

Dobândă BNR	7%
ROBOR 3M	6,01 %
ROBOR 6M	6,04 %
IRCC 3M	5,86 %
1 EUR	4.9770 lei
1USD	4.6263 lei
1 g aur	346,18 lei

Date valabile în 1 iulie 2024

Povestea PIM, o afacere care nu are concurență în Iași Cum a făcut Marius Petrariu milioane cu fotocopiatorul

● totul a pornit în anii '90, când absolventul de Informatică a avut de ales între plecarea în America și o mică afacere cu un copiator amplasat lângă căminele studențești din Copou, în magazinul părinților ● „Acum e bine, dar au fost ani în care mi-a părut rău. Au fost mulți. Munca a fost enormă, nu se vede asta“, ni s-a destăinuit Marius Petrariu



Un copiator cumpărat în urma cu 32 de ani și pus la loc vizibil într-un magazin de familie din Iași a fost obiectul care a stat la baza PIM, o afacere transformată în cele trei decenii într-una cu vânzări de milioane de euro. Fondatorul PIM, Marius Petrariu, avea la acel moment 24 de ani. Acum, este pe locul al doilea în topul național al firmelor care au ca obiect principal de activitate declarat „activități de fotocopiare, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat“. Într-un interviu pentru Ziarul de Business, Marius Petrariu vorbește despre provocările cu care se confruntă piața imprimărilor, dar și despre începuturile afacerii, investiții și planuri de viitor.

● Citiți în pagina 4



leșenii produc roadele, dar profiturile rămân în Vest

Mii de tone de mere din Plugari ajung sucuri de export

● Viorica Airinei, administratorul Agrofruct Plugari, explică și ce a pățit când a încercat să intre pe piața supermarket-urilor: Au cerut o anumită cantitate, m-am conformat. Ei le-au sortat, le-au ținut o lună și ceva în depozit și după mi-au dat înapoi o parte, când sincer, nici nu le-am recunoscut. Nu păreau merele noastre. Dar, în fine. Noi ne-am lecutit!“ ● citiți în pagina 3

Fiecare român dispune, în medie, de 0,37 mp de spații industriale și logistice

● stocul modern de spații industriale și logistice din România a ajuns la 7,1 milioane de metri pătrați anul trecut, arată compania Colliers ● sectoarele logistice și industriale se mențin la un nivel ridicat de cerere pentru tranzacțiile cu proprietăți comerciale ● pagina 7

Prețul produselor alimentare din Uniunea Europeană a luat-o la vale

Prețul produselor Agricole s-a redus în prima parte a anului cu 6%, iar al bunurilor consumate în domeniu cu 11%. În aceeași perioadă, primul trimestru al anului 2024, excedentul comercial al Uniunii Europene a urcat la aproape

18 miliarde de euro. Pe de altă parte veștile bune se termină aici. Vremea caniculară din ultima perioadă riscă să afecteze culturile agricole, iar prețurile riscă să crească pe viitor.

● Pagina 6

din Sumar

● Robo-auditori și robo-contabili

Cu certitudine, pe măsură ce Inteligența Artificială (IA) devine tot mai integrată în domeniul financiar, va apărea o schimbare radicală în cererea pentru profesioniștii financiari și contabili. Profesiile de auditor, contabil ori altele denumite generic „economist“, implică în mare parte sarcini automatizabile - caracterizate de repetabilitate și consum uriaș de timp, devenind astfel ideale pentru automatizare prin tehnologia IA.

Pag. 5

● Bosch vrea să ia sub umbrela sa Whirlpool

Gigantul german din domeniul ingineriei Robert Bosch ia în considerare să facă o ofertă producătorului american de electrocasnice Whirlpool, pentru a-și spori prezența pe piața aparatelor de uz casnic, au declarat pentru Reuters surse care au dorit să-și păstreze anonimatul. Bosch discută cu potențiali consilieri despre posibilitatea de a face o ofertă pentru Whirlpool, care are o capitalizare bursieră de aproximativ 4,8 miliarde de dolari. Înșă, nu este sigur că această ofertă va fi făcută, susțin sursele.

Pag. 8

● Băncile centrale trebuie să se pregătească pentru șocul loviturii inteligenței artificiale

Băncile centrale ar trebui să profite de avantajele inteligenței artificiale (AI), dar tehnologia nu ar trebui să înlocuiască oamenii în cazul stabilirii ratei dobânzilor, se arată într-un raport publicat de Banca Reglementelor Internaționale (BIS), cea mai veche instituție financiară internațională și contraparte pentru tranzacțiile financiare derulate de băncile centrale, transmite Reuters.

Pag. 8

Agenții de vânzări din Chișinău ajung antreprenori în Iași

● vânzarea de semințe și snacks-uri le-a adus o cifră de afaceri de 20 de milioane de euro și 230 de angajați ● 2



Fabrica de componente auto fondată de Doina Cepalis la Pașcani: semne de „oboseală“ după preluarea de către Holmbergs Suedia? ● 2



Fabrica va fi în Parcul Industrial I din comuna Miroslava

Misavan și Quimxel inaugurează cea mai modernă fabrică de produse de curățenie din Estul Europei ● 3

Hai, România! Meciul decisiv al naționalei de fotbal de marți seara se vede pe esplanada Palas ● 3



Raport al Comisiei Europene
Nu îndeplinim condițiile pentru adoptarea monedei euro

● dintre criteriile pentru trecerea la moneda euro, România nu îndeplinește: criteriul de stabilitate a prețurilor, pe cel privind finanțele publice, cursului de schimb și criteriul de convergență a ratelor dobânzii pe termen lung ● pagina 7

Agenții de vânzări din Chișinău ajung antreprenori în Iași

● vânzarea de semințe și snacks-uri le-a adus o cifră de afaceri de 20 de milioane de euro și 230 de angajați

În urmă cu 8 ani, trei agenți de vânzări, veniți de peste Prut, stăteau în genunchi, în fața unei hărți și organizau planul noii afaceri. Au deschis la Tomesti o firmă de intermediari în comerțul cu produse alimentare. Un business pornit de la zero, într-un apartament închiriat din Iași, unde aceștia au locuit o perioadă. Primul brand din portofoliul lor a fost Banzai, imaginea unei fabrici de semințe și snacks-uri din Republica Moldova, produse care, în timp, le-a deschis și alte ușuri. Acum compania numără 8 filiale și își vinde produsele în peste 20.000 de magazine. „Noi suntem, clar, o dovadă că, din muncă și propriul efort, poți să ocupi un post și mai mare”, a spus administratorul Snack Trade.

Semințele de peste Prut se vând bine în România și aduc profit unei companii din Iași. Este vorba despre Snack Trade SRL, cu sediul în Tomesti, care se ocupă cu intermediarii în comerțul produselor alimentare. O firmă începută de la zero, care a reușit în opt ani să atingă o cifră de afaceri de peste 20 de milioane de euro. Ce-i drept, profiturile anuale sunt doar de ordinul sutelor de mii de euro, pentru că în acest gen de afaceri se lucrează cu marje mici de profit, la volume mari de vânzări. Povestea Snack Trade își are începutul în anul 2016, pe când Andrei Agatiev, un agent de vânzări din Chișinău își încearcă norocul în afaceri. Vede în Iași o mare oportunitate și se mută aici, unde își deschide o firmă de intermediari alături de alți doi foști colegi de muncă. Încep să caute contracte, iar prima colaborare pecetluită este cu Banzai, un brand din Republica Moldova, în spatele căruia se află o fabrică de semințe și snacks-uri. Practic, ce vindeau la Chișinău ca angajați, acum vând la Iași, ca antreprenori. Încet, încet, echipa s-a extins. De la 3 salariați la peste 230, câți numără, în prezent, firma din Tomesti. „În 2016, eu, cu încă doi

băieți, din care unul român, din Ialomița, am făcut o experiență frumoasă în Basarabia, pentru că noi de acolo provenim. Noi am muncit acolo ca agenți de vânzări, unde am prins experiență. Am pus la punct niște idei, planuri și când am venit aici am pus totul în practică. Inițial, am fost implicați în vânzări numai trei și, treptat, ne-am mărit echipa până la 230 și ceva, astăzi”, ne-a mărturisit Andrei Agatiev, administratorul Snack Trade SRL. Acum, compania ieșeană numără opt filiale, atât în țară cât și peste Prut, și pune în mișcare, săptămânal, în jur de cinci camioane de semințe. Dar, pe lângă semințe, SRL-ul din Tomesti mai intermediază și snacks-uri, dar și migdale, caju, arahide, porumb prăjit și fistic, produse care ajung pe rafturile a 20.000 de magazine din România. În timp însă, portofoliul de clienți a crescut și a depășit granițele, compania având colaboratori și în Italia, Irlanda, Spania, Franța și Germania.

Iașul este în topul vânzătorilor, în România

Chiar dacă produsele Banzai nu au intrat încă în toate județele din România, reprezentanții firmei de intermediari sunt mulțumiți de vânzări și spun că Iașul este în top, la acest capitol. Aici, se consumă cel mai mult semințe, în schimb, în alte județe se preferă snacks-urile, după cum apreciază omul de afaceri, Andrei Agatiev. „Când am venit în Iași, în 2016 le spuneam colegilor mei de aici, că să ridicăm Iașul. Că vreau să investesc, vreau să fac bine. Nu e o rușine să știe clientul că la Iași se vînde bine acest produs. Nu! Lumea trebuie să știe ce se cumpără în Iași și ce produse au un rulaj bun. Înainte, aici, lumea nu știa de Banzai, dar se consumau semințe și la Iași. Dar acum noi am reușit să ne facem cunoscuți. Chiar dacă sunt fabricate în Republica Moldova, aceste produse se vînd cel mai bine la Iași! Aici se consumă mai bine semințele negre, în zona Vaslui la fel. Mai departe, în Vrancea, Brăila, Ploiești se schimbă situația. Prin Harghita nu se consumă așa mult semințele, alte produse merg bine acolo. Și în Brașov se consumă mai mult snacks-urile și mai puțin semințele”, a mai spus administratorul Snack Trade SRL.



Bax-urile cu semințe Banzai, gata de livrare. Snack Trade SRL intermediază, săptămânal, 5 camioane de semințe

L-am întrebat pe Andrei cum vede concurența în România și cât de greu a fost să intre pe piață cu acest brand, când la raft erau deja multe alte mărci de semințe și snacks-uri cunoscute. Acesta a recunoscut că primii trei ani au fost mai mult despre investiții și încredere și abia din 2019 s-a văzut și un profit. „La Banzai foarte greu a fost accesul în România! Din 2017, 2018, până în 2019 a fost o tensiune mare între noi și concurență. Inițial, concurența nu ne-a văzut ca pe o amenințare, ca să zic așa. Dar după un an a simțit că noi am luat o bucată de piață. Am început să fim abordați de clienți de la concurență, care voiau să colaborăm atât pentru produsul nostru, cât și pentru sistemul de lucru. Am avut două variante la dispoziție. Una mai ușoară și una mai grea. Ei, noi pe aia grea am ales-o! (...) Și, mulțumesc lui Dumnezeu, ușor, ușor, cu pași mici, dar siguri, ajungem la un profit stabil, care ne bucură pe toți”, după cum susține antreprenorul.

foarte importante. De exemplu, noi avem astăzi marfa din fabrică și ea deja mâine pleacă pe teren. Așa funcționăm. Noi încercăm mai întâi aceste produse, mergem în fabrici și dacă acolo este totul conform unui standard de calitate înalt și gustul este bun, pe placul nostru, noi încercăm să colaborăm”, ne-a mai împărtășit omul de afaceri. Așa a început colaborarea cu LeoDor, al doilea brand din portofoliul Snack Trade, pe care compania ieșeană vrea acum să-l promoveze și în România. Acesta crede că are potențial și îl compară chiar cu branduri renumite de la raft: „Dacă eu nu eram convins de calitatea unui produs, nu-mi plăcea gustul respectiv, nu îl puneam în vânzare. Pe principii asta merg de când eram agent de vânzări. Acum, de exemplu, gustul de la LeoDor, al cipsurilor, mi se pare

mai bun decât cel al Lays. Eu mai bine mă asigur de acel produs, fac cercetări, testez concurența și după iau decizia. Dacă produsul acesta este mai bun, îl vînd”. Dar, pe lângă aceste snacks-uri, administratorul companiei a dat acum și de gustul dulciurilor fabricate în Turcia, în care antreprenorul spune că are foarte mare încredere. Cu așa produse, Andrei Agatiev trage speranțe că anul acesta va fi unul mai bun din punct de vedere al cifrei de afaceri, estimând o creștere cu aproximativ 30 de milioane de lei, față de 2023, când firma a raportat peste 108 milioane de lei. Sunt cifre mari, care au în spate încrederea în forțele proprii și munca neîntreruptă a trei agenți de vânzări, care în urmă cu 8 ani, stăteau în genunchi și studiau, timizi, o hartă pentru a-și organiza rutele și aprovizionarea magazinelor din Iași. (Ana-Maria DOBRE)

LeoDor, un alt brand din portofoliul Snack Trade SRL

Totuși, Andrei a subliniat că la mijloc este un efort comun, de echipă, oameni care coordonează un sistem foarte bine pus la punct. Iar asta se vede și în portofoliul de clienți, tot mai mare de la un an la altul. Așa se face că pe lângă Banzai, compania din Tomesti intermediază acum și produsele altor branduri noi din Ucraina și Turcia. „Nu eu țin afacerea asta, echipa! Eu după primul an mi-am dat seama că nu fac față singur (...) Modul nostru de lucru în Moldova, este puțin diferit față de modul de lucru de aici. Pentru noi, calitatea produselor și termenul de livrare sunt



Ședință cu angajații Snack Trade

Fabrica de componente auto fondată de Doina Cepalis la Pașcani: semne de „oboseală” după preluarea de către Holmbergs Suedia?

Suedezii de la Holmbergs, jucători pe piața componentelor și sistemelor de siguranță pentru scaune auto destinate copiilor, care au cumpărat de la Doina Cepalis în urmă cu patru ani compania ieșeană Te-Rox Prod din Pașcani, au raportat afaceri mai mici cu aproximativ 30% anul trecut comparativ cu anul 2022, fiind sub pragul de 50 mil. lei, iar profitul net aproape că s-a înjumătățit, ajungând la puțin peste 400.000 lei. În același timp, numărul mediu de angajați din România ai suedezilor a scăzut cu aproape 150 de oameni în anul 2023 față de un an înainte, până la sub 500 de salariați.



Te-Rox a fost fondată în județul Iași de Doina Cepalis în anul 2007, în câțiva ani ajungând un producător european important de huse și sisteme de siguranță pentru scaune auto destinate copiilor. Spre finalul anului 2020, antreprenora era din Iași a vândut afacerea celor de la Holmbergs Safety Group, companie care dezvoltă și produce componente și sisteme de siguranță pentru scaune auto pentru copii.

418.000 lei, compania declarând la MF un număr mediu de 430 de salariați pe anul trecut. Pe de altă parte, în 2022, cifra de afaceri a fost de 74,9 mil. lei, iar profitul net de aproximativ 1 mil. lei, potrivit datelor din bilanțurile societății, care a raportat în același an un număr mediu de 577 salariați. Și în 2021, la un an de la preluarea businessului, Holmbergs a raportat afaceri în ușoară scădere, mai exact de 69,5 mil. lei, de la 70,8 mil. lei în 2020, dar profitul net obținut în 2021 a fost mai mic de 9 ori, respectiv de 430.500 lei în acel exercițiu financiar, de la 3,8 mil. lei în 2020.

deosebire de perioada în care afacerea era condusă de Doina Cepalis. În 2016, spre exemplu, societatea a avut afaceri de 103,4 mil. lei, la care s-a obținut un câștig net de circa 4 mil. lei, fiind ceea ce mai mari valori obținute de la înființarea societății încoace, și, tot pe atunci, societatea raporta pe statul de plată un număr mediu de 763 salariați. Evident, aceste scăderi de acum ar putea fi puse și pe seama încetinirii pieței auto la nivel global, care se confruntă cu multiple provocări, inclusiv inovațiile tehnologice rapide, schimbările în comportamentul consumatorilor și incertitudinile economice. Holmbergs este o companie care face parte din portofoliul FSN Capital, fond de investiții de capital privat din Europa de Nord, concentrat pe segmentul pieței de mijloc. Într-un raport FSN Capital se menționează faptul că produsele Holmbergs includ sisteme de cablaj, conectori Isofix, retractoare și capace. Compania deservește clienții business to business (B2B) la nivel global, în primul rând producători de echipamente originale pentru scaune pentru copii. De asemenea, oferă unor clienți din alte nișe de transport soluții de centură de siguranță, inclusiv pentru autobuze, mașini agricole și vehicule de salvare. Produsele lor ajung pe piețele din Europa, SUA și Asia. (Florentina SANDU)

Cum arată datele financiare pe anul 2023

Situația financiară pe anul trecut a fost depusă recent la Ministerul Finanțelor (MF), iar potrivit datelor publice Holmbergs Safety System a înregistrat o cifră de afaceri în 2023 de circa 49,3 mil. lei, iar profitul net obținut a fost de

Cea mai mare cifră de afaceri, în anul 2016

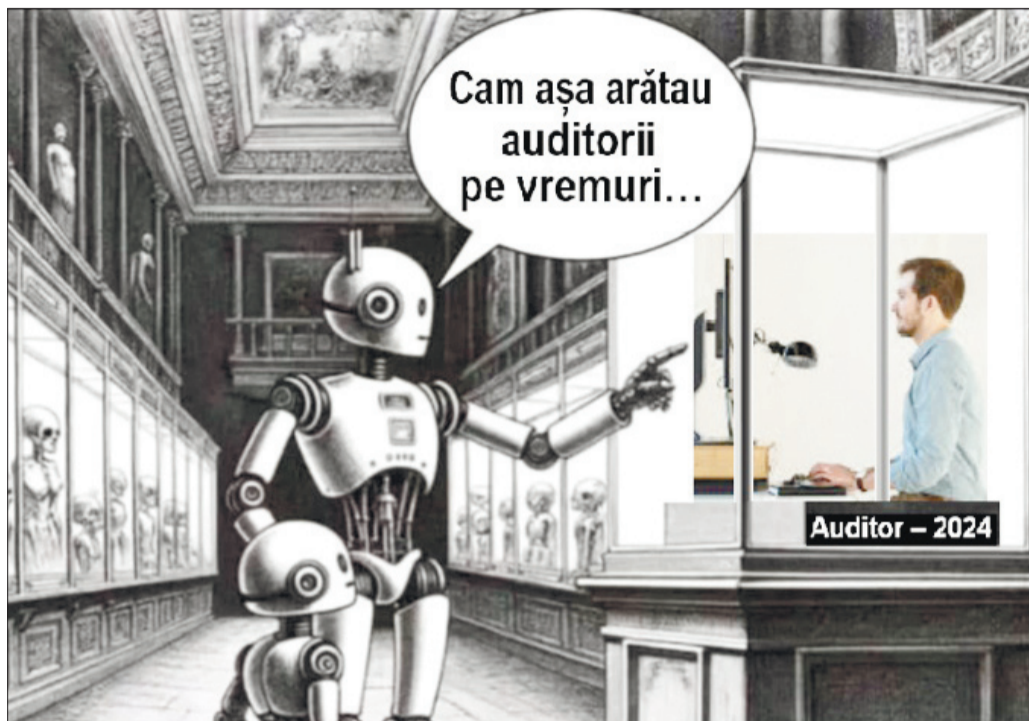
Compania suedeză are rezultate mai slabe spre

Advertisement for ZIARUL DE IAȘI, featuring headlines like 'Analiză: Cât ne-a costat pandemia?' and 'Analiză: Cât ne-a costat pandemia? În mediu euro / pacient internat. Ce ne-a adus? ferm pentru construcția de noi spitale'.

Robo-auditori și robo-contabili

Cu certitudine, pe măsură ce Inteligența Artificială (IA) devine tot mai integrată în domeniul financiar, va apărea o schimbare radicală în cererea pentru profesioniștii financiari și contabili. Profesiile de auditor, contabil ori altele denumite generic „economist”, implică în mare parte sarcini automatizabile - caracterizate de repetabilitate și consum uriaș de timp, devenind astfel ideale pentru automatizare prin tehnologia IA. Când e vorba despre auditul public extern (exercitat de Curtea de Conturi), avantajele legate de implementarea IA fiind cunoscute, acestuia i s-a imprimat deja o puternică tentă digitală. IA poate prelua cu brio activitățile repetitive, nefiind exclus ca la un moment dat să abunde pe piață „Robo-auditorii” și „robo-contabili”.

Așa cum evoluează astăzi lucrurile, se poate prezuma că IA va revoluționa domeniul serviciilor financiare și de contabilitate, transformând masiv multul din care sunt realizate multe dintre activitățile tradiționale. Algoritmii avansați și programe software sofisticate sunt deja capabile să efectueze complicate analize de date, sarcini pe linia managementului riscurilor ori a contabilității, cu o precizie și eficiență care întrec enorm capacitățile umane. Această revoluție tehnologică nu doar că va optimiza procesele existente, dar va conduce și la inovări fundamentale în industrie. Pe măsură ce IA devine tot mai integrată în domeniul financiar, va apărea o schimbare radicală în cererea pentru profesioniștii financiari și contabili. Profesiile de auditor, contabil ori altele denumite generic „economist”, implică în mare parte sarcini automatizabile. Aceste sarcini, caracterizate de repetabilitate și consum foarte mare de timp, sunt ideale pentru automatizare prin tehnologia IA. Astfel, IA poate prelua cu brio activități repetitive, permițând profesioniștilor să se concentreze pe aspecte care încă necesită „intelligență naturală/umană”. Totuși, defel



neimportant, pe acest fundal, algoritmii de învățare automată pot analiza comportamentele și preferințele clienților, apărând la un moment dat posibilitatea oferirii de recomandări personalizate și soluții financiare adaptate nevoilor individuale. În audit, IA poate transforma complet procesele de muncă. Activitățile de introducere și extragere a datelor financiar-contabile, analiza lor, evaluarea tranzacțiilor și a fluctuațiilor conturilor în funcție de riscuri și raportarea pot fi gestionate mult mai eficient de IA. Capacitatea IA de a gestiona date nestructurate și de a accelera procesul de extragere și analiză a datelor aduce profesia de auditor la un nou nivel. IA poate realiza evaluări rapide și precise ale unor cantități mari de date, detectând probleme și riscuri mult mai eficiente decât oamenii. De asemenea, IA poate ajuta auditorii să identifice zonele care necesită investigații detaliate, minimizând astfel riscul de erori sau fraude neobservate. Un alt avantaj major al aplicării IA în auditare este creșterea productivității și reducerea costurilor. IA poate scurta con-

siderabil timpul necesar finalizării unei misiuni de audit, ducând la economii semnificative. În plus, capacitatea IA de a analiza volume mari de date financiare permite identificarea rapidă a potențialelor fraude, facilitând deplasarea eforturilor de testare în zonele cu risc ridicat. Când e vorba despre auditul public extern (exercitat de Curtea de Conturi), toate aceste avantaje fiind cunoscute, acestuia i s-a imprimat deja o puternică tentă digitală. Astăzi se parcurg pași importanți în ceea ce privește informatizarea auditului efectuat de Instanța Supremă de Audit. Încă din urmă cu cinci ani a fost asumat un proces de modernizare, care include atât îmbunătățirea infrastructurii, cât și a metodologiilor de audit (Proiect „CCR - SAI pentru cetățean” - SIPOCA 744/MySMIS 129692). Relativ recent, instituția și-a exprimat viziunea de a deveni o entitate digitală complet funcțională la nivel național, cu procese digitale integrate pentru auditare, monitorizare și reducerea neregulilor în utilizarea fondurilor publice (Strategia de Digitalizare a Curții de Conturi 2023 - 2028 [Realizată în cola-

borare cu Ernst & Young]). Prin implementarea unei platforme de analiză digitală a datelor, instituția își propune să adopte tehnologii avansate precum analiza big data, IA, învățarea automată și blockchain. Ceea ce putem spune în final, în consonanță cu cei care s-au aplecat mai îndeaproape asupra temei abordate aici, este că rolul auditorului/contabilului uman nu poate dispărea complet, nici peste zece ani, nici peste peste douăzeci de ani. Acesta va fi doar adaptat, sarcinile monotone și repetitive fiind preluate de software-uri avansate bazate pe IA. Respectivii profesioniști vor consacra mai mult timp analizelor și consilierii de tip strategic. Într-un final acția vor căpăta un rol din ce în ce mai mare în interpretarea rezultatelor furnizate de IA, în dezvoltarea de strategii financiare și în asigurarea conformității cu reglementările legale. (prof. univ. dr. Ionel BOSTAN*)

*Notă: Articolul nu angajează nici într-un fel instituțiile/asociațiile la care autorul este afiliat.

Hărțuirea la locul de muncă

Hărțuirea la locul de muncă reprezintă o problemă serioasă care poate afecta grav sănătatea și productivitatea angajaților. Hotărârea nr. 970/2023 pentru aprobarea Metodologiei privind prevenirea și combaterea hărțuirii la locul de muncă vine cu măsuri concrete pentru prevenirea și combaterea hărțuirii la locul de muncă pe criteriul de sex, precum și a hărțuirii morale la locul de muncă, adaptat condițiilor specifice de muncă, cu respectarea termenelor și principiilor prevăzute de lege. Totodată, angajatorii au obligația de a interzice și a sancționa orice acțiuni care pot conduce la hărțuire morală la locul de muncă sau pe criteriul de sex.

Ce înseamnă hărțuirea la locul de muncă?

Hărțuirea este definită ca orice comportament nedorit care afectează demnitatea unei persoane și creează un mediu degradant sau umilitor. Aceasta include: Hărțuirea pe criteriul de sex se referă la acțiuni sau comportamente bazate pe sexul unei persoane și care afectează demnitatea acesteia. Exemplele includ comentarii nepotrivite, gesturi obscene sau avansuri sexuale nedorite. Hărțuirea morală implică acțiuni repetate care au ca scop sau efect deteriorarea condițiilor de muncă sau afectarea sănătății fizice și psihice a angajatului. Aceasta poate include insulte, critici constante și excluderea din grupul de lucru.

Obligațiile Angajatorilor

Angajatorii au responsabilitatea de a preveni și

combate hărțuirea la locul de muncă prin implementarea unor politici și proceduri specifice. În acest sens, fiecare angajator își poate elabora propriul ghid privind prevenirea și combaterea hărțuirii la locul de muncă pe criteriul de sex, precum și a hărțuirii morale la locul de muncă, adaptat condițiilor specifice de muncă, cu respectarea termenelor și principiilor prevăzute de lege. Totodată, angajatorii au obligația de a interzice și a sancționa orice acțiuni care pot conduce la hărțuire morală la locul de muncă sau pe criteriul de sex.

Un avocat dreptului muncii poate oferi asistență juridică de specialitate pentru crearea și aplicarea unor politici clare care să definească și să interzică hărțuirea la locul de muncă, urmând ca aceste politici să fie comunicate tuturor angajaților. Totodată, organizarea de sesiuni de formare și informarea angajaților despre drepturile lor și despre procedurile de raportare a cazurilor de hărțuire este esențială pentru prevenirea și gestionarea eficientă a incidentelor de hărțuire la locul de muncă.

Hărțuirea și discriminarea la locul de muncă

Pentru ca discriminarea la locul de muncă să fie înlăturată, iar egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați să fie respectată este necesar ca societățile comerciale, instituțiile și autoritățile administrației publice să promoveze măsuri de întocmire a unei proceduri interne privind prevenirea și combaterea hărțuirii, precum și de formare continuă, organizare a muncii și asigurare a tratamentului egal în ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă. Avocații



specializați în dreptul muncii au un rol crucial în abordarea cazurilor de hărțuire. Ei pot oferi consiliere juridică în investigarea cazurilor și reprezentarea angajaților sau angajatorilor în litigiul dreptului muncii. Colaborarea cu un avocat specializat în dreptul muncii din cadrul Societății Românești de Avocatură Pavel Mărgărit și Asociații este esențială pentru a asigura respectarea drepturilor angajaților la locul de muncă, cât și pentru a obține soluții corecte și eficiente în litigiul dreptului muncii.

„**Offerim consultanță și sprijin complet companiilor care doresc implementarea de proceduri interne privind prevenirea și combaterea hărțuirii, asigurând respectarea acestora cu reglementările din Hotărârea nr. 970/2023 pentru aprobarea Metodologiei privind prevenirea și combaterea hărțuirii**”, a declarat Avocatul Coordonator Dr. Radu Pavel al Societății Românești de Avocatură Pavel Mărgărit și Asociații.

Hărțuirea și discriminarea la locul de muncă este o problemă complexă care necesită eforturi concertate din partea angajatorilor și angajaților pentru a fi combătută eficient. Implementarea corectă a

metodologiilor recente, formarea continuă a angajaților și colaborarea cu un avocat specializat în dreptul muncii sunt pași esențiali pentru crearea unui mediu de muncă sigur și respectuos. Un avocat dreptului muncii și un avocat drepturile angajatorului poate ajuta atât la consilierea angajaților și angajatorilor pentru explicarea drepturilor și obligațiilor legale pe care le au la locul de muncă, cât și în redactarea și revizuirea de proceduri interne privind prevenirea și combaterea hărțuirii pentru a asigura conformitatea cu legislația în vigoare.

Societatea Românească de Avocatură Pavel Mărgărit și Asociații vă invită să apelați cu încredere la un avocat specializat în dreptul muncii pentru a vă ghida și asista în mod profesionist în orice demersuri legate de adoptarea măsurilor de protecție privind discriminarea la locul de muncă, de formare și informare a angajaților, precum și de implementare a politicilor anti-hărțuire, prin completarea formularului de contact cu o simplă accesare a adresei <https://avocatpavel.ro/contact/>.

Articol realizat de Societatea de Avocatură Pavel Mărgărit și Asociații

Pregătește-te de vacanța de vară cu Summer Sales! Brandurile din Palas afișează reduceri de până la 70%!

Suntem în plin sezon de vară, iar Summer Sales te așteaptă la Palas cu reduceri consistente și variante deținute inspirate de spiritul vacanței de vară. Vino la Palas și profită de reducerile de până la 70%, dar și de articole în tendințe pentru completarea garderobei de sezon!

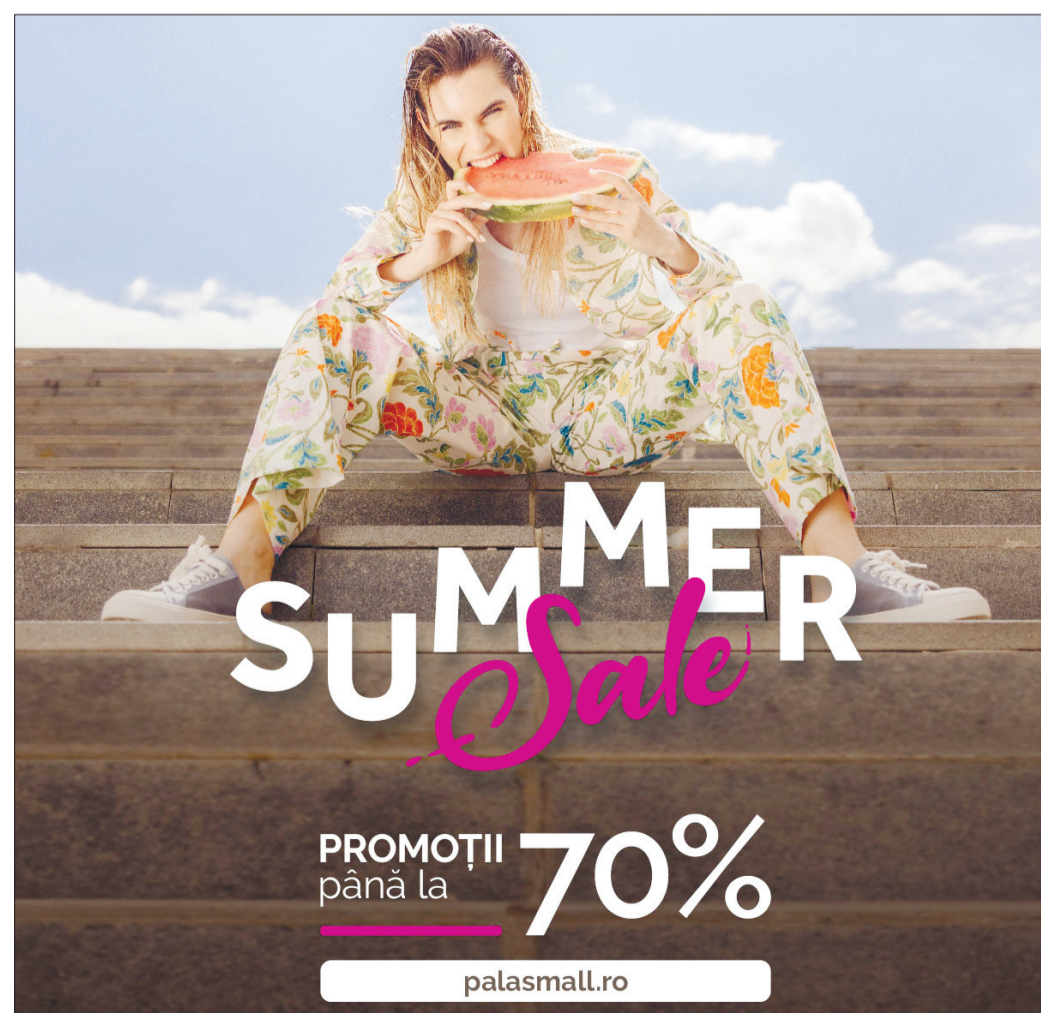
Summer Sales vine cu o fuziune de imprimeuri florale, siluete atemporale potrivite indiferent de vârstă, cu accente cool, dar și cu propuneri inspirate de fiecare moment al zilei. Reînnoiește-ți garderoba, adăugând piese adaptabile stilului tău și, mai ales, optează pentru estetica athleisure! Vei avea de unde alege pentru că brandurile din Palas afișează reduceri consistente.

Zilele de vară ne aduc împreună, iar petrecerile sunt poate ocazia cea mai potrivită pentru a-ți descoperi abilitățile stilistice. Mango, Motivi sau Nissa afișează reduceri de până la 70%, astfel că te poți bucura de articole variate, care

acoperă o gamă largă de stiluri și preferințe. Brandurile de încălțăminte au reduceri semnificative, iar la Humanic vei găsi perechea potrivită în funcție de evenimentul și ocazia la care îți dorești să participi. Nu uita de cosmetice și de esențele parfumului care te vor însoți în fiecare călătorie a ta, pentru că Yves Rocher, Kiehl's, MAC Cosmetics sau my Geisha au pregătit oferte speciale! La Opticris și Optiplaza vei găsi reduceri de până la 90%, iar Nespresso a pregătit oferte promoționale la espressoare.

Iar dacă vrei să intri în atmosfera de festival și te-ai gândit deja să îți pregătești tinutele, vino la Pandora, Stil Diamonds, Coriolan sau Swarovski și profită de reducerile de până la 40% la accesorii variate. Pregătește-te de vară pe micuțul tău cu articole vestimentare chic de la Cocodrillo, pentru că vei găsi reduceri de până la 60%!

Lista completă a promoțiilor o găsiți pe www.palasmall.ro.



Prețul produselor alimentare din Uniunea Europeană a luat-o la vale

Prețul produselor agricole s-a redus în prima parte a anului cu 6%, iar al bunurilor consumate în domeniu cu 11%. În aceeași perioadă, primul trimestru al anului 2024, excedentul comercial al Uniunii Europene a urcat la aproape 18 miliarde de euro. Pe de altă parte veștile bune se termină aici. Vremea caniculară din ultima perioadă riscă să afecteze culturile agricole, iar prețurile riscă să crească pe viitor. În contextul reducerii prețurilor, guvernul Ungariei a anunțat că renunță la plafonarea înlocuită în cazul produselor agricole. Legat de acest subiect este interesant că Uniunea Traderilor de Cereale cere guvernului Ucrainei suspendarea prețurilor minime de export pentru produse agricole.

Cum a evoluat prețul produselor agricole: date complete

Prețurile produselor agricole în Uniunea Europeană (UE) au scăzut, în primul trimestru din 2024, comparativ cu perioada similară din 2023, arată datele publicate, recent, de Oficiul European de Statistică (Eurostat). Prețul mediu al produselor agricole, în ansamblu, s-a diminuat cu 6%, în primele trei luni din acest an, față de primul trimestru din anul anterior, în timp ce prețul mediu al bunurilor și serviciilor consumate în prezent în agricultură (mijloacele de producție care nu au legătură cu investițiile) a scăzut cu 11%.

După o perioadă de perturbări, când s-a înregistrat un avans semnificativ al prețurilor produselor agricole în UE, în 2021 și în primele trei trimestre din 2022, ritmul creșterii a încetinit, iar apoi prețurile au început să scadă. Schimbările de preț au fost variate și contrastante, în



primul trimestru din 2024, comparativ cu perioada similară din 2023. Un declin semnificativ s-a înregistrat la prețul mediu al cerealelor (-28%), în timp ce prețul laptei a scăzut cu 12%. De asemenea, prețurile la ouă și plante industriale (semințe oleaginoase, culturi proteice, tutun brut, sfeclă de zahăr și altele) au fost pe un trend descendent cu 10%, iar cele la legume proaspete cu 6% (cu un declin de 33% la prețul tomatelor).

Totuși au fost înregistrate și o serie de creșteri

În contrast, prețul mediu al cartofilor a crescut cu 22%, al fructelor proaspete cu 20% (în pofida unui declin de 44% al prețurilor la lămâi și lime), ca efect al condițiilor meteo nefavorabile asupra cantităților recoltate. În rândul mijloacelor de producție

care nu au legătură cu investițiile, cele mai mari scăderi de prețuri au fost la îngrășăminte și amelioratori de sol (-31%), furaje (-16%), energie și lubrifianți (-12%). La nivel național, majoritatea statelor membre UE (21 dintre cele 25 pentru care sunt disponibile datele) au înregistrat scăderi de prețuri ale produselor agricole, în primul trimestru al acestui an, în comparație cu intervalul similar din 2023. Cel mai semnificativ declin al prețurilor a fost în Ungaria (-24%), Bulgaria și România (ambele cu minus 18%), Slovacia și Cehia (ambele cu minus 17%).

În schimb, prețurile au crescut în cinci țări din sudul UE: Grecia (+20%), Malta și Spania (ambele cu plus de 4%), Portugalia și Cipru (ambele cu plus de 1%). La mijloacele de producție care nu au legătură cu investițiile

prețurile au scăzut în 24 dintre cele 25 de state pentru care sunt disponibile datele, cel mai sever declinuri fiind consemnate în: Croația (-20%), Ungaria (-19%), Țările de Jos și Irlanda (ambele cu minus 17%). Singura creștere, de 2%, s-a înregistrat în Portugalia.

Excedentul UE din comerțul cu produse agroalimentare a crescut cu 13,8%

Comerțul extern cu produse agroalimentare al Uniunii Europene a înregistrat în primul trimestru din 2024 un excedent de 17,9 miliarde euro, cu 13,8% mai mare comparativ cu perioada similară a anului anterior, când s-a cifrat la 15,7 miliarde euro, a anunțat Comisia Europeană, citată de agenția EFE. Exporturile au scăzut cu 1% (320 milioane euro) în perioada ianuarie-martie 2024, până la 57,9 miliarde euro, în timp ce importurile s-au redus cu 6% (2,5 miliarde euro), până la 40.000

miliarde euro. În primul trimestru al acestui an, Marea Britanie a continuat să fie principala destinație a exporturilor agroalimentare din UE, cu 22% din valoarea totală și o creștere de 2% interanual.

Aceasta a fost urmată de Statele Unite (12%), spre care s-a consemnat o creștere a exporturilor din UE de 6%, și de China, care s-a menținut pe locul al treilea, deși în cazul acesteia s-a înregistrat o reducere de 12%. Creșterile ale exporturilor s-a înregistrat și pe relația cu țări precum Irak (61%) și Liban (60%), în timp ce au scăzut exporturile spre Rusia (cu 22%) și Egipt (cu 29%). În ceea ce privește produsele exportate, vânzările externe de mășline și ulei de mășline au avut cea mai mare creștere comparativ cu 2023 (615 milioane euro, 51%) datorită majorării prețurilor, în pofida unei ușoare scăderi a volumului.

Exporturile de cafea, ceai, cacao și condimente au crescut cu 10%, în timp ce exporturile de cereale au

crescut în volum, dar au scăzut cu 4% în valoare, din cauza diminuării prețurilor. În plus, uleiurile vegetale și produsele lactate au înregistrat scăderi (5%) ca urmare a diminuării prețurilor și volumelor. Pe de altă parte, Brazilia, Marea Britanie și Ucraina au fost principalele surse ale importurilor agroalimentare ale UE în primele trei luni ale acestui an, cu 9% din valoare fiecare. Însă, ca urmare a reducerii volumelor și prețurilor cerealelor, în special, importurile din Brazilia au scăzut cu 466 milioane euro (11%) comparativ cu primul trimestru din 2023, cele din Marea Britanie cu 232 milioane (6%) și din Ucraina cu 414 milioane (11%). În ceea ce privește produsele, au crescut importurile de cafea, ceai, cacao și condimente cu 849 milioane euro (16%), cele de fructe și fructe uscate cu 421 milioane (8%) și de mășline și ulei de mășline cu 324 milioane (160%). În schimb, s-au redus cele de semințe oleaginoase și proteice, cu



1,5 miliarde euro (22%), cele de cereale, cu 1,4 miliarde euro (36%) și de zahăr și izoglucoză cu 193 milioane (36%).

Ungaria va renunța la plafonarea prețurilor produselor alimentare

Ungaria va renunța, începând cu data de 1 iulie 2024, la reducerile obligatorii de preț la anumite alimente de bază impuse marilor retaileri, pe fondul scăderii inflației, a anunțat Ministerul Economiei de la Budapesta, transmite Reuters. Guvernul premierului Viktor Orban a introdus în iunie 2023 reduceri obligatorii de preț, după ce Ungaria a înregistrat cea mai ridicată inflație din Uniunea Europeană.

„Inflația se diminuează, salariile reale înregistrează creșteri din septembrie 2023, ceea ce înseamnă venituri mai ridicate pentru familii, contribuind la precauții mai reduse și, prin urmare, la majorarea consumului”, a precizat Ministerul Economiei.

În ianuarie 2023, rata anuală a inflației a atins nivelul de vârf de 25,7%, dar de atunci a revenit la ținta Băncii Centrale de 2% - 4%. În mai, rata anuală a inflației s-a situat la 4%.

Conform regulamentelor introduse în iunie 2023, retailerii de alimente cu vânzări anuale de peste un miliard de forinți (2,72 milioane de dolari) erau obligați să ofere reduceri săptămânale la 20 de produse alimentare, inclusiv carne de porc, lapte, brânză și pâine, de cel puțin 15%, comparativ cu cel mai scăzut preț oferit în precedentele 30 de zile.

Suspendarea prețurilor minime de export pentru produse agricole

Planurile Guvernului Ucrainei de a stabili prețuri minime de export pentru unele produse agricole va perturba comerțul, va reduce exporturile de cereale și va provoca pierderi fermierilor, a avertizat joi Uniunea Traderilor de Cereale (UGA), solicitând suspendarea schemei, transmite Reuters. Ucraina caută să-și majoreze veniturile și în același timp să facă față impactului protestelor fermierilor din Europa, nemulțumiți că importurile ieftine din această țară le afectează afacerile. Ca reacție la proteste, Uniunea Europeană, care acordase Ucrainei acces fără taxe vamale pentru a o ajuta după invazia rusească din 2022, a impus limite la unele importuri. Guvernul Ucrainei a făcut calcule pentru a stabili prețuri minime de export pentru unele produse agricole, deși adjunctul ministrului Agriculturii, Mykhailo Sokolovi, a anunțat că reglementările nu vor intra în vigoare cel puțin până în august.

„Va avea un impact negativ asupra capacității exportatorilor de a-și îndeplini obligațiile, va submina încrederea partenerilor internaționali în contrapărțile ucrainene, va complica planificarea și finanțarea activităților de export și, în același timp, va reduce competitivitatea mărfurilor ucrainene pe piețele mondiale”, se arată în comunicatul UGA.

Prețurile minime se vor aplica la livrările de grâu, porumb, ulei de floarea soarelui, rapiță, soia și alte produse agricole majore.

Canicula afectează culturile de vară din Europa de Est. Ce se întâmplă cu prețul produselor?

Valul de căldură care se extinde săptămâna aceasta în Europa va afecta semnificativ culturile de vară în sud-est, dar reprezintă o veste bună pentru fermierii din nord-vest, unde ploile abundente au inundat terenurile arabile, susțin analiștii, transmite Reuters. Meteorologii prognozează săptămâna aceasta temperaturi extrem de ridicate în cea mai mare a Uniunii Europene, în condițiile în care canicula și seceta afectează și culturile din alte piețe agricole importante ale lumii, ceea ce va duce la majorarea prețurilor și la scăderea aprovizionării pe plan global.

Vremea este elementul cheie pentru cereale, în condițiile în care se apropie recoltarea în emisfera nordică și orice semn de deteriorare sau îmbunătățire afectează evoluția prețurilor. Rapoartele privind randamentele ridicate și precipitațiile în Rusia, principalul exportator de grâu, au dus în ultimele săptămâni la creșterea cotațiilor la grâu pe plan global, acestea ajungând la cel mai ridicat nivel din ultimele zece luni.

Culturile de vară din Europa de Est și din Balcani, în special în România, al doilea mare producător de porumb din UE, se confruntă cu cele mai mari



riscuri din cauza valului de căldură, care ar urma să continue încă o săptămână sau două, susțin analiștii.

„Ne apropiem de un stadiu critic. O săptămână de caniculă a dus deja la scăderea producției. Dacă mai sunt încă două săptămâni de căldură excesivă, vor fi pagube majore”, a apreciat Vincent Braak, analist la compania de consultanță Strategie Grain.

Deja Strategie Grains a înrăutățit previziunile privind recolta de porumb a UE în 2024. Luni, sistemul MARS de monitorizare a culturilor agricole din UE a redus estimările privind randamentul previzionat pentru porumbul și floarea soarelui din România sub media din ultimii cinci ani, apreciind că seceta a făcut culturile vulnerabile la căldura excesivă și lipsa precipitațiilor. În contrast, vremea caldă și

secetoasă este bine venită în partea vestică a Uniunii Europene, unde ploile abundente au inundat terenurile arabile și au încetinit creșterea plantelor.

„Fermierii francezi vor fi încântați. De aceea ne așteptăm la o majorare a culturilor lor”, a declarat Braak.

Valul de căldură este, de asemenea, binevenit în Germania, Danemarca și Polonia. Vara a debutat în Germania cu ploi și vreme rece, iar soarele va ajuta acum la creșterea producției de grâu, prevenind infecțiile fungice la cereale, susține un analist german.

Luni, MARS a redus estimările privind randamentul culturilor din UE în 2024, din cauza precipitațiilor excesive din Europa Occidentală și a secetei din unele țări din sud-est.



Fiecare român dispune, în medie, de 0,37 mp de spații industriale și logistice

● stocul modern de spații industriale și logistice din România a ajuns la 7,1 milioane de metri pătrați anul trecut, arată compania Colliers ● sectoarele logistice și industriale se mențin la un nivel ridicat de cerere pentru tranzacțiile cu proprietăți comerciale

Stocul modern de spații industriale și logistice din România a ajuns la 7,1 milioane de metri pătrați anul trecut, adică 0,37 mp pe cap de locuitor. Totuși aceasta reprezintă a treia cea mai mare piață I&L dintre 13 cele mai mari economii din zona Europei Centrale și de Est, potrivit unui raport Colliers. Sectoarele logistice și industriale se mențin la un nivel ridicat de cerere pentru tranzacțiile cu proprietăți comerciale.

„Stocul modern de spații industriale și logistice din România a ajuns la 7,1 milioane de metri pătrați anul trecut, ceea ce reprezintă a treia cea mai mare piață I&L dintre 13 cele mai mari economii din zona Europei Centrale și de Est, iar dezvoltatorii au în construcție încă peste 500.000 de metri pătrați de spații moderne”, potrivit raportului „ExCEEDing Borders / Navigating the Industrial Landscape and Workforce in CEE-13” publicat de Colliers.

Spații spații industriale și logistice au transformat România în hub regional

Pe lângă îmbunătățirile aduse infrastructurii și oferta încă insuficientă în comparație cu creșterea rapidă a economiei,

consultanții Colliers atribuie creșterea puternică a pieței rolului României ca hub regional de distribuție pentru companiile care vizează Europa de Sud-Est. Deși activitățile logistice rămân dominante, sectorul manufacturier înregistrează, de asemenea, o creștere în ceea ce privește închirierea.

„Piața proprietăților industriale din România a crescut semnificativ după pandemie, aproape dublând nivelurile de închiriere dinaintea de 2020. Creșterea economică, îmbunătățirea infrastructurii și reshoring-ul sunt factori cheie în această dinamică. Având în vedere oferta mai redusă de spații moderne pe cap de locuitor comparativ cu Cehia sau Polonia, România are un potențial puternic de creștere. Investițiile în clădiri verzi și în respectarea standardelor ESG sunt în creștere, unul din trei certificate verzi în 2023 fiind atribuit proiectelor industriale, aliniindu-se astfel directivelor UE și așteptărilor chiriașilor”, explică Victor Cosconel, head of Office & Industrial Agencies la Colliers.

De altfel, regiunea ECE-6 (Bulgaria, Republica Cehă, Ungaria, Polonia, România și Slovacia) este lider în implementarea standardelor ESG, cu aproape 90% din spațiile industriale și logistice moderne dispunând de certificări de mediu de înaltă calitate. Republica Cehă și Slovacia au de mai mulți ani clădiri certificate BREEM la nivelul „Outstanding”, iar Ungaria s-a alăturat acestora în 2022. În 2023, Polonia și România au obținut, de



asemenea, cel mai înalt nivel de certificare în mai multe parcuri industriale și logistice. Se preconizează că, în următorii ani, tot mai multe facilități din toate țările ECE-13 vor primi astfel de certificări.

Cum stă România la capitolul chirii

Chiriile solicitate în regiune variază între 3,4 euro pe metru pătrat pe lună în Polonia și 7,7 euro pe metru pătrat pe lună în Republica

Cehă. România se situează la mijloc, cu chiriile brute de aproximativ 4,5-5 euro pe metru pătrat pentru depozite de primă clasă. Evoluțiile recente au dus la scumpiri ale chiriilor în România, cu majorări de aproximativ 25-30% în ultimii doi ani, deși ritmul de creștere pare să încetinească. Randamentele investiționale pentru proiectele industriale și logistice de top variază între 5,25% în Republica Cehă (cel mai mic din regiunea ECE) și 8,5% în Bulgaria, iar România se situează și ea la mijloc, în jurul valorii de 7,5%. Gradul de ocupare variază semnificativ, de la 1,75% în Republica Cehă la 7,7% în Ungaria, cu România situându-se în jurul valorii de 5%.

În regiunea ECE-6, volumul mediu anual de investiții depășește 10 miliarde de euro, conform ultimelor date disponibile, iar investițiile în sectorul industrial și logistic reprezintă aproximativ 27%, adică 14 miliarde de euro, în ultimii cinci ani. În 2023, volumul investițiilor în I&L a fost de aproximativ 1,5 miliarde de euro, semnificativ sub media pe cinci ani. Acest declin se datorează în principal marilor dezvoltatori, cum ar fi CTP, GLP, Prologis și

Segro, care dețin proprietăți pe termen lung, limitând astfel volumul disponibil, chiar dacă unii dezvoltatori se implică în tranzacționarea activelor. Prin urmare, în România și în mare parte din regiunea ECE, volumul investițiilor în I&L nu reflectă cu exactitate cererea reală. „Sectorul industrial și logistic continuă să fie un domeniu de interes principal pentru investițiile din ECE, în ciuda provocărilor economice și geopolitice. Regiunea ECE-6 a înregistrat o comprimare semnificativă a randamentelor și creșteri notabile ale ratelor de închiriere datorită ofertei limitate și cererii ridicate, menținând o perspectivă optimistă în ciuda presiunilor economice. Considerentele investiționale includ acum costurile de finanțare, conformitatea ESG și factorii economici care afectează piețele chiriilor. Ratele actuale de finanțare variază între 5% și 5,75%, fiind influențate de creșterea ratelor dobânzilor și de respectarea criteriilor ESG. În ultimii ani, sectorul I&L a devenit esențial pentru creșterea economică în Europa Centrală și de Est,

inclusiv în țările baltice și în Balcani. Această creștere este alimentată de cererea tot mai mare de facilități logistice moderne, de poziționarea geografică strategică și de fundamentele economice solide”, notează Victor Cosconel.

În regiunea ECE-13, se înregistrează variații semnificative ale salariilor, cu creșteri importante în special în ECE-6, datorită tendințelor de nearshoring și de automatizare, care stimulează expansiunea afacerilor în Europa Centrală. Modelele de migrație din Balcanii de Vest au fost, de asemenea, considerabile, oferind industriilor oportunitatea de a recruta angajați cu abilități și experiențe diverse.

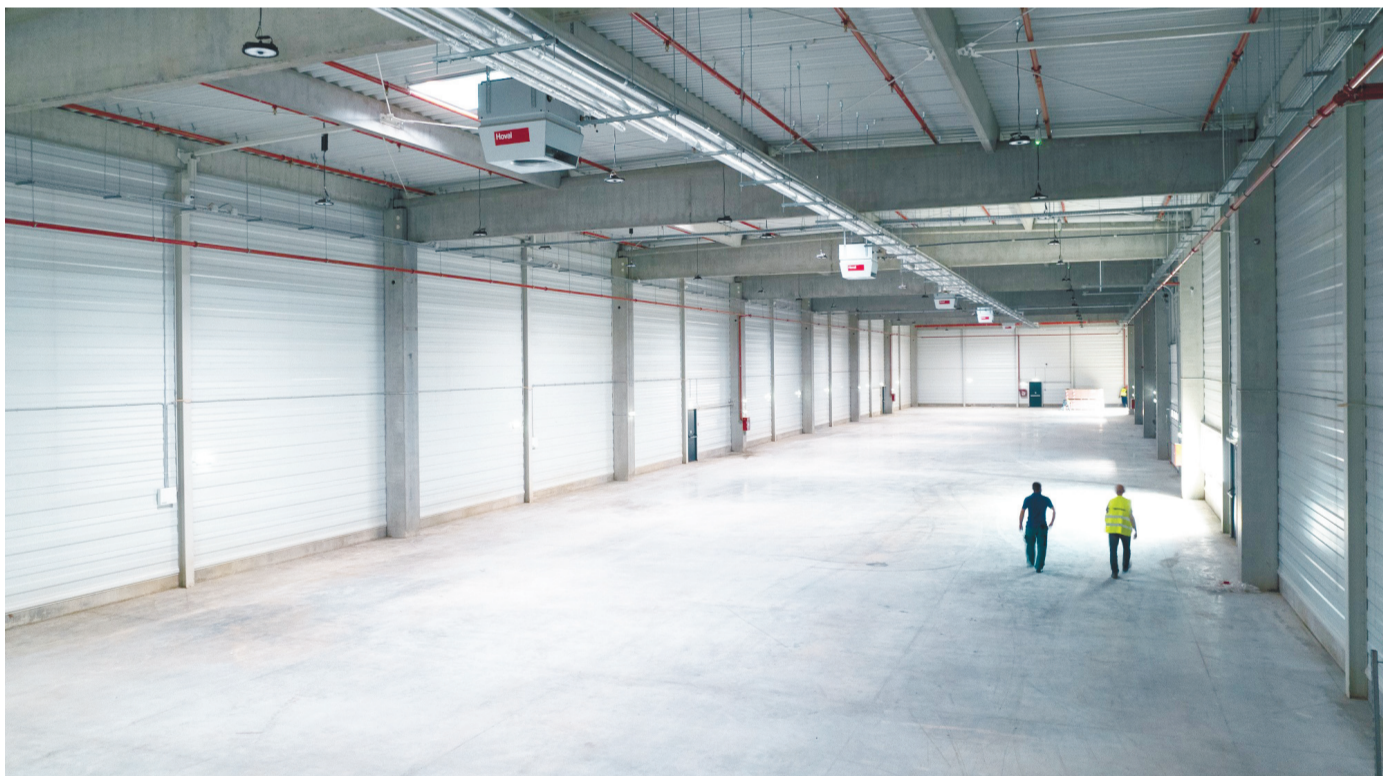
Care este oferta totală de spații spații industriale și logistice?

Stimulată de industria precum 3PL, retail și distribuție, oferta totală de spații industriale și logistice moderne pe piețele capitalelor din ECE-13 se ridică la aproape 25 de milioane de metri pătrați, și la peste 67 de milioane de metri pătrați la nivel de țară, în ciuda scăderii cererii în

2023 din cauza factorilor economici și geopolitici. Regiunea ECE-6, care este lider în ceea ce privește dezvoltarea industrială și logistică în cadrul ECE-13, deține aproape 90% din stocul total de peste 60 de milioane de metri pătrați. Până la sfârșitul lui 2023, aproape 4 milioane de metri pătrați se aflau în construcție în întreaga regiune.

În perspectivă, sectorul industrial și logistic (I&L) va reacționa la inflație și la schimbările economice, existând potențial pentru întreprinderi determinate de modificările în cererea chiriilor și de expansiunea comerțului electronic. Se preconizează că activitățile de nearshoring vor crește pe măsură ce lanțurile de aprovizionare se diversifică. În ciuda acestor provocări, sectorul I&L din regiunea ECE este bine poziționat să își mențină stabilitatea.

Colliers este unul dintre liderii globali în servicii de consultanță imobiliară și de management al investițiilor. Are operațiuni în 68 de țări și 19.000 de specialiști. A raportat venituri anuale de 4,3 miliarde de dolari și active gestionate de 96 de miliarde de dolari. ●



BNR: Indicele de referință trimestrial pentru creditele acordate consumatorilor a coborât la 5,86%/an

Indicele de referință pentru creditele consumatorilor (IRCC), reglementat de OUG 19/2019, este de 5,86% pe an, în scădere față de cel publicat în urmă cu trei luni, de 5,90% pe an, conform datelor publicate vineri de Banca Națională a României (BNR).

Indicele este calculat ca medie aritmetică a ratelor de dobândă zilnice ale tranzacțiilor interbancare din trimestrul I 2024. Conform OUG 19/2019, pentru creditele acordate în moneda națională, dobânda va fi compusă dintr-un indice de referință calculat exclusiv pe baza tranzacțiilor interbancare la o anumită perioadă, la care creditorul poate să adauge o anumită marjă fixă pe toată perioada derulării contractului. Indicele de referință pentru credite acordate în lei cu dobândă variabilă se publică în fiecare zi lucrătoare pe website-ul Băncii Naționale a României.

IRCC se calculează la finalul fiecărui trimestru, ca medie aritmetică a ratelor de dobândă zilnice determinate pentru trimestrul anterior, urmând a se aplica de fiecare instituție de credit pentru trimestrul următor.

Banca Națională a României a publicat, în data de 2 mai 2022, indicele de referință trimestrial pentru creditele acordate consumatorilor (IRCC), reglementat prin art.II și III din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2019, acesta fiind de 2,36% pe an. Indicele a fost calculat ca medie aritmetică a ratelor de dobândă zilnice ale tranzacțiilor interbancare din trimestrul IV 2018. În ceea ce privește indicele ROBOR la trei luni, în funcție de care se calculează costul creditelor de consum în lei cu dobândă variabilă, acesta era vineri de 6,01% pe an, la fel ca în ședința precedentă. ●

România nu îndeplinește condițiile pentru adoptarea monedei euro. Raport al Comisiei Europene

● dintre criteriile pentru trecerea la moneda euro, România nu îndeplinește: criteriul de stabilitate a prețurilor, pe cel privind finanțele publice, cursului de schimb și criteriul de convergență a ratelor dobânzii pe termen lung

România nu îndeplinește condițiile pentru adoptarea monedei euro, este concluzia Comisiei Europene, în urma evaluării privind compatibilitatea juridică și îndeplinirea criteriilor de convergență și luând în considerare factorii relevanți suplimentari pentru convergența și integrarea economică, se arată într-un comunicat publicat, recent, de Executivul comunitar. Concluzia este prezentată în Raportul de convergență din 2024, care evaluează progresele realizate de Bulgaria, Cehia, Ungaria, Polonia, România și Suedia în direcția aderării la zona euro. Acestea sunt cele șase state membre din afara zonei euro care s-au angajat din punct de vedere juridic să adopte moneda euro.

Unde a picat România testul adoptării euro

Raportul CE semnaleză, în special, că legislația din România nu este pe deplin

compatibilă cu obligația de conformitate prevăzută la articolul 131 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE). Astfel, România nu îndeplinește criteriul de stabilitate a prețurilor, pe cel privind finanțele publice, nu îndeplinește criteriul cursului de schimb și criteriul de convergență a ratelor dobânzii pe termen lung.

În raportul Comisiei Europene se arată că aderența la zona euro este un proces deschis, care se bazează pe anumite norme. Documentul se bazează pe criteriile de convergență, denumite uneori și „criteriile de la Maastricht”, care sunt prevăzute la articolul 140 alineatul (1) din TFUE. Printre aceste criterii de convergență se numără stabilitatea prețurilor, soliditatea finanțelor publice, stabilitatea cursului de schimb și convergența ratelor dobânzii pe termen lung.

Concluzia raportului este că statele-membre pe care le vizează prezintă rezultate eterogene în ceea ce privește convergența nominală. În prezent, niciunul dintre aceste state nu îndeplinește toate criteriile de aderare la zona euro. Bulgaria este singura țară care îndeplinește toate criteriile, cu excepția unuia, și a cărei legislație națională poate fi considerată compatibilă cu normele uniunii economice și monetare.

În ce stadiu a adoptării monedei euro se află Suedia, Bulgaria și Cehia?

Potrivit concluziilor raportului, Suedia îndeplinește criteriul privind stabilitatea prețurilor. Bulgaria și Suedia îndeplinesc criteriul privind finanțele publice, iar pe baza raportului Comisiei din 19 iunie, întrucât în temeiul articolului 126 alineatul (3), se preconizează că Cehia va

îndeplini la rândul său acest criteriu. De asemenea, Bulgaria, Cehia și Suedia îndeplinesc criteriul privind ratele dobânzilor pe termen lung,

iar Bulgaria îndeplinește criteriul privind cursul de schimb.

Niciunul dintre celelalte state-membre nu este membru al mecanismului cursului

de schimb (MCS II), fiind necesară o participare de minimum doi ani la mecanism, fără tensiuni monetare grave, înainte de aderarea la zona euro. ●



