

Dobândă BNR	7%
ROBOR 3M	6.05 %
ROBOR 6M	6.06 %
IRCC 3M	5.90 %
1 EUR	4.9748 lei
1USD	4.5777 lei
1 g aur	359,48 lei

Date valabile în 20 mai 2024

De Business

La Iași se fabrică 100 de milioane de sacoșe pe an Exonia a cumpărat o linie de producție, înainte de a fi lansată pe plan mondial

„Echipamentul se distinge prin automatizările sale extrem de complexe, care includ servomotoare și robotică avansată”, arată Tiberiu Stoian, proprietarul companiei Exonia • vor fi investiții de 4 milioane de euro în echipamente de ultimă generație • deja se caută noi clienți în SUA și Europa pentru linia de producție care va fi instalată până în toamnă • anul trecut, peste 13 milioane de sacoșe au ajuns peste Ocean, iar piața americană este promițătoare

Producătorul ieșean de ambalaje biodegradabile Exonia, companie fondată în urmă cu două decenii de antreprenorul Tiberiu Stoian, face pași mari către o expansiune globală semnificativă. În fabrica din Iași va ajunge un echipament de ultimă generație, care va fi prezentat luna viitoare în premieră mondială la Düsseldorf, la Drupa 2024, un eveniment de top din industria de packaging, expoziție care se organizează o dată la trei ani. „Este un echipament despre care se spune că va schimba paradigma de ambalaje sustenabile din hârtie. Echipamentul va fi prezentat pentru prima oară în lume la această expoziție. Partea mai interesantă este

faptul că echipamentul se află deja în proprietatea Exonia, cu două luni înainte de a fi expus pentru prima dată în lume. Am achiziționat acest echipament fără a-l vedea în întregime, pe baza încrederii și reputației producătorului, un Joint Venture americano-japonez. Costul acestui echipament este puțin sub un milion de euro, iar ce vă pot spune este că ne mândrim că deținem primul echipament la nivel mondial. Dorim să înținem pasul cu cele mai recente descoperiri tehnologice și să implementăm cele mai avansate soluții, pentru a sustine planul nostru de a rămâne competițivi pe piață”, a declarat Tiberiu Stoian pentru „Ziarul de Iași”.

• Citiți în pagina 3



Tiberiu Stoian: „Echipamentul se află deja în proprietatea Exonia, cu două luni înainte de a fi expus pentru prima dată în lume”

David vs. Goliat: Cum rezistă farmaciile independente ieșene în fața marilor lanțuri

• farmaciile independente din Iași sunt tot mai puține de la an la an • acestea se luptă să rămână deschise • o misiune tot mai grea în contextul dezvoltării marilor companii importante, care operează rețele



naționale de farmacii • „Tot ce s-a realizat este meritul mamei mele, care întotdeauna a zis că această farmacie trebuie să fie farmacie și nu drogherie. Să nu vândă altceva în afară de medicamente, așa cum se întâmplă acum în mai toate marile lanțuri de farmacii. Poate că acesta este un nou marketing de vânzări, nu știu. Ce știu sigur este că pacienții ne apreciază și revin la noi și datorită colaboratorilor mei, patru farmaciste care sunt foarte drăguțe și amabile, cu foarte mare disponibilitate și bunăvoință în a-i ajuta și, mereu, cu o vorbă bună”, ne-a spus proprietara Farmaciei Primula care rezistă pe piața de mai bine de trei decenii • pagina 4

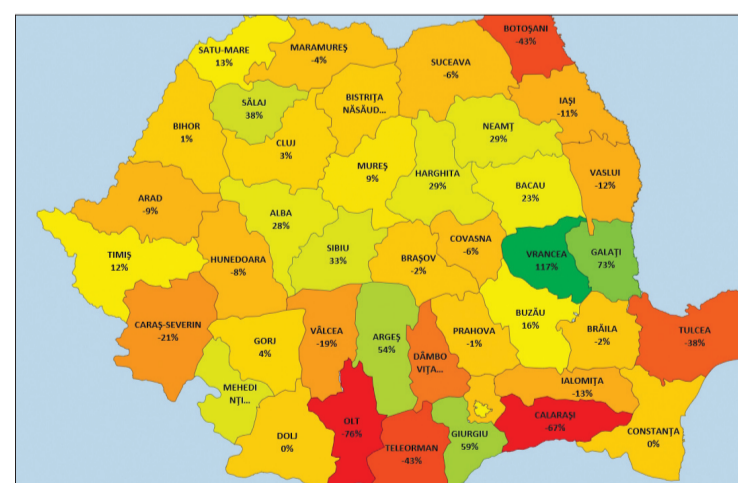
Dobânzi mai mici la credite? „Va trebui să avem răbdare și să lăsăm politicile restrictive să-și facă treaba”



• reducerea dobânzilor la împrumuturi pare, cel puțin pe termen scurt și mediu, aproape imposibilă • inflația nu scăzut semnificativ, iar șefii băncilor centrale se tem să facă un pas decisiv în acest sens • recent, BNR a decis menținerea dobânzilor la cotele din prezent, iar președintele celei mai puternice bănci din lume a avertizat că încă nu este momentul ca dobânzile să fie tăiate • pagina 6

Turiștii au ocolit Iașul: scădere de 8,3%

• în primul trimestru, față de anul trecut, au fost cu peste 6.400 mai puțini vizitatori cazați în unitățile de primire ieșene • procentual, cea mai mare scădere o avem la turiștii străini • citiți o analiză în pagina 2



Câștigurile firmelor din energie încep să intre serios la apă • 7

Firmele ieșene pot obține bani frumoși de la stat dacă au în plan investiții mari. Ghidul solicitantului, cu explicații • pagina 2



Mai sunt 4 zile până la data limită!
Declarația unică și noile modificări • 4

Prețurile metalelor prețioase au atins niveluri record în acest an

• majoritatea analiștilor se așteaptă ca prețurile metalelor prețioase să atingă noi recorduri în lunile următoare

Prețurile aurului, argintului și platinii au avut mare succes în acest an, iar analiștii spun că prețurile metalelor prețioase ar putea continua să atingă noi recorduri în lunile următoare. • 8



din Sumar

• Jumătate dintre fraudele din companii sunt cauzate de lipsa controalelor privind conformarea. 43% din cazuri sunt descoperite pe baza unor ponturi primite de la angajați (52%), clienți (21%) și furnizori (11%), arată o analiză PwC România
Pag. 5

• Președinții ieșeni ai Curții de Conturi. Primul președinte al Curții de Conturi, numit de domnitorul Alexandru Ioan Cuza la data de 6/18 iulie 1864, a fost Alexandru Romalo. Acesta s-a născut în Iași, la data de 10/22 iulie 1819, părinții săi fiind postelnicul Iordache Grigoriade Romalo și Maria (născută Roset). Cel care avea să fie ultimul președinte al instituției (1945 - 1947) din perioada Regatului a fost Grigore Oghină, tot din „Ținutul Ieșilor”. Acesta s-a născut în anul 1885, ca fiu al învățătorului din satul Scoposeni.
Pag. 5

• Detalii din bucătăria afacerii One United Properties. Victor Căpitanu și Andrei Liviu Diaconescu susțin că profitul dezvoltatorului pe care îl dețin, One United Properties, va fi de 525 milioane de lei în 2024, în creștere cu 17% față de 2023 u Publicația online puterea.ro acuză însă că o parte importantă din acesta este însă creat artificial pentru a convinge băncile să le acorde finanțări pentru noi proiecte imobiliare.
Pag. 7

În primul trimestru, față de anul trecut, au fost cu peste 6.400 mai puțini vizitatori cazați în unitățile de primire ieșene

Turiștii au ocolit Iașul: scădere de 8,3%

Scăderi îngrijorătoare ale numărului de turiști la Iași. În primul trimestru din acest an, numărul total al vizitatorilor cazați în unitățile de primire turistică din acest județ a scăzut cu peste

6.400. Procentual, față de 2023, numărul turiștilor români și străini care au vizitat acest județ în ianuarie - martie a fost cu 8,3% mai mic - scădere care a plasat Iașul pe locul al nouălea în topul

județelor care au scăzut cel mai mult ca număr de vizitatori în primul trimestru din an. Iar în ce îi privește pe turiștii străini, Iașul a „pierdut” cei mai mulți vizitatori dintre toate județele (-1.424).

„Cred că favorizarea construcției de noi hoteluri - iar hotelurile de patru stele sunt câștigătoare - e o măsură urgentă pentru a favoriza creșterea turismului la Iași”, spune lector univ. dr. Mihai Bulai, de la

Facultatea de Geografie și Geologie din Iași, co-fondator al asociației Iași.Travel.

Mai mult, Mihai Bulai pune la îndoaia datele furnizate de Institutul Național de Statistică: „Eu cred că în Iași a crescut numărul de turiști. În trecut, am contestat datele INS și s-a dovedit atunci că nu erau definitive”. Datele analizate de noi pentru Suplimentul de Business au fost publicate pe platforma Tempo Online a Institutului Național de Statistică și prezentate ca fiind definitive. Iar realitatea din aceste statistici ar trebui să pună autoritățile pe gânduri.

La Iași scădere, la nivel național creștere

La Iași au ajuns în primele trei luni din acest an cu 4.988 mai puțini turiști români și cu 1.424 mai puțini străini față de primul trimestru din 2023. A fost, cu alte cuvinte,

județul cu a șasea cea mai mare scădere a numărului de turiști români și cu cea mai mare scădere a numărului de vizitatori străini.

Am prins un loc în Top 10

Asta în timp ce la nivel național, numărul total al turiștilor a crescut cu 2,4% față de 2023. Această creștere la nivel național a însemnat un plus de aproape 59.000 de turiști față de anul trecut, creștere determinată majoritar de vizitatorii străini (cu 33.640 mai mulți în primul trimestru din acest an față de aceeași perioadă din anul trecut, în creștere procentuală de 8,8%). În ce-i privește pe turiștii români, numărul lor a crescut cu 25.023 (1,2% mai mult față de anul precedent).

Chiar și așa, Iașul a „prins” ultimul loc în topul celor mai vizitate zece județe din țară (inclusiv Municipiul București). De remarcat e și faptul că dintre cele zece județe cu cei mai mulți vizitatori, patru au înregistrat scăderi față de primul trimestru al anului 2023 (Cluj, Iași, Sibiu și Brașov).

Trei județe din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est se numără printre județele cu

cele mai mari scăderi procentuale față de perioada similară din 2023: Iași, Botoșani și Vaslui. Fără a fi o consolare, nici Clujul nu a stat mai bine: față de anul anterior a avut cu 9,2% mai puțini turiști. Județul Ilfov a scăzut cu 13,4%, dar cele mai mari diferențe față de 2023 s-au înregistrat în județele Dâmbovița și Teleorman, care au avut cu 30%, respectiv 47% mai puțini turiști.

Suceava, pe primul loc în Regiunea NE

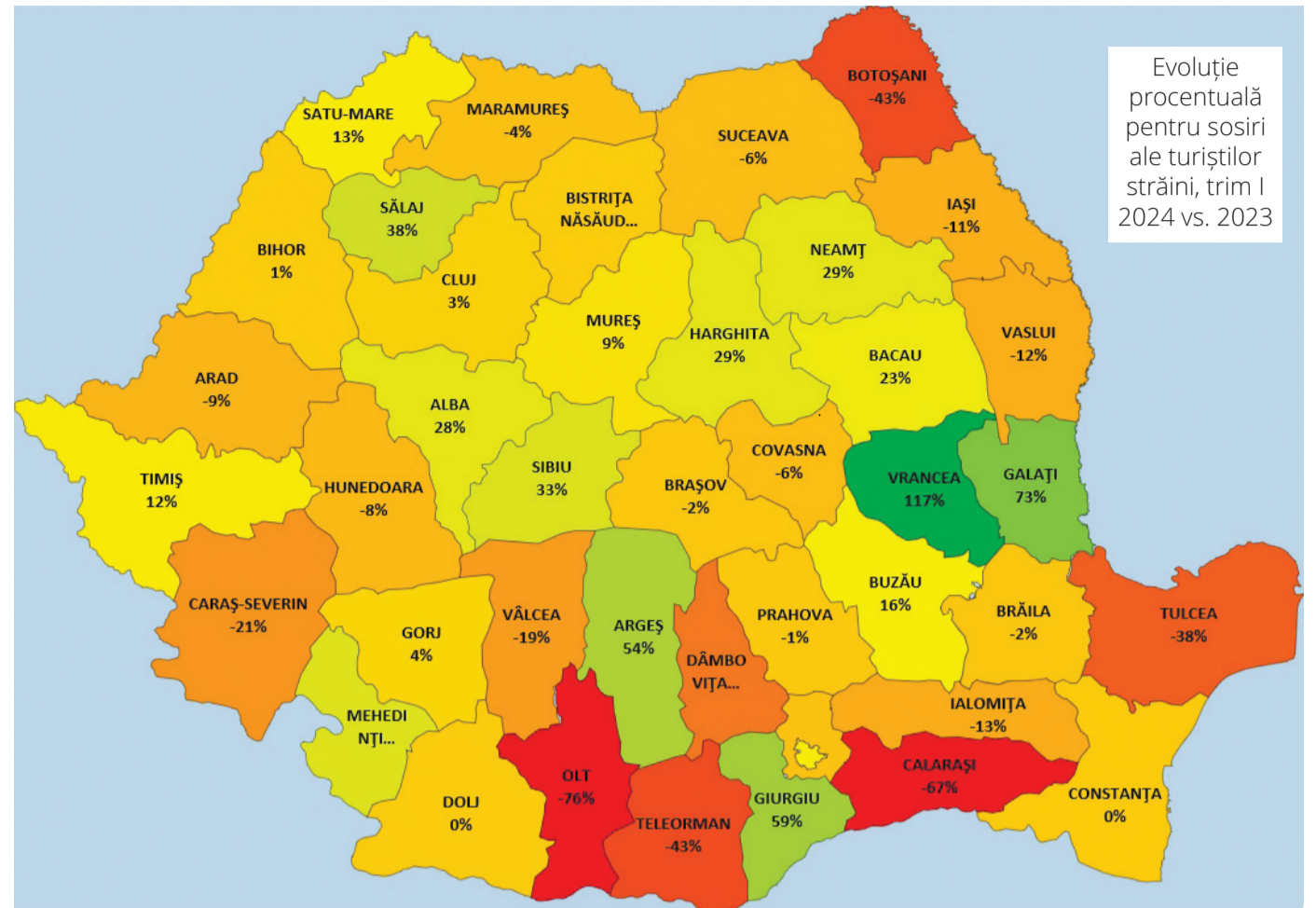
În total, regiunea din Nord-Estul țării a primit oficial în unitățile de cazare turistică peste un sfert de milion de vizitatori în primele trei luni ale anului 2024 (272.166 sosiri), iar aproape două treimi dintre aceștia au vizitat doar județele Suceava (37,6%) sau Iași (26,4%). Suceava e liderul regional după numărul de sosiri (102.252) și a fost, în același timp și unul dintre cele trei județe ale regiunii cu o creștere a numărului turiștilor față de 2023 (Suceava cu 1,2%, Neamț cu 6% și Bacău cu 9%). La polul opus, Vaslui (-17%), Botoșani (-12%) și Iași au înregistrat

scăderi în numărul de sosiri turistice.

Tulcea, o destinație pe val

Turiștii români s-au îndreptat mai mult în primul trimestru din acest an către Tulcea (în creștere cu 67% față de anul trecut), în timp ce restul județelor de la granița de est a țării au fost mai puțin vizitate (vezi harta sosirilor turiștilor români). Alte județe cu creșteri importante față de anul trecut ale sosirilor turiștilor români au fost Giurgiu (+44%), Argeș (+34%) și Hunedoara (+28%).

În schimb, județele aflate în sudul Regiunii Nord-Est, Vrancea și Galați, au înregistrat creșteri importante ale numărului de turiști străini care le-au vizitat în primul trimestru din an (în Vrancea creșterea a fost de 117% față de trimestrul I din 2023, iar în Galați de 73%). În contrast, județele de pe granița de sud a țării au înregistrat cele mai mari scăderi procentuale (vezi harta evoluției sosirilor turiștilor străini). Astfel, Olt (-76%), Călărași (-67%) și Teleorman (-43%), la egali-



tate cu Botoșani) au fost mai ocolite de turiștii străini în acest an.

Din Regiunea Nord-Est, doar județele Bacău (+531) și Neamț (+372) au avut în primul trimestru din acest an mai mulți vizitatori străini decât în anul anterior, în timp ce Iașul a scăzut cu 11% față de anul anterior.

Scădere importantă a turiștilor străini în luna martie

Luna martie era până acum pentru județul Iași una dintre cele mai pline cu turiști. În martie 2022, ajungeau aici 6.179 de turiști străini (Iașul era atunci al doilea cel mai vizitat județ, excluzând Municipiul București). Iar în martie 2023 numărul vizitatorilor străini era de 5.488, iar Iașul coborâra pe locul al patrulea în topul celor mai vizitate județe de către străini (excluzând Bucureștiul). În acest an, numărul vizitatorilor străini la Iași, în martie, a scăzut la 4.205 (locul 10 în topul județelor).

Practic, numărul străinilor sosiți în unități turistice din Iași a scăzut cu o treime față de acum doi ani și cu aproape un sfert față de anul trecut. Exceptând anii de pandemie (2020 - 2021), Județul Iași a înregistrat cel mai mic număr

de sosiri ale turiștilor străini din 2017.

Ce înseamnă turismul pentru Iași și cum ar putea crește? Potrivit lui Mihai Bulai, „turismul contribuie cu 4% - 5% la economia Iașului și ar putea crește până la 7% - 8% dacă s-ar lua o serie de măsuri. Bine, în această cifră e calculat ce înseamnă HoReCa, adică hoteluri, restaurante, cafele. Dar și o parte din transporturi, atracțiile turistice, parcuri și muzee, ar trebui să beneficieze de asemenea de o strategie comună de promovare. Spunem că la noi vâd o urgență în favorizarea construcției de noi hoteluri. În perioadele de vară - în mai și octombrie, iar în ultimele luni și pe timpul verii - hotelurile sunt ocupate la capacitate maximă. De aceea cred că ar merge un parteneriat public-privat, cum am văzut că funcționează la Palas, pe segmentul care ne inter-

esează pe noi: hoteluri tip boutique”.

Mihai Bulai: „Oamenii vin pentru alți oameni”

Co-fondator al asociației Iași.Travel, care oferă tururi ghidate în Iași, Mihai Bulai intră în contact cu diferite tipuri de turiști. „Mai ales turiștii străini apelează la aceste tururi. În general, turiștii vin la Iași fie pentru că au cunoscut aici pe cineva, fie pentru că au o disponibilitate de timp sau un zbor ieftin. În plus, city break-ul național a venit foarte fain după pandemie, iar Iașul este o atracție de weekend pentru județele Neamț, Bacău, Suceava sau pentru turiștii din Chișinău. Înainte veneau și de la București, cu zboruri low-cost. În concluzie, în epoca asta mi-e greu să cred că vine cineva ca turist doar pentru a vizita un anumit obiectiv. Oamenii vin pentru alți oameni”. (Cristina PETRACHE)

Top România trim I 2024	Județ	Trim I 2023 (nr. sosiri)	Trim I 2024 (nr. sosiri)	Evoluție 2024 vs. 2023 (%)
6	SUCEAVA	100.995	102.252	1,2%
10	IAȘI	78.148	71.736	-8,2%
17	NEAMȚ	39.880	42.258	6,0%
23	BACĂU	34.099	37.162	9,0%
33	BOTOȘANI	11.408	10.000	-12,3%
35	VASLUI	10.602	8.758	-17,4%
TOTAL sosiri România		2.412.494	2.471.157	2,4%

turiști români și străini	Trim I 2023	Trim I 2024	Evoluție 2024 vs. 2023 (%)
1 BUCUREȘTI	400.199	425.514	6,3%
2 BRAȘOV	328.629	325.707	-0,9%
3 PRAHOVA	139.569	141.606	1,5%
4 CLUJ	133.906	121.588	-9,2%
5 BIHOR	98.576	104.617	6,1%
6 SUCEAVA	100.995	102.252	1,2%
7 VÂLCEA	86.357	99.382	15,1%
8 MUREȘ	91.878	95.049	3,5%
9 SIBIU	95.287	90.628	-4,9%
10 IAȘI	78.148	71.736	-8,2%
TOTAL România	2.412.494	2.471.157	2,4%

Sursă date: tempo online, INSSE

Firmele ieșene pot obține bani frumoși de la stat dacă au în plan investiții mari. Ghidul solicitantului, cu explicații

Firmele ieșene pot obține bani frumoși de la stat dacă au în plan să facă investiții majore, de ordinul milioane de euro. Guvernul României a aprobat o schemă de finanțare pentru companiile care intenționează să facă investiții semnificative în industriile tradiționale. Așa că firmele din diverse sectoare industriale, cum ar fi cel alimentar (fabricarea băuturilor), farmaceutic, metalurgic, electronic și auto, care au proiecte de investiții cu costuri eligibile (fără TVA) între 50 mil. de lei și 500 mil. de lei (echivalentul sumei de circa 10 mil. de euro, respectiv 100 mil. de euro), ar putea primi un ajutor financiar și din partea statului. Această schemă de ajutor de stat este inclusă în Programul „Ajutoare de stat pentru finanțarea proiectelor pentru investiții”, gestionat de Ministerul Finanțelor, și are o valoare totală de 2,25 mld. de lei (cca 455 mil. euro).

Ce firme pot primi bani de la stat

Întreprinderile care pot solicita ajutor de stat în baza acestei scheme sunt întreprinderi nou-înființate sau întreprinderi în activitate, atât IMM-uri, cât și întreprinderi mari, cu personalitate juridică, înființate conform Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conform Ghidului solicitantului, publicat recent de Ministerul Finanțelor.

Banii de la stat pot fi folosiți pentru a acoperi diverse costuri asociate acestor investiții, cum ar fi construcția de clădiri noi, achiziția de echipamente sau alte cheltuieli necesare pentru proiectele respective. Câteva criterii de eligibilitate pentru a primi finanțare: firma să nu fi

beneficiat deja de alte ajutoare de stat regionale pentru același proiect de investiții sau să nu fie în proceduri de faliment sau insolvență.

Programul, însă, nu este lipsit de controverse. Anul trecut, mai multe firme din România, inclusiv producătorul de ambalaje biodegradabile Exonia din Iași, nu au reușit să obțină fonduri prin schema de ajutor de stat pentru industria prelucrătoare. În schimb, au fost favorizate companii foarte mici, unele cu cifre de afaceri nesemnificative, dar care au obținut finanțări considerabile, după cum relatează presa la acea vreme. Aceste anomalii au ridicat suspiciuni privind corectitudinea procesului de selecție și alocarea fondurilor publice, ne explică Tiberiu Stoian, fondatorul Exonia.

„Ar fi interesant de văzut în ce măsură companiile mici care au fost declarate câștigătoare au implementat proiectele”

Omul de afaceri este oarecum sceptic față de actuala schemă de ajutor de stat, fiind de părere că unele dintre firmele declarate câștigătoare anul trecut nu au avut capacitatea reală de a gestiona proiectele pentru care au luat bani de la stat. „Am pregătit un proiect pentru o fabrică în județul Neamț, o regiune care intră pe lista zonelor mai puțin favorizate. În prezent, lucrăm la elaborarea și fundamentarea unui proiect pe această schemă de finanțare, o investiție estimată de noi la aproximativ 15 mil. de euro. Participarea noastră anterioară la o sesiune similară de finanțare cu ajutor de stat a fost marcată de ceea ce credem că a fost o eroare în ghidul oferit măsurii respective, care a dezavantajat companii importante la nivel național, inclusiv compania Exonia. În schimb, au fost declarate câștigătoare companii foarte mici, dintre care una avea o cifră de afaceri anuală de aproximativ 1.000 de euro, dar a primit o finanțare de peste 30 mil. de euro. În total, doar opt companii din toată țara, cu un număr redus de angajați, au fost selecționate. Sperăm că, de această dată, prevederile ghidului nu vor mai duce la astfel de anomalii. Ar fi interesant de văzut în ce măsură companiile mici care au fost declarate câștigătoare au implementat proiectele”.

tele. Dezamăgirea cauzată de ediția anterioară a făcut ca multe companii mari, personal cunoscut, să nu mai fie dispuse să participe acum la această nouă schemă de ajutor de stat”, a declarat Tiberiu Stoian pentru „Ziarul de Iași”.

Ce spune președintele Camerei de Comerț și Industrie Iași

Paul Butnariu, președintele Camerei de Comerț și Industrie (CCI) Iași, consideră că această schemă poate reprezenta un avantaj semnificativ pentru regiunile mai puțin dezvoltate, încurajând dezvoltarea economică și crearea de noi locuri de muncă în aceste zone. Cu toate acestea, el subliniază că schema este mai degrabă potrivită pentru companiile mari, capabile să acceseze împrumuturi ca să aibă de unde acoperi și diferența pentru investiție. „Adresabilitatea acestei scheme de ajutor se concentrează în special asupra companiilor de dimensiuni considerabile, care sunt interesate să-și extindă operațiunile, spre exemplu. O firmă din Cluj ar putea decide să-și înființeze o filială în Iași, ori o companie din București să aleagă să facă o investiție în regiunea noastră. Sau o firmă din Iași ar putea alege să se extindă în Botoșani, unde vedem că sprijinul financiar de la stat este mai mare, intensitatea maximă fiind aici 60%. Această schemă nu se adresează în mod specific firmelor mici, care se luptă pentru a supraviețui zi de zi. Ea se concentrează mai degrabă pe companiile cu resurse financiare considerabile, capabile să acceseze împrumuturi sau să economisească, firme cu capital. Este dificil să identifici exact care dintre firmele din Iași ar putea beneficia de acest ajutor de stat”, ne-a explicat Paul Butnariu.

Președintele CCI Iași este de părere că, de cele mai multe ori, găsirea sursei de finanțare pentru companii, pentru a completa diferența la suma oferită de stat și nevoile lor este dificilă. „Găsirea sursei de finanțare pentru companii, pentru a-și asigura diferența până la cât dă statul, rămâne întotdeauna o provocare. Ce pot spune este că, în esență, scopul principal al schemei este să atragă investiții, oferind un stimul financiar pentru potențialii investitori care ar putea fi interesați

să își deschidă afaceri în județele din România. Pentru regiunile mai puțin dezvoltate, această schemă de ajutor de stat poate reprezenta un avantaj semnificativ. Companiile mari ar putea fi încurajate să își extindă activitățile în regiuni precum Vaslui, unde finanțarea prin această schemă este mai atractivă, de 60%, comparativ cu alte zone, cum ar fi Ilfov, unde este 30%, respectiv 40%. Totuși, astfel de decizii implică și alte aspecte, cum ar fi infrastructura rutieră, utilitățile și disponibilitatea forței de muncă. După cum spunem, această inițiativă se adresează în primul rând acelor firme care au capacitatea și voința de a profita de aceste oportunități”, ne-a mai spus Paul Butnariu.

Cum se calculează ajutorul de stat

În Ghidul solicitantului se precizează că ajutorul de stat se acordă întreprinderilor prin alocări de la bugetul de stat, din bugetul Ministerului Finanțelor, sub formă de sume nerambursabile, în raport de cheltuielile eligibile, în limita intensității maxim admisibile și a nivelului maxim al ajutorului de stat de care poate beneficia o întreprindere.

Intensitatea ajutorului de stat este definită ca raportul dintre valoarea ajutorului și valoarea costurilor eligibile. La nivelul județului Iași, intensitatea maximă este 40%, nivelul maxim al ajutorului de stat de care poate beneficia o întreprindere fiind de 33 mil. euro.

Tot aici vedem că un proiect mare de investiții înseamnă o investiție inițială cu costuri eligibile care depășesc 50 mil. euro, iar ajutorul nu poate depăși valoarea maximă prevăzută pentru fiecare regiune de dezvoltare, în timp ce un proiect unic de investiții înseamnă orice investiție inițială care vizează aceeași activitate sau o activitate similară demarată de același beneficiar; la nivel de grup, într-un interval de trei ani de la data demarării lucrărilor la o altă investiție care beneficiază de ajutor în aceeași regiune.

Câți bani pot primi firmele de la stat

Totuși, câți bani ar putea primi firmele practice de la stat? În Ghidul solicitantului vedem și formulele după care se pot face calculele. Spre exemplu, pentru o întreprindere care realizează în



județul Iași (care figurează cu intensitate maximă de 40%) o investiție de 150 mil. lei, echivalentul sumei de aproximativ 30 mil. euro, iar valoarea costurilor eligibile este de 50 mil. lei, adică aproape 10 mil. euro, ajutorul de stat este de 20 mil. lei (4 mil. euro).

Pe de altă parte, pentru o întreprindere care realizează o investiție mare în județul Iași, de 350 mil. lei, aproximativ 70 mil. euro, iar valoarea costurilor eligibile este de 300 mil. lei, respectiv echivalentul sumei de circa 60 mil. euro, ajutorul de stat este de 23 mil. euro.

Când începe înscrierea proiectelor

Prima sesiune de înscriere a proiectelor în cadrul schemei de ajutor de stat instituită prin H.G. nr.300/2024 va începe pe 29 iulie 2024, iar cererile de finanțare pot fi depuse online până pe 9 septembrie 2024. Acordurile de finanțare vor fi emise până la 31 decembrie 2026, iar plata ajutorului se va face între anii 2025 și 2032.

Lista sectoarelor de activitate pentru care se acordă ajutoare de stat

- Fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor

- Fabricarea băuturilor
 - Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite
 - Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie
 - Fabricarea substanțelor și a produselor chimice
 - Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice
 - Fabricarea altor produse din minerale nemetalice
 - Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații
 - Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice
 - Fabricarea echipamentelor electrice
 - Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor
 - Fabricarea altor mijloace de transport
 - Fabricarea de mobilă
 - Alte activități industriale n.c.a.
 - Colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor; activități de recuperare a materialelor reciclabile
- Mai multe detalii despre cum poate fi accesat acest ajutor de stat pot fi găsite în Ghidul solicitantului, publicat de Ministerul Finanțelor. (Florentina SANDU)

La Iași se fabrică 100 de milioane de sacoșe pe an

Exonia a cumpărat o linie de producție, înainte de a fi lansată în premieră la expoziția de la Düsseldorf

„Echipamentul se distinge prin automatizarea sa extrem de complexe, care includ servomotoare și robotică avansată“, arată Tiberiu Stoian, proprietarul companiei Exonia • vor fi investiții de 4 milioane de euro în echipamente de ultimă generație • deja se caută noi clienți în SUA și Europa pentru linia de producție care va fi instalată până în toamnă • anul trecut, peste 13 milioane de sacoșe au ajuns peste Ocean, iar piața americană este promițătoare

La momentul actual, compania Exonia produce anual peste 100 milioane de sacoșe personalizate din hârtie, aproape 75% din producție fiind exportată în țări precum Germania, Austria, Franța, Olanda și Statele Unite ale Americii (SUA), țări în care clienții companiei au operațiuni de retail. Așa că dacă mergeți la cumpărături în magazine din străinătate există o probabilitate destul de mare să ieșiți cu produsele într-o sacoșă fabricată de Exonia în unitatea din Iași.

Sacoșele produse în Iași ajung chiar și la magazinele FC Barcelona

Exonia furnizează sacoșe personalizate și pentru FC Barcelona, folosite în magazinele lor de produse personalizate, unde se vând, de exemplu, tricourile cu sigla FC Barcelona. Această colaborare cu FC Barcelona este un exemplu de client notoriu pe care Exonia îl deservește, chiar dacă volumul anual de sacoșe furnizate nu este foarte mare. Tiberiu Stoian subliniază faptul că, deși are clienți de renume, nu toți necesită volume uriașe, însă aceștia contribuie la diversitatea și prestigiul portofoliului său de clienți, printre care se mai află Mobexpert, Coca-Cola și Spartan, iar în prezent negociază cu grupul Inditex, care deține branduri precum Bershka, Zara și Massimo Dutti.

Un interes pentru produsele companiei ieșene a fost și în rândul celor de la H&M și Amazon, însă comenzile nu s-au concretizat din cauza capacității sale de producție limitate în acel moment, ne explică omul de afaceri.

Cu ce companii globale „se luptă“ pe această piață Exonia

Exonia are un portofoliu de peste 1.000 de clienți, însă clienții cu volume mari sunt aproximativ 50. Compania a fost fondată în anul 2000 de Tiberiu Stoian și soția sa Nadia, fiind astăzi un grup diversificat cu activități în producția de ambalaje din hârtie și polimeri, IT, imobiliare și agricultură, atât în România, cât și în SUA. Stoian controlează 90% din grup, restul fiind deținut de soția sa.

Industria globală a producătorilor de ambalaje de hârtie numără nume sonore precum Grupul Mondi, Papier-Mettler, Segezha Group, Billerud și Klabin.

Piața din SUA pare să pună mai mult accent pe funcționalitatea ambalajelor decât pe estetică, ceea ce poate fi o oportunitate pentru compania locală de a se alinia mai ușor cerințelor clienților de acolo, ne mai spune omul de afaceri.

„Am constatat că pe piața SUA pretențiile privind complexitatea ambalajelor sunt net inferioare

comparativ cu pretențiile din Europa, și sincer nu ne-am fi așteptat. Ei acolo au nevoie practic de ambalaje care să asigure partea funcțională decât pe cea estetică. Și din motivul acesta este o piață destul de atractivă pentru că sunt produse cu volum foarte, foarte mare și de complexitate un pic mai mică decât suntem noi obișnuiți, ceea ce înseamnă că pentru noi este cu atât mai simplu să satisfacem cerințele clienților din SUA“, afirmă cu entuziasm omul de afaceri.

Exonia a cumpărat anul trecut activele Vel Pitar

Anul trecut, Tiberiu Stoian a fost implicat într-o tranzacție de peste 7 milioane de euro, odată cu achiziția prin intermediul companiei Exonia a activelor imobiliare ale fostului combinat de panificație Vel Pitar din Iași. În urma tranzacției, Exonia a dobândit o platformă industrială în suprafață de aproape 30.000 mp, împreună cu hale industriale de peste 7.000 mp. Aceste active sunt situate în proximitatea fabricii Exonia de pe Calea Chișinăului, intenția lui Tiberiu Stoian fiind de a face în Iași cea mai mare fabrică de profil din Europa de Est.

Noua fabrică Exonia din județ va avea 10.000 mp utili, platforma industrială a unității având o suprafață de 50.000 mp. Lucrările ar urma să fie finalizate până în luna octombrie a acestui an, după cum estimează omul de afaceri, care consideră că a avut oportunitatea de a extinde capacitatea de producție prin achiziționarea unor imobile funcționale în apropierea locației actuale.

Ce capacități de producție are Exonia

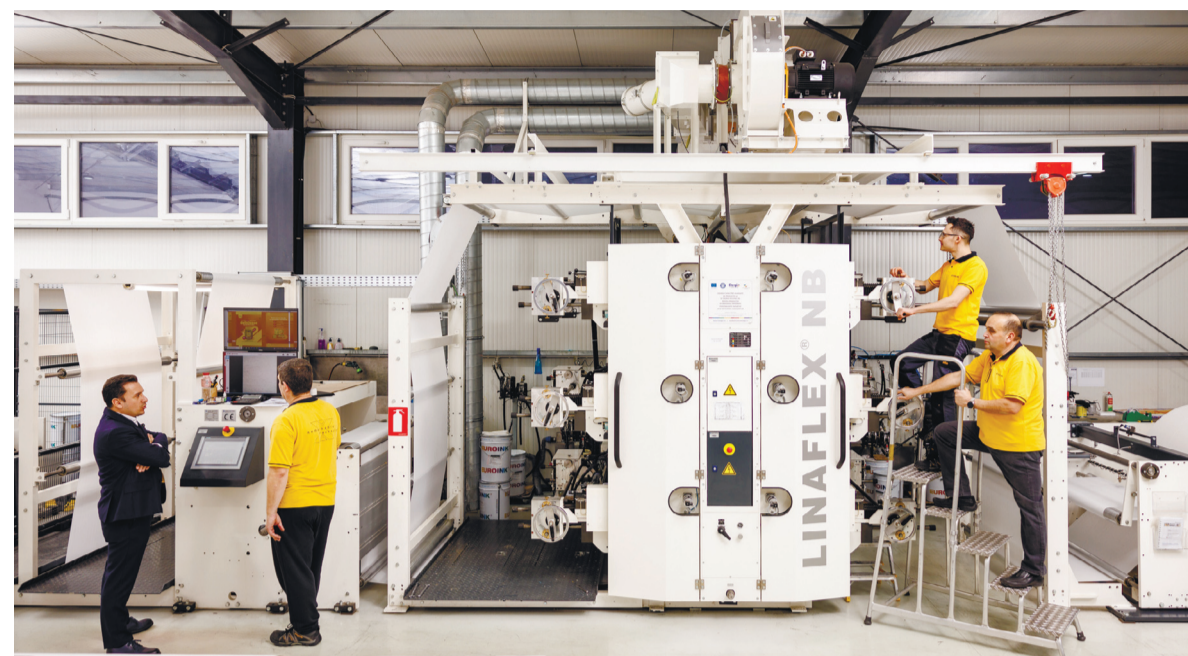
În prezent, capacitatea de producție este de 3.000 de tone de sacoșe pe an, dar cu investițiile în echipamentele din noua unitate, Exonia urmărește să crească această capacitate la 10.000 de tone de sacoșe pe an. Pentru că vorbim despre o capacitate de producție considerabil mai mare decât cererea actuală de pe piața locală, antreprenorul ne spune și ce are de gând să facă

pentru a asigura o piață de desfacere adecvată: să se promoveze pe piețele din SUA și Europa.

Aflăm de la el și cât costă echipamentele care vor fi instalate în halele industriale existente, anume un total de 4 milioane de euro. Pe lângă acestea se adaugă și echipamentul care va fi prezentat la Drupa, ce va fi livrat imediat după eveniment la Iași. Una dintre aceste linii de producție, care are aproape 50 de metri lungime, va contribui semnificativ la creșterea capacității de producție a Exonia. Compania vizează și o diversificare a portofoliului de produse.

„În prezent, se lucrează la noul spațiu de producție, care va fi dotat cu linii tehnologice de ultimă generație, fabricate în Germania. Echipamentul despre care vă spuneam că va fi prezentat la Drupa se distinge prin automatizarea sa extrem de

complexe, care includ servomotoare și robotică avansată. Aceste caracteristici sunt menite să ducă productivitatea la un nivel superior. Noua capacitate de producție o vom avea până la sfârșitul lunii septembrie - octombrie 2024, în schimb nu știm în cât timp vom ocupa noi această capacitate ca număr de comenzi, deoarece această capacitate de producție este de cel puțin două ori și jumătate mai mare decât consumul cumulat al României, deci o capacitate foarte mare, pentru care trebuie să avem și o piață de desfacere pe măsură. Deja am pornit o campanie de promovare a unor repere pe care le vom fabrica, pentru că prin intermediul acestor echipamente vom avea și o dezvoltare a portofoliului de produse. Am început deja promovarea pe piața din SUA și pe câteva piețe din Europa, în special pe piața din Austria, Germania și Franța, care reprezintă targetul nostru și deja avem feedback, avem clienți care ar vrea să lanseze comenzi. Iar pe unul dintre echipamente, dacă ar fi să cumulăm precomenzile, am ajunge undeva la aproximativ 13-14% grad de acoperire, ceea ce nu este neapărat mult, dar nu e nici puțin, având în vedere faptul că noi încă nu am pornit producția în noua unitate“, ne-a explicat Tiberiu Stoian.



„Nu este nevoie să avem o armată de angajați, ci avem nevoie de oameni competenți“

Antreprenorul ieșean vede esențială investiția în echipamente de ultimă generație, pentru a eficientiza procesele de producție și a reduce dependența de muncă manuală. „În total o să mai angajăm încă 50 de oameni, aproximativ. Acum echipa este formată din 137 de oameni. Cei pe care o să îi aducem o să fie suficienți pentru a opera noua capacitate de producție, pentru că nu avem nevoie de foarte mulți oameni, deoarece echipamentele sunt de ultimă generație, extrem de performante. Nu este nevoie să avem o armată de angajați, ci avem nevoie de oameni competenți. Am preferat să investim foarte mulți bani în echipamente de ultimă generație, comparativ cu alternativa de a achiziționa niște echipamente mai simple, mai ieftine și care să presupună foarte multă muncă manuală. Aici vorbim despre automatizări“, afirmă Tiberiu Stoian.

„Este o linie revoluționară“

Acesta spune că Exonia deține echipamente fabricate de Windmoller & Holscher, numit de specialiști lider mondial în domeniu în prezent, iar antreprenorul



Tiberiu Stoian

asteaptă acum să vadă dacă noul echipament ar putea schimba acest clasament. „Drupa este un eveniment cu totul deosebit pentru noi, este motivul pentru care ne deplasăm acolo cu o echipă mai complexă de tehnicieni, ingineri și directori de producție, cu care vom asista la instalarea acestei linii tehnologice de la expoziția mondială. Este o linie revoluționară. Nouă ne-au trimis doar niște frânturi de imagini, clipuri scurte, din anumite puncte cheie ale liniei, astfel încât să înțelegem diferența tehnologică în raport cu echipamentele noastre, care oricum și ele sunt de ultimă generație, fiind fabricate de

Windmoller & Holscher, grup considerat de specialiști ca fiind lider mondial în domeniu până în acest moment. Vedem dacă se schimbă clasamentul după acest eveniment, Drupa 2024“, arată fondatorul Exonia.

Tot el ne spune și că, în 2023, peste 13 milioane de sacoșe au ajuns la cetățeni germani și aproximativ 5 milioane la cei americani. Compania a avut o cifră de afaceri anul trecut de 27,5 milioane lei (5,5 milioane euro) și un profit net de aproximativ 4,5 milioane de lei (900.000 euro), potrivit datelor raportate de companie la Ministerul Finanțelor. (Florentina SANDU)

Kinetic Sport&Medicine, clinică specializată în recuperare medicală, ortopedie, fizioterapie și kinetoterapie pentru adulți, copii și bebeluși, inaugurată în Palas Campus

De curând, în Palas Campus, proiect aflat pe strada Sf Andrei, s-a inaugurat clinica Kinetic Sport&Medicine. Noua locație are o gamă variată de servicii de recuperare medicală, specializate pe traumatologie sportivă, afecțiuni ortopedice și post-traumatice, reumatologice și de tip neurologic, dar și servicii de recuperare medicală pentru copii și bebeluși.

În noua clinică Kinetic Sport&Medicine din Palas Campus, pacienții beneficiază de proceduri de evaluare a aparatului locomotor și a biomecanicii piciorului, precum și efectuarea tratamentelor de fizioterapie,

kinetoterapie, masaj și reflexoterapie. Totodată, specialiștii în kinetoterapie pediatrică oferă servicii de analiză a aliniamentului corporal și etapele de dezvoltare neuromotorie pentru copiii și bebeluși.

Echipa Kinetic Sport&Medicine este formată din medic ortoped, reumatolog, medic de recuperare medicală și fiziokinetoterapeuți. „Suntem singura clinică din Iași în care se fac talonete personalizate (brant), pacientul având posibilitatea de a beneficia de o evaluare a biomecanicii piciorului. Aceasta constă în multiple teste funcționale, amprentarea statică și dinamică, diferențele de distribuție a greutatei și un mularaj al tălpii piciorului, necesare pentru conceperea talonetei personalizate, care se întăplă pe loc, în clinică, în aproximativ 60 de minute“, a declarat Bogdan Sumalanschi, manager Kinetic Sport&Medicine.

Noua locație Kinetic Sport&Medicine are peste 600 mp și este dotată cu aparate medicale profesionale, precum: TECAR (utilizat pentru ameliorarea durerii, relaxare musculară, reducerea inflamațiilor și accelerarea procesului natural de regenerare a țesuturilor), INDIBA (dispozitiv care utilizează tehnologia de radiofrecvență pentru a îmbunătăți vindecarea și pentru a trata o varietate de afecțiuni), Laser High Intensity, Shockwave, Crio-ultrasunet, Electroterapie, Ultrasunet, Electrostimulare, dar și altele. Pacienții beneficiază în clinica Kinetic Sport&Medicine și de conceptul DAVID, fiind considerat „standardul de aur“ al recuperării coloanei vertebrale.

Persoanele care doresc să acceseze serviciile noii clinici și vin la Palas Campus cu mașina pot utiliza parcare complexului. În timpul săptămânii, prima oră de staționare este gratuită. Mai mult, în weekend, peste 140 de locuri de parcare sunt gratuite pentru publicul larg. O parte dintre acestea sunt situate într-o parcare terană, accesibilă de pe strada lăncu Bacalu, iar restul la nivelul -1 din subteran, accesibile de pe străzile lăncu Bacalu și Tănăsescu.

Despre Palas Campus

Palas Campus este cea mai mare clădire office din România (54.000 mp birouri), în care sunt integrate sediile a 13 companii din domeniile IT & Automotive, în care lucrează peste 5.000 de angajați. Inaugurat în aprilie 2023 și conceput ca o continuare a ansamblului mixed-use Palas Iași, Palas Campus include facilități și servicii accesibile tuturor, precum: sală de fitness, centre medicale, restaurante, cafenele și braserie, servicii de înfrumusețare și un supermarket. La toate acestea se adaugă spații verzi, piațetă interioară și terase în aer liber, care completează oferta de relaxare, disponibilă atât angajaților, cât și publicului larg.



David vs. Goliat: Cum rezistă farmaciile independente ieșene în fața marilor lanțuri

- farmaciile independente din Iași sunt tot mai puține de la an la an
- acestea se luptă să rămână deschise
- o misiune tot mai grea în contextul dezvoltării marilor companii importante, care operează rețele naționale de farmacii

Extinderea marilor lanțuri de farmacii storce, sistematic, profiturile din farmaciile independente. Numai la Iași, în ultimii 10 ani, au dispărut din peisaj 51 de farmacii comunitare, în timp ce companiile importante, care operează rețele naționale de

farmacii au câștigat tot mai mult teren. Ce face statul în acest timp? Deocamdată, campanie electorală. Deși, încă de anul trecut, există la Ministerul Sănătății o propunere legislativă pentru modificarea Legii Farmaciei prin impunerea unei distanțe minime

între două astfel de unități, nimic nu s-a concretizat oficial. Anul acesta, mai erau active la Iași doar 113 societăți, cu sediile sociale în municipiu, care au ca obiect de activitate comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate.

În timp ce afacerile marilor rețele de farmacii merg tot mai bine, de la un an la altul, înregistrând profituri de zeci de milioane de euro, farmaciile independente bat în retragere și dispar, încet, de pe piață. Ce-i drept, nici legislația actuală din România nu-i ajută pe cei mici, iar cifrele vorbesc de la sine. De exemplu, numai la Iași, numărul total de farmacii comunitare a scăzut cu 51, în ultimii 10 ani. Mai exact, potrivit datelor puse la dispoziție Zdl de către Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași, dacă în anul 2014 aici funcționau 164 de firme, cu obiectul principal de activitate comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, la data de 9 mai 2024 mai erau active 113 SRL-uri, cu sediul social în municipiul Iași. Altfel spus, pe măsură ce lanțurile de farmacii devin tot mai mari, farmaciile independente se prăbușesc.

Cei rămași în joc recunosc că este tot mai greu să coexiste cu marile rețele, iar dintre cei care au reușit să

răzbească spun că datorează asta pacienților, clienților fideli, care le trec pragul de zeci de ani. Farmacia Primula se numără printre ei. De altfel, „un pionier” al afacerilor farmaceutice din Iași, de după 1991. „Mă descurc, dar este foarte greu să faci față în condițiile în care eu, ca farmacie sunt înconjurată de alte cinci farmacii, într-o arie de nici 100 de metri. La noi a mers poate și pentru că am fost fairplay cu pacienții și am încercat să-i ajutăm mereu. Încerc să supraviețuiesc. Probabil, pe viitor, asta va fi forma de dezvoltare a farmaciilor. Probabil vor exista aceste lanțuri mari și încet, încet farmaciile independente vor dispărea”, a explicat pentru Zdl, administratorul Farmaciei Primula din Iași, Cristina Maxim. Aceasta a preluat afacerea în anul 2019. Deși poate spune că a crescut în farmacie, datorită mamei sale care a înființat și condus acest business, recunoaște că nu a atras-o într-atât de mult cât să urmeze o facultate în dome-

niu. „Adevărul e că eu am crescut în farmacie. Mama mea, cred că era în stare să stea în farmacie 24 de ore din 24. Eu veneam aici, stăteam, mă uitam (...) Înainte nu se găseau așa multe medicamente ca acum. Fetele făceau în laborator tot felul de siropuri, tratamente, o treabă foarte miglăoasă și cum eu nu am răbdare, nu m-a atras asta. Da, a încercat mama să mă facă farmacistă, dar nu am vrut. Tata voia să mă fac medic, ca el, dar nici asta nu am vrut. M-am dus fix în altă direcție, adică la Drept. Și de aici am ieșit la pensie”, ne-a povestit Cristina Maxim. Așa se face că, după 26 de ani în magistratură, ca fost procuror, ea este acum antreprenor și administrator de farmacie, o provocare din care recunoaște că învață zi de zi.

„Dintr-o farmacie nu se câștigă. Dintr-un lanț de farmacii se câștigă.”

În 2022, cele mai mari companii din România care operează rețele naționale de farmacii, au realizat, în total o cifră de afaceri de aproape 6 miliarde de euro, conform Ministerului de Finanțe, mai mare cu peste 22% față de anul anterior. Și nici anul trecut cifrele nu s-au situat mai jos, mai ales după episodul din vară când Ministerul Sănătății a emis o serie de modificări de prețuri la medicamente, începând cu 1 august 2023, creșteri care s-au văzut ulterior și în cifrele de afaceri ale farmaciilor. O majorare semnificativă care poate fi explicată, așadar, prin creșterea prețurilor de la producători, majorarea adaosurilor comerciale la medicamentele OTC (n.r.-

over the counter, respectiv medicamente care se eliberează fără prescripție medicală) suplimentare alimentare și produsele de drogherie. „Și la noi este o creștere, față de anul trecut. Această creștere este și urmare a faptului că medicamentele s-au scumplit și automat a crescut și cifra de afaceri. Și putem spune că am mai avut și clienți noi. Foarte mari nu sunt creșterile oricum. Să zicem că suntem pe o direcție liniară”, după cum a apreciat administratorul Farmaciei Primula din Iași.

În anul 2022, unitatea farmaceutică a înregistrat o cifră de afaceri de 5.611.502 lei, în creștere cu aproape 200.000 de lei față de anul anterior. Și în ceea ce privește 2023, antreprenorul a estimat o cifră de afaceri de aproximativ 5,8 milioane de lei. „Dintr-o farmacie nu se câștigă. Dintr-un lanț de farmacii se câștigă. Degeaba am eu cifră de afaceri de 5 milioane, câștigul este mult prea mic. La medicamentele, unde este ponderea de 80% într-o farmacie, nu ai voie să ai adaos. Ele sunt cu preț impus de minister. Deci a intrat cu 5,50 lei, cu atât o vinzi. N-ai voie să pui nicio zecime în plus. De aceea lanțurile au această variantă de drogherie, pentru că de aici se câștigă foarte bine. Dar eu o păstrez așa, în memoria mamei mele și pentru faptul că am o activitate acum, la pensie”, a mai adăugat proprietara farmaciei din Iași.

Deși spune că, de-a lungul anilor, a avut numeroase oferte pentru vânzarea farmaciei, antreprenorul le-a refuzat de rând. Și nu pentru



că ar fi o afacere profitabilă, subliniază ea: „Am preluat afacerea în amintirea mamei mele. Mama mea considera că această farmacie este prima ei casă, în timp ce adevărata ei casă era, de fapt, a doua. Deci, petrecea foarte mult timp aici, pentru că și-a iubit meseria, a fost o farmacistă convinsă. A făcut-o cu foarte multă dedicare și cu foarte multă pasiune. N-am putut să o vând. Am avut foarte multe solicitări. Chiar foarte multe!”

Farmacia Primula are peste 700 de clienți, lunar

În ciuda creșterii tot mai mari a lanțurilor de farmacii, administratorul „Primula” mărturisește că nu duce lipsă de clienți, unii fideli de ani buni. Lunar, aici trec pragul în jur de 700 de pacienți, doar cu rețete compensate. „Nu e meritul meu. Eu doar am continuat un business. Ea a funcționat și funcționează urmare a faptului că noi ne-am fidelizat,

cumva, pacienții încercând să facem totul pentru ei, pentru că înțelegem că pacienții, clienții noștri sunt persoane care au probleme de sănătate. Și sănătatea este foarte importantă. Încercăm să aducem medicamentele care se solicită tocmai în sprâjnilor și în ajutorul lor. Tot ce s-a realizat este meritul mamei mele, care întotdeauna a zis că această farmacie trebuie să fie farmacie și nu drogherie. Să nu vândă altceva în afară de medicamente, așa cum se întâmplă acum în mai toate marile lanțuri de farmacii. Poate că acesta este un nou marketing de vânzări, nu știu. Ce știu sigur este că pacienții ne apreciază și revin la noi și datorită colaboratorilor mei, patru farmacisti care sunt foarte drăguțe și amabile, cu foarte mare disponibilitate și bunăvoință în a-i ajuta și, mereu, cu o vorbă bună”, a mai transmis proprietara farmaciei. Întrebată dacă a luat în calcul să mai deschidă o farmacie, la un

moment dat, aceasta a confirmat, dar a renunțat la ideea tocmai pentru că există deja mult prea multe în Iași: „Să vrei să mai deschizi o farmacie în oraș și nu ai unde. Peste tot sunt. Pe orice stradă, bulevard, nu se poate să nu vezi două, trei, patru farmacii.”

Statul vrea să schimbe legea privind înființarea farmaciilor, dar nu se grăbește

Ministerul Sănătății propune noi reglementări pentru înființarea farmaciilor, într-un proiect de ordonanță de guvern, care modifică mai multe acte normative. Prin acest proiect se introduce o distanță minimă între unitățile farmaceutice, diferită de la oraș la sat, dar se propune și un criteriu demografic în mediul rural. Însă, principala modificare inclusă în proiectul de ordonanță se referă la impunerea unei distanțe minime de amplasare între două far-

macii, de 250 de metri în mediul urban și de 500 de metri în mediul rural, prevedere care nu există în legislația actuală. Tot în proiectul legislativ se mai arată că distanța minimă dintre farmacii trebuie dovedită printr-un document emis de un topograf autorizat, care să ateste această situație.

Cât privește Legea Farmaciei nr. 266/2008, aceasta conține doar obligații legate de criterii demografice pentru amplasarea unei farmacie și doar pentru mediul urban, respectiv „înființarea unei farmacie comunitare în mediul urban se face în funcție de numărul de locuitori, dovedit prin adeverință eliberată de autoritatea administrației publice locale, după cum urmează: în București, o farmacie la 3.000 de locuitori; în orașele reședință de județ, o farmacie la 3.500 de locuitori; în celelalte orașe, o farmacie la 4.000 de locuitori”, după cum se arată în Legea Farmaciei. (Ana-Maria DOBRE)



Mai sunt 4 zile! Declarația unică și noile modificări

Mai sunt câteva zile până când mai poate fi depusă la ANAF Declarația unică privind impozitul pe venit și contribuțiile sociale datorate de persoanele fizice (Formular 212), dar mulți români care obțin pe lângă salariu și venituri din activități independente, cum ar fi veniturile din drepturi de proprietate intelectuală, veniturile din chirii ori dobânzi bancare, încă nu știu dacă se află printre cei care trebuie să completeze un astfel de document sau nu. Neclaritățile vin și pe fondul modificărilor legislative din acest an, fiind reguli noi pentru calculul acestor venituri; cu efecte însă în 2025, an în care se vor declara veniturile pe 2024.

„Ziarul de Iași” vine cu câteva lămuriri de la Ministerul Finanțelor și, suplimentar, de la Corina Mindoiu, partener în cadrul EY România, specializată în zona impozitului pe venit și contribuțiilor sociale.

Termenul limită pentru depunerea Declarației unice este 25 mai 2024, fiind furnizate informații cu privire la veniturile realizate în 2023 și cele estimate pentru anul în curs. Pe baza acestor informații se vor stabili impozitul și contribuțiile sociale datorate pentru anul anterior, cât și cele pentru anul 2024.

Potrivit ANAF, declarația se completează și se depune de către persoanele fizice care în anul de impunere au realizat, individual sau într-o formă de asociere, venituri/pierderi din România sau/și din străinătate și care datorează impozit pe venit și contribuții sociale obligatorii, potrivit prevederilor Codului fiscal. Iar cei care nu o fac riscă amenzi între 50 - 500 de lei plus penalități de întârziere. Ba mai mult, se poate declanșa și o inspecție fiscală.

Când trebuie și când nu trebuie depusă Declarația unică?

Să spunem că Ion are la compania X un contract de muncă pe perioadă nedeterminată, dar pe lângă veniturile salariale de la această firmă, el obține în paralel de la o altă companie și venituri din drepturi de proprietate intelectuală, în cazul lui drepturi de autor. Până la modificările legislative din acest an, Ion nu a depus niciodată Declarația unică pentru veniturile

obținute din drepturi de autor, știind că la sursă erau reținute contribuțiile CAS și CAS. Trebuie Ion să depună acum, pe 25 mai 2024, Declarația unică? Dar în anul 2025?

Corina Mindoiu: În calitate de salariat, este scutit de la plata CAS și CASS pentru veniturile din drepturi de proprietate intelectuală, iar potrivit art. 72 alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, impozitul de 10% se reține la sursă de către plătitorul de venit. El nu trebuie să depună Declarația unică în 2024, dacă nu obține venituri și din alte surse. Însă, dacă impozitul pe venit nu a fost reținut de către plătitor, veniturile din drepturi de proprietate intelectuală trebuie declarate în Declarația unică. Dacă nu ar fi fost angajat, el ar fi datorat CAS și CASS în limita anumitor plafoane. Deoarece nu au existat schimbări relevante pentru el în tratamentul fiscal al veniturilor din drepturi de autor între 2023 și 2024, nici în luna mai 2025 nu va avea obligația de a depune Declarația unică.

Același Ion, salariat, are deschise câteva depozite bancare, iar în fiecare an el obține și venituri din dobânzi. Cum trebuie să procedeze Ion cu Declarația unică în anul 2024? Dar anul viitor?

Corina Mindoiu: În cazul veniturilor din dobânzi, ca regulă, impozitul de 10% se reține la sursă de către plătitorul de venit, dacă venitul provine din depozite bancare din România. În acest caz, el nu trebuie să depună Declarația unică în 2024. Însă, dacă veniturile din dobânzi sunt obținute de la depozite bancare din străinătate, venitul trebuie raportat în România prin Declarația unică. În acest caz, este important ca el să verifice dacă veniturile respective au fost taxate în străinătate și dacă aceste impozite pot fi recunoscute în România, în baza tratatelor de evitare a dublei impuneri semnate de România cu alte state. De asemenea, pentru veniturile din dobânzi, atât din România, cât și din străinătate ce depășesc unul din plafoanele prevăzute de lege (6, 12 și 24 de salarii minime pe economie), el va datora CASS și va avea obligația de a raporta acest venit și de a depune Declarația unică. Aceleași reguli se aplică și pentru anul viitor.

Pe de altă parte, Maria nu are contract de muncă, dar ea obține în fiecare an venituri din dobânzi, dar și venituri din chirii. Trebuie Maria să depună Declarația unică anul acesta? Dar în 2025?

Corina Mindoiu: Ea trebuie să depună Declarația unică. În primul rând, veniturile din chirii nu pot fi reținute la sursă (în afara cazului în care plătitorul este o persoană juridică) și trebuie raportate. Pentru veniturile din chirii obținute în 2023, impozitul este de 10%, iar contribuabilii pot opta în anumite condiții pentru deducerea unor cheltuieli. Începând cu veniturile din chirii obținute în 2024, se aplică reguli noi privind taxarea acestor venituri. Cota de impozitare rămâne 10%, însă este permisă deducerea unei cote fixe de 20%, fără a păstra documente justificative pentru cheltuieli și înregistrări contabile. Nivelul de impozitare este astfel de 8%, aplicat la totalul veniturilor încasate anual de către proprietar. În al doilea rând, dacă veniturile private depășesc unul din plafoanele prevăzute de lege (6, 12 și 24 de salarii minime pe economie), ea va datora CASS, în limita a 10% din aceste plafoane. În acest caz, din punct de vedere CASS, toate veniturile trebuie raportate prin Declarația unică, și trebuie luate în calcul inclusiv veniturile din dobânzi, chiar dacă impozitul pe venit a fost reținut la sursă în cazul acestui venit.

Ce se întâmplă în cazul în care nu se depune Declarația unică?

Corina Mindoiu: Amenda pentru nedepunerea Declarației unice este între 50 - 500 lei. Dacă taxele se plătesc cu întârziere, nivelul dobânzii este de 0,02% pentru fiecare zi de întârziere, iar nivelul penalității este de 0,01% pentru fiecare zi de întârziere. Dacă veniturile nu sunt declarate, pe lângă 0,02% dobândă se adaugă o penalitate de nedeculare de 0,08% pe zi. De asemenea, se poate declanșa și o inspecție fiscală.

Ce spune și Ministerul Finanțelor

Ziarul de Iași: Pentru banii încasați în 2024, sumele obținute

din drepturi de autor pentru o persoană care are și contract individual de muncă (CIM) se adaugă la cele obținute din dobânzi, chirii etc. atunci când se stabilește dacă se ajunge la pragurile de salarii brute peste care se plătesc taxe?

Ministerul Finanțelor: Veniturile din drepturi de autor, încasate în anul 2024 de către o persoană care are și CIM, nu se adaugă la cele obținute din activități independente, dobânzi, chirii etc. atunci când se stabilesc plafoanele anuale pentru CAS/CASS. Este valabil și pentru veniturile anului 2023 care se declară în anul 2024 (25.05.2024).

Ziarul de Iași: Se plătește doar CASS sau și CAS pentru veniturile obținute din dobânzi, chirii? Se ia în calcul veniturile din drepturi de autor pentru persoanele care au și CIM?

Ministerul Finanțelor: Veniturile obținute din dobânzi și chirii intră în sfera CASS, nu și în sfera CAS. Se datorează CASS dacă veniturile cumulate din toate sursele și categoriile cuprinse în sfera CASS (art. 170 Cod fiscal) sunt cel puțin egale cu 6 salarii minime brute pe țară (n.r. - 18.000 de lei). Este valabil și pentru veniturile anului 2023 care se declară în anul 2024 (25.05.2024).

Ziarul de Iași: Care sunt pragurile în cazul în care se plătește CAS pentru veniturile amintite?

Ministerul Finanțelor: Pentru anul 2024, plafoanele de la care se datorează CAS și/ sau CASS sunt:

- CAS: 39.600 de lei - 12 salarii minime brute pe țară (3.300 de lei);
- CASS: 19.800 de lei - 6 salarii minime brute pe țară (3.300 de lei).

Pentru anul 2023, plafoanele de la care se datorează CAS și/ sau CASS sunt:

- CAS: 36.000 de lei - 12 salarii minime brute pe țară (3.000 de lei);
- CASS: 18.000 de lei - 6 salarii minime brute pe țară (3.000 de lei).

Veniturile anului 2023 se declară în 2024 până la data de 25 mai. Veniturile anului 2024 se declară în 2025 până la data de 25 mai, a mai transmis Ministerul Finanțelor. (Florentina SANDU)

Abonează-te la
ZIARUL DE IAȘI
LIDERUL PRESEI IEȘENE

Abonamente ediția tipărită

Persoane Fizice

Prețuri și tipuri de abonament
Prețul unui abonament lunar: 50 lei/lună (include TVA)
Prețul unui abonament trimestrial: 150 lei/lună (include TVA)
Prețul unui abonament semestrial: 300 lei/lună (include TVA)
Prețul unui abonament anual: 600 lei/lună (include TVA)

Abonează-te la Ziarul de Iași și primești GRATUIT, alături de ziar, Suplimentul de Cultură (luni), Ziarul de Business (marți) și Ziarul de Sănătate (miercuri).
În plus, în fiecare săptămână, ai secțiunile specializate incluse în corpul ziarului: Ghidul Auto - în fiecare luni; Ghidul Casei - în fiecare joi și Ghid TV - în fiecare vineri.

Abonează-te la Ziarul de Iași și primești BONUS DE MICA PUBLICITATE. Abonează-te pe 3 luni, 6 luni sau 1 an și poți publica anunțuri de mica publicitate în ediția tipărită a Ziarului de Iași în valoare de 50% din suma plătită, pe baza chitanței de abonament.

Oferta este valabilă pentru toți abonații persoane fizice, cu livrare prin Poșta Română. Distribuția se face atât în municipiul Iași, cât și pe toată raza județului Iași.

Cum te abonezi

1. Sună la 0232.214.120 sau 0731-331.035 și abonează-te până la data de 24 a fiecărei luni, pentru a putea primi abonamentul luna următoare. Livrarea ziarelor se face acasă, de luni până vineri, prin factorii poștali.
2. La orice oficiu postal.
3. Plata cu cardul.

Vizitează www.ziaruldeiasi.ro/ediția-tipărită



Plata pentru tipul dorit de abonament se poate face la sediul REDACTĂRII, B-dul Nicolae Iorga, nr. 35, Bl. N1, parter, PRIN MANDAT POȘTAL sau prin BANCĂ, în contul precizat mai jos. Odată efectuată plata, vă rugăm să trimiteți dovada pe adresa ciprian.isachi@ziaruldeiasi.ro.

Persoane Juridice

Prețuri și tipuri de abonament
Prețul unui abonament lunar: 50 lei/lună (include TVA)
Prețul unui abonament trimestrial: 150 lei/lună (include TVA)
Prețul unui abonament semestrial: 300 lei/lună (include TVA)
Prețul unui abonament anual: 600 lei/lună (include TVA)

Abonament 6 luni - BONUS: anunțuri de mica publicitate în valoare totală de 160 lei, utilizabile pe toată perioada denulării abonamentului și 20.000 afișaj banner special (650 x 90px.) în ediția online a Ziarului de Iași, în valoare de 400 lei.

Abonament 12 luni - BONUS: anunțuri de mica publicitate în valoare totală de 200 lei, utilizabile pe toată perioada denulării abonamentului și 40.000 afișaj banner special (650 x 90px.) în ediția online a Ziarului de Iași, în valoare de 800 lei.

Abonează-te la Ziarul de Iași pe 6 luni sau 1 an și-ți oferim un pachet gratuit de publicitate în ediția tipărită și cea on-line, pe care îl poți folosi așa cum dorești. Această ofertă specială, care este disponibilă doar pentru partenerii noștri de afaceri, persoane juridice, își propune să vină în întâmpinarea nevoii de a fi informat, economisindu-ți timpul și banii.

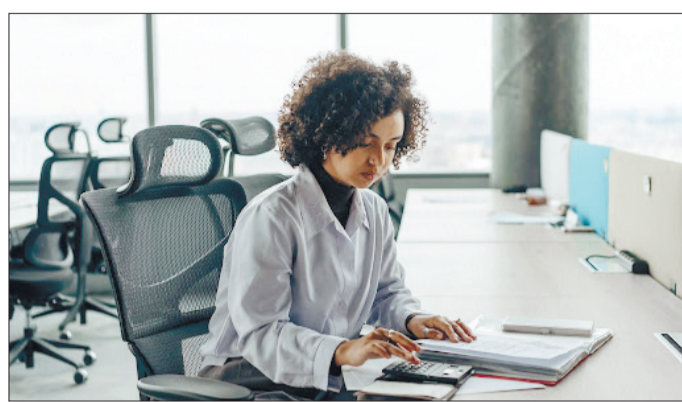
- Abonamentele se pot contracta doar pentru luni calendaristice.
- Pentru a primi abonamentul începând cu prima zi a lunii următoare trebuie să vă abonați până la data de 24 a lunii în curs.
- Pentru orice problemă legată de abonament, sunați la 0232.214.120 sau 0731-331.035 (L - V: 9.00 - 16.00), sau scrieți-ne la ciprian.isachi@ziaruldeiasi.ro.

Datele firmei / Facturare
S.C. New Media GPM SRL; COD FISCAL: RO 42446792
Adresa: Iași, Bd. N. Iorga 35, Bl. N1, parter (vis-à-vis de Gara Internațională)
Banca Transilvania - CONT LEI: RO46BTR1RONCRT0676270801

Noutăți fiscale cu impact asupra mediului de afaceri

În ultima perioadă, au fost publicate următoarele acte normative cu incidență în domeniul financiar-contabil:
• OUG nr. 43 din 2024 pentru modificarea unor actenormative în domeniul financiar-contabil și fiscal
• OPAANAF nr. 874 din 2024 privind modificarea și completarea anexei la Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 1.612/2018 pentru aprobarea Nomenclaturii fiscale obligatiilor fiscale care se plătesc în contul unic
Noutățile și modificările aduse de aceste acte normative sunt: OUG nr. 43/2024 aduce mai multe modificări punctuale dintre care amintim:
a) Modificări privind raportarea transportului internațional de bunuri în sistemul RO e-Transport;
b) Prologarea termenului de plată a impozitului datorat de persoanele fizice pentru proprietăți imobiliare cu valoarea mai mare de 2.500.000 lei;
c) Reactualizarea valorii accizelor pentru produsele supuse accizelor neharmonizate.
a) În domeniul sistemului RO e-Transport se identifică următoarele modificări:
În situația în care o persoană din România primește bunuri dintr-un stat terț într-o tranzacție având caracterul de non transfer sau

de stocuri la distanță puse la dispoziția societății în România, aceasta are obligația declarării bunurilor în sistemul RO e-Transport. În situația în care o persoană imobilizabilă din România trimite bunuri spre prelucrare și primește bunurile la distanță și partenerii sunt societăți din alte state membre, societatea din România are obligația declarării transportului bunurilor în sistemul RO e-Transport. Nu mai este obligatoriu de declarat în sistemul RO e-Transport următoarele trei tipuri de transporturi de bunuri:
1. Transportul bunurilor destinate misiunilor diplomatice, consulare sau a Forțelor NATO;
2. Transportul produselor accizabile pentru care se utilizează sistemul EMCS;
3. Transportul bunurilor de către serviciile poștale sau curierii autorizați.
Foarte important: în situația în care legea prevede obligația declarării transportului unor bunuri în sistemul RO e-Transport, dar nu s-a realizat acest fapt, însă bunurile au fost înregistrate în evidențele contabile, nu se mai aplică confiscarea contravalorii bunurilor ca măsură complementară ci doar amenda contravențională.
b) Din punctul de vedere a impozitului pe proprietățile cu valoare mai mare de 2.500.000 lei, se prorogă termenul de declarare până la



data de 30 septembrie 2024 pentru impozitul aferent anului 2024. Acei contribuabili, persoane fizice, ce datorează impozitul vor fi notificați de Direcțiile de taxe locale în sensul că dețin acele proprietăți cu valoarea impozabilă mai mare de 2.500.000 lei.
c) Pentru produsele accizabile supuse accizelor neharmonizate legiuitorul actualizează valoarea accizelor pentru perioada 2024-2026. OPAANAF nr. 874 din 2024 extinde nomenclaturii obligatiilor fiscale ce se achită în contul unic. Această extindere a nomenclaturii a fost necesară din cauza modificărilor fiscale intrate în vigoare la data de 01 ianuarie 2024 aduse, în principal, de OUG nr. 115/2023 privind unele măsuri fiscale bugetare.
În contul unic se vor achita și următoarele categorii de impozite:
1. Impozitul specific aplicat asupra cifrei de afaceri datorat de instituțiile de credit;
2. Impozitul specific datorat de societățile din domeniul petrolului și a gazelor naturale;
3. Impozitul pe veniturile din cedarea folosinței bunurilor când chirișul reține impozitul și are obligația să conducă contabilitate;
4. Impozitul pe venitul persoanelor fizice ce desfășoară activități casnice;
5. Contribuția de asigurări sociale cu precădere pentru salariații ce desfășoară activități în domeniul agricol.
Rubrică realizată în colaborare cu consultantul fiscal Adrian BENȚA

Președinții ieșeni ai Curții de Conturi

Primul președinte al Curții de Conturi, numit de domnitorul Alexandru Ioan Cuza la data de 6/18 iulie 1864, a fost Alexandru Romalo. Acesta s-a născut în Iași, la data de 10/22 iulie 1819, părinții săi fiind postelnicul Iordache Grigoriade Romalo și Maria (născută Roset), fiica vornicului Iordache Roset de la Solești. A urmat studii de drept Paris, în 1845 susținându-și public teza de licență. La 31 octombrie 1860 Cuza îl desemnează Ministru secretar de stat la Departamentul Cultelor și al Instrucțiunii Publice, ca mai târziu, prin Decretul nr. 757/1864, să fie numit Președinte la Curtea de Compturi (la propunerea Adunării Elective), instituție proaspăt înființată, după modelul francez al Cour des Comptes. Avea în subordine opt membri judecătorești, un procuror, un substitut, opt referendar și personalul cancelariei. Alexandru Romalo a avut un rol determinant în organizarea noii instituții, rămânând în funcție și sub Carol I de Hohenzollern-Sigmaringen, până în data de 1 ianuarie 1868, când se și retrage din viața publică, din cauza problemelor de sănătate (decedând în iulie 1875) (https://www.curteadeconturi.ro/presedintii-curtii-de-conturi). Pentru că ne-am propus să ne referim la Președinții ieșeni ai Curții de Conturi, amintim doar în treacăt că în perioada interbelică, prin Legea adoptată în 1929, Curții de Conturi îi sunt întărite atribuțiile de control și judecătorești, instituția primind același rang ca al Înaltei Curți de Casație. Apoi, criza economică, regimurile dic-

tatoriale și anii de război au făcut tot mai dificilă activitatea Înaltei Curți de Conturi. Punctul culminant apare în anul 1948, când puterea comunistă a desființat-o. Ultimul președinte al Curții de Conturi (1945 - 1947) din perioada Regatului a fost ieșeanul Grigore Oghină. Acesta s-a născut în anul 1885, ca fiu al învățătorului din satul Scopeșeni, sat care aparține în prezent comunei Gorban, județul Iași. În 1909, după obținerea licenței în Drept la Universitatea din București, s-a încadrat ca funcționar la Ministerul Industriei și Comerțului, urcând apoi treptele ierarhiei până la funcția de director al Direcției Contabilității. În anul 1935 s-a transferat la Ministerul de Finanțe, în martie 1941 s-a ales consilier al Înaltei Curți de Conturi. Doi ani mai târziu (septembrie 1943) a fost



Alexandru Romalo

numit președinte al Secției II-a, iar în iulie 1945 devine prim-președinte al Curții de Conturi a României. A ocupat această funcție până la sfârșitul anului 1947, când s-a retras, se pare, din motive medicale. Dorim a se reține că ultimul președinte al Curții de Conturi din perioada Regatului, împreună cu Cesar Hârjescu, a elaborat un important volum editorial - Legea minorilor promulgată prin decret regal no. 971 din 27 martie 1929 (https://historiarom.ro/produs/lege-pentru-modificarea-legii-minilor-din-4-iulie-1924-1929). Acesta cuprinde expunerile de motive, cuvântările și dezbaterile parlamentare legate de adoptarea respectivei legi. Lucrarea (236 pag.) a apărut la Editura Socec, din București, în anul 1929, fiind extrem de apreciată în epocă. (prof. univ. dr. Ionel BOSTAN)



Cine beneficiază de deducere la calculul impozitului pe salariu când ambii părinți lucrează la același angajator?

O întrebare de detaliu. Ambii părinți ai unui copil minor lucrează la același angajator. Cine beneficiază de deducere la calculul impozitului pe salariu?
Am primit pe adresa redacției următoarea întrebare: „Calculăm salariile pentru luna aprilie 2024. Ambii părinți ai unui copil minor sunt salariați ai societății noastre. Care dintre părinți

are dreptul la deducere suplimentară?”. Există două tipuri de deducere din perspectiva impozitului pe venitul din salarii pentru salariații ce au copii minori în întreținere respectiv:
• deducerea ce ține cont de mărimea salariului prevăzută de art. 77 alin. (4) din Codul fiscal. Pentru aceasta are drept fiecare părinte conform art. 77 alin.

(6) ultima teză din Codul fiscal, astfel:
„(6) ... Pentru copiii minori ai contribuabililor, suma reprezentând deducerea personală de bază se atribuie fiecărui contribuabil în întreținerea cărui/cărora se află aceștia”;
• în ipoteza în care copii sunt înscrși în sistemul de învățământ, iar vârsta copilului este mai mică de 18 ani se mai acordă o deducere de 100 lei doar unui singur părinte în baza declarației pe propria răspundere a celui alt părinte că nu beneficiază de deducere conform art. 77 alin. (10) lit. b) coroborat cu art. 77 alin. (12) din Codul fiscal.
Material realizat în colaborare cu consultantul fiscal Adrian BENȚA

Încrederea managerilor români în economie, la cel mai înalt nivel din ultimii patru ani

cele mai optimiste, companiile din domeniul serviciilor, urmate de IT creșterea vânzărilor, pe primul loc în topul priorităților managerilor

Încrederea managerilor români în economie a ajuns la 52,5, cea mai mare valoare din ultimii patru ani, conform celui mai recent studiu Confindex. Cele mai optimiste sunt companiile din servicii, iar pe locul doi se află cele din IT.
„Valoarea indicelui Confindex, care determină nivelul de încredere a managerilor români în economie, a atins cea mai mare valoare măsurată în ultimii patru ani, de 52,5, arată cel mai recent studiu Confindex S1 2024. Astfel, pe fondul scăderii inflației, al creșterii PIB-ului și al unui optimism crescut al mediului de afaceri autohton, dar și internațional, în legătură cu evoluția economiei, valoarea indicelui a depășit maximul anterior de 50,2, înregistrat în primul semestru al anului trecut”.
precizează un comunicat al Impetum Group. Conform studiului CONFIDEX din primul semestru al acestui an, ponderea managerilor care se declară optimiști cu privire la starea economiei românești a urcat până la 34%, față de 26%, în semestrul precedent. Totuși, 38% dintre aceștia rămân precauți.
Cursa citată menționează că sursele reprezintă un indicator al rezilienței, flexibilității și adaptabilității mediului de business românesc la schimbările abrupte ale condițiilor de piață cu care s-au confruntat în ultimii ani, începând cu pandemia COVID-19, urmată de creșterea prețurilor la energie, apoi de izbucnirea războiului din Ucraina, de modificările fiscale și de valul inflaționist care încă nu s-a încheiat. „De la an la an, crește reziliența și gradul de încredere al antreprenorilor români în capacitatea de dezvoltare atât a lor, cât și a economiei românești. Astfel, chiar dacă în contextul crizelor multiple prin care a trecut economia, starea dominantă este precauția, se observă totuși o creștere a gradului de optimism cu privire la economia românească. Aceasta se datorează, pe de o parte, semnalelor pozitive la nivelul indicatorilor macroeconomici, cum ar fi scăderea inflației și creșterea PIB-ului, și, pe de altă parte, mindsetului mediului de afaceri care nu și-a oprit motoarele, nu a clacat, ci a căutat soluții și noi oportunități de a rămâne relevanți pe piață”, a declarat Andrei Cionca, CEO & Co-founder Impetum Group.
Potrivit datelor studiului CONFIDEX, companiile din domeniul serviciilor sunt cele mai optimiste (indice de încredere de 57,1 la nivelul sectorului), urmate de IT (53,7) și construcții și comerț (ambele domenii cu o valoare a indicelui de 52,6. La polul opus, cu o abordare mai precaută, se regăsesc afacerile din agricultură (48,5), energie (49,8) și industrie (51,3). De asemenea, Impetum Group mai precizează că sursele de finanțare a afacerilor reprezintă un subiect aflat în mod constant pe ordinea de zi a managerilor români. În acest context, cel mai recent studiu CONFIDEX relevă faptul că 80% dintre managerii au o părere bună sau foarte bună despre investitori, opinia foarte bună crescând de la 31% la 37% în prezent, în S2 2023, la 39%, în prezent.
„Această creștere a percepției pozitive poate fi influențată, pe de o parte, de faptul că managerii au observat mai multe listări la bursă și exemple concrete de exituri reușite. Pe



de altă parte, schimbarea de mindset poate contribui și ea: managerii își dau seama că, pentru a se menține și dezvolta, este nevoie de susținere, fie financiară, fie prin expunerea pe care un fond de investiții o poate oferi business-ului, comparativ cu un credit de la bancă care aduce doar capital financiar”, a explicat Andrei Cionca. Totodată, managerii consideră că investitorii contribuie la stabilizarea financiară a companiilor în care investesc (62%), dar sunt și orientați doar spre obținerea unui profit mai mare (59%). De asemenea, 57% consideră că aceștia se pricepe la business, după cum arată studiul CONFIDEX din primul semestru al acestui an.
Studiul mai arată că optimismul managerilor este unul ancorat în realitate deoarece managerii români sunt atenți la riscurile care ar putea afecta economia, precum: accentuarea crizei forței de muncă, presiunea pe majorarea salariilor, scăderea vânzărilor și inflația. „La peste 4 luni de la intrarea în vigoare a noilor măsuri fiscale, antreprenorii au o imagine mai clară asupra impactului real al acestora. Majoritatea oamenilor de afaceri români participanți la studiul declară că resimt impactul acestora. 87% dintre antreprenorii din domeniul serviciilor se declară afectați, mai mult sau mai puțin, de schimbarea modului de taxare al microintreprinderilor. La fel de numeroși sunt managerii care resimt dificultăți din cauza anulării scutirii de impozit pentru veniturile peste 10.000 lei. De asemenea 82% dintre managerii intervievați susțin că taxa-re de la 1% din cifra de afaceri a companiilor cu businessuri mari a afectat companiile”, mai precizează comunicatul.
Impetum Group a adăugat că în contextul actual al pieței, prioritățile managerilor autohtoni sunt creșterea vânzărilor (48% dintre aceștia), retenția angajaților (26%), îmbunătățirea relației cu clienții (26%), accesul la finanțare (22%) și digitalizarea și automatizarea (21%). Principalele oportunități pe care le iau în considerare oamenii de afaceri din România sunt accesul mai facil la piețele internaționale (12% dintre participanții la studiul actual, comparativ cu 11%, în studiul din S2 2023), creșterea cererii pe piață (12%, în scădere de la 18% și digitalizarea și tehnologizarea (12%, dublu față de 6%, în studiul precedent). De asemenea, diversificarea produselor, accesarea unor fonduri europene sau a unor subvenții și forța de muncă sunt alte oportunități importante către care se îndreaptă antreprenorii români.

Advertisement for ZIARUL DE IAȘI featuring a newspaper cover with headlines like 'Analiză: 12,5 trilioane de doli' and 'Cât ne-a costat pandemia? În medie, 2.267 de euro de pacient internat.' The cover also includes a photo of a hospital ward and various sub-headlines related to healthcare and economics.

Dobânzi mai mici la credite? „Va trebui să avem răbdare și să lăsăm politicile restrictive să-și facă treaba“

● reducerea dobânzilor la împrumuturi pare, cel puțin pe termen scurt și mediu, aproape imposibilă ● inflația nu scăzut semnificativ, iar a șefii băncilor centrale se tem să facă un pas decisiv în acest sens ● recent, BNR a decis menținerea dobânzilor la cotele din prezent, iar președintele celei mai puternice bănci din lume a avertizat că încă nu este momentul ca dobânzile să fie tăiate

Creșterea prețurilor a fost încetinită, avansul înregistrat nu mai este cel din anii 2022-2023, dar cu toate acestea procesul este unul lent. Atât în România, dar și în Europa sau SUA, inflația se menține la cote ridicate, ceea ce nu lasă marjă prea mare de manevră băncilor centrale, care sunt constrânse să mențină dobânzile la cote ridicate sau chiar să se gândească, uneori, la creșteri. Ultimele date arată că reducerile modeste ale inflației fac aproape imposibilă, cel puțin pe termen scurt, reducerea ratelor dobânzilor.

BNR menține rata dobânzii de politică monetară la 7% pe an

Consiliul de administrație al Băncii Naționale a României a hotărât menținerea ratei dobânzii de politică monetară la nivelul de 7%. Dobânda cheie este nemodificată din luna ianuarie 2023. „Consiliul de administrație al Băncii Naționale a României, întrunit în ședința de astăzi, 13 mai 2024, a hotărât următoarele: menținerea ratei dobânzii de politică monetară la nivelul de 7% pe an; menținerea ratei dobânzii pentru facilitarea de credite (Lombard) la 8% pe an și a ratei dobânzii la facilitarea de depozit la 6% pe an; menținerea nivelurilor actuale ale ratelor rezervelor minime obligatorii pentru pasivele în lei și în valută ale instituțiilor de credit”, informează BNR.

Următoarea ședință a CA al BNR dedicată politicii monetare va avea loc în data de 5 iulie 2024. Rata anuală a



inflației a scăzut în martie 2024 la 6,61%, de la 7,23% în februarie, în principal ca urmare a încetinirii creșterii prețurilor alimentelor. Rata anuală a inflației a revenit astfel în martie la nivelul de la finele anului trecut, în condițiile în care creșterile de dinamică consemnate pe ansamblul trimestrului I 2024 de prețurile energiei electrice, combustibililor și produselor din tutut au fost contrabalansate ca impact de decelerarea inflației de bază și de decelerarea dinamicii de prețurilor LFO. Rata anuală a inflației CORE2 ajustată a continuat să se reducă în primele trei luni din acest an, dar mai lent decât în precedentele două trimestre, coborând la 7,1% în martie, de la 8,4% în decembrie 2023. Decelerarea a avut ca determinanți și în acest interval efecte de bază dezinflaționiste, corecții ale

cotațiilor mărfurilor agroalimentare și măsura de plafonare a adaosului comercial la produse alimentare de bază, precum și dinamica în scădere a prețurilor importurilor. Impactul acestor factori a fost atenuat de efectele măsurilor fiscale aplicate în debutul anului curent și de nivelul mărit al anticipațiilor inflaționiste pe termen scurt. Aceștia li s-au alăturat influențele creșterilor de costuri salariale consemnate spre finele anului trecut, ce au fost transferate, cel puțin parțial, asupra prețurilor unor servicii și bunuri nealimentare, inclusiv pe fondul redinamizării consumului privat. Rata anuală a inflației calculată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC) – indicator al inflației pentru statele membre UE) a scăzut la 6,7% în martie 2024, de la 7% în luna decembrie 2023. Totodată,

rata medie anuală a inflației IPC s-a redus la 8,5% în martie 2024, de la 10,4% în decembrie 2023. La rândul ei, rata medie anuală a inflației calculată pe baza IAPC a scăzut în martie 2024 la 8,3%, de la 9,7% în decembrie 2023. Noile date statistice confirmă comprimarea activității economice cu 0,5% în trimestrul IV 2023 față de trimestrul precedent, dar și creșterea dinamicii anuale a acesteia la 3%, de la 1,9% în trimestrul III 2023. Potrivit noilor date, creșterea avansului în termeni anuali al PIB a fost susținută de toate componentele cererii interne, însă mai cu seamă de formarea brută de capital fix, a cărei dinamică anuală de două cifre s-a cvasi-dublat în acest trimestru, ajungând la 21,4%. Un aport semnificativ a fost adus și de consumul gospodăriilor populației, care și-a reaccelerat creșterea față de aceeași perioadă a anului trecut.

Scădere modestă a ratei inflației în România

Rata anuală a inflației în luna aprilie 2024 comparativ cu luna aprilie 2023 a fost 5,9%, anunță Institutul Național de Statistică (INS), fiind cea de-a treia scădere consecutivă a acestui indicator. Rata anuală a inflației a scăzut la 6,6% în martie, de la 7,2% în februarie. Indicele prețurilor de consum în luna aprilie 2024 comparativ cu luna martie 2024 a fost 100,08%. Rata inflației de la începutul anului (aprilie 2024 comparativ cu decembrie 2023) a fost 2,4%. Rata anuală a inflației în luna aprilie 2024 comparativ cu luna aprilie 2023 a fost 5,9%. Rata medie a modificării prețurilor de consum în ultimele 12 luni (mai 2023 – aprilie 2024) față de precedentele 12 luni (mai 2022 – aprilie 2023) a fost 8,1%, arată datele INS. Indicele armonizat al prețurilor de consum în luna aprilie 2024 comparativ cu luna martie 2024 a fost 100,36%. Rata anuală a inflației în luna aprilie 2024 comparativ cu luna aprilie 2023 calculată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC) a fost 6,3%. Rata medie a modificării prețurilor de consum în ultimele 12 luni (mai 2023 – aprilie 2024) față de precedentele 12 luni (mai 2022 – aprilie 2023) determinată pe baza IAPC a fost 8%. Mărfurile alimentare s-au scumpit în aprilie cu 2,07%,

față de aprilie 2023, și cu 0,37% față de martie 2024. La această categorie cel mai mult s-au scumpit conservele din fructe, cu 10,78%, în aprilie 2024, față de aprilie 2023, și cu 0,19% față de martie 2024. Carnea de bovine s-a scumpit, în aprilie 2024, față de aprilie 2023, cu 9,25%, berea cu 8,97%, vinul cu 8,39%, iar băuturile alcoolice cu 8,24%. Cel mai mult s-a ieftinit făina, cu 30,34%, în aprilie 2024, față de aprilie 2023, care s-a scumpit însă cu 0,31% față de martie 2024. Mărfurile nealimentare s-au scumpit cu 7,17%, în aprilie 2024, față de aprilie 2023, și s-au ieftinit ușor, cu 0,35% față de martie 2024. Aici detergenții s-au scumpit cel mai mult, cu 25,64%, în aprilie 2024, față de aprilie 2023, și cu 2,04% față de martie 2024. Cel mai mult s-au ieftinit gazele, cu 10,79%, în aprilie 2024, față de aprilie 2023, dar și față de martie 2024. Serviciile s-au scumpit cu 10,05%, în aprilie 2024, față de aprilie 2023, și cu 0,63% față de martie 2024. Aici cel mai mult s-au scumpit serviciile poștale, cu 26,25%, în aprilie 2024, față de aprilie 2023, și cu 0,01% față de martie 2024.

Riscurile vin din piața muncii și dinamica salariilor

Rata anuală a inflației este așteptată să se situeze în decembrie 2024 peste valoarea previzionată anterior și să coboare doar marginal în interiorul intervalului țintei la finele orizontului prognozei (martie 2026). În ședința de săptămâna trecută, Consiliul de administrație al BNR a analizat și aprobat Raportul asupra inflației, ediția mai 2024, document ce încorporează cele mai recente date și informații disponibile. „Prognostic actualizat relevă perspectiva continuării descreșterii ratei anuale a inflației de-a lungul următoarelor opt trimestre într-un ritm mult încetinit față de 2023 și pe o traiectorie ceva mai ridicată pe termen scurt decât cea evidențiată în proiecția precedentă. Astfel, rata anuală a inflației este așteptată să se situeze în decembrie 2024 peste valoarea previzionată anterior și să coboare doar marginal în interiorul intervalului prognozei (martie 2026)”, arată raportul BNR.

Ce spune șeful celei mai puternice bănci din lume despre reducerea dobânzilor

Președintele Rezervei Federale a Statelor Unite (Fed), cea mai influentă și puternică bancă din lume, Jerome Powell, a reiterat marți că inflația încetinește mai lent decât se aștepta și că banca centrală va lăsa dobânzile neschimbate o perioadă lungă de timp, transmite CNBC. Vorbind la adunarea generală anuală a Asociației Bancherilor Străini de la Amsterdam, liderul băncii centrale americane a menționat că dezinflația rapidă care a avut loc în 2023 a încetinit considerabil în acest an și a determinat o regândire a direcției spre care se îndreaptă politica monetară. „Nu ne așteptăm să fie un drum lin. Dar aceste [valori ale inflației] au fost mari mari decât cred că se aștepta cineva. Ceea ce ne-a spus este că va trebui să avem răbdare și să lăsăm politicile restrictive să-și facă treaba”, a spus Powell. Deși se așteaptă ca inflația să încetinească pe parcursul



Jerome Powell

anului, el a remarcat că acest lucru nu s-a întâmplat până acum. „Cred că este într-adevăr o chestiune de a menține politica la ritmul actual mai mult decât se credea”, a spus el. Cu toate acestea, el a repetat și că nu se așteaptă ca Fed să majoreze dobânzile. Fed a menținut dobânda cheie de împrumut overnight într-un interval țintit

de 5,25%-5,5%. Dobânda este la acest nivel din iulie, fiind cel mai ridicat din ultimii 23 de ani. „Nu cred că este probabil, pe baza datelor pe care le avem, ca următoarea mișcare pe care să o facem să fie o creștere a dobânzii. Cred că este mai probabil că suntem într-un loc în care menținem dobânda de politică”, a spus el.

Descreșterea va fi antrenată pe mai departe de factorii pe partea ofertei, în principal de efecte de bază dezinflaționiste și de corecții descendente ale cotațiilor mărfurilor, a căror acțiune dezinflaționistă va slăbi însă progresiv, și mai pronunțat pe termen scurt decât s-a anticipat anterior. Aceștia li se alătură influențele așteptate să vină din decelerarea creșterii prețurilor importurilor și din descreșterea graduală a anticipațiilor inflaționiste pe termen scurt, precum și din restrângerea foarte lentă a excedentului de cerere agregată pe parcursul următorilor doi ani, în linie cu previziunile precedente.

Incertitudini și riscuri crescute sunt asociate conduitei politicii fiscale și de venituri, având în vedere, pe de o parte, execuția bugetară din primele trei luni ale anului, dinamica salariilor din sectorul public și impactul integral al noii legi a pensiilor, iar, pe de altă parte, măsurile fiscale-bugetare suplimentare ce ar putea fi implementate în perspectivă în vederea continuării consolidării bugetare, inclusiv în contextul procedurii de deficit excesiv și al condiționalităților atașate altor acorduri încheiate cu CE. O sursă de incertitudine și riscuri însemnate o constituie, de asemenea, condițiile de pe piața muncii și dinamica salariilor din economie, se menționează în raportul BNR.

Incertitudini și riscuri la adresa perspectivei activității economice, implicit a evoluției pe termen mediu a inflației, continuă să genereze însă și războiul din Ucraina și conflictul din Orientul Mijlociu, precum și evoluțiile economice din Europa, îndeosebi din Germania. Totodată, absorbția fondurilor europene, în principal a celor aferente programului Next Generation EU, este condiționată de îndeplinirea unor ținte și jaloane stricte. Ea este însă esențială pentru realizarea reformelor structurale necesare, inclusiv a tranziției energetice, dar și pentru contrabalansarea, cel puțin parțială, a efectelor contracționiste ale conflictelor geopolitice. Relevante sunt, de asemenea, perspectiva conduitei

politicilor monetare ale BCE și Fed, precum și atitudinea băncilor centrale din regiune. Evoluția exportului net a redevenit însă puternic contracționistă în trimestrul IV 2023, în condițiile în care variația anuală a volumului importurilor de bunuri și servicii a crescut mult mai pronunțat, reîntrând în teritoriul pozitiv și devansându-l astfel pe cea a volumului exporturilor. Drept urmare, deficitul balanței comerciale și cel de cont curent au înregistrat o creștere în termeni anuali în acest interval – după trei trimestre de comprimare –, ce a fost accentuată în cazul celui din urmă de înrăutățirea considerabilă a soldului balanței veniturilor primare. Pe ansamblul întregului an, ambele deficite s-au diminuat însă vizibil în raport cu valorile atinse în 2022, ponderea în PIB a celui de cont curent reducându-se la 7%, de la 9,2%.

Cele mai recente date și analize indică o creștere semnificativă a economiei în prima parte a anului 2024 în raport cu trimestrul IV 2023, implicând însă o scădere a dinamicii anuale a PIB în acest interval, în condițiile unor evoluții divergente la nivelul componentelor cererii agregate și al sectoarelor majore.

Astfel, în primele două luni din acest an, dinamica anuală a vânzărilor cu amănuntul a consemnat un amplu salt, iar cea a vânzărilor auto-moto și-a încetinit scăderea în raport cu media trimestrului precedent. În schimb, producția industrială și-a prelungit creșterea în termeni anuali pe ansamblul intervalului, deși s-a redresat ușor în luna februarie, iar volumul lucrărilor de construcții a suferit un declin pronunțat față de aceeași perioadă a anului anterior, după șase trimestre consecutive de creștere într-un ritm de două cifre. Totodată, dinamica anuală a importurilor de bunuri și servicii a continuat să o devanseze pe cea a exporturilor, astfel încât deficitul comercial și-a accelerat ușor creșterea în termeni anuali în ianuarie-februarie 2024, în timp ce deficitul de cont curent și-a temperat semnificativ, ca urmare a ameliorării balanței veniturilor secundare, pe seama

ințărilor de fonduri europene de natura contului curent.

Pe piața muncii, noile date arată o încetinire pronunțată în februarie a creșterii lunare a efectivului salariaților din economie, dar și o scădere semnificativă a ratei șomajului BIM în martie, după mai multe trimestre de relativă stagnare la un nivel mediu de 5,6%. În același timp, dinamica anuală de două cifre a salariului brut nominal și-a prelungit ascensiunea în ianuarie-februarie 2024, iar cea a costului unitar cu forța de muncă din industrie s-a redus doar ușor față de media trimestrului precedent, rămânând foarte ridicată. Totodată, potrivit sondajelor de specialitate, intențiile de angajare au crescut în aprilie pentru a treia lună consecutiv, în principal pe seama evoluțiilor din comerț și servicii, iar deficitul de forță de muncă raportat de companii a continuat să se mărească, deși mai temperat și cu un aport major al sectorului construcții.

Principalele cotații ale pieței monetare interbancare au rămas stabile în aprilie, în timp ce randamentele pe termen lung ale titlurilor de stat și-au accentuat ascensiunea – relativ în linie cu evoluțiile din economiile avansate și din regiune –, în contextul reconsiderării de către investitori a traiectoriei probabile a ratei dobânzii Fed, dar și ca urmare a intensificării tensiunilor din Orientul Mijlociu, de natură să afecteze apetitul global pentru risc. În această conjunctură, cursul de schimb leu/euro a revenit în a doua parte a lunii aprilie și s-a stabilizat apoi pe palierul mai înalt pe care a urcat temporar în ianuarie.

Dinamica anuală a creditului acordat sectorului privat a continuat să se reducă în martie 2024, dar vizibil mai temperat, ajungând la 4,7%, de la 4,9% în februarie, în condițiile în care noua descreștere relativ pronunțată de ritm consemnată în această lună de componenta în valută a fost însoțită de accelerarea ușoară a creșterii creditului în lei. Pe acest fond, ponderea componentei în lei în creditul acordat sectorului privat s-a mărit la 68,9% în martie, de la 68,7% în februarie. ●

Mugur Isărescu, guvernatorul BNR, se așteaptă la vremuri grele

În acest context, guvernatorul Băncii Naționale a României, Mugur Isărescu, a declarat că nu va fi ușoară corecția fiscală și a precizat că a participat la câteva corecții fiscale, chiar și în calitate de premier și a afirmat că a atunci când a vrut să taie de la Ministerul de Interne un reprezentant al acestei instituții l-a întrebat dacă vrea ca polițiștii să alege după hoții pe biciclete sau pe jos și că nu erau nici bani de benzină.

Mugur Isărescu a fost întrebat, miercuri, într-o conferință de presă, cât de mare crede că este riscul privind deținutul bugetar într-un an electoral și cum vede evoluția fiscal-bugetară inclusiv asupra inflației.

„Impactul este important, este poate cel mai important impact asupra inflației. Dar Banca Națională lucrează cu datele care există. Nu ne apucăm să facem proiecții sau decizii de politică monetară în afara realității. De aceea suntem și mai prudenți când coborâm rata de politică monetară, trebuie să fim într-un fel contracționali până la momentul în care nu creăm o recesiune, într-adevăr, nu vrem acest



lucru, dar să ținem mai strâns politica monetară. Este absolut necesar și încurajăm pe căile pe care putem să le avem și noi, guvernul să facă această corecție fiscală, dar este greu, recunoaștem, într-un an și electoral și cu aceste discuții nesfârșite despre cum să se facă corecția fiscală”, a afirmat Isărescu. El a explicat că această corecție fiscală nu se poate face numai pe partea de cheltuieli. „Corecția fiscală nu va fi ușoară, nu se poate face numai pe partea de cheltuieli. În momentul în care ai veni-

turi sub 27% și spui numai că ponderea salariilor, bugetarilor sunt ca pondere cele mai mari din Europa, nu ai în vedere un lucru esențial, că sunt cele mai mari pentru că 27% este cel mai mic din Europa. Deci discuțiile după mine vor fi relativ dificile. Eu am participat la corecții fiscale de câteva ori, inclusiv în calitate de premier. Mi-aduc aminte că în anul 2000 am încercat și eu să fac niște corecții fiscale, să tai de ici, de colo. Și am văzut că mi s-au părut cam mari la Ministerul de Interne. La mai corecții puțin aici. Și a venit un reprezentant al Ministerului de Interne și ne-a spus haideți, domn' premier, ce vreți să facem să alegem după hoji cu bicicletele sau pe jos? Nu avem nici bani de benzină. Ei cu bolid și noi cu bicicleta. Deci atenție mare la încercarea de a tăia numai pe partea de cheltuieli și făcând comparații care nu sunt potrivite. Mai mult nu pot să spun, într-un an electoral, am spus deja multe. Am spus-o pentru că am fost și eu premier și știu cât de greu este să faci o corecție fiscală”, a mai declarat Mugur Isărescu.

Detalii din bucatăria afacerii One United Properties

- Victor Căpitanu și Andrei Liviu Diaconescu susțin că profitul dezvoltatorului pe care îl dețin, One United Properties, va fi de 525 milioane de lei în 2024, în creștere cu 17% față de 2023
- Publicația online puterea.ro acuză însă că o parte importantă din acesta este creată artificial pentru a convinge băncile să le acorde finanțări pentru noi proiecte imobiliare

Victor Căpitanu, co-CEO One United Properties, a declarat la ZF Live că firma pe care o deține a vândut 37 de apartamente pentru 37 milioane de euro unui fond de investiții elvețian, CCT&One. O parte dintre acestea au fost răscumpărate și vândute pe profit celor care au vrut să locuiască în blocurile One, urmând ca restul să fie achiziționate în trimestrul 2024. „Cea mai mare tranzacție a fost cu CCT&One, care este un fond elvețian. El a cumpărat în 2021 37 de apartamente care au fost 37 de milioane de euro. Douăzeci dintre acestea erau la ONE Cotroceni Park, iar 17 la ONE Lake District. Între timp la ONE Cotroceni Park am cumpărat înapoi apartamentele și le-am vândut cu profit la oamenii care se mută. În trimestrul doi din 2024 urmează să cumpărăm și restul de apartamente de la ONE Cotroceni Park”, a declarat Victor Căpitanu la ZF Live, o intervenție de PR evident. „Astfel aducem profit suplimentar acționarilor. Noi le cumpărăm și le vindem în același trimestru. Aceste operațiuni au creat return-uri foarte bune.”

One United Properties, acțiuni la o firmă din Elveția

Doar că profitul este realizat prin mutarea apartamentelor dintr-o mână în alta pentru că CCT&One din Elveția este legată ombilical de One United Properties din România. În prospectul de vânzare primară de acțiuni și admiterea acțiunilor One la tranzacționarea pe Bursa de Valori București se arată că One United Properties deține 49,9% din CCT&One AG, iar restul de 50,1% se află în proprietatea CC Trust Group AG, o societate controlată de Claudio Cisullo, un om de afaceri aflat în top 300 a celor mai bogați oameni din Elveția. Cisullo este președintele Consiliului de Administrație One United Properties, informație care apare chiar pe site-ul dezvoltatorului controlat de Căpitanu și Diaconescu.

CCT&One AG este asociatul unic al CCT&One Properties S.A., societate pe acțiuni constituită și funcționând conform legilor din Luxemburg. În fapt, mutarea celor 37 de apartamente s-a făcut prin intermediul acestei societăți înregistrată în Luxemburg.

Prospectul amintit spune că firma elvețiană, cu o componentă importantă de capital venit din România, CCT&One AG a fost constituită cu scopul de a

facilita investiții în proiecte imobiliare rezidențiale, de birouri și comerciale dezvoltate de One United Properties. Investitorii țintă ai proiectului sunt investitorii instituționali care doresc să diversifice portofoliul din punct de vedere geografic (pe teritoriul Uniunii Europene) sau din perspectiva tipului de investiție (pe segmentul imobiliar). „Investițiile atrase de CCT&ONE AG pot reprezenta un avantaj important în diversificarea și creșterea cererii pentru proiectele Grupului, încă din fazele inițiale de dezvoltare ale acestora”, se spune în document.

Cine este garanția One United Properties

Practic, Claudio Cisullo, afaceristul elvețian cu o avere foarte mare, reprezintă garanția cu care Căpitanu și Diaconescu o prezintă la instituțiile bancare pentru obținerea de noi credite.

„Domnul Claudio Cisullo este Președintele Consiliului de Administrație al One United Properties și, de asemenea, fondatorul și președintele CC Trust Group AG, un birou de familie activ la nivel internațional, cu investiții în biotehnologie, mărfuri, agrement, produse farmaceutice, servicii profesionale, imobiliare și sectoare tehnologice. Are peste 30 de ani de experiență în finanțe corporative, M&A, capital de risc și capital privat. Domnul Cisullo se situează printre cei mai bogați 300 de oameni din Elveția și este un investitor activ atât pe piața imobiliară rezidențială, cât și pe cea comercială din România. Printre alte mandate, el este fondatorul și președintele executiv al Chain IQ Group AG, președintele ACC One Holding AG, membru al consiliului de administrație al Ringier AG, membru al Fundației de drept și economie la Universitatea din St. Gallen și membru al Consiliului de administrație al Fundației Elvețiene pentru Antreprenori. Domnul Claudio Cisullo a fost numit Membru al Consiliului de Administrație al One United Properties în data de 28.09.2020 și Președinte al Consiliului de Administrație al One United Properties în data de 20.05.2021, mandatul său actual fiind în vigoare până la 25.04.2025”, se poate citi pe site-ul One United Properties.

Acțiuni ale One United Properties, la vânzare

Suspiciunile legate de modelul de afaceri One United Properties au apărut



One Mircea Eliade

săptămânile trecute când fondatorii Victor Căpitanu și Andrei Liviu Diaconescu au anunțat că vor să vândă din acțiunile deținute la companie, printr-o operațiune de tip ABB prin care va reduce semnificativ participația lor. „Conducerea One United Properties S.A. (denumită în continuare «Societatea»), informează piața despre notificarea primită în data de 12 aprilie 2024 din partea acționarilor Vinci VER Holding S.R.L., OA Liviu Holding Invest S.R.L., CC Trust Group AG și Altius S.A. («Acționarii Vanzătorii») cu privire la lansarea unei oferte de plasament privat accelerat al unui număr de până la 360.000.000 de acțiuni ordinare ale Societății deținute de către Acționarii Vanzătorii, desfășurată prin intermediul SSIF Swiss Capital S.A.”, se spunea într-un comunicat postat de Bursa de Valori București.

Această mișcare bruscă a ridicat suspiciuni cu privire la sustenabilitatea modelului lor de afaceri și a pus sub semnul întrebării viitorul One United Properties. Vânzarea accelerată a acțiunilor de către acționarii majoritari pare a confirma posibilitatea unei bule speculative. Mai exact Victor Căpitanu și Andrei Liviu Diaconescu ar fi încercat să profite de creșterea artificială a prețului acțiunilor pentru a obține profituri rapide, înainte ca bula să se spargă.

Cu cât se vinde metru pătrat?

Surse din interiorul companiei susțin că toate

prețurile imobilelor pe care One le vinde sunt umflate. Cei doi fondatori s-au finanțat de la bănci, au construit mai multe turnuri în București, au listat la bursă societatea, iar acțiunile au crescut. Acum, cei doi doresc să vândă cât mai repede o parte din One, scopul final fiind acela de a face un exit complet. În aceste condiții se pune întrebarea ce se întâmplă cu One în condițiile în care mai nimeni nu dă 10.000, 15.000 sau 20.000 de euro pentru un metru pătrat construit, prețuri astronomice pentru București, pentru România.

Afacerea One United Properties a fost concepută încă de la început astfel: obținerea unui număr cât mai mare de credite de la bănci, supraevaluarea valorii proprietăților construite și vânzarea acestora la prețuri care depășesc chiar și cele din Londra. Majoritatea apartamentelor sunt neocupate, iar cele care au fost vândute au fost achiziționate de același grup restrâns de 10-12 cumpărători care doresc doar să obțină veniturile din chirii. Nimeni nu este dispus să plătească sume atât de mari în București. Un preț real pentru un metru pătrat într-o locație bună se situează între 3.000 și 4.000 de euro. O vânzare la un preț de 5.000-6.000 de euro pe metru pătrat are loc la intervale de 3-4 ani.

În live-ul pe care l-a avut la ZF, Căpitanu a încercat să coafeze realitatea, susținând că dobânzile mari sunt de vină că românii nu mai cumpără apartamente. „Factorul principal este lipsa ofertei și factorul secundar este creșterea dobânzilor” a

declarat Căpitanu. Dar nu spune nimic despre prețurile astronomice afișate de One United Properties.

Alte exemple de prețuri

Site-urile de imobiliare sunt pline de anunțuri cu imobile de vânzare în blocurile One. Un penthouse situat la etajul 15 în One Mircea Eliade se vinde cu 7,5 milioane de euro, suprafața fiind de 612 metri pătrați. Asta înseamnă un preț de 12.254 euro pe metru pătrat. Un penthouse de 249 metri pătrați în același One Mircea Eliade se vinde cu 3,5 milioane de euro, adică ceva mai mult de 14.000 de euro pe metru pătrat. Un apartament de 5 camere, cu o suprafață de 192 metri pătrați, la etajul 25, costă 2,2 milioane de euro, adică 11.450 euro metru pătrat. Și exemple de acest fel sunt nenumărate.

La 31 decembrie 2023, One United Properties deținea sau avea pre-contractate peste 265.000 mp de terenuri pentru dezvoltări viitoare, amplasate în zone foarte bune, cu drepturi de construcție de peste 865.000 mp, pe care compania intenționează să construiască aproximativ 6.000 de apartamente, facilități pentru comunități și 163.500 mp de clădiri comerciale destinate închirierii. În portofoliul clădirilor comerciale, 117.500 mp vor găzdui birouri, iar restul de 46.000 mp sunt situați în clădiri care vor fi supuse restaurării, printre care și One Gallery.

Un posibil colaps al One United Properties ar avea un impact semnificativ asupra pieței imobiliare din România. Dezvoltatorii ar

deveni mai prudenți în ceea ce privește investițiile, iar prețurile proprietăților ar putea scădea semnificativ. Un comunicat ulterior al One United Properties prin care s-a dorit prezentarea unei situații financiare cât mai solidă a surprins anumite aspecte care demonstrează că societatea fondată de finanțistii Victor Căpitanu și Andrei Liviu Diaconescu are probleme.

AGA cu lipsă de cvorum

One United Properties a organizat pe 25 aprilie 2024 Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) și în cadrul acestei întâlniri acționarii au aprobat, printre altele puncte, distribuirea celei de-a doua tranșe a dividendelor din profitul anului 2023, bugetul pentru anul 2024 și au ales membrii Consiliului de Administrație. Acționarii se așteaptă ca în aceste an profitul net este estimat să ajungă la 525,2 milioane de lei în 2024, în creștere cu 17% față de 2023, cu o marjă netă anticipată de 30%.

Însă, nu totul a fost roz în AGA pentru că au existat și câteva sincope care dezvăluie anumite probleme cu care se confruntă societatea, precum: lipsa cvorumului necesar pentru aprobarea propunerii de a elimina drepturile preferențiale pentru o majorare de capital social, întârzierea în finanțarea planurilor de dezvoltare, concentrarea proprietății etc.

„Propunerea de a elimina drepturile preferențiale pentru o majorare a capitalului social de până la 20% nu a fost aprobată din lipsa cvorumului necesar, deoarece

Compania a propus acționarilor un punct alternativ legat de o operațiune de majorare a capitalului social cu drepturi de preferință, care va fi supusă votului în Adunarea Generală a Acționarilor convocată pentru 28 mai 2024.

Prin urmare, planurile de dezvoltare ale companiei, așa cum au fost prezentate acționarilor în Strategia ONE 2030, vor fi finanțate prin majorarea capitalului social, care va fi efectuată după ce va primi aprobare în AGA în vara anului 2024. Compania își propune să majoreze capitalul social cu 350 de milioane de lei, prin emiterea a 1.750.000.000 de acțiuni noi. Acțiunile vor fi oferite, respectând dreptul de preferință, tuturor acționarilor care dețin acțiuni ONE la data de 6 august 2024, la o valoare nominală de 0,2 lei. Data participării garantate, adică data limită până la care un acționar trebuie să achiziționeze acțiuni pentru a avea drept de participare la majorarea capitalului social la valoarea nominală, este 2 august 2024. Pentru a subscrie pentru o acțiune nouă, acționarii trebuie să dețină 2.187.918 drepturi de preferință. Mai mult de jumătate din capitalul pe care compania intenționează să-l atragă este deja asigurat de cei doi cofondatori și membrii executivi ai Consiliului de Administrație, Victor Căpitanu și Andrei Diaconescu, precum și de Președintele Consiliului, Claudio Cisullo, și membrul Consiliului, Marius Diaconu”, se spunea în comunicatul One United Properties.

Detalii din piață

Un alt comunicat al One United Properties a dezvăluit că firma se confruntă cu o reducere a volumului

vânzărilor și este obligată să amâne lansarea vânzărilor pentru unele proiecte. În plus, prețurile, deja ridicate, practicate de companie au fost majorate.

Compania a raportat vânzări și pre-vânzări rezidențiale în valoare de 57,1 milioane de euro în primul trimestru al anului 2024, în scădere cu 10% în comparație cu rezultatul din T1 2023. În T1 2024, au fost vândute și pre-vândute 92 de apartamente cu o suprafață totală de 10.618 mp, 228 de locuri de parcare și alte tipuri de unități. Evoluția vânzărilor evidențiază o creștere de 27% a prețului de vânzare pe mp, datorată faptului că majoritatea dezvoltărilor au ajuns în stadii avansate de construcție, acest lucru fiind reflectat în aprecierea marjei, în concordanță cu strategia de vânzări a companiei.”

Victor Căpitanu a mascat acest eșec printr-un limbaj corporatist optimist. „Am început anul 2024 cu perspective pozitive, înregistrând vânzări importante în primele trei luni ale anului, care au depășit obiectivele noastre pentru trimestru. Această realizare este una semnificativă având în vedere alegerea noastră strategică de a amâna lansarea vânzărilor la dezvoltări noi precum One Cotroceni Park sau faza a doua a One Lake District, unde ne așteptăm la o cerere crescută. În schimb, ne-am concentrat eforturile pe îmbunătățirea vânzărilor în dezvoltările aflate într-un stadiu avansat de construcție, unde am observat o creștere semnificativă a marjei datorită majorării prețurilor de vânzare, în deplină conformitate cu strategia noastră de prețuri”, a declarat Victor Căpitanu, co-CEO One United Properties.

Material preluat din publicația online puterea.ro



Victor Căpitanu (stânga) și Andrei Liviu Diaconescu

Câștigurile firmelor din energie încep să intre serios la apă

- profiturile raportate în primul trimestru al anului de către Hidroelectrică și Nuclearelectrică s-au diminuat cu 23%, respectiv 26%



Compania de stat Hidroelectrică, cel mai mare producător de energie electrică din România, a înregistrat în primul trimestru al anului un profit net de 1,326 miliarde lei, în scădere cu 23%, de la 1,723 miliarde lei în primul trimestru al anului trecut, arată raportul transmis Bursei de Valori București (BVB). Veniturile au scăzut cu 22%, la 2,53 miliarde lei în primele trei luni ale anului. „În primele trei luni ale anului 2024, rezultatele Hidroelectrică au fost influențate de diminuarea prețurilor de vânzare a energiei electrice, cât și a cantității de energie electrică vândută, conducând implicit la o scădere a veniturilor din vânzarea de energie”, arată raportul. Producția de energie electrică brută s-a diminuat cu 3%, la 4.403 GWh, de la 4.531 GWh în perioada similară a anului trecut. „Energia produsă și vândută (producția netă) a înregistrat o ușoară

scădere de 3% în primul trimestru al anului 2024 comparativ cu perioada similară a anului anterior, înregistrându-se o cantitate de 4.475 GWh în perioada ianuarie-martie 2024. Această scădere a fost determinată în special de condițiile hidrologice înregistrate în luna martie 2024, când valoarea medie a debitului Dunării (6.054 mc/s) a înregistrat o diminuare cu aprox. 15% față de perioada similară a anului 2023”, mai arată raportul.

Compania are o capitalizare de 6076 miliarde lei. „Grupul Hidroelectrică înregistrează rezultate operaționale și financiare în scădere pentru primele 3 luni ale anului 2024, față de aceeași perioadă a anului 2023, în linie cu previziunile bugetare. Marja operațională și marja netă ale Grupului au fost diminuate cu 2%, respectiv 1% față de perioada similară a anului 2023, în principal ca urmare a diminuării

prețurilor de vânzare a energiei electrice (atât pe plan local, cât și în piața interconectată europeană) și a cantității de energie electrică vândută”, se precizează în raport.

Hidroelectrică a debutat pe 12 iulie 2023 pe Piața Reglementată a BVB și a intrat la tranzacționare sub simbolul H2O, oferta publică inițială a Hidroelectrică fiind cea mai mare ofertă din Europa și a treia cea mai mare din lume luând în calcul IPO-urile realizate în 2023. Hidroelectrică este cel mai mare producător de energie verde din România și furnizează servicii tehnologice pentru Sistemul Energetic Național. Compania, esențială pentru un sector strategic, cu implicații în siguranța națională, operează 187 centrale cu o capacitate hidroenergetică de 6,3 GW și – în plus, deține un parc eolian la Crucea, cu o putere instalată de 108 MW. De asemenea, compania deține –

conform ultimelor date oficiale, o cotă de 12,81% din piața de furnizare.

Aceeași situație și la Nuclearelectrică

La rândul ei, Nuclearelectrică, compania de stat care administrează centrala nucleară din Cernavodă, a raportat un profit în scădere în primul trimestru cu 26,5%, la 563,27 milioane lei, în timp ce veniturile din exploatare s-au diminuat cu 43,1%, la 1,2 miliarde lei, față de primul trimestru din 2023, arată datele transmise Bursei de Valori București (BVB). „Producția brută de energie electrică a celor două unități operaționale ale CNE Cernavodă a fost de 3.000.292 MWh în trimestrul I 2024 (din care 2.998.845 MWh în trimestrul I 2023); din această producție brută, consumul propriu tehnologic al Unităților în timpul funcționării, a fost de

232.000 MWh în trimestrul I 2024 (din care 229.000 MWh în trimestrul I 2023). În trimestrul I 2024 cantitatea de energie electrică produsă și livrată în SEN a fost de 2.767.990 MWh, în scădere cu 0,06% față de nivelul înregistrat în trimestrul I 2023 de 2.769.639 MWh. Programul de producție de energie electrică netă aprobat de Consiliul de Administrație pentru anul 2024 (revizie martie 2024) a avut în vedere o cantitate de 10.179.063 MWh; pentru trimestrul I 2024, este prevăzută o cantitate de 2.747.369 MWh, fiind realizat în proporție de 100,7%”, arată raportul companiei. Factorul de utilizare a puterii instalate, înregistrat de fiecare unitate operațională din cadrul CNE Cernavodă în trimestrul I 2024, precum și cumulul de la începerea exploatareii centralei (Unitatea 1 la 2 decembrie 1996, Unitatea 2 la 1 noiembrie

2007) până la 31 martie 2024.

Valoarea totală a programului de investiții al SNN pentru anul 2024 este de 1,599 miliarde lei (fără componenta alocată plății serviciului datoriei aferent imprumuturilor pe termen lung), program de investiții aprobat prin Hotărârea nr. 1/28.02.2024 a Adunării Generale Ordinare a Acționarilor SNN SA. Programul de investiții al SNN pentru anul 2024 cuprinde proiecte de investiții necesare în cadrul Sucursalei CNE Cernavodă, al Sucursalei FCN Pitești și al sediului central, estimate a se realiza până la sfârșitul anului 2024, precum și obiective de investiții cu finalizare în următorii ani. Nuclearelectrică are o capitalizare de 14,59 miliarde lei. Nuclearelectrică contribuie cu peste 18% din energia nucleară la producția totală de energie și cu 33% din producția totală de energie fără CO2 din România. ●

Jumătate dintre fraudele din companii sunt cauzate de lipsa controalelor privind conformarea

- 43% din cazuri sunt descoperite pe baza unor ponturi primite de la angajați (52%), clienți (21%) și furnizori (11%), arată o analiză PwC România

Tranzacțiile care implică criptomonede sunt în creștere, de asemenea, un risc în creștere este cel de greenwashing, adică raportări incorecte/manipulate în domeniul sustenabilității numai pentru a satisface anumite cerințe legale, anumite presiuni din partea investitorilor, a unor parteneri de afaceri. Potrivit unei analize semnată de Ana Sebov, director Forensic, PwC România, jumătate dintre fraudele din companii se întâmplă din cauza lipsei controalelor privind conformarea.

„Frauda, corupția, spălarea de bani, comportamente anticoncurențiale sau lipsa protecției datelor sunt doar câteva dintre problemele care se pot confrunta companiile din cauza neconformării la reglementări, legislație sau principii etice și care atrag consecințe foarte serioase, de la cele pecuniare, la litigii și investigații penale. Spre exemplu, jumătate din fraudele din companii se întâmplă din cauza lipsei controalelor interne, iar 43% din cazuri sunt descoperite pe baza unor ponturi primite de la angajați (52%), clienți (21%) și furnizori (11%), conform unui studiu recent al Asociației Internaționale a Investigatorilor de Fraudă”, spune Ana Sebov, director Forensic, PwC România.

Companiile excelează la a avea controale pe hârtie

Din păcate, conformitatea este adesea percepută ca un cost necesar și un proces administrativ/de rutină, și nu ca activități care pot ajuta la creșterea veniturilor, reputației, cotei de piață. În general în business se pune accent pe optimizarea structurilor de cost și pe activități generatoare de cifră de afaceri, dar dacă nu

se acordă importanță conformității și nu există un cadru de protecție și detecție, afacerea poate chiar să dispară de pe piață. Și au fost cazuri de firme care au dispărut în urma unor acte frauduloase și ale unor scandaluri care le-a pus în imposibilitatea de a reveni pe linia de plutire, spune ea.

Companiile excelează la a avea definite controalele pe hârtie, însă problema este că, adesea, acestea fie nu sunt puse în practică, fie rolul lor nu este înțeles de cei care ar trebui să le aplice, adică nu înțeleg ce riscuri adresează și de ce fac respectivele controale. Mai mult de jumătate din actele frauduloase au avut loc pe fundalul lipsei de controale interne (32%) și pe fundalul încălcării controalelor interne (19%). Ulterior incidentelor de fraudă, 82% din victimele actelor frauduloase și-au schimbat controalele interne.

„Riscurile nu pot fi reduse la zero, însă companiile care au un sistem de conformitate au reușit să reducă nivelul expunerii, atât a companiilor, cât și a persoanelor cointeresate - angajați, acționari. Nu există un sistem standard sau perfect, dar un program de conformitate ar trebui să conțină minim un cod de etică, un set de politici și proceduri menite să împiedice acțiuni, atât ale managementului, cât și ale angajaților fără funcții de conducere, care ar putea da naștere unor încălcări ale legilor, și un canal de raportare a actelor ilegale”, relevă analiza.

Prevenție, detecție și corecție

Conformitatea sau lupta antifraudă trebuie construită pe trei piloni: prevenție, detecție, corecție și cu ajutorul procedurilor, controalelor,

monitorizării, verificărilor și tehnologiilor care procesează volume mari de date.

De exemplu, în industria bancară există sisteme de monitorizare a tranzacțiilor pe baza unor scenarii de risc, identificându-se astfel tranzacțiile cu potențial de spălare de bani. Companiile care nu sunt în cadrul sistemului bancar au astfel de sisteme, mai ales pentru monitorizarea achizițiilor, a plăților și a veniturilor. Acolo unde sunt tranzacții mari se setează niște niște scenarii și se cumulează date din interiorul organizației cu date externe. Anumite tool-uri mai sofisticate adună și informații din media.

„Noi avem tehnologii de tip forensic care ne permit într-un timp foarte scurt să capturăm, procesăm date și apoi pe bază de cuvinte-cheie, scoatem ce este relevant pentru o investigație sau scoatem statistici care ne arată indicii într-o anumită zonă sau despre anumite persoane. Nu companiile fac fraudele, ci companiile sunt aduse în actele frauduloase de oameni și există un triunghi al fraudei - oportunitatea, lipsa de controale sau controale care nu funcționează cum trebuie, sau obiective de performanță (KPI) imposibil de atins. Presiunea este unul dintre cei mai importanți factori în comiterea unei fraude: persoana respectivă are nevoie de mai mulți bani, are o problemă medicală sau trăiește într-un mediu vicios”, declară Ana Sebov, director Forensic, PwC România.

Crima organizată investește enorm

În plus, crima organizată investește enorm în noi și noi scheme de fraudă și companiile trebuie să țină pasul cu soluții de detectare și prevenție. De

exemplu, criminalitatea cibernetică a devenit deja un serviciu, pentru că în dark web găsești practic oferte pentru realizarea de atacuri.

Un risc în creștere este cel de greenwashing, adică raportări incorecte/manipulate în domeniul sustenabilității numai pentru a satisface anumite cerințe legale, anumite presiuni din partea investitorilor, a unor parteneri de afaceri, a unor contractori care te pot exclude din anumite deal-uri dacă nu îndeplinește aceste cerințe.

Atenție la tranzacțiile cu criptomonede

„Tranzacții care implică criptomonede și riscurile asociate sunt în creștere: prin criptomonede se plătesc spăgi sau se spală rezultatul unor fraude. Riscurile de fraudă pot depinde de industria și specificul afacerii, motiv pentru care identificarea acestora se face printr-un proces de evaluare (riscuri, probabilitate să se întâmple, controale care le adresează, funcționalitatea și monitorizarea controalelor, informare internă privind existența și rolul controalelor, precum și consecințele nerespectării lor)”, afirmă Ana Sebov, director Forensic, PwC România.

Acest proces de evaluare este parte integrantă din gestiunea riscurilor de fraudă, deși nu multe companii conștientizează și/sau fac acest lucru. Conform unui studiu efectuat de PwC doar o treime din respondenți au efectuat un fraud risk management. Specialiștii în forensic pot îndruma companiile atât în identificarea riscurilor, alegerea tool-urilor de detecție și prevenție, cât și în investigații atunci când suspiciunile de fraudă există. ●

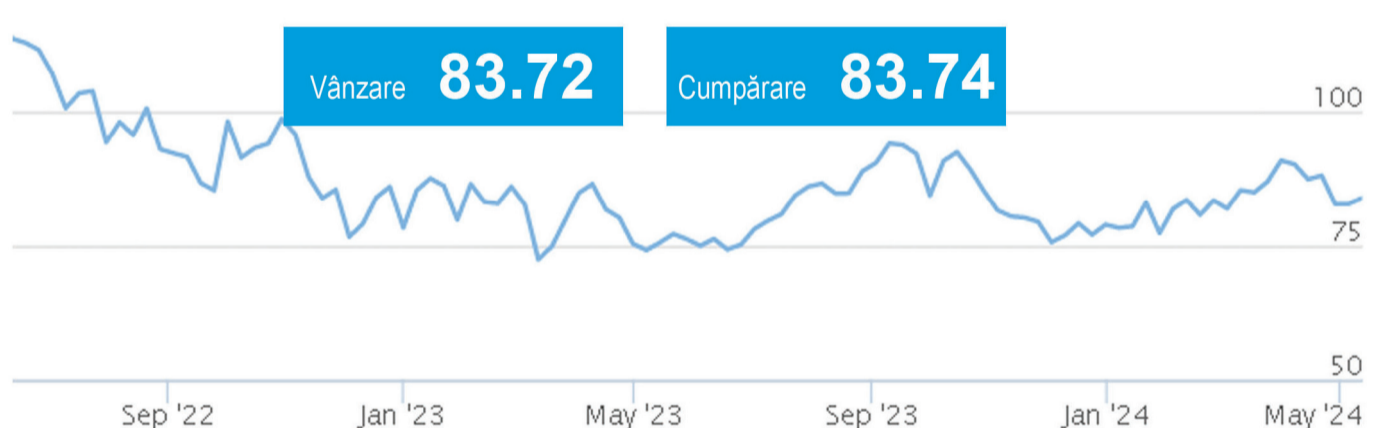
Top tranzacționare BVB - 20.04-20.05 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	228.424.688,15	7.763.275	14.059	30,8500	9,01
SNP	OMV PETROM S.A.	162.646.592,26	235.303.569	18.367	0,6820	-0,15
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	131.147.814,80	978.129	10.120	134,7000	2,20
SNG	S.N.G.N. ROMGAZ S.A.	53.046.643,10	1.001.332	5.867	56,3000	9,11
FP	FONDUL PROPRIETATEA	50.790.004,12	99.357.141	7.085	0,4682	-10,22
BRD	BRD	42.168.421,58	2.057.116	6.385	20,0000	-0,74
TTS	RANSPOIT TRADE SERVICE	32.386.532,30	1.254.835	3.528	24,2500	-8,14
SNN	NUCLEARELECTRICA S.A.	28.704.275,65	592.758	5.687	48,8500	0,83
DIGI	Digi Communications N.V.	22.115.041,40	376.144	2.942	67,2000	21,30
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	21.256.829,77	24.139.618	4.107	0,8890	-2,84
EL	ELECTRICA S.A.	20.458.275,70	1.532.816	2.279	13,9000	5,30
TGN	S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A.	11.497.643,85	584.426	2.456	21,8500	14,40
M	Med Life S.A.	10.790.685,53	2.539.340	2.276	4,5250	13,13
AQ	AQUILA PART PROD COM	9.885.387,58	8.264.380	2.068	1,1600	0,87
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	8.699.138,00	258.638	1.741	36,9000	17,14
AROBS	AROBS SOFTWARE	7.326.273,08	8.350.429	2.270	0,9080	1,11
TRP	TERAPLAST SA	7.273.413,71	13.093.251	2.023	0,5430	-0,18
EBS	Erste Group Bank AG	6.943.552,50	30.946	550	236,8000	12,07
WINE	PURCARI WINERIES	6.502.849,66	447.058	1.825	14,6600	0,55
EVEREVERGENT INVESTMENTS S.A.		5.748.577,84	4.395.948	667	1,3350	5,12

Top tranzacționare BVB - 20.04-20.05 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
SMTL	SIMTEL TEAM	3.193.117,80	59.239	1.328	56,6000	7,20
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	2.782.400,13	82.884	290	32,7500	-1,24
DBK	DEUTSCHE BANK AG	2.255.274,49	28.388	97	77,0300	4,18
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	2.231.545,90	194.708	748	12,0000	2,56
DN	DN Agrar Group	1.190.506,72	762.143	656	1,5600	-0,32
MACO	MACOFIL SA TG. JIU	1.154.283,85	58.377	295	19,7000	3,68
AGQR	ALDANI MASTER CAPITAL S.A.	1.080.509,14	237.978	24	4,7000	1,73
BAYN	BAYER AG.	1.006.801,50	7.088	108	141,3000	9,88
HAI	HOLDE AGRI INVEST S.A.	714.180,80	791.706	361	0,9120	-1,94
PRSN	PROSPECTIUNI SA BUCURESTI	590.065,23	2.973.066	500	0,2030	-7,73
CMVX	COMVEX SA CONSTANTA	560.965,00	5.341	302	106,0000	-0,93
LIH	LIFE IS HARD S.A.	482.624,27	188.317	239	2,5300	-3,44
NRF	NOROFERT	477.653,40	117.571	352	4,1200	-1,90
CC	Connections Consult	435.113,90	54.813	269	7,8000	-5,45
SEOM	GERMINA AGRIBUSINESS S.A.	418.217,36	189.515	319	1,9000	-16,67
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	417.833,18	296.459	386	1,4100	-2,08
CBKN	Commerzbank AG	382.170,50	5.277	36	77,0000	16,00
AST	ARCTIC STREAM	363.312,60	12.052	283	30,9000	-0,32
IPRU	IPROEB SA Bistrita	326.524,15	331.187	146	1,0800	13,68
GSH	Grup Serban Holding	318.261,29	195.804	121	1,6600	9,93

Prețul petrolului în ultima săptămână



Prețurile metalelor prețioase au atins niveluri record în acest an

- majoritatea analiștilor se așteaptă ca prețurile metalelor prețioase să atingă noi recorduri în lunile următoare

Prețurile aurului, argintului și platinei au avut mare succes în acest an, iar analiștii spun că prețurile metalelor prețioase ar putea continua să atingă noi recorduri în lunile următoare, transmite CNBC.

Prețurile metalelor prețioase au consemnat o creștere majoră săptămâna trecută, după ce datele privind inflația din SUA, mai slabe decât erau așteptările, au micșorat șansele de reducere a dobânzilor din partea Rezervei Federale, în viitorul apropiat.

Vârul mai sărac al aurului

Prețurile aurului s-au stabilit la jumătatea săptămânii trecute la cel mai ridicat nivel din ultimele peste trei săptămâni în urma informațiilor referitoare la inflația din SUA, în timp ce argintul a atins cel mai ridicat nivel din ultimii trei ani, iar platina a urcat la un vârf de aproape un an.

Prețurile spot ale aurului s-au moderat ușor, pentru a se tranzacționa în jurul a 2.382 USD pe uncie, după ce au închis la cel mai înalt nivel din

19 aprilie în sesiunea precedentă. Metalul galben a înregistrat în mod repetat maxime istorice în ultimele săptămâni. Între timp, prețurile spot ale argintului s-au tranzacționat în declin cu 0,5%, la aproximativ 29,54 USD pe uncie. Metalul prețios, neori descris drept „vârul mai sărac” al aurului, a atins pentru scurt timp 29,73 USD uncia, miercuri, pentru a înregistra cel mai ridicat nivel intraday din februarie 2021.

1.077 USD pe uncie

Prețurile platinei pentru livrarea în iulie s-au tranzacționat în urcare cu 0,7% recent, la 1.077 USD pe uncie, extinzând câștigurile după încheierea sesiunii de miercuri, fiind cu peste 2,4% mai mari.

Analiștii Saxo Bank au spus într-o notă de cercetare recentă că prețurile aurului ar putea testa în curând nivelul de 2.400 de dolari uncii, argintul ar putea urca până la 30 de dolari, în timp ce platina are potențialul de a ajunge la 1.130 de dolari. Separat, analiștii de la ROTH

Capital Partners consideră că prețurile aurului și argintului vor crește și mai mult în următoarele luni.

Prețul aurului „pare acum să se miște mai sus și să depășească ultimele maxime înregistrate în aprilie. Putem stabili un preț țintă de creștere tehnică la 2.600 USD”, a declarat JC O'Hara, strateg tehnic șef la ROTH Capital Partners, într-o notă de cercetare publicată duminică. Pentru argint, O'Hara a spus că dacă prețurile pot depăși 30 de dolari, „vor avea puțină rezistență până în zona de 35 de dolari/37 de dolari”.

Un refugiu sigur

Aurul, care este de obicei considerat un activ „de refugiu sigur” în vremuri de incertitudine financiară, a fost pe o pantă ascendentă de la sfârșitul anului 2022, în ciuda ratelor ridicate ale dobânzilor și a unui dolar american relativ puternic.

Prețurile aurului, ca și argintul, tind să aibă o relație inversă cu ratele dobânzii. Un mediu cu rate ale dobânzilor mai ridicate afectează de obicei

cererea de aur și argint, deoarece metalele prețioase nu plătesc dobândă, făcându-le mai puțin atractive în comparație cu investițiile care o fac, cum ar fi obligațiunile.

Nu toată lumea se bazează pe acest trend

Cu toate acestea, nu toată lumea se așteaptă ca prețurile metalelor prețioase să crească din ce în ce mai puternic în lunile următoare. Ewa Manthey, analist în materie de mărfuri la banca olandeză ING, a declarat într-o nota de cercetare publicată la începutul acestei luni că prețurile aurului ar putea scădea în acest trimestru „pe măsură ce Fed își continuă abordarea prudentă și geopolitică fiind deja luată în considerare în prețul actual”.

Manthey a spus că ING se așteaptă ca prețul aurului să fie în medie de aproximativ 2.250 USD pe uncie în al doilea trimestru, cu o medie în 2024 de 2.218 USD. Banca a spus anterior că prețurile aurului ar putea atinge un vârf la o medie de 2.300 de dolari în ultimele trei luni ale anului. ●

Prețul bitcoin în ultima săptămână

