

Dobândă BNR	7%
ROBOR 3M	6,02 %
ROBOR 6M	6,04 %
IRCC 3M	5,90 %
1 EUR	4.9771 lei
1USD	4.6535 lei
1 g aur	353,6146 lei

Date valabile în 24 iunie 2024

# De Business



Un produs vedetă pe rețelele sociale din România. Patronul de la Gramma gestionează personal toate conturile și tot el postează

## Vinul cel mai instagramabil se face la Vișani

Marian Olteanu, proprietarul vinurilor Gramma din Iași, a reușit să-și transforme brandul într-o adevărată vedetă pe rețelele sociale. Omul de afaceri demonstrează că nu este întotdeauna necesar să angajezi un specialist în marketing pentru a avea succes pe platformele de socializare: am aflat de la el că gestionează personal conturile de social media, creează și postează conținut. Marian Olteanu spune că Gramma Wines a ajuns la momentul actual cel mai instagramabil producător de vinuri din România. ● Pagina 4



Cinci ani consecutivi de pierderi uriașe, dar anul trecut fabrica a mărit surprinzător și consistent numărul angajaților, cu peste 65%

## Misterul de la fabrica spaniolă de pompe de injecție din Iași

Firma din Iași a spaniolilor de la IMA 1 SL, producător de piese metalice pentru sectorul auto, a înregistrat al cincilea an consecutiv pe pierderi de milioane de euro cu fabrica de pe Calea Chișinăului. Anul trecut, IMA Componentes Iași, firma care furnizează componente auto pentru giganti din domeniul automotive, cum ar fi Continental și Phinia, a raportat la Ministerul Finanțelor (MF) pierderi de 33,4 mil. lei, echivalentul sumei de 6,7 mil. euro. În unitatea din Iași lucrează peste 100 de oameni. ● Citiți analiza din pagina 2



## Schimbare în regimul facturilor fiscale: Toate documentele trebuie raportate în sistem e-Factura



● Guvernul a adoptat o ordonanță de urgență prin care regimul facturilor fiscale va fi modificat pentru toate persoanele juridice ● inclusiv firmelor care vor emite facturi către persoanele fizice vor fi obligate să le raporteze în sistemul e-Factura ● pentru început raportarea va fi opțională, dar începând din 2025 devine obligatorie ● Pag. 5

**STUDIU DE CAZ** - Un comerciant ieșean ce opera la țară, și care tocmai investise masiv în dezvoltare, a atacat în instanță interdicția păcănelor în localitățile mici: schimbarea intempestivă a legislației l-a pus pe butuci

## „Am ajuns la faliment“. Drama firmelor ieșene de jocuri de noroc

Noile reglementări legale referitoare la jocurile de noroc pun pe butuci firmele de profil. O societate a chemat în judecată filiala ieșeană a Oficiului Național pentru Jocurile de Noroc, reclamând faptul că s-a trezit brusc în pragul falimentului. ● Pag. 4



## Economia ieșeană din copaci: Statistici inedite Pomii fructiferi din județ dau cel mai puțin rod. Unul din trei pomi e măr

În județele Regiunii de Dezvoltare Nord-Est, din care face parte și Iași, sunt peste 9,5 milioane de pomi fructiferi. Cifra pare mare, însă reprezintă doar 12% din totalul pomilor pe rod care existau la finalul anului 2023 în România, conform calculului făcut de Institutul Național de Statistică. Dintre cele opt regiuni de dezvoltare ale țării, cea compusă din județele Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava și Vaslui se află abia pe locul al cincilea după numărul de pomi fructiferi. Ai noștri au fost însă mai roditori: cu o producție medie de 20 kg de fructe/pom, Regiunea Nord-Est a fost a doua cea mai productivă din țară. ● Citiți analiza din pagina 2



## Locurile de muncă din Olanda - foarte atractive la prima vedere, dar pline de capcane ce pot apărea mai târziu. Ieșenii, în top angajați de aici



● din cauza contractelor de muncă stufoase, se întâmplă adesea ca multe persoane plecate acolo la lucru să ajungă în stradă ● recent, viceprimarul din Rotterdam a venit să caute soluții la Iași ● are sute de persoane fără adăpost, din care 71 români din zonă, foarte mulți ieșeni ● ce este de făcut cu ei? ● ce spun firmele de recrutare locale? ● 3

## Centru medical multidisciplinar, în Palas Campus

TOMORROW IS INFINITE



De la diagnostic cardiovascular, laborator de analize, clinică de înfrumusețare, până la centru de fitness și clinică de recuperare

Hub-urile cu profil medical, care reunesc servicii multidisciplinare în aceeași locație, devin din ce în ce mai populare în România. Dacă până de curând, cabinetele medicale sau laboratoarele de analize se regăseau, cu preponderență, în locații singulare, în cartiere rezidențiale, o tendință actuală este relocarea acestora în clădiri de birouri, care le asigură un vad comercial sporit. La Iași, un astfel de hub medical se regăsește la parterul clădirii de birouri Palas Campus, din zona Sf. Andrei, la 5 minute de ansamblul Palas. ● Pagina 3



## 1,1 mil. lei pentru cei circa 1.500 crescători de albine din Iași. Subvenția vine luna aceasta mai devreme

Crescătorii de albine din Iași, beneficiari ai OUG 14/2024, își pot verifica conturile zilele acestea. Direcția Agricolă Județeană a anunțat că banii au fost virati chiar de vineri, la Iași fiind alocați, în total, peste 1,1 milioane de lei. Acest sprijin se acordă prin Schema de ajutor de stat pentru compensarea parțială a pierderilor suferite, în anul 2023, în sectorul apicol, în contextul crizei provocate de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei. ● Pagina 4



## Românii și-au petrecut minivacanța de Rusalii pe litoralul românesc

● cele mai populare stațiuni pentru minivacanța de Rusalii au fost Mamaia și Eforie Nord ● prețul mediu pentru un sejur de două nopți este de 741 de lei ● 6

## din Sumar

### ● Cui îi pasă de profitabilitate?

Zilele trecute, un prieten care lucrează în vânzări îmi povestea cu frustrare cum, la o întâlnire cu clienții, unul dintre executivi a început să laude profitabilitatea excepțională a companiei. Acum, sincer, dacă la un eveniment de lansare a unui automobil producătorul s-ar lauda în fața clienților potențiali cu profitabilitatea lui cam ce credeți că ar gândi audiența? Exact... „Oare nu e prețul mașinii prea mare?” - Opinie, Radu Crăciun.

Pag. 5

### ● Industria turismului din Europa se pune din nou pe roate după pandemie

Datele cele mai recente arată că industria turismului a accelerat puternic după perioada de cădere din timpul pandemiei de Covid-19

Pag. 6

### ● Argentinienii mănâncă mai puțină carne de vită din cauza inflației și recesiunii

Consumul de carne de vită a scăzut cu aproape 16% în acest an. Carne de vită a fost întotdeauna o parte esențială a societății, alături de fotbal și ceaiul mate. Argentinienii, renumiți pentru steakhouse-urile, fermele de vite și grătarele asado, consumă mai puțină carne de vită ca niciodată, forțați să strângă curea din cauza inflației cu trei cifre și a unei recesiuni în desfășurare, transmite Reuters.

Pag. 6

### ● Onsemi va investi 2 miliarde de dolari într-o fabrică de semiconductori în Cehia

Investițiile din sectorul semiconducturilor se anunță a fi în perioada următoare printre cele mai mari din lume. În acest sens, Intel se pregătește să aloce circa 100 de miliarde de dolari. La rândul lor, guvernele pulsează și ele și alocă miliarde de dolari pentru acest sector dinamic.

Pag. 7



# Locurile de muncă din Olanda - foarte atractive la prima vedere, dar pline de capcane ce pot apărea mai târziu. Ieșenii, în top angajați de aici

- din cauza contractelor de muncă stufoase, se întâmplă adesea ca multe persoane plecate acolo la lucru să ajungă în stradă
- recent, viceprimarul din Rotterdam a venit să caute soluții la Iași
- are sute de persoane fără adăpost, din care 71 români din zonă, foarte mulți ieșeni
- ce este de făcut cu ei?
- ce spun firmele de recrutare locale?

Apocripă 3% dintre românii care lucrează în Rotterdam se confruntă cu situații defavorizate, cum ar fi lipsa adăpostului sau alte vulnerabilități sociale, au declarat la Iași reprezentanții unei delegații a primăriei din Țările de Jos, condusă de viceprimarul Rotterdamului, Alderman Ronald Buijt. La începutul acestui an, din cele câteva sute de persoane fără adăpost din acest oraș, 71 erau români. „Exportul forței de muncă vine la pachet cu probleme de sănătate, sociale sau de securitate. Muncitorii mobili sunt foarte importanți, vă apreciem munca, dar vrem să discutăm despre situația persoanelor fără adăpost”, a spus Buijt la întâlnirea găzduită de Primăria Municipiului Iași.

## Ce spun un recrutator ieșean pentru Olanda?

Interesul românilor pentru munca în Olanda a crescut în ultimii ani, iar acest interes se observă și în județele din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, spune Pavel Smântână, fondator și manager al unei agenții de recrutare a forței de muncă pentru Olanda. „A crescut în special interesul cuplurilor tinere, fără copii. Sunt sate din Botoșani din care sunt plecați 30, 40, 50 de oameni la muncă în Olanda. Acolo, mulți dintre ei locuiesc în zona de centru și vest a țării, în apropierea marilor sere de flori. Așa că există acum sute de cativa sute de case din Olanda în care 5% - 7% din populație e de români”, apreciază șeful agenției de recrutare New Opportunities SRL (Proagricultura). Prin firma sa, anual pleacă la muncă în Olanda în jur de 300 de

ieșeni. Compania ieșeană de recrutare facilitează contactul dintre forța de muncă de pe piața locală și agențiile de recrutare din Olanda sau companiile care au nevoie de români la lucru. „Înainte de Brexit, ne ocupam și de Anglia, dar acum 98% din activitatea noastră se desfășoară pe relația Iași - Olanda. Noi recrutăm oameni care vor să muncească în agricultură, în sere, dar și în zootehnie, în hoteluri, pentru servicii de curățenie și, mai rar, pentru bucătărie, dar avem oferte de muncă venite din partea fabricilor și a depozitelor olandeze”, spune Pavel Smântână. El are și o explicație în ce îi privește pe românii plecați inițial la muncă, dar care ajung să rămână și fără serviciu, și fără cazare:

„Agricultura este, probabil, domeniul dominant, în care pleacă să muncească cei mai mulți dintre clienții noștri. E o muncă repetitivă, trebuie să învețe 20 de cuvinte în engleză, nu e așa de complicat. Ofertele care vin de la fabrici și depozite se adresează unor oameni care pot comunica în engleză la un nivel bun. Au de sortat niște comenzi, trebuie să învețe sute de denumiri, nu e o muncă repetitivă. Dar problema e că cei care știu ceva engleză, își caută singuri de lucru, convinși că dacă ar veni la noi ar trebui să plătească un comision. Ceea ce nu e adevărat, noi nu percepem nicio taxă oamenilor care pleacă la muncă, noi suntem plătiți de angajatorii care își caută oamenii. Odată ajunși acolo, angajatorul le face actele de ședere și îi cazează, de obicei într-o casă în care locuiesc mai

multe persoane. În plus, nicio bancă din Olanda nu îți deschide cont acolo, dacă nu ai un istoric de muncă. Or, angajatorul plătește salariul pe card. Așa încât, cei care pleacă fără să cunoască legislația olandeză, doar bazându-se pe puțina engleză pe care o știu, riscă să se trezească în situații vulnerabile”.

Cazarea muncitorilor e asigurată de angajator, spune Smântână, dar nu e gratuită. Muncitorilor li se oprește din salariu contravaloarea chiriei: „Sunt foarte mulți care mă întrebă cât e salariul lunar în Olanda, când vin la interviu. Eu le spun că în Olanda se pot face în medie maxim 45 de ore de muncă, iar ora de muncă e plătită cu minim 13,27 euro brut, aproximativ 11,5 euro net. Și le spun că din banii ăștia trebuie să scadă costul cazării”. Potrivit paginii de internet a agenției, proagricultura.ro, „costul cazării poate fi între 85-116.5 Euro/săptămână cu toate utilitățile incluse, în funcție de locație”.

## Cum ajung totuși pe străzi românii plecați la muncă?

„Unii sunt într-o permanentă căutare. Abia ajung acolo și își caută altceva. Primesc zilnic 4-5 telefoane de la români aflați în Olanda care vor să-și schimbe locul de muncă, dar pentru noi e dificil să găsim locuri de muncă pentru românii aflați deja în afara țării. Apoi, și la cazare, și la muncă, există un regulament: alcoolul și drogurile la muncă înseamnă concediere, alte încălcări pot fi sancționate cu mustrare sau avertisment. Nu

am prea avut astfel de situații, să rămână omul pe drumuri, se întâmplă extrem, extrem de rar”, mai spune Smântână.

Se întâmplă extrem de rar prin agenții, dar se poate întâmpla mai des pentru cei care pleacă în căutarea unui loc de muncă fără să fie informați, o spun și reprezentanții Primăriei Rotterdam. Cert este că se întâmplă și, în ciuda faptului că numărul românilor fără adăpost de pe străzile acestui oraș nu este mare, municipalitatea olandeză a făcut un plan de acțiune pentru a-i recupera pe românii aflați în situații vulnerabile.

## Ce se întâmplă dacă cetățenii mobili rămân fără adăpost în Rotterdam?

Joost Kadijk, consilier pe politici privind persoanele fără adăpost din Rotterdam, a explicat: „Iarna nimeni nu e lăsat să doarmă pe străzi. În februarie 2024 erau 262 de persoane fără adăpost și 154 în adăposturi. 72% dintre ei erau cetățeni mobili din Uniunea Europeană, din care 141 (adică 50%) erau polonezi și 71 erau români (22%)”.

Plan de acțiuni pe care delegația olandeză l-a prezentat la Iași are ca obiectiv să îi adune pe cei fără adăpost, să le ofere suport și să îi ajute fie să se întoarcă în România, fie să își găsească un nou loc de muncă în Olanda. Anul trecut, 228 de români aflați în situații vulnerabile au reușit astfel să își găsească un nou loc de muncă în Țările de Jos, în timp ce 321 s-au reîntors în țară (dintre care 84 au fost repatriați de autoritățile olandeze). În acest an, numărul persoanelor întoarse în



țară a fost de 73 (din care 29 forțat), iar 66 de persoane au reușit să își găsească un loc de muncă.

„Scopul principal al întâlnirii a fost acela de a stabili o cooperare cu partenerii români în sprijinirea migraților români care doresc să muncească, dar care uneori se confruntă cu situații dificile sau vulnerabile în Olanda, în special în zona Rotterdam, și care doresc să se întoarcă acasă sau doresc să găsească locuri de muncă mai bune pentru a munci”, explică Amalia Georgescu, consulul onorific al Țărilor de Jos la Iași.

Consulul onorific al Țărilor de Jos din Iași a fost și cel care a tras concluziile întâlnirii: „Se impune informarea corectă și educarea publicului care dorește să meargă la muncă în Olanda, cu privire la oportunități, obligații, cerințe și alte aspecte ce țin de specificul pieței muncii acolo: format contracte, costuri cazări, cerințe indicatori performanță la locul de muncă, costul real al muncii etc. Primăria Rotterdam și-a asumat un program de un an de zile pe care îl va face pentru informarea prin canalele social media în acest sens. Pentru aceasta, vor fi create centre de informare în Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, pe baza programelor lansate de primăria Rotterdam, pentru a informa corect populația despre diferențele culturale, legislație și operaționale, dar și despre

Întâlnirea recentă dintre primarii din Iași și Rotterdam, la Primăria ieșeană. Problema ieșenilor și românilor de acolo, pe masa discuțiilor. Jos, ieșeanul Pavel Smântână, fondator și manager al unei agenții de recrutare din oraș a forței de muncă pentru Olanda



## oportunitățile oferite de Olanda”.

### Cei mai mulți străini din Rotterdam sunt români

Printre măsurile luate se numără suportul imediat și reintegrarea în societate, colaborarea cu organizații non-guvernamentale și asistența pentru găsirea unor locuri de muncă adecvate. „Întărirea cooperării româno-olandeze este esențială pentru a oferi sprijin real și informare corectă”, a declarat Alderman Ronald Buijt, viceprimar al orașului Rotterdam. În plus, spune Amalia Georgescu, s-a pus accent pe aju-

tarea concretă a românilor pentru a-și îndeplini corect obiectivele de la muncă și pentru a se putea adapta la specificul țării și al regiunii, fiind vorba majoritar de muncă în domeniul agri-food sau sectorul serelor de flori. Și asta pentru că românii reprezintă populația cea mai numeroasă de străini aflați la muncă în Rotterdam după polonezi (aceștia din urmă reprezintă o populație de aproximativ 12.000 de persoane).

Acesta este și motivul pentru care, odată încheiată vizita la Iași, săptămâna trecută, delegația din Rotterdam s-a îndreptat spre Polonia, cu același scop ca aici. (Cristina PETRACHE)

# Centru medical multidisciplinar, în Palas Campus

## De la diagnostic cardiovascular, laborator de analize, clinică de înfrumusețare, până la centru de fitness și clinică de recuperare

Hub-urile cu profil medical, care reunesc servicii multidisciplinare în aceeași locație, devin din ce în ce mai populare în România. Dacă până de curând, cabinetele medicale sau laboratoarele de analize se regăseau, cu preponderență, în locații singulare, în cartiere rezidențiale, o tendință actuală este relocarea acestora în clădiri de birouri, care le asigură un vad comercial sporit. La Iași, un

astfel de hub medical se regăsește la parterul clădirii de birouri Palas Campus, din zona Sf. Andrei, la 5 minute de ansamblul Palas. Complexul office integrează: o clinică integrată de diagnostic cardiovascular, neurologic și oncologic, un laborator de analize, o clinică de înfrumusețare și una de recuperare medicală și sportivă, un centru de fitness și o farmacie Dr Max.

**Medical Beauty.** Estetică facială, mezoterapie/microneedling, peeling chimic, terapia vampir, lipoliza bărbie dublă, rejuvenare periorculară, tratamente leziuni, lifting facial, îndepărtare nervi pigmentari (alunițe, papiloame etc), tratamente corporale, laser primelase pentru femei și bărbați sunt o parte dintre serviciile medicale disponibile în Palas Campus.

**Kinetic Sport&Medicine** are o gamă variată de servicii de recuperare medicală, specializate pe traumatologie sportivă, afecțiuni ortopedice și post traumatiche, reumatologice și de tip neurologic. Pacienții beneficiază de proceduri de

evaluare a aparatului locomotor și a biomecanicii piciorului, precum și efectuarea tratamentelor de fizioterapie, kinetoterapie, masaj și reflexoterapie. Totodată, specialiștii în kinetoterapie pediatrică oferă servicii de analiză a aliniamentului corporal și a etapelor de dezvoltare neuromotorie pentru copii și bebeluși.

Tot la parterul Palas Campus se află și **Praxis**, centru de recoltare a analizelor medicale, unde a fost amenajată inclusiv o zonă adaptată pentru confortul copiilor. Pacienții pot alege din mai multe seturi de analize, create astfel încât să fie mai ușor de înțeles și corelat: „Sunt o femeie sănătoasă”, „Sunt un bărbat sănătos”, „Tiroida mea”, „Am răcit”, „Sănătatea inimii mele”, „Echilibrul meu hormonal”, „Am destule vitamine și minerale?”, „Sănătatea sportivului”, „Sănătatea mamei” și multe altele. **Centrul este deschis în intervalul orar 07.00 - 15.00.**

Pentru menținerea unui stil de viață sănătos, mișcarea este esențială, astfel că în Palas Campus este deschis și **Stay Fit Gym.** Zonă dedicată body building-ului, clase de fitness, strenght, cardio, functional training și de cycling sunt câteva dintre opțiunile disponibile în sala de fitness. Pentru cei care își doresc să se alăture comunității motivate să adopte un stil de viață sănătos sunt disponibile și clase de grup, cum ar fi zumba, circuit, pump, step & tone, abs& butt, pilates și yoga.



- **Accesibilitate:** strada Sf. Andrei, la 5 minute de Palas
- **Parcare subterană:** gratuit, în weekend; în timpul săptămânii, prima oră este gratuită.
- **Varietatea serviciilor interdisciplinare:** cinci locații cu specializări diferite disponibile în același loc, la parterul Palas Campus.
- **Personal medical specializat:** fiecare centru medical din Palas Campus dispune de medici și personal specializat.
- **Tehnologii de ultimă oră:** clinicile sunt dotate cu aparatul medicală de ultimă generație (ex: computer tomograf, aparatul pentru diagnostic prin rezonanță magnetică, Laser High Intensity, Shockwave, Crio-ultra-sunet, Electroterapie etc)



**STUDIUL DE CAZ** - Un comerciant ieșean ce opera la țară, și care tocmai investise masiv în dezvoltare, a atacat în instanță interdicția păcănelor în localitățile mici: schimbarea intempestivă a legislației l-a pus pe butuci

## „Am ajuns la faliment”. Firmele ieșene de jocuri de noroc trăiesc o dramă

Noile reglementări legale referitoare la jocurile de noroc pun pe butuci firmele de profil. O societate a chemat în judecată filiala ieșeană a Oficiului Național pentru Jocurile de Noroc, reclamând faptul că s-a trezit brusc în pragul falimentului.

Prin plângerea adresată Curții de Apel, CSK Great Win Slots SRL a contestat anunțul postat pe site-ul ONJN și o adresă ulterioară adresată firmei, prin care aceasta era înștiințată că nu mai are dreptul să-și exploateze aparatele de joc amplasate în localități cu mai puțin de 15.000 de locuitori. Firma a cerut suspendarea aplicării celor două acte, afirmând că dreptul de a mai funcționa.

### Rețea de 183 aparate

Societatea dispune de 183 de aparate de joc, fiind

deținătoarea unei autorizații valabile timp de un an pentru exploatarea acestora. Reprezentanții societății au apreciat că noile reglementări legale ar trebui aplicate firmelor nou-intrate pe piață, nu celor deja existente sau, eventual, să fie implementate cu începere de anul viitor. În forma actuală, legea impune societăților care au aparate în localități mici să le închidă, fie să le mute în spații situate în localități cu mai mult de 15.000 de locuitori. Or, o eventuală mutare a aparatelor ar înseamna cheltuieli suplimentare, ca și depunerea unui nou dosar pentru obținerea autorizației de exploatare în noile locații.

„Se discută despre un prejudiciu care a început să se producă din data de 29 aprilie 2024 și continuă și în prezent”

„Nici măcar nu se poate discuta despre un prejudiciu viitor, ci se discută despre un prejudiciu care a început să se producă din data de 29 aprilie 2024 și continuă și în prezent, pentru că societatea, oprindu-și activitatea cu privire la cele 183 de mașini de joc, practic, pe de o parte, nu a mai încasat profit pentru acele puncte de lucru din această perspectivă nu au mai putut să-și achite taxele indicate în deciziile de emitere a autorizațiilor de

exploatare”, au arătat reprezentanții CSK Great Win Slots SRL.

Aceștia au arătat că deja anterior, în octombrie anul trecut, legea referitoare la jocurile de noroc fusese modificată, impunându-se achitarea unei garanții mari, tocmai pentru a-și putea continua activitatea. După plata acestei garanții, firma se trezise că nu mai poate funcționa deloc.

### Ce spun autoritățile statului, respectiv ONJN?

De cealaltă parte, reprezentanții ONJN au arătat că nu făcuseră altceva decât să publice un anunț și să trimită o informare. Aceștia nu prezintă acte administrative, a căror executare să poată fi suspendată. În plus, Oficiul nu făcea decât să aplice legea.

De aceeași părere a fost și magistratul Curții de Apel, care au analizat dosarul. Pentru a putea fi suspendat, un act trebuie să fie capabil să producă efecte juridice. „Anunțul în sine nu produce vreun efect, iar în măsura în care autoritățile competente emit vreun act care să producă efecte asupra reclamantului, în legătură cu dispozițiile legale în discuție, aceasta are posibilitatea de a-l contesta și de a solicita suspendarea executării acestuia”, au arătat judecătorii, care au decis respingerea plângerii. (Alex ZĂNOAGĂ)



O lege intrată recent în vigoare interzice jocurile de noroc în localități cu mai puțin de 15.000 locuitori



Un produs vedetă pe rețelele sociale din țară. Patronul de la Gramma gestionează personal toate conturile și tot el postează

## Vinul cel mai instagramabil din România se face la Vișani

Marian Olteanu, proprietarul vinurilor Gramma din Iași, a reușit să-și transforme brandul într-o adevărată vedetă pe rețelele sociale. Omul de afaceri demonstrează că nu este întotdeauna necesar să angajezi un specialist în marketing pentru a avea succes pe platformele de socializare: am aflat de la el că gestionează personal conturile de social media, creează și postează conținut. Marian Olteanu spune că Gramma Wines a ajuns la momentul actual cel mai instagramabil producător de vinuri din România.

Pentru a-și promova businessul, tot el menține relații cu influencerii locali și naționali precum Ioana Grama, Sandra Bendre, Carmen Grebenișan, Guess Who, Grasu XXL și Deliric. „Mulți mă întreabă cine este omul din spatele marketingului la Gramma Wines, iar atunci când le spun că mă ocup personal rămân oarecum surprinși. Da, nu avem un fotograf profesionist sau specialist în marketing, eu sunt cel care face pozele, creează conținutul și se ocupă de postările de pe rețelele sociale, totul cu ajutorul telefonului meu mobil. Arătăm tot ceea ce facem pe Instagram, iar la momentul actual avem 18,8 mii de urmăritori”, ne-a explicat Marian Olteanu. Acesta a constatat că internații preferă imaginile cu via și natura, dar și cu oameni care se simt bine în compania unei sticle de vin și a prietenilor.

**Maestrul Horațiu Mălăele și Maria Zurbagiu creează etichete Gramma Wines**

Gramma este o crâmă de familie din Iași, cu plantații de viță-de-vie în satul Vișani, comuna Bărnova, ce se întind pe

aproximativ 20 de hectare. Produce anual în jur de 100.000 de litri de vin. Etichetele și designul sticlelor Gramma Wines au devenit subiect de discuție printre iubitorii de vin și influenceri, având cel mai urmărit cont de Instagram în această categorie, susține omul de afaceri. Producătorul de vinuri din județul Iași colaborează cu artiști precum Horațiu Mălăele și Maria Zurbagiu pentru a crea etichete pentru sticlele lor de vin.

**Omul de afaceri se implică personal în promovarea brandului pe rețelele de socializare**

„Pentru mine, orice cont de social media este un canal de comunicare. Contul a fost deschis odată cu apariția Instagram în România. Îmi place să fiu implicat direct în fiecare aspect al promovării. Am crescut acest cont printr-o relație excelentă atât cu influencerii locali, cât și naționali. Contul de Instagram ne-a fost de mare ajutor și în timpul pandemiei, când toată lumea era pe telefon. Gestionez toate conturile de pe telefonul meu personal și mă ocup direct de ele, iar majoritatea fotografiilor sunt realizate de mine. Fiind mereu prezent la crâmă, pot surprinde momente spontane.

**Repostările celor care ne dau tag sunt o altă categorie importantă de postări pe pagina noastră de pe Instagram. Avem etichete originale și deosebite, desenate de maestrul Horațiu Mălăele și de Maria Zurbagiu, o talentată ilustratoare din Brașov. Ea ne-a desenat din creion niște etichete alb-negru, iar în pandemie am primit poze de la oameni care, cel mai probabil de plictiseală, le-au colorat”,** ne-a mai spus proprietarul vinurilor Gramma din Iași.

**Imagini care prind foarte bine pe rețelele sociale**

Fotografiile și videoclipurile de pe rețelele sociale ale Gramma Wines care atrag cel mai mult atenția și aprecierea sunt cele care prezintă via, crama și natura.

„Postările care au cel mai mare succes sunt cele din vie, din crâmă, cele cu natura, deoarece oamenii le place să vadă ce se întâmplă aici. De asemenea, postările cu oameni care se bucură de vinurile noastre sunt foarte apreciate. Primim multe poze din vacanțe, oamenii iau sticlele noastre cu ei și ne trimit imagini”, arată Marian Olteanu. (Florentina SANDU)



Podgoria de la Vișani: imagine de iarnă, cu Iașul în fundal

## 1,1 milioane lei pentru cei aproape 1.500 crescători de albine din Iași. Subvenția vine mai devreme

Crescătorii de albine din Iași, beneficiarii ai OUG 14/2024, își pot verifica conturile zilele acestea. Direcția Agricolă Județeană a anunțat că banii au fost virați chiar de vineri, la Iași fiind alocați, în total, peste 1,1 milioane de lei. Acest sprijin se acordă prin Schema de ajutor de stat pentru compensarea parțială a pierderilor suferite, în anul 2023, în sectorul apicol, în contextul crizei provocate de agresiunea Rusiei



Crescătorii de albine din Iași își pot încasa, zilele acestea, subvențiile de la stat. Direcția Agricolă Județeană (DAJ) Iași a anunțat că sumele alocate pentru familiile de albine au fost virate chiar de vineri. Vorbim, așadar, despre beneficiarii Ordonanței de Urgență 14/2024 - Schema de ajutor de stat pentru compensarea parțială a pierderilor suferite, în anul 2023, în sectorul apicol, în contextul crizei provo-

cate de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei. Potrivit DAJ Iași, în acest județ un număr de 455 de beneficiari au primit acest ajutor de stat, ca urmare a depunerii documentației necesare la sediul instituției. În total, aceștia au primit peste 1,1 milioane de lei. 1.117.892,53 lei, mai exact. „Aceștia își vor putea verifica în zilele ce urmează conturile, pentru a intra în posesia sumelor corespun-

zătoare fiecăruia”, după au scris vineri, reprezentanții DAJ Iași, pe pagina de Facebook a instituției. Reprezentanții Direcției Agricole au mai precizat că valoarea ajutorului de stat care se acordă beneficiarilor este de 5 euro/familia de albine, pentru numărul de familii de albine deținut la 31 decembrie 2023. Cursul de schimb valutar euro/lei pentru calcularea valorii totale maxime a cuantumului este

cel comunicat de Banca Națională a României, la data de 29 decembrie 2023, respectiv de 4,9746 lei/euro. Conform OUG nr.14/2024, plata ajutorului de stat se realizează până la data de 30 iunie 2024, dar se pot efectua plăți și după această dată pentru conturi invalide, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2024.

La nivel național, prin acest program, crescătorilor de albine li s-a alocat un plafon de 59.866.000 lei, echivalentul a 12 milioane de euro.

În România, numărul estimat al familiilor de albine se ridică la 2,4 milioane. O parte dintre acestea se află și la Iași, aici fiind înregistrați în evidențele Direcției Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentară (DSVA), 1.429 de crescători de albine. (Ana-Maria DOBRE)



Abonează-te la  
**ZIARUL De IAȘI**  
LIDERUL PRESEI IEȘENE

### Abonamente ediția tipărită

#### Persoane Fizice

##### Prețuri și tipuri de abonament

Prețul unui abonament lunar: 50 lei/lună (include TVA)  
Prețul unui abonament trimestrial: 150 lei/lună (include TVA)  
Prețul unui abonament semestrial: 300 lei/lună (include TVA)  
Prețul unui abonament anual: 600 lei/lună (include TVA)

Abonează-te la Ziarul de Iași și primești GRATUIT, alături de ziar, Suplimentul de Cultură (luni), Ziarul de Business (marți) și Ziarul de Sănătate (miercuri). În plus, în fiecare săptămână, ai secțiunile specializate incluse în corpul ziarului: Ghidul Auto - în fiecare luni; Ghidul Casei - în fiecare joi și Ghid TV - în fiecare vineri.

Abonează-te la Ziarul de Iași și primești BONUS DE MICA PUBLICITATE. Abonează-te pe 3 luni, 6 luni sau 1 an și poți publica anunțuri de mica publicitate în ediția tipărită a Ziarul de Iași în valoare de 50% din suma plătită, pe baza chitanței de abonament.

Oferta este valabilă pentru toți abonații persoane fizice, cu livrare prin Poșta Română. Distribuția se face atât în municipiul Iași, cât și pe toată raza județului Iași.

#### Cum te abonezi

- Sună la 0232.214.120 sau 0731-331.035 și abonează-te până la data de 24 a fiecărei luni, pentru a putea primi abonamentul luna următoare. Livrarea ziarelor se face acasă, de luni până vineri, prin factorii poștali.
- La orice oficiu postal.
- Plata cu cardul.

Vizitează [www.ziaruldeiasi.ro/editia-tipărită](http://www.ziaruldeiasi.ro/editia-tipărită)



Plata pentru tipul dorit de abonament se poate face la sediul REDACȚIEI, B-dul Nicolae Iorga, nr. 35, Bl. N1, parter, PRIN MANDAT POȘTAL sau prin BANCĂ, în contul precizat mai jos. Odată efectuată plata, vă rugăm să trimiteți dovada pe adresa [ciprian.isachi@ziaruldeiasi.ro](mailto:ciprian.isachi@ziaruldeiasi.ro).

#### Persoane Juridice

##### Prețuri și tipuri de abonament

Prețul unui abonament lunar: 50 lei/lună (include TVA)  
Prețul unui abonament trimestrial: 150 lei/lună (include TVA)  
Prețul unui abonament semestrial: 300 lei/lună (include TVA)  
Prețul unui abonament anual: 600 lei/lună (include TVA)

Abonament 6 luni - BONUS: anunțuri de mica publicitate în valoare totală de 160 lei, utilizabile pe toată perioada derulării abonamentului și 20.000 afișări banner special (650 x 90px.) în ediția online a Ziarului de Iași, în valoare de 400 lei.

Abonament 12 luni - BONUS: anunțuri de mica publicitate în valoare totală de 200 lei, utilizabile pe toată perioada derulării abonamentului și 40.000 afișări banner special (650 x 90px.) în ediția online a Ziarului de Iași, în valoare de 800 lei.

Abonează-te la Ziarul de Iași pe 6 luni sau 1 an și-ți oferim un pachet gratuit de publicitate în ediția tipărită și cea on-line, pe care îl poți folosi așa cum dorești. Această ofertă specială, care este disponibilă doar pentru partenerii noștri de afaceri, persoane juridice, își propune să vină în întâmpinarea nevoii de a fi informat, economisindu-ți timpul și banii.

- Abonamentele se pot contracta doar pentru luni calendaristice.
- Pentru a primi abonamentul începând cu prima zi a lunii următoare trebuie să vă abonați până la data de 24 a lunii în curs.
- Pentru orice problemă legată de abonament, sunați la 0232.214.120 sau 0731-331.035 (L - V: 9.00 - 16.00), sau scrieți-ne la [ciprian.isachi@ziaruldeiasi.ro](mailto:ciprian.isachi@ziaruldeiasi.ro).

Datele firmei / Facturare  
S.C. New Media GPM SRL; COD FISCAL: RO 42446972  
Adresa: Iași, Bd. N. Iorga 35, Bl. N1, parter (vis-a-vis de Gara Internațională)  
Banca Transilvania - CONT LEI:  
RO46BTRLRONCRT0676270801

# Schimbare majoră în regimul facturilor fiscale: Toate documentele vor trebui raportate în sistemul e-Factura

● Guvernul a adoptat o ordonanță de urgență prin care regimul facturilor fiscale va fi modificat pentru toate persoanele juridice ● inclusiv firmelor care vor emite facturi către persoanele fizice vor fi obligate să le raporteze în sistemul e-Factura ● pentru început raportarea va fi opțională, dar începând din 2025 devine obligatorie

Executivul a adoptat, la sfârșitul săptămânii trecute, o ordonanță de urgență prin care este extinsă utilizarea sistemului de facturare electronică și pentru tranzacțiile între companii și consumatori finali. Actul normativ extinde utilizarea sistemului de facturare electronică și pentru tranzacțiile între afaceri și consumatori finali (B2C), în mod opțional în perioada 1 iulie 2024 - 31 decembrie 2024 și obligatoriu începând cu 1 ianuarie 2025. Astfel, toate persoanele fizice care emit facturi către consumatori vor trebui să le raporteze în sistemul RO e-Factura. „Este o zi importantă pentru digitalizarea sistemului fiscal și pentru lupta noastră cu evaziunea fiscală, odată cu introducerea normelor pentru e-TVA și extinderea ariei de acoperire a e-Factura”, a afirmat ministrul Finanțelor, Marcel Boloș.

**nele impozabile și transmise în sistemele informatice ale ANAF. Vorbim despre un instrument digital integrator al datelor și informațiilor conținute în aceste sisteme informatice care să contribuie la prevenirea completării eronate a decontului de TVA. Adoptarea unui astfel de instrument a rezultat din dialogul constant pe care l-am avut cu mediul de afaceri, care a solicitat explicarea modului în care administrația fiscală utilizează datele aflate la dispoziție. Cât despre introducerea obligativității e-Factura în regim B2C, ne va ajuta tot în această privință, pentru a avea o imagine cât mai exactă în decontul precompletat RO e-TVA”, a explicat ministrul Marcel Boloș.**

evidențiere și înregistrare a operațiunilor impozabile specifice TVA-ului; ● consolidarea capacității instituționale a Agenției Naționale de Administrare Fiscală de colectare a impozitelor și taxelor prin implementarea unor proiecte de digitalizare.

Decontul precompletat RO e-TVA conține date și informații privind operațiunile economice declarate de către persoanele impozabile și transmise în sistemele informatice ale Ministerului Finanțelor și Agenției Naționale de Administrare Fiscală (RO e-Factura, RO e-Sigiliu, RO e-Transport, RO e-SAF-T, RO e-Case de marcat electronice, sistemul informatic integrat vama).

## RO e-TVA vine tare pe turmanta

Potrivit comunicatului, sistemul RO e-TVA se implementează din 1 august 2024 pentru operațiunile efectuate începând din 1 iulie 2024 de persoanele impozabile înregistrate în scopuri de TVA și se transmite, pentru fiecare perioadă fiscală de raportare, prin intermediul SPV, până la data de 20 inclusiv a fiecărei luni următoare încheierii perioadei fiscale. Implementarea decontului precompletat și a modalității de valorificare a datelor și informațiilor din Sistemul Informatic Național RO e-TVA vizează:

- reducerea decalajului fiscal în domeniul TVA rezultat din estimările macroeconomice realizate la nivel național și implicit asigurarea încadrării în țintele asumate de România prin jaloanele Planului Național de Redresare și Reziliență;
- creșterea gradului de conformare voluntară care să conducă la asigurarea încasării sumelor din TVA la bugetul de stat general consolidat;
- reducerea impactului evaziunii fiscale rezultate din activitățile economice ilicite desfășurate de contribuabili, respectiv din modul de

## Cum funcționează sistemul RO e-TVA

După primirea decontului precompletat RO e-TVA, persoanele impozabile înregistrate în scopuri de TVA vor verifica datele și informațiile precompletate în concordanță cu operațiunile impozabile realizate și starea de fapt fiscală. Indiferent de primirea decontului precompletat RO e-TVA, persoana impozabilă are obligația de a transmite decontul de taxă pe valoarea adăugată până la termenul prevăzut de lege. În situația în care după depunerea decontului de taxă pe valoarea adăugată sunt diferențe semnificative între valorile precompletate prin intermediul decontului precompletat RO e-TVA și valorile completate de către contribuabili, ANAF notifică persoana impozabilă prin SPV.

Sunt considerate diferențe semnificative valorile care depășesc pragul de semnificație ce îndeplinește condițiile cumulative de minim 20% în cotă procentuală și o valoare absolută de minim 1.000 lei, rezultate din compararea valorilor înscrise în rândurile din decontul de taxă pe valoarea adăugată deus de persoana impozabilă, cu cele corespunzătoare rândurilor din decontul precompletat RO e-TVA. După identificarea diferențelor semnificative, se va transmite formularul electronic de notificare „Diferențe operațiuni impozabile RO e-TVA” în Spațiul privat virtual, iar contribuabilul are obligația transmiterii formularului electronic denumit „Notă justificativă privind diferențe RO e-TVA prin mijloacele electronice, ca rezultat al verificărilor realizate asupra diferențelor comunicate”.

Suplimentar, prin același act normativ se reglementează faptul că nefurnizarea sau furnizarea parțială a informațiilor solicitate prin Nota justificativă privind diferențe RO e-TVA reprezintă indicator de risc fiscal privind nivelul de declarare al taxei pe valoare adăugată. În funcție de nivelul riscului fiscal al persoanei impozabile, sta-

## Ce derogări se vor aplica de la regimul facturilor fiscale

„Tot astăzi, s-a aprobat actul normativ prin care se extinde utilizarea sistemului de facturare electronică și pentru tranzacțiile între afaceri și consumatorii finali (B2C), în mod opțional în perioada 1 iulie 2024 - 31 decembrie 2024 și obligatoriu începând cu 1 ianuarie 2025. În consecință, toate persoanele impozabile care emit facturi către consumatori vor trebui să le raporteze în sistemul RO e-Factura. Se aduc astfel completări la OUC nr.28/1999 privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale, precum și măsurile fiscale în sensul excluderii accizelor din procedura de restructurare a obligatiilor bugetare”, scrie în comunicat.

Vor fi exceptate de la obligația utilizării sistemului național privind factura electronică RO e-Factura persoanele impozabile care emit facturi pentru operațiuni care nu sunt supuse TVA sau sumele care nu se includ în baza de imputare a TVA, conform Codului fiscal, pentru care nu există obligația emiterii unei facturi, precum și misiunile diplomatice și oficiile consulare, Comunitatea Europeană, Comunitatea Europeană a Energiei Atomice, Banca Centrală Europeană, Banca Europeană de Investiții, Comisia Europeană sau alte organisme internaționale, forțele armate ale statelor membre NATO, cu excepția situației în care acestea optează pentru utilizarea sistemului, mai arată executivul. Asociațiile, fundațiile și agricultorii persoane fizice care aplică regimul special pentru agricultori vor fi exceptați temporar de la utilizarea sistemului RO e-Factura până la 30 iunie 2025, în vederea adaptării la sistem. În cazul în care beneficiarii nu primesc facturile prin sistemul național RO e-Factura în termenul prevăzut, pentru livrările de bunuri sau prestările de servicii plătite la momentul livrării/prestării, aceștia vor putea notifica organele fiscale competente.



# Clasificarea fiscală a acestor cheltuieli prilejuite de pierderile la montaj

Societatea MONTAJ PANOURI FOTOVOLTAICE SRL este persoană juridică română înființată conform Legii nr. 31/1990 privind societățile. Aceasta are calitatea de persoană plătitoare de impozit pe profit. Societatea are ca obiect de activitate montajul de panouri fotovoltaice. Panourile fotovoltaice au aceeași dimensiune pentru toți clienții.

Cu toate acestea cheltuielile accesoriu suportate pentru realizarea montajului cum ar fi cablul de montaj, sistemele de prindere și alte accesorii diferă de la un client la altul, iar departamentul de contabilitate

apreciază uneori că acestea sunt nejustificate de mari. Desigur, este o analiză empirică, însă se naște întrebarea dacă toate aceste cheltuieli rămân deductibile la calculul impozitului pe profit.

Ce proceduri ar trebui să îndeplinească societatea din perspectiva calculului impozitului pe profit? Noi apreciem că o soluție fiscală poate fi identificată pornind de la prevederile de la art. 25 alin. (3) lit. e) din Codul fiscal, cheltuieli deductibile limitat la calculul impozitului pe profit astfel:

● sunt cheltuieli integral deductibile la calculul impozitului pe profit dacă sunt cuprinse în norma proprie de consum, normă pe care o stabilește chiar respectivul contribuabil;

limitată: (...) e) pierderile tehnologice care sunt cuprinse în norma de consum proprie necesară pentru fabricarea unui produs sau prestarea unui serviciu”.

Din analiza textului normativ reținem că sunt posibile două tratamente fiscale pentru rebururile, resturile tehnologice astfel:

● sunt cheltuieli integral deductibile la calculul impozitului pe profit dacă sunt cuprinse în norma proprie de consum, normă pe care o stabilește chiar respectivul contribuabil;

● sunt cheltuieli nedeductibile la calculul impozitului pe profit dacă nu sunt cuprinse în norma proprie de consum.

Dacă departamentul de specialitate tehnică realizează o normă de consum, iar aceasta există pentru fiecare activitate generatoare de pierderi tehnologice, legislația fiscală califică aceste pierderi în cheltuieli deductibile fiscal la calculul impozitului pe profit.

Rubrică realizată în colaborare cu consultantul fiscal Adrian BENTEA



# Cui îi pasă de profitabilitate?

Zilele trecute, un prieten care lucrează în vânzări îmi povestește ca frustrare cum, la o întâlnire cu clienții, unul dintre executivii a început să laude profitabilitatea excepțională a companiei. Acum, sincer, dacă la un eveniment de lansare a unui automobil producătorul s-ar lauda în fața clienților potențialii cu profitabilitatea lui cum ce credeți ca ar gândi audiența? Exact... „Oare nu e prețul mașinii prea mare?” La nivel de top management obsesia pentru profitabilitate este de înțeles. Pana la urma, executivii de top raportează prin intermediul CA/CS-urilor acționarilor interesați în primul rând de randamentul capitalului investit. Din acest motiv, și beneficiile financiare ale top managementului sunt strâns legate, de multe ori matematic, de profitabilitatea companiei și, uneori, chiar de valoarea acțiunilor. Însă, aceasta nu ar trebui să fie o scuza pentru fetișizarea de către ei a acestui indicator economic în fața unor categorii (stakeholder) care, nu doar ca au alte priorități, dar pentru care, de la un punct încolo, profitabilitatea mare a unei

companii poate să devină un motiv de preocupare sau frustrare. Astfel, în cazul clienților, cu siguranță ca mai importantă decât profitabilitatea companiei este calitatea produselor și a serviciilor, accesibilitatea lor, precum și politica de preturi. Iar profitabilitatea excepțională a companiei nu doar ca nu este printre priorități, dar, la un moment dat, este de natura să le ridice semne de întrebare. Pana la urma, în nicio carte de marketing nu veți găsi conceptul de poziționare și diferențiere a unui produs prin... profitabilitatea companiei. Și totuși, unii executivi asta încearcă să facă. Însă marketarea agresivă a profitabilității către o audiență-tintă eronată nu se oprește aici. A doua categorie de „stakeholderi” pentru care efectul obținut este exact invers celui prognozat este formată din angajații companiei. Eroarea care se face în acest caz este ignorarea tipului de venituri pe care se așteaptă să-l primească deținătorii principalilor factori de producție care stau la baza oricărei afaceri. Remunerarea deținătorilor de capital se face prin dividende/profit. Remunerarea

deținătorilor de pământ se face prin chirie. Și, în sfârșit, remunerarea muncii se face prin salarii. Cu alte cuvinte, atâta vreme cât angajații nu sunt și acționari, vor avea o problemă în a înțelege de ce executivii se așteaptă ca ei să fie extrem de motivați de anunțul unor profituri excepționale realizate de companie. În astfel de cazuri, întrebarea logică care urmează în mintea lor (ca și în cazul clienților) este „Și la ce îmi folosete mie asta?” Pentru ca, atâta vreme cât nu există un mecanism transparent de corelare a profitabilității cu remunerarea angajaților (ca sa nu mai vorbesc de cazul în care nu există nicio corelare), astfel de anunțuri, care sunt primite cu urale la nivel executiv, la nivelul de execuție pot aduce mai degrabă frustrare și demotivare. (Spre perplexitatea unora dintre directori). Cautând în clasamentul celor mai atractivi angajatori, în eventualitatea în care veți găsi menționată profitabilitatea (ceea ce ma îndoiesc), cu siguranță nu o veți vedea ocupând un loc fruntaș. Pentru ca factorii de motivație și satisfacție ale angajaților sunt cu totul alții. Și atunci, sta-

rea financiară a unei companii chiar nu contează pentru clienții sau angajații săi? Bineînțeles ca da. Dar cu o nuanță extrem de importantă: contează doar ca un „element de igiena”. Atât ca client și ca angajat vrei să știi ca ai de a face cu o companie solida financiar, care poate asigura o relație comercială sau un loc de munca pe termen lung. Iar pentru asta, soliditatea ei financiară este fără doar și poate importantă. Dar asta înseamnă ca profitabilitatea este o informație care doar completează alte elemente mult mai relevante pentru clienții și angajați, elemente care fac diferența în decizia de cumpărare și, respectiv, în cea de angajare. Din acest motiv, mesajele legate de profitabilitate nu ar trebui să fie cap de lista în comunicarea cu aceste grupuri de audiență. Pentru ca singurele urale vor veni doar din partea acționarilor.

## De Auto

Supliment pus pe roate împreună cu Grupul Tester - CASA AUTO

Suplimentul care îți dezvăluie cele mai cool modele. În fiecare luni, doar cu Ziarul de Iași.

**ZIARUL De IAȘI**  
LIDERUL PRESEI IEȘENE

# Industria turismului din Europa se pune din nou pe roate după pandemie

● datele cele mai recente arată că industria turismului a accelerat puternic după perioada de cădere din timpului pandemiei de Covid-19

Odată cu apropierea verii, turiștii vor inunda cele mai populare destinații din Europa. Datele cele mai recente arată că industria turismului s-a stabilizat după declinul grav înregistrat în perioada pandemiei de Covid-19. Însă, de cealaltă parte, turismul de masă și supraaglomerarea continuă să pună presiuni asupra comunităților locale, relatează platforma media European Newsroom (enr) în articolul de fond publicat recent.

După căderea din timpul pandemiei de Covid-19, industria turismului din întreaga Europă a continuat să accelereze în 2023 și 2024, apropiindu-se, și în unele țări, chiar depășind valorile înregistrate înainte de pandemie. În primul trimestru din 2024, au fost înregistrate 452,6 milioane înnoptări în structurile de primire turistică, o creștere de 7% comparativ cu primul trimestru din 2023, potrivit datelor publicate săptămâna trecută de Eurostat.

## În ce zone industria turismului a decolat?

Vizitatorii străini au fost responsabili pentru aproximativ 45% din totalul înnoptărilor în primele trei luni din 2024, cu diferențe mari între țările membre. Cea mai mare pondere a turiștilor străini în înnoptările în structurile de primire turistică la începutul anului a fost înregistrată în Malta (91%), Cipru (87%), Luxemburg (82%) și Austria (78%). Urmează în ordine: Portugalia, Croația, Spania, Slovenia, Letonia și Belgia. La coada clasamentului sunt Germania, România și Polonia, unde ponderea turiștilor străini în înnoptările în structurile de primire turistică a fost de aproximativ 20%. Denumite ironic drept state 'Club Med' în perioada crizei datorită suveranității din urmă cu 15 ani, economiile Spaniei, Greciei și Portugaliei înregistrează acum performanțe economice cu mult superioare statelor din nord, grație revenirii turismului. Cele trei state au fost nevoite să suporte măsuri dure de austeritate la începutul anilor 2010, impuse de partenerii din UE, care s-au grăbit să dea vina pe fiscalitatea relaxată și lipsa de competitivitate pentru problemele lor economice. Însă, odată cu încheierea pandemiei de Covid-19, „situația s-a schimbat”, spune Zsolt Darvas, economist la think-tank-ul Bruegel. „Astăzi, acele țări cresc mai rapid decât media UE și nu mai sunt văzute drept oia neagră”, a adăugat Zsolt Darvas.

## Turismul a atins un nivel record

Turismul în cele trei țări a atins un nivel record anul trecut, după ridicarea



restricțiilor de călătorie din timpul pandemiei. În plus, cele trei state beneficiază și de pe urma fondului uriaș de relansare pus la punct de UE, al cărui mix de împrumuturi și granturi, în schimbul reformelor structurale, este îndreptat în principal spre țările din sud. PIB-ul Spaniei a crescut cu 2,5% anul trecut, economia Portugaliei a avansat cu 2,3% iar a Greciei cu două procente. Comparativ, creșterea economică înregistrată de toate cele 27 de state membre UE a fost de 0,4%, fiind trasă în jos de contracția cu 0,3% a PIB-ului Germaniei, care a fost cea mai slab performantă economie importantă a lumii în 2023. Sectorul turistic din Italia a înregistrat în 2023 cel mai mare număr de turiști din istorie, după o creștere de 13,4% a sosirilor și una de 9,5% a înnoptărilor comparativ cu 2022, potrivit celor mai recente date venite de la Institutul național de statistică (Istat) și Ministerul Turismului. Aceste cifre sunt cu mult peste cele din 2019, anul de dinainte de pandemie.

## Hotelierii din Slovenia au toate motivele să desfacă șampania

Turismul în Slovenia a înregistrat rezultate record anul trecut, în pofida inundațiilor devastatoare care au lovit țara la începutul lunii august. Țara, cu aproximativ 2,1 milioane de locuitori, a primit 6,2 milioane de turiști, în creștere cu 5,5% comparativ cu 2022 și cu doar 0,6% mai puțin decât în 2019. Înnoptările au cres-

cut cu 3,5% în ritm anual, până la 16,1 milioane, depășind cifrele din 2019 cu două procente.

Cu toate acestea, industria s-a confruntat cu numeroase provocări în ultimii ani, una fiind lipsa cronică de personal. În Austria, de exemplu, firma de consultanță Deloitte a examinat situația din turism împreună cu Asociația hotelierilor din Austria (OHV). Potrivit unui raport al Deloitte, costurile mari, deficitul de personal și economia slabă sunt o povară. În Macedonia de Nord, numărul turiștilor înregistrați în perioada ianuarie-aprilie 2024 a crescut cu 15,3% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, iar numărul înnoptărilor s-a majorat cu 15,2%. Majoritatea turiștilor au venit din Turcia, Germania, Serbia, Grecia, Bulgaria, Croația și Slovenia. Agenția pentru promovarea și sprijinirea turismului în Macedonia de Nord (APPT) lucrează în prezent la implementarea unui proiect Interreg IPA-CBC pentru cooperare transfrontalieră cu Grecia, finanțat prin Instrumentul UE de asistență pentru preaderare a UE.

## Albania a fost vizitată de 10,1 milioane de turiști

Țara vecină, Albania, a fost vizitată de 10,1 milioane de turiști anul trecut, o creștere de 35% comparativ cu 2022, an în care țara a fost vizitată de 7,5 milioane de turiști. Trendul ascendent a continuat în primele luni din 2024, când aproximativ 974.000 de

turiști străini au vizitat Albania numai în luna mai, ceea ce duce numărul total de turiști la peste 3,3 milioane în primele cinci luni ale anului.

## Bulgaria și Croația: adoptarea euro este crucială pentru turism

Directorul Consiliului Național pentru Turism din Bulgaria, Polina Karastoyanova, a spus la un forum economic organizat la Sofia că pentru Bulgaria, ca destinație turistică, este important să devină parte a zonei euro. Karastoyanova a adăugat că industria turismului este unul dintre puținele sectoare din Bulgaria care are potențialul de a se dubla. La o conferință cu privire la riscurile și provocările trecerii la euro în Croația, care a avut loc la finele lunii mai, Mislav Brkic de la Banca Națională a Croației a susținut că țările precum Croația, care a aderat la zona euro la 1 ianuarie 2023, și Bulgaria au cel mai mult de câștigat de pe urma faptului că fac parte din uniunea monetară. Brkic a spus că, prin adoptarea euro, Croația a devenit mai sigură pentru piețe, și că va exista și un impact pozitiv asupra turismului.

Turismul este o industrie importantă în economia Croației, fiind responsabil pentru aproape 20% din PIB. Potrivit datelor Eurostat, în primul trimestru din 2024, Croația s-a plasat pe locul al doilea în funcție de creșterea procentuală a numărului de înnoptări ale turiștilor străini, cu un avans de 22%

comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

## Avansul turismului din Europa oferă o perspectivă optimistă

Chiar dacă avansul nivelului turismului în Europa oferă o perspectivă optimistă pen-

tru economiile locale și naționale, supraaglomerarea în momentele de vârf, cum este sezonul estival, provoacă resentimente în rândul rezidenților din destinațiile turistice populare de pe continent. Creșterea site-urilor web precum Airbnb a provocat excese precum turismul

de masă, închirieri ilegale și presiuni asupra pieței locuințelor, potrivit membrilor Parlamentului European.

În orașe italiene precum Veneția, Roma și unele orașe din regiunea Toscana, rezidenții cer ca aflulul de vizitatori să fie controlat și restricționat mai bine. În încercarea de a reduce aglomerările, Veneția a introdus recent o taxă de intrare pentru vizitele de o zi. În Spania, primarul din Palma de Mallorca, Jaime Martinez, a prezentat o serie de planuri destinate contracțării turismului de masă în centrul orașului. Cea mai importantă propunere este o interdicție cu privire la închirierea de noi spații pentru turiști, sub orice formă, a informat media locală. De asemenea, primarul a sugerat introducerea de reglementări care să limiteze închirierea de proprietăți de către străini.

În Țările de Jos, Amsterdam a înregistrat, de asemenea, o creștere a numărului de vizitatori în 2023 comparativ cu 2022. Anul trecut, 15,1 milioane de vizitatori de o zi au vizitat Amsterdam-ul, în creștere față de 13,4 milioane în 2022. Aproximativ 60% dintre vizitatori au venit din Țările de Jos, iar restul de peste hotare. Orașul se așteaptă ca numărul de turiști să continue să crească. „Fluxul de vizitatori pune presiune asupra facilităților și, în special, centrul orașului este deseori mult prea aglomerat”, se arată într-un comunicat emis de municipalitate.

## Comunitatea LGBTQ+ și industria turismului din zona Salonic

În luna martie 2024, Consiliul UE și-a dat aprobarea finală cu privire la o reglementare care cere platformelor de închiriere să comunice municipalităților, printre altele, datele referitoare la proprietarii de locuințe oferite spre închiriere. Asta va ajuta administrațiile locale să ia măsuri mai stricte dacă proprietarii nu respectă regulile. Parlamentul European a aprobat deja aceste reglementări în luna februarie 2024.

În perioada 21-29 iunie 2024, orașul Salonic din Grecia va găzdui EuroPride, un eveniment internațional pan-european pentru comunitatea LGBTQ+, găzduit în fiecare an de un alt oraș european. Evenimentul atrage foarte mulți turiști în orașul gazdă cu prilejul sărbătorilor. În luna aprilie, pe social media au circulat zvonuri false că Guvernul grec a emis un ordin obligatoriu pentru hotelurile din Salonic să arboreze steaguri curcubeu în avanpremieră evenimentului. Echipa de verificare a faptelor de la Agence France-Presse (AFP) a dezmințit aceste afirmații, explicând că Ministerul Turismului din Grecia a pus la dispoziția hotelurilor orientări pentru a-și face unitățile mai prietenoase pentru comunitatea LGBTQ+ dar acesta a fost doar recomandări cu caracter voluntar. ●



# Românii și-au petrecut minivacanța de Rusalii pe litoralul românesc

● cele mai populare stațiuni pentru minivacanța de Rusalii au fost Mamaia și Eforie Nord ● prețul mediu pentru un sejur de două nopți este de 741 de lei



Cea mai rezervată destinație pentru weekendul de Rusalii a fost litoralul românesc, cele mai populare stațiuni fiind Mamaia și Eforie Nord. Prețul mediu pentru un sejur de două nopți, pentru două persoane, în weekendul de Rusalii a ajuns 741 lei, arată platforma hotelieră online Travelminit.ro, care precizează că a înregistrat de Rusalii o creștere a rezervărilor cu 27% în comparație cu weekendul de dinainte.

„Turismul românesc este în continuă evoluție vara aceasta, mai ales că hotelierii și operatorii din industrie confirmă faptul că rezervările sunt pe un trend ascendent. În plus, cardurile de vacanță pentru 2024 au început să fie încărcate pentru majoritatea angajaților din mediul de stat, astfel că românii își fac

deja planurile pentru concediul de vară”, potrivit platformei hoteliere online Travelminit.ro.

## Minivacanța de Rusalii s-a sincronizat cu vacanța copiilor

A fost înregistrată o creștere importantă a rezervărilor pentru weekendul prelungit (sâmbătă, duminică și luni) de Rusalii, care s-a sincronizat anul acesta și cu debutul vacanței copiilor. Tocmai din acest motiv, cei mai mulți români au călătorit de Rusalii atât în cuplu (53% din totalul rezervărilor), cât și în familie (36%).

„Există o creștere importantă a rezervărilor pentru vară, în special pentru weekendul prelungit de Rusalii, astfel că ne așteptăm ca locurile încă

disponibile să se ocupe rapid. În același timp, încărcarea cardurilor de vacanță va încuraja tot mai mulți români să facă rezervări pentru concediile de vară, astfel că le recomandăm clienților noștri să rezerve de pe acum cazarea. Estimăm că luna august va fi vârful sezonului estival, ceea ce înseamnă că și prețurile vor fi mari, iar disponibilitatea locurilor de cazare va fi redusă”, spune Tímea Imecs-Ambrus, CEO Travelminit.

Potrivit datelor emise de Travelminit.ro, a fost cel mai aglomerat weekend de la debutul sezonului estival, platforma înregistrând în minivacanța de Rusalii o creștere a rezervărilor cu 27% în comparație cu weekendul de dinainte. De asemenea, 26% din totalul rezervărilor din iunie au fost

pentru weekendul de Rusalii, în timp ce anul trecut, acest procent era de 20%.

În același timp, cea mai rezervată destinație pentru weekendul de Rusalii este, așa cum era de așteptat, litoralul românesc, cele mai populare stațiuni fiind Mamaia și Eforie Nord. De asemenea, turiștii au ales să-și petreacă weekendul de Rusalii și într-un city break, Brașovul și Sibiu fiind din nou în topul preferințelor acestora, în stațiunile de la munte sau într-o destinație balneoclimaterică.

## Cum au fost prețurile în minivacanța de Rusalii?

În ceea ce privește tarifele unităților de cazare în perioada Rusaliilor, se pare că Travelminit.ro anunță o creștere de numai 5% în comparație cu anul trecut.

Deși industria turismului se confruntă cu un val de scumpiri la nivel general, se pare că hotelierii români au reușit să mențină nivelul prețurilor cel puțin pentru prima parte a verii.

De exemplu, prețul mediu pentru un sejur de două nopți, pentru două persoane, în weekendul de Rusalii a costat 741 lei, în timp ce prețul mediu pentru un sejur de 4 nopți, pentru 4 persoane, a fost de 2.120 lei.

Se pare că hotelurile revin în forță vara aceasta: cele mai multe rezervări înregistrate în luna iunie sunt pentru hoteluri (39%), semn că turiștii își doresc cât mai multe servicii în același loc, iar hotelurile oferă, de regulă, pachete complexe de vacanță. Urmează pensiunile (31%), apartamentele (11%), vilele (10%), casele de vacanță (6%) și cabanele (2%). ●

# Onsemi va investi două miliarde de dolari într-o fabrică de semiconductori în Cehia

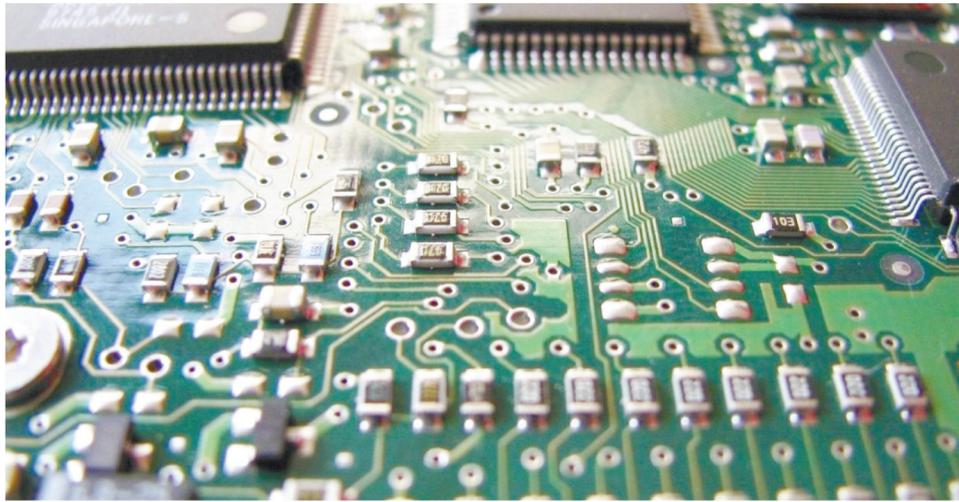
- investițiile din sectorul semiconducturilor se anunță a fi în perioada următoare printre cele mai mari din lume
- în acest sens, Intel se pregătește să aloce circa 100 de miliarde de dolari
- la rândul lor, guvernele plusează și ele și alocă miliarde de dolari pentru acest sector
- drept urmare, cea mai valoroasă companie din lume, Nvidia, este una care activează în domeniu

Producătorul american de cipuri Onsemi va investi până la două miliarde de dolari pentru a-și majora producția de semiconductori în Cehia, extinzându-și capacitățile europene într-un moment în care Uniunea Europeană caută să obțină autonomia pe segmentul produselor critice, transmit AP și Reuters. Proiectul reprezintă una din cele mai mari investiții străine în Cehia.

Guvernul ceh a anunțat că banii vor fi investiți în actuala facilități de producție a companiei din orașul Roznov pod Radhostem, unde în prezent se fabrică zilnic zece milioane de cipuri. Și numărul de angajați va crește, de la 1.700 la 3.000. „Investiția va consolida lanțul de aprovizionare cu semiconductori pentru clienții noștri din Europa și din întreaga lume. Unitatea va produce semiconductori de ultimă generație folosiți la vehiculele electrice, sectorul energiei regenerabile și centre de date AI”, se arată în comunicatul Onsemi. Industria auto este o parte esențială a economiei ceh. Volkswagen, care deține Skoda Auto, cel mai mare exportator al țării, este un partener strategic al Onsemi. Investiția urmează unor decizii similare ale STMicroelectronics (în Italia), Intel și TSMC (în Germania). Conform firmei de consultanță McKinsey, producerea de semiconductori pe plan global ar urma să devină până în 2030 o industrie de 1.000 miliarde de dolari, de la 600 miliarde de dolari în 2021.

**Intel vrea să construiască „cel mai mare centru de producție de cipuri AI din lume”**

Pe de altă parte, se constată că investițiile din industria semiconducturilor se anunță a fi cele mai mari din lume. În acest sens, Intel plănuiește cheltuieli de 100 de miliarde de dolari în patru state din SUA pentru a con-



strui și extinde fabrici producătoare de semiconductori, după ce și-a asigurat granturi și împrumuturi federale de 19,5 miliarde de dolari și speră să obțină încă 25 de miliarde de dolari sub formă de scuturi fiscale, transmite Reuters, citată de News.ro. Piesa centrală a planului de cheltuieli pe cinci ani al Intel este să transforme terenurile goale din apropiere de Columbus, Ohio, în ceea ce CEO-ul Pat Gelsinger a descris reporterilor marți drept „cel mai mare centru de producție de cipuri AI din lume”, începând din 2027. Guvernul SUA a anunțat miercuri fondurile federale către Intel în temeiul Legii CHIPS, trimițându-i acțiunile în creștere cu 4% în tranșacțiile anterioare deschiderii burselor.

Planul Intel va implica, de asemenea, renovarea fabricilor din New Mexico și Oregon și extinderea operațiunilor în Arizona, unde rivalul de multă vreme Taiwan Semiconductor Manufacturing Co construiește, de asemenea, o fabrică mare, despre care speră că va primi finanțare din impulsul președintelui

Joe Biden de a aduce producția avansată de semiconductori înapoi în SUA.

**Intel a pierdut acel avantaj în producție în anii 2010 în fața TSMC**

Fondurile oferite de planul lui Biden pentru o renaștere mai largă a producției de cipuri vor ajuta în mare măsură Intel să-și repare modelul de afaceri.

Timpe de zeci de ani, Intel a condus lumea în realizarea celor mai rapizi și mici semiconductori, vânzându-i la un preț premium și returnând profiturile în cercetare și dezvoltare pentru a rămâne în frunte.

Dar Intel a pierdut acel avantaj în producție în anii 2010 în fața TSMC, iar marjele sale de profit s-au prăbușit pe măsură ce a redus prețurile pentru a păstra cota de piață cu produse inferioare.

Gelsinger a anunțat un plan în 2021 pentru a readuce Intel pe locul 1, dar pentru ca planul să fie profitabil, el a spus că va avea nevoie de sprijin guvernamental. Cu această asistență

în mână, acum este timpul ca Intel să cheltuiască.

**O treime vor fi costuri de construcție**

Gelsinger a spus că aproximativ 30% din planul de 100 de miliarde de dolari va fi cheltuit pentru costuri de construcție, cum ar fi forța de muncă, conductele și betonul. Restul va merge la cumpărarea de echipamente de fabricare a cipurilor de la firme precum ASML, Tokyo Electron, Applied Materials și KLA, printre altele. Dincolo de granturi și împrumuturi, Intel intenționează să facă majoritatea achizițiilor din fluxurile de numerar existente. Gelsinger a spus anterior că va fi probabil necesară o a doua rundă de finanțare din SUA pentru fabricile de cipuri, pentru a restabili Statele Unite ca lider în producția de semiconductori, ceea ce a reiterat marți.

„Ne-a luat peste trei decenii să pierdem această industrie. Nu se va întoarce în trei până la cinci ani de finanțare prin CHIPS Act”, a spus Gelsinger, care s-a referit la finanțarea cu dobândă scăzută drept „capital inteligent”. Cu

toate acestea, chiar și cu sprijinul federal, Intel trebuie să demonstreze că poate concura mai devreme decât mai târziu cu rivalii săi din Taiwan și Coreea, a declarat Ben Bajarin, CEO al companiei de analiză Creative Strategies.

**Subvenții de miliarde din partea guvernelor în industria semiconducturilor**

Cipurile au devenit foarte importante pentru producția industrială mondială. Producătorul de cipuri de memorie Micron Technology urmează să primească subvenții de 6,1 miliarde de dolari de la Departamentul pentru Comerț al SUA, pentru susținerea finanțării proiectelor interne de fabricare de cipuri, a declarat liderul majorității democratice din Senatul SUA, Chuck Schumer, citat de Reuters. Pachetul de subvenții va finanța unități de fabricare a cipurilor din New York și Idaho, prin intermediul legii „cipuri și știință”, a declarat senatorul din New York: „Această investiție federală monumentală și istorică va impulsiona și va

propulsa Micron să dea viață proiectului său transformator de peste 100 de miliarde de dolari, cu patru fabrici din centrul New York-ului, creând aproximativ 50.000 de locuri de muncă”.

Micron plănuiește să construiască un complex de fabrici de cipuri în New York, în următorii 20 de ani, a adăugat senatorul. Știrea completează un șir de subvenții anunțate de administrația Biden în ultimele săptămâni, deoarece Statele Unite încearcă să reducă dependența de China și Taiwan și să-și supraalimenteze propria producție de cipuri, rămase în urmă. Cota SUA din capacitatea globală de producție de semiconductori a scăzut de la 37% în 1990 la 12% în 2020, potrivit Asociației Industriei Semiconducturilor (SIA). Parlamentarii au avertizat că dependența SUA de cipurile fabricate în Taiwan de cel mai mare producător de cipuri din lume, TSMC, este riscantă, deoarece China revendică insula autogvernată drept teritoriu său și și-a rezervat dreptul de a utiliza forța pentru a-l recupera. Intel a obținut granturi de 8,5 miliarde de dolari, luna trecută, în timp ce TSMC, din Taiwan, a câștigat în aprilie 6,6 mil-

iarde de dolari pentru a-și dezvolta producția americană. Legea „cipuri și știință” alocă 52,6 miliarde de dolari pentru sprijinirea sectorului. Departamentul de Comerț dedică 28 de miliarde de dolari pentru subvenții guvernamentale pentru fabricarea de cipuri avansate, deși are cereri de peste 70 de miliarde de dolari și are, de asemenea, 75 de miliarde de dolari în autoritatea de împrumut.

**Nvidia a devenit cea mai valoroasă companie din lume**

Acțiunile Nvidia erau în creștere cu 0,6% la bursa din New York, la jumătatea săptămânii trecute, după ce compania a devenit marți cea mai valoroasă companie din lume, devansând Microsoft, datorită rolului pe care îl așteaptă investitorii pentru inteligența artificială în economia globală în următorii ani, transmite Reuters. Acțiunile Nvidia au crescut cu 3,5% marți, oferindu-i o valoare de piață de aproximativ 3.340 miliarde de dolari. Acest lucru a făcut ca producătorul de semiconductori să treacă peste Microsoft și Apple, care s-a luptat pentru primele locuri în ultimele zile.

**Standardul de aur în spațiul AI**

Creșterea valorii de piață a Nvidia a fost determinată de cererea pentru cipurile sale, care sunt standardul de aur în spațiul AI. Acțiunile companiei au crescut cu peste 170% în acest an și cu aproximativ 1.100% de la cel mai scăzut nivel atins în octombrie 2022.

Profiturile mari și creșterea entuziasmului investitorilor față de AI supraalimentează creșterea acțiunilor Nvidia. Această fervoare s-a reflectat în valoarea de piață a Nvidia, care a avut nevoie de doar 96 de zile pentru a trece de la 2.000 de miliarde de dolari la 3.000 de miliarde de dolari. Microsoft, una dintre celelalte două companii care a atins acele niveluri rarefiate, a avut nevoie de 945 de zile pentru a trece de la 2.000 de miliarde de dolari la 3.000 de miliarde de dolari, în timp ce Apple a avut nevoie de 1.044 de zile pentru a face saltul, potrivit Bespoke Investment Group. Anterior, doar 11 companii din SUA din 1925 au atins primul loc cu valoarea de piață la închidere, potrivit Howard Silverblatt, analist senior de indici la S&P Dow Jones Indices. ●



## Banca Angliei a menținut dobânda la 5,25%

- este cel mai ridicat nivel al dobânzilor din ultimii 16 ani

Banca Angliei (BoE) a decis joi să mențină dobânda de politică monetară la 5,25%, cel mai ridicat nivel începând din 2008, înaintea alegerilor din 4 iulie, dar a indicat că o reducere ar putea avea loc în curând, în condițiile scăderii inflației, transmite Reuters. Cei nouă membri ai Comitetului de politică monetară de la BoE au votat 7 la 2 pentru menținerea costurilor de împrumut, în linie cu previziunile analiștilor.

„Cele mai recente date care arată că inflația a revenit la ținta de 2% sunt vești bune dar este prea curând să reducem dobânzile. Trebuie să ne asigurăm că inflația rămâne scăzută și de aceea am decis să menținem dobânda de politică monetară la 5,25%”, a declarat guvernatorul BoE, Andrew Bailey, în comunicatul dat publicității după ședința de politică monetară.

Decizia BoE vine în condițiile în care piețele

financiare nu se așteaptă ca oficialii Rezervei Federale a SUA (Fed) să reducă curând dobânzile. Luna aceasta, Banca Centrală Europeană a redus costul creditului, pentru prima dată în ultimii cinci ani, recunoscând progresele înregistrate în lupta cu inflația ridicată dar a semnalat totuși că războiul nu s-a încheiat încă în condițiile în care inflația este prognozată să rămână mult prea mare până în 2025.

„Încă ne așteptăm ca Banca Angliei să reducă dobânzile în august dar nu este o certitudine, urmează să fie publicate date economice cheie în următoarea lună”, a apreciat Alpesh Paleja, economist la Confederația Industriei Britanice.

Banca Angliei se așteaptă ca în semestrul doi din 2024 rata inflației să se situeze la aproximativ 2,5%, în condițiile în care efectul scăderii prețurilor la energia se va atenua. ●

## Argentinienii mănâncă mai puțină carne de vită din cauza inflației și recesiunii

- consumul de carne de vită a scăzut cu aproape 16% în acest an
- carnea de vită a fost întotdeauna o parte esențială a societății, alături de fotbal și ceaiul mate

Argentinienii, renumiți pentru steakhouse-urile, fermele de vite și grătarele asado, consumă mai puțină carne de vită ca niciodată, forțați să strângă curea din cauza inflației și a unei recesiuni în desfășurare, transmite Reuters.

Consumul de carne de vită a scăzut cu aproape 16% în acest an în națiunea sud-americană, unde carnea de vită a fost întotdeauna o parte esențială a societății, alături de fotbal și ceaiul mate.

Multe case argentinieni au încorporat grătare „parilla” unde familiile se adună. Steakhouse-urile împrăștiate colturilor străzilor din jurul Buenos Aires și oamenii se îngheșuie în jurul grătarelor improvizate pentru a gusta carne de vită, chiar și pe șantierele de construcții sau la proteste.

„Carnea de vită este o parte integrantă a dietei argentinieni, este ca și cum pasteles ar fi fost eliminate pentru italieni”, a declarat pentru Reuters pensionara Claudia San

Martin, în vârstă de 66 de ani, în timp ce stătea la coadă la măcelărie. Ea a spus că este dispusă să reducă din alte achiziții, cum ar fi produsele de curățare, dar carnea de vită era sacră.

„Argentinienii pot elimina orice, cred, în vremuri dificile ca acesta. Dar nu ne putem lipsi de carne”, a spus ea.

Totuși, cele mai recente date arată că argentinienii mănâncă în acest an carne de vită cu o rată de aproximativ 44 de kilograme (97 de lbs) pe an, în scădere

puternică față de peste 52 kg de anul trecut și până la 100 kg pe an în anii 1950.

O parte din declinul pe termen lung este o tranziție pe termen lung către alte cărnuri, cum ar fi carnea de porc și puiul, precum și alimente de bază mai ieftine, cum ar fi pastele. Dar scăderea din acest an a fost determinată de o inflație de aproape 300% și de o economie stagnată, împreună cu măsurile dure de austeritate ale președintelui libertarian Javier Milei.

Sărăcia a crescut, mulți oameni sunt fără adăpost în marile orașe, iar cozile la cantinele sociale au crescut. Multe familii au redus consumul de alimente de bază, cum ar fi carne, lapte și legume. Oamenii spun că încă nu simt beneficiul încetinirii inflației lunare.

„Situația în acest moment este critică. Consumatorii iau decizii gândindu-se doar la portofelul lor”, a declarat Miguel Schiariti, președintele camerei locale a cărnii CICCRA, care se așteaptă la continuarea unui consum scăzut de carne.

„Puterea de cumpărare a oamenilor slăbește luna de lună”.

**Mai puțină carne de vită și mai multe paste**

În zonele agricole din provincia Buenos Aires, crescătorii de vite se resimt. „Scăderea consumului este îngrijorătoare”, a spus Luis Marchi, 48 de ani,

inginer agronom și a treia generație care conduce afacerea agricolă de familie care produce cereale și animale.

„Consumul de carne de vită a scăzut destul de mult în ultima perioadă”, a adăugat el, dând vina pe inflație și pe declinul economic.

„Consumatorii încearcă să înlocuiască carnea de vită cu alimente mai ieftine, alte tipuri de carne sau paste”.

Un alt fermier, Guillermo Tramontini, în vârstă de 53 de ani, a declarat că costurile au crescut, în timp ce seceta a lovit anul trecut multe efective.

„Carnea de vită nu este atât de scumpă, dar pierderea de cumpărare a oamenilor a fost redusă îngrozitor”, a spus el, adăugând că fermierii sunt atenți la cheltuielile de capital pentru a evita concedierea lucrătorilor.

Pe măsură ce consumul local a scăzut, exporturile au crescut, dar prețurile globale mai slabe au atenuat impulsul pentru fermieri. De departe, cel mai mare cumpărător de carne de vită argentiniană este China, deși importă bucăți mai ieftine, nefolosite pe plan intern.

„Sectorul de export trece printr-o perioadă foarte grea, deși continuă să exporte volume mari. Prețurile pe piața internațională au scăzut foarte mult”, a spus Schiariti.

**Cele mai ieftine bucăți de carne de vită**

În măcelăria sa din Buenos Aires, unde a lucrat timp de 40 de ani, Gerardo Tomsin, în vârstă de 61 de ani, a spus că oamenii încă mai vin să cumpere carne de vită, dar caută mereu oferte mai ieftine.

„Oamenii continuă să vină, problema este că consumă mai puțin. Sunt oameni care apelează la alte produse. Este o permanentă căutare a prețurilor”, a spus el.

Un alt măcelar, Dario Barrandeguy, în vârstă de 76 de ani, a spus că oamenii cumpără cele mai ieftine bucăți de carne de vită sau alte cărnuri mai puțin costisitoare.

„Consumul de pui și porc a crescut foarte mult în ultima perioadă”, a spus el.

Președintele Milei, un economist de piață liberă care se autointitulează anarho-capitalist, a guvernat până acum guvernul peronist anterior asupra prețurilor la carne de vită. „Lucrurile au devenit foarte scumpe și când este atât de costisitor, pur și simplu nu cumpărăm”, a spus Facundo Reinal, un profesor în vârstă de 41 de ani, adăugând că înseamnă să petrecem mai puțin timp socializând în jurul grătarului.

„Vedem oameni în general făcând mai puține grătare, ceea ce este o parte cheie a culturii de aici, în Argentina”. ●



# Un nou medicament de slăbit umflă acțiunile firmei daneze Zealand Pharma cu 18%

● inițial creșterea acțiunilor Zealand Pharma a fost de 23%, dar ulterior saltul s-a mai temperat

Acțiunile companiei daneze Zealand Pharma au crescut cu 18%, atingând un nivel record, după ce un studiu în stadiu incipient al unui medicament al său pentru pierderea în greutate a produs rezultate pozitive, transmite CNBC. Creșterea prețului acțiunilor a depășit inițial 23%, dar s-a temperat pe parcurs, titlurile încheind tranzacțiile în urcare cu aproximativ 18%.

Compania a declarat că un tratament de 16 doze mari săptămânale de petrelintidă analog de amilină cu acțiune prelungită a redus greutatea corporală în medie cu până la 8,6%, în studiu. Un medicament placebo a dus la o scădere a greutății corporale cu 1,7%.

**Ce studii s-au realizat pe noul medicament de slăbit?**

Unul din 48 de participanți la studiu s-a retras din cauza efectelor negative. Petrelintide a fost „considerat a fi sigur și bine tolerat la toate nivelurile de doză”, iar rezultatele au oferit „un sprijin solid” pentru potențialul său ca alternativă la terapiile bazate pe agonisții ai receptorilor GLP-1 pentru gestionarea greutății, a spus Zealand Pharma într-un comunicat.

Tratamentele pe bază de GLP-1RA includ Ozempic,



medicamentul pentru diabet produs de compania farmaceutică daneză Novo Nordisk, a cărui popularitate a explodat la nivel global pentru efectele sale de pierdere în greutate. Cererea crescândă pentru Ozempic și medicamentul pentru obezitate Wegovy a făcut ca Novo Nordisk să devină cea mai valoroasă companie din Europa.

În ultimii câțiva ani a apărut o cursă în continuă intensificare pentru a produce tratamente rivale, atrăgând zeci de concurenți la liderii de piață Novo Nordisk și Eli Lilly din Statele Unite. David Kendall, director medical al Zealand Pharma, a declarat că studiul

pentru petrelintide susține convingerea companiei că medicamentul „este foarte bine tolerat și poate juca un rol important ca alternativă la terapiile pe bază de incretine pentru gestionarea excesului de greutate și a obezității.”

**Medicamentul de slăbit „bifează toate căsuțele”**

Ar putea „oferi o pierdere în greutate comparabilă cu agonisții receptorilor GLP-1, cu o experiență mai bună pentru pacient”, a adăugat Kendall. Compania intenționează acum să testeze petrelintidă într-un studiu

clinic de fază 2. Analizii Jefferies au declarat într-o notă recentă că rezultatele inițiale indică faptul că medicamentul „bifează toate căsuțele”.

Aceștia susțin „un posibil rol al amilinei ca alternativă mai tolerabilă la GLP-1”, cu potențialul de pierdere în greutate „cel puțin la egalitate” Zealand Pharma testează separat potențialul medicamentului pentru scădere în greutate survodutide, în parteneriat cu Boehringer Ingelheim din Germania. Rezultatele pozitive ale studiului de fază 2 pentru acest medicament, în februarie, au crescut prețul acțiunilor Zeelandei la acea vreme. ●

## Top tranzacționare BVB - 21.05-21.06 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	352.910.437,60	11.084.793	29.201	32,1500	4,89
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	312.486.177,40	2.423.469	29.505	123,7000	-7,89
SNP	OMV PETROM S.A.	256.648.775,57	345.274.267	21.745	0,7740	16,22
SNG	S.N.G.N. ROMGAZ S.A.	110.045.894,46	16.070.399	17.286	5,8200	3,37
PE	Premier Energy PLC	93.012.307,25	4.435.100	11.798	21,0000	
BRD	GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.	92.770.789,32	4.819.552	9.990	20,2500	0,25
SNN	S.N. NUCLEARELECTRICA S.A.	76.525.433,45	1.650.741	13.736	45,8500	-5,56
FP	FONDUL PROPRIETATEA	76.300.450,39	174.147.132	10.054	0,4136	-11,93
TTS	TRANSPORT TRADE SERVICES	48.593.002,85	1.947.236	5.013	26,0000	7,66
M	Med Life S.A.	43.333.477,78	8.193.202	5.419	6,0400	29,61
DIGI	Digi Communications N.V.	35.827.161,00	537.822	4.765	65,6000	-2,09
EL	ELECTRICA S.A.	27.190.519,66	1.925.265	3.061	15,0400	8,36
ATB	ANTIBIOTICE S.A.	25.367.130,30	9.445.392	9.721	3,0300	51,88
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	24.693.498,01	28.063.834	3.620	0,8850	-0,34
TGN	S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A.	22.376.078,35	981.488	3.348	24,2000	14,15
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	20.044.347,30	551.263	2.492	38,0000	4,97
AQ	AQUILA PART PROD COM	15.947.538,15	13.687.957	2.043	1,2250	5,15
EVER	EVERGENT INVESTMENTS S.A.	15.877.020,25	11.813.024	1.069	1,4000	10,24
TEL	C.N.T.E.E. TRANSELECTRICA	13.257.433,35	379.064	2.768	42,0000	34,62
TRP	TERAPLAST SA	9.986.535,93	18.142.195	2.818	0,5620	3,31

## Top tranzacționare BVB - 21.05-21.06 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	8.018.167,15	565.127	2.330	14,8500	19,28
SMTL	SIMTEL TEAM	5.599.495,00	99.005	1.613	56,2000	0,00
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	4.168.153,83	136.943	693	28,7400	-10,94
DN	DN Agrar Group	3.796.304,01	2.478.793	1.387	1,6450	6,47
MACO	MACOFIL SA TG. JIU	3.204.638,90	156.819	474	20,5000	2,50
HAI	HOLDE AGRI INVEST S.A.	1.796.244,62	2.056.191	387	0,8660	-4,84
IPRU	IPROEB SA Bistrita	1.682.967,96	1.183.558	779	1,6000	42,86
RELE	RELEE SA MEDIAS	1.319.916,10	106.073	18	12,4000	4,20
AST	ARCTIC STREAM	1.236.553,80	44.818	678	27,0000	-12,62
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	1.130.457,93	759.885	755	1,4650	4,27
LIH	LIFE IS HARD S.A.	1.039.400,21	457.976	606	2,2400	-9,68
BAYN	BAYER AG.	1.012.146,66	7.473	155	129,7800	-7,30
PRSN	PROSPECTIUNI SA BUCURESTI	967.614,43	4.554.153	567	0,2300	12,75
DBK	DEUTSCHE BANK AG	919.223,26	12.692	82	72,8400	-5,17
BUCV	BUCUR SA Bucuresti	907.437,37	762.320	373	1,3300	30,39
CMVX	COMVEX SA CONSTANTA	872.639,50	8.546	419	98,0000	-9,26
HUNT	IHUNT TECHNOLOGY	815.028,83	1.696.122	715	0,5100	20,00
NRF	NOROFERT	579.731,08	144.018	526	4,0000	-1,48
CC	Connections Consult	572.842,15	74.765	420	7,5000	-3,85
ARJI	ARTECA SA JILAVA	519.071,50	47.200	3	8,8000	28,47

# Creșterea economică din zona Euro a început să încetinească

● „aceste evoluții neașteptate sporesc incertitudinile privind viitorul politicilor economice, multe companii renunțând la investiții și comenzi noi”, arată analiștii

Redresarea activității de afaceri în sectorul privat din zona euro a pierdut neașteptat din avânt, rezultatele alegerilor din Franța afectând încrederea firmelor și sectorului industrial, potrivit rezultatelor unui sondaj S&P Global publicat la sfârșitul săptămânii trecute, transmite Bloomberg și Reuters.

Indicatorul Composite Purchasing Managers (PMI) în zona euro, calculat de S&P Global și considerat un bun indicator al stării de sănătate a

economiei, a scăzut în iunie la 50,8 puncte, de la 52,2 puncte luna precedentă. Deși este pentru a patra lună consecutiv când indicele depășește pragul de 50 de puncte, care separă o creștere de o contracție a economiei, analiștii se așteptau la un avans până la 52,5 puncte.

Economia Europei este în stadiul inițial al redresării, după recesiunea slabă de anul trecut. Dar deși creșterea a depășit estimările în primul trimestru din acest an, datele

recente sugerează o încetinire. Mai mult, anunțul șoc al președintelui Emmanuel Macron privind alegerile anticipate a adus perspectiva unei schimbări radicale în guvernarea celei de-a doua mari economii a zonei euro.

„Aceste evoluții neașteptate sporesc incertitudinile privind viitorul politicilor economice, multe companii renunțând la investiții și comenzi noi. În orice caz, este evident că performanța slabă a economiei franceze a contribuit semnificativ la deteriorarea condițiilor economice din zona euro”, a apreciat Cyrus de la Rubia, economist șef la Hamburg Commercial Bank.

Acesta a subliniat că „sectorul serviciilor continuă să mențină zona euro pe linia de plutire. Chiar dacă activitatea nu a crescut atât de

mult ca luna trecută, expansiunea generală este solidă”.

Analiștii apreciază că economia va fi stimulată după ce luna aceasta Banca Centrală Europeană a redus costul creditului, pentru prima dată în ultimii cinci ani, recunoscând progresele înregistrate în lupta cu inflația ridicată, dar a semnalat totuși că războiul nu s-a încheiat încă, în condițiile în care inflația este prognozată să rămână mult prea mare până în 2025. Indicele PMI care acoperă sectorul serviciilor, dominant în zona euro, a scăzut în iunie la 52,6 puncte, de la 53,2 puncte luna precedentă, sub estimarea analiștilor, de 53,5 puncte. Indicatorul din industrie a scăzut la 45,6 puncte luna aceasta, ajungând la cel mai redus nivel din ultimele șase luni, iar indicii privind angajările a scăzut la 47,5 puncte în iunie. ●



# Datoria publică a Marii Britanii a atins cel mai ridicat nivel începând din 1961

● datoria netă a sectorului public a urcat în mai la 2.742 miliarde de lire sterline (3.470 miliarde de dolari) sau 99,8% din PIB

Datoria publică a Marii Britanii, ca procent din PIB, a urcat luna trecută la cel mai ridicat nivel din 1961, arată datele publicate, recent, de Oficiul Național de Statistică (ONS), adăugându-se presiunilor financiare cu care se va confrunta viitorul Guvern, după alegerile din 4 iulie, transmite Reuters.

Datoria netă a sectorului public, excluzând băncile con-

trolate de stat, a urcat în mai la 2.742 miliarde de lire sterline (3.470 miliarde de dolari) sau 99,8% din PIB, de la 96,1% în urmă cu un an, conform datelor ONS. Creșterea de luna trecută vine în pofida unor împrumuturi guvernamentale ușor mai reduse, care s-au situat la 15 miliarde de lire sterline, în timp ce economiștii se așteptau la 15,7 miliarde de lire sterline.

În perioada aprilie - mai 2024, împrumuturile au totalizat 33,5 miliarde de lire sterline, cu 0,4 miliarde de lire sterline mai mult decât în perioada similară din 2023.

Datoria publică a Marii Britanii a crescut în timpul pandemiei, iar finanțele publice au fost de asemenea afectate de încetinirea economiei și de nivelul ridicat al dobânzii: Banca Angliei (BoE) a

decis cu o zi în urmă să mențină dobânda de politică monetară la 5,25%, cel mai ridicat nivel începând din 2008, dar a indicat că o reducere ar putea avea loc în curând, în condițiile scăderii inflației.

Atât conservatorii, cât și laburiștii s-au angajat să nu majoreze impozitele, în timp ce previziunile bugetare din martie arată că ponderea taxelor ca procent din PIB este în grafic pentru a atinge cel mai ridicat nivel din 1948. ●

# Vânzările de automobile în Europa au scăzut cu 2,6%, dar România a raportat un avans de 14,7%

● un număr de 1,09 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în mai în Europa, comparativ cu 1,12 milioane unități în perioada similară din 2023

Înmatriculările de autoturisme noi în Europa (UE plus Marea Britanie și țările EFTA) au scăzut cu 2,6% în mai, comparativ cu perioada similară din 2023, pe fondul reducerii cererii pentru vehicule electrice, conform raportului publicat, joi, de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), în timp ce România a raportat un avans de 14,7%. Datele statistice sunt valabile pentru cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, plus Marea Britanie și țările din Asociația Europeană a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda,

Liechtenstein, Norvegia și Elveția.

Un număr de 1,09 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în mai în Europa, comparativ cu 1,12 milioane unități în perioada similară din 2023. Vânzările de mașini pe baterii au scăzut cu 10,8% în mai, față de aceeași lună a anului trecut, iar cele de vehicule hibride plug-in au înregistrat un declin de 9,6%, conform datelor ACEA. Și livrările de mașini pe benzină și motorină au scăzut luna trecută, cu 6,3% și, respectiv, 11,4%.

În mai, piața auto din România a înregistrat o

creștere cu 14,7%, fiind înmatriculate 15.643 autoturisme, față de 13.641 vehicule în perioada similară din 2023.

Principalele piețe europene au raportat evoluții mixte, astfel: scăderi în Italia (6,6%), Germania (4,3%) și Franța (2,9%), creșteri în Spania (3,4%) și Marea Britanie (1,7%), arată datele ACEA. În sectorul auto european sunt 12,9 milioane de angajați, iar 8,3% din totalul locurilor de muncă din industria UE sunt în sectorul auto.

Înmatriculările de autoturisme noi în Europa au crescut cu 4,6% în primele cinci luni

din 2024, comparativ cu perioada similară din 2023, fiind înmatriculate 5,56 milioane de unități.

Primele cinci piețe europene au raportat creșteri în perioada ianuarie-mai 2024, respectiv Marea Britanie (7,1%), Spania (6,8%), Germania (5,2%), Franța (4,9%) și Italia (3,4%), arată datele ACEA.

În primele cinci luni din acest an, piața auto din România a înregistrat o creștere de 2,8%, fiind înmatriculate 62.147 autoturisme, față de 60.472 vehicule în perioada similară din 2023. ●

## Prețul petrolului în ultima săptămână



## Prețul bitcoin în ultima săptămână

