MARȚI, 16 IULIE 2024, nr. 15

De Business

Dobândă BNR	6,75%
ROBOR 3M	5.81%
ROBOR 6M	5.87 %
IRCC 3M	5,86 %
1 EUR	4.9700 lei
1USD	4.5550 lei
1 g aur	352,8944 lei

Date valabile în 15 iulie 2024

Ieșeanul care vinde cireșe de milioane de euro

● compania lucrează peste 100 hectare de plantații pomicole în zona Cotnari ● fructele ajung din fabrica ieșeană în majoritatea țărilor europene ● ele sunt comercializate sub brandul „Panere“, organizație ce reunește 20 de producători de fructe

Cerasus Grup, unul dintre cei mai mari producători și comercianți de cireșe din România este din Iași. Lucrează peste 100 de hectare cu plantații pomicole, livezi care se întind în zona Cotnari. Organizația reunește 20 de producători de fructe sub brandul „Panere“ și funcționează, totodată, asemenea unei case de comerț pentru zeci de pomicultori din regiunea Moldovei, de la Suceava, până la Galați. Din fabrica de la Cotnari cireșele ajung în toate marile lanțuri de magazine din România, dar și în majoritatea țărilor europene.

● Citiți în pagina 3

O afacere „răcoroasă“: Wintop, fabrică de gheață din Iași, produce 15 tone de cuburi de gheață în fiecare zi

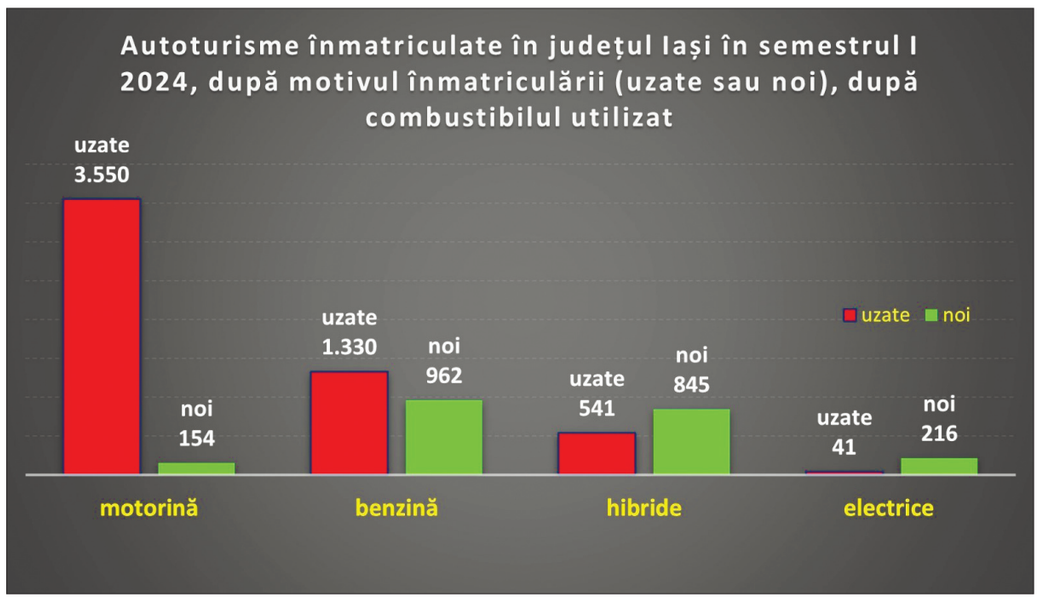
● firma a fost pusă pe picioare în 2008 ● la început, în jumătate de an, a vândut doar 400 de pungi de gheață, echivalentul a circa 30 de milioane de lei vechi ● „în perioada aia, dacă ar fi spus cineva că vrea să vândă gheață, era ca și cum am încerca acum să vindem aer de la munte îmbuteliat“, s-a destăinuit Irinel Farcaș, antreprenorul ieșean care deține afacerea ● acum, a ajuns la o producție de 15 tone de gheață la fiecare 24 de ore ● afacerea este însă sezonieră“după septembrie, cererea de gheață scade“, arată Farcaș ● Citiți în pagina 2

Recoltarea grâului e în toi. Fermierii din Iași se declară mulțumiți de producție

● Campania de recoltare la cereale păioase continuă la Iași. În atenția fermierilor sunt acum culturile de grâu, unde au intrat deja combinele agricole. Deși încă nu au adunat tot de pe câmp, fermierii se declară mulțumiți. Nici prețurile nu sunt acum de neglijat, după cum observă agricultorii, un motiv numai bun să înceapă formalitățile pentru a vinde din producție. ● 2

Numărul mașinilor electrice înmatriculate în Iași este în creștere. La ce suntem peste media națională și cine cumpără mai mult?

Interesul românilor pentru autoturismele electrice a scăzut în prima jumătate a acestui an, în schimb cele hibride se bucură de o mult mai mare popularitate. ● Pagina 4



Cât de mare este contribuția la sănătate pentru o categorie de venituri extrasalariale?

Întrebarea săptămânii a venit pe adresa redacției printr-un telefon dat de proprietarul unei societăți ce desfășoară servicii de programare, astfel: „Dacă eu încasez în anul 2024 dividende aferente profitului din anul 2023, plătesc în anul 2025 contribuția la sănătate pentru 60 de salarii?“ ● Pagina 5

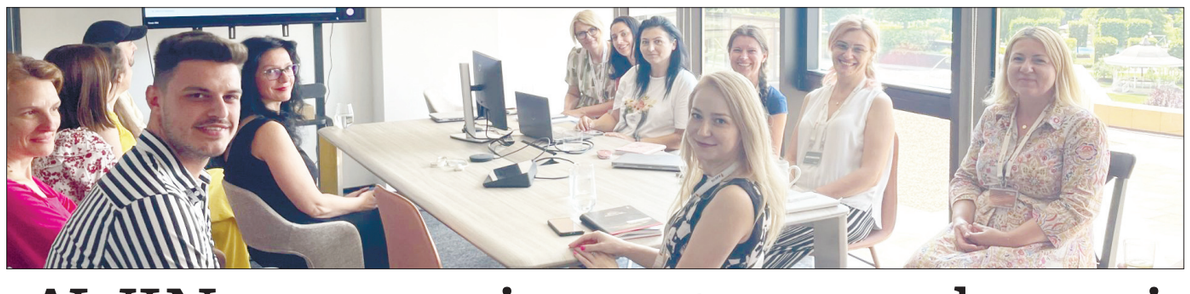
din Sumar

● **Danemarca va taxa, în premieră mondială, emisiile de metan ale vacilor și porcilor**
Danemarca va deveni prima țară din lume care va taxa emisiile de carbon ale șeptelului, o măsură unică destinată să aducă țara scandinavă mai aproape de obiectivul său privind ajungerea la neutralitatea emisiilor de carbon în 2045, informează AFP. Începând din 2030, emisiile de metan provocate de flatulența bovinelor și porcilor vor fi taxate cu 300 de coroane (40,2 euro) pentru fiecare tonă de echivalent CO2.
Pag. 8

● **Isărescu: Am fost și eu taliban, ca să zic așa, în anii '90**
Guvernatorul Băncii Naționale a României, Mugur Isărescu, a afirmat, la sfârșitul săptămânii trecute, că a fost adeptul paradigmei stabilității prețurilor în anii '90, dar când a preluat funcția de guvernator și a „dat cu capul de realități“, a înțeles cât de importantă este stabilitatea financiară.
Pag. 6

● **Băuturile spirtoase vor devansa vinul**
Mai multe lăzi cu băuturi spirtoase, precum votcă și whisky, decât lăzi cu sticle de vin ar urma să fie vândute la nivel global, odată cu modificarea obiceiurilor mondiale privind consumul de băuturi, potrivit unui raport publicat miercuri de asociația World Spirits Alliance, informează Reuters.
Pag. 5

Piața imobiliară din România și-a dublat valoarea tranzacțiilor în prima jumătate a anului ● Pagina 6



AWIN, compania pentru care lucrezi doar 4 zile pe săptămână, face angajări pentru biroul din Palas ● 3

Turiștii „debarcă“ în Europa cu saci plini de bani, dar și cu o groază de probleme

● ultimele estimări ale Comisiei europene a turismului, arată că vizitatorii vor lăsa anul aceste pe continent 800 de miliarde de euro ● la pachet, însă, explozia industriei turismului vine și cu foarte multe probleme ● de exemplu, locuitorii din Barcelona au protestat violent împotriva turiștilor și le-au cerut chiar să plece

Temperaturi estivale record, tarife exorbitante la hotel și locații supraglomerate, nimic nu stă în calea sezonului de vacanțe de vară în Europa, cel puțin deocamdată, potrivit unui raport al Comisiei europene a turismului (ETC). Potrivit acestui document, turiștii internaționali ar urma să cheltuie o sumă record de 800 de miliarde euro în acest an în Europa, în creștere cu 37% față de nivelul de 583 miliarde de euro înregistrat înainte de pandemie.

● Citiți în pagina 7

O afacere „răcoroasă“: Fabrica de gheață din Iași care produce 15 t de cuburi de gheață în fiecare zi

● firma a fost pusă pe picioare în 2008 ● la început, în jumătate de an, a vândut doar 400 de pungi de gheață, echivalentul a circa 30 de milioane de lei vechi ● „în perioada aia, dacă ar fi spus cineva că vrea să vândă gheață, era ca și cum am încerca acum să vindem aer de la munte îmbuteliat“, s-a destăinuit Irinel Farcaș, antreprenorul ieșean care deține afacerea ● acum, a ajuns la o producție de 15 tone de gheață la fiecare 24 de ore ● afacerea este însă sezonieră ● „după septembrie, cererea de gheață scade“, arată Farcaș

În depozitul din zona industrială a Iașului, tone de cuburi de gheață, ambalate în saci de 3 kg, urmează să fie livrate către barurile și restaurantele locale, ne-a spus Irinel Farcaș, antreprenorul care a fondat Wintop SRL

În timp ce canicula pârjolește România, iar meteorologii anunță că zilele de foc nu s-au terminat încă, angajații singurei companii producătoare de cuburi de gheață din Iași se pot lăuda muncesc într-unul dintre cele mai răcoroase locuri din Iași: în camera frigorifică sunt -19 grade Celsius, iar în hala de ambalare temperatura e chiar plăcută, de 22 – 24 de grade, când afară sunt 38-40 de grade. Wintop SRL produce 15 tone de gheață la fiecare 24 de ore și livrează cuburile care răcoresc băuturile din majoritatea barurilor și restaurantelor ieșene. La prima vedere, să faci bani ***„din apă chioară“*** ar părea o bună idee de afaceri. ***„Nu e deloc așa“***, spune, pentru Ziarul de Business, **Irinel Farcaș** (38 ani), antreprenorul care a fondat Wintop SRL pe când avea doar 20 de ani.

Dacă toropiți de căldura urbană din luna lui cuptor v-ați retras sub o umbrelă pe una din terasele din Iași și v-ați răcorit cu o limonadă dintr-un pahar brumat de răcoarea cuburilor de gheață, aproape sigur e că acea răcoare vine de la unicul producător de gheață din Iași. În sezonul de vară, afacerea cu gheață „se încinge“. ***„Începem în mai și terminăm la 1 septembrie. Iarna, de exemplu, nu pot să susțin patru oameni“***. Însă, spune antreprenorul autodidact Irinel Farcaș, ***„în extra sezon, nu mă mai întreabă nimeni de unde plătesc salariile, chiria și altele. În sezon, când merge bine, toată lumea mă întreabă de afacere. De-a lungul anilor am învățat că din ce facem vara, ținem pentru un an întreg. Mă chinui de 14 ani să fac acest lucru“***.

Totul a pornit de la o nevoie pe care studentul Irinel Farcaș a descoperit-o la începutul anilor 2000, în timp ce lucra într-un club din Iași – în anumite perioade, mașina de făcut gheață nu făcea față cererii, iar oferta de gheață de pe piață era ca și inexistentă.

„Firma mi-am făcut-o când eram în facultate. Nu știam ce o să fac cu ea, eram angajat, lucram în altă parte. Și după aceea, în 2008, am lucrat în domeniul HoReCa, la un club. Mă ocupam de aprovizionare, de una, de alta. Și, la un moment dat, am rămas fără gheață. Și tot aveam nevoie de gheață, aveam trei mașini de gheață, nu făceam față. Și atunci nu prea era gheață nici pe la benzinării. În principiu, în perioada aia, în 2008, dacă ar fi spus cineva că vrea să vândă gheață, era ca și cum am încerca acum să vindem aer de la munte îmbuteliat. (...) În primul an, am făcut 30 milioane (de lei vechi) în 6 luni *(n.r. echivalentul la momentul actual a 100 de euro pe lună, timp de șase luni)****. Am vândut, adică, vreo 400 de pungi în jumătate de an. Foarte puțin. Aveam două-trei locații care cereau gheață, atât“.***

Cum am mers afacerea de-a lungul timpului

Banii câștigați au fost reinvestiți. Experiența de afaceri a tânărului antreprenor, creștea, de asemenea. Iar încălzirea globală se poate să fi ajutat puțin. Cifra de afaceri a Wintop a crescut constant. Nu mult, dar în cei 18 ani de la înființare din care 14 au fost dedicați exclusiv afacerii cu gheață, firma a înregistrat scăderi ale cifrei de afaceri doar de două ori: în 2013 și în pandemie, în 2020. Anul trecut, Wintop a avut o cifră de afaceri de 1,5 milioane de lei și profit de 829.978 lei. Sunt cifrele obținute dintr-un business pornit fără ajutor financiar din partea părinților, fără fonduri europene, fără investitori, de către un tânăr care a învățat să facă afaceri pe măsură ce făcea afaceri.

În acest moment, Wintop este singurul producător de gheață din Iași, iar barurile și restaurantele obțin gheața „fresh“ preparată pe plan local. Însă congelatoarele din benzinării și cele din lanțurile marilor supermarketuri sunt pline cu pungile unei alte firme, din Constanța. ***„În afară de mine, la Iași mai este prezent cu gheață firma Instant Ice, de la Constanța. Are depozit la Frigostar, el a prins tot ce înseamnă lanțuri Peco. Au lanțurile Peco, Metro și câteva supermarketuri. Așa că Instant Ice nu-și mai bate capul cu toate cafenelele mici, locale, volumele sunt mult mai mari la ei. Și nici eu nu am încercat să intru pe piața națională, fiecare e pe segmentul lui“. „Toți banii pe care i-am produs s-au investit“***, spune Irinel Farcaș, ***„Am făcut credit, am luat o cameră mică frigorifică, după aia încă o mașină de producție și tot așa, o mașină de distribuție. Inițial am început și noi cu Dacia „papuc“, pe vremea aia. Acum avem mai multe dube. Și, ușor, ușor, în funcție de necesitatea pieței, am crescut treptat. A fost o creștere naturală. Colaboram foarte bine cu barmanii de pe locații, că ei sunt punctul cheie în interacțiunea dintre manager și noi, furnizorii, și tot ei știu ce produse trebuie comandate“***.

Numărul clienților în căutare de cuburi de gheață a urcat de la an la an

Pe măsură ce apăreau noi baruri, cluburi sau restaurante, barmanii își schimbau locul de muncă și recomandau furnizorul de gheață și la noile lor locuri de muncă. Așa că numărul clienților în căutare de gheață a crescut de la an la an și cu ei, a crescut și cererea către Wintop.

„La un moment dat, am crescut și nu puteam să mai stau într-un spațiu de 100 de metri pătrați. Din imobilul părinților, ne-am mutat în zona industrială. Avem o hală închiriată de câteva sute de metri pătrați și acolo am făcut un depozit. Și tot am crescut producția de la o tonă pe 24 de ore, la 5 tone pe 24 de ore și anul ăsta am ajuns, după ce am mai făcut anul trecut o investiție, la 15 tone de cuburi de gheață produse în 24 de ore. (...) Am luat o mașină mai mare, am reorganizat programul angajaților, pentru că ziua de lucru nu e de 24 de ore, e de 8. Am făcut credite destul de multe. În sensul că aveam nevoie de camere frigorifice. Mă uitam cât e o cameră frigorifică, vreo 70 - 80 de mii. Am luat credit anul ăsta pe 5 ani. Am considerat că în 2 ani, 2 ani și ceva reușesc să-l plătesc. L-am achitat. Bun. Ce mai trebuie? Mașină mai mare. (...). Când le vezi funcționale pe toate, și după o vară în care ai reușit cu bune, cu rele, să termini, e o satisfacție“.

Lunile de foc din punct de vedere termic sunt luni de foc pentru fabrica de gheață de la Iași din punctul de vedere al activității. În timp ce mașinile de produs gheață funcționează, câțiva angajați cântăresc, ambalează și depozitează în camera frigorifică pungile cu gheață, iar livratorii pornesc pe traseu cu sute de kilograme de cuburi care vor ajunge în aceeași zi în paharele sau în frapierele din HoReCa ieșeană.

Gheața vândută în lunile mai – septembrie trebuie să acopere cheltuielile firmei pe tot anul

Ingredientele principale în produsul Wintop sunt apa și curentul electric. Apa, chiar daca e furnizată de ApaVital, e dusă periodic la analize la DSP, spune Irinel Farcaș. Antreprenorul visează la ziua în care va putea să investească în propria hală de producție, iar energia electrică s-o producă cu ajutorul panourilor solare: ***„Acum sunt în chirie. Aș dori spațiul meu, dar după 14 ani încă n-am ajuns la nivelul să pot să-mi permit, pentru că tot am investit. Utilajele sunt scumpe, doar izolația din spate e undeva la 8 - 9 mii de euro. Plus că mașinile se strică. Chiar acum am una la Bacău, în service. Cu banii câștigați din mai până în septembrie trebuie să am și de investiții, și pentru plata salariilor, a chiriei și a facturilor pentru tot anul. După septembrie, cererea de gheață scade. Mai e o săptămână, între Crăciun și Revelion, când mai e ceva cerere, apoi ianuarie și februarie sunt luni moarte“.***

Sculpturile în gheață costă între 1.200 și 1.400 de lei

Pentru nunțile cu dichis, pentru botezuri, pentru evenimente organizate de unele companii sau restaurante, Wintop poate să creeze și sculpturi din gheață. Doar în 3-4 locuri din țară de mai fac, spune Farcaș, care enumeră București, Cluj și Constanța ca fiind județele care se mai pot mândri cu astfel de produse de artă efemeră. ***„Am văzut în alte țări, nu ai deloc informații în România legat chestia aia. Se mai fac doar în 3-4 locuri din țară, la București, Cluj și Constanța, așa că am căutat în afară utilaje care se producă blocuri de gheață. Și am încercat. Nu este o piață deschisă. Am mers cu sculpturi de gheață la vreo 7-8 restaurante. Valoric, am început de la 800 lei la vremea aia. Acum e pe la 1.200 – 1.400 de lei o sculptură din gheață, indiferent de model“.***

Sculpturile sunt tăiate din blocuri de gheață de un metru înălțime, late de jumătate de metru. ***„Dar sculptura, în sine, diferă ca grosime, în funcție de forma care i se dă. În principiu***, spune Irinel Farcaș, ***la o temperatură ambientală de 22-24 de grade, grosimea sculpturii scade cam 4-5 centimetri din exterior spre interior în decurs de opt ore“***. Puțini clienți comandă însă aceste sculpturi, deși sunt pe placul tuturor. ***„Sunt printre primele cheltuieli pe care le taie de pe listă cei care se pregătesc să-și facă o nuntă, în condițiile în care totul se scumpește“***.

Ar face tot afaceri cu gheață dacă ar fi s-o ia de la capăt?

Afacerea a crescut cu greu, dar satisfacția de a fi realizat-o de la zero și de a simți că aduce o contribuție în rândul altor businessuri din Iași îl face pe Irinel Farcaș să cadă serios pe gânduri la întrebarea ***„Dacă ar fi s-o luați de la capăt ați face tot businessul ăsta?“. „Pfuuu...*** (urmat de multe de gândire e prima reacție a antreprenorului). ***În ce privește cunoștințele acumulate, mi-ar fi ușor acum. Din punct de vedere financiar, când știu că n-am avut fonduri... După 14-16 ani... La un moment dat ai niște satisfacții, în sensul că știi că oferi ceva. În Iași, gheață se ia de la mine. Noi, între noi, ne cunoaștem furnizorii din HoReCa, ne mai întâlnim la evenimente. E o comunitate plăcută, din punctul meu de vedere. În fiecare an am un moment, în timpul verii, când îmi zic că gata, e prea mult pentru mine. La mine nu există weekend, luni, duminică, concediu. N-am mai luat vara concediu de nu știu câți ani. Și sunt mereu în criză de timp. Se mai strică o mașină, de transport, trebuie să rezolv, se strică o mașină frigorifică, la fel. Dar toamna mă mai relaxez oleacă și simt o satisfacție, că a mai trecut un an. Și e o realizare“.*** **(Cristina PETRACHE)**

Recoltarea grâului e în toi. Fermierii din Iași se declară mulțumiți de producție

Campania de recoltare la cereale păioase continuă la Iași. În atenția fermierilor sunt acum culturile de grâu, unde au intrat deja combinele agricole. Deși încă nu au adunat tot de pe câmp, fermierii se declară mulțumiți. Și de cantitate. Și de calitate. Nici prețurile nu sunt acum de neglijat, după cum observă agricultorii, un motiv numai bun să înceapă formalitățile pentru a vinde din producție.

Campania de recoltat cereale păioase este în plină desfășurare la Iași. Aici, în unele ferme, combinele agricole au intrat deja în culturile de grâu, iar recolta arată chiar bine. Mult mai bine față de anul trecut, după cum ne asigură și Cezar Musteață, un important fermier din Iași, care deține în jur de 300 ha de grâu, împreună cu tatăl său. Acesta se declară mulțumit de rezultate și calculează o producție de 4-5 tone la hectar, în creștere față de 2023. Și cantitativ și calitativ.

„Arată satisfăcător. Calitate foarte bună anul acesta!“

„Am început recoltatul la grâu acum două săptămâni și suntem pe final. Zic eu că săptămâna asta terminăm. Arată satisfăcător. Calitate foarte bună anul acesta!“, a transmis Cezar Musteață, un agricultor din Iași. Nici prețurile nu sunt acum de neglijat, un motiv numai bun pentru unii fermieri să mai vândă din producții. Atât la traderi, cât la firmele de panificație locale și din zona limitrofă. ***„O parte din grâu l-am vândut deja când a fost acea creștere de preț, cam 30% din producție, 30% cred că îl mai țin, să mai așteptăm, să mai urmărim cum evoluează piața. Acum este în scădere, dar săptămâna trecută a fost în creștere. Și 30% din producție o s-o vindem acum. Este un preț destul de decent, cred că se poate obține 900 de lei la tonă. Noi o vindem și la traderi, iar ei se ocupă cu exportul, pe vase. Dar, slavă Domnului, mai avem în zonă și panificatori mari, care apreciază calitatea și sunt costurile de transport mai mici. Costă 200 de lei/ tonă să îl duci în Constanța, pe când dacă morarul e la Iași sau la Neamț, e mai aproape de transportat. Și ne convine mai mult să dăm la procesatorii locali“***, a mai precizat cultivatorul din Iași.

Recolta de orz, mai slabă față de anul trecut

Despre orz, fermierul nu poate spune însă același lucru, pentru că totul pleacă la export. De pe urma acestei culturi, Cezar a obținut, anul acesta, o producție de 5 tone/ha, cu aproximativ 1-2 hectare mai puțin față de anul trecut, subliniază el.

Nici culturile de toamnă nu mai arată la fel ca luna trecută. Din cauza lipsei de apă din sol, dar și a temperaturilor extreme din ultimele zile, culturile sunt deja afectate. ***„Dacă nu plouă, mai bine, într-o săptămână, floarea soarelui este deja compromisă cam jumătate. Și porumbul, care să zicem că mai rezistă vreo săptămână la temperaturile astea, de peste 38 de grade, dar floarea soarelui mai are vreo două, trei frunze sus“***, a mai adăugat fermierul.

Reamintim că, la nivelul județului Iași, suprafața cultivată cu cereale boabe, în anul agricol 2023-2024, a fost de 154.019 ha, din care suprafața cultivată cu grâu de 46.500 ha. Tot în anul agricol 2023-2024, producția la grâu a fost de 206.606 tone. **(Ana-Maria DOBRE)**

Cerasus Grup face din plantațiile de cireși de la Cotnari câteva milioane de euro pe an

● compania lucrează peste 100 ha de plantații pomicole în zona Cotnari ● fructele ajung din fabrica ieșeană în majoritatea țărilor europene ● ele sunt comercializate sub brandul „Panere“, organizație ce reunește 20 de producători de fructe

Cerasus Grup, unul dintre cei mai mari producători și comercianți de cireșe din România este din Iași. Lucrează peste 100 de hectare cu plantații pomicole, livezi care se întind în zona Cotnari. Organizația reunește 20 de producători de fructe sub brandul „Panere“ și funcționează, totodată, asemenea unei case de comerț pentru zeci de pomicultori din regiunea Moldovei, de la Suceava, până la Galați. Din fabrica de la Cotnari cireșele ajung în toate marile lanțuri de magazine din România, dar și în majoritatea țărilor europene.

Cireșele ajung pe rafturile supermarketurilor din România, dar și din Franța, Olanda și Italia

Cerasus Grup, unul dintre cei mai mari producători și comercianți de cireșe din

România a încheiat sezonul, cu vânzări de 2,5 milioane de euro. Compania este din Iași, din satul Cotnari și este condusă de Bogdan Băianu, fondatorul brandului de fructe „Panere“. Un ambalaj în spatele căruia ajung, anual, între 1.100 și 1.200 de tone de cireșe, din peste 12 soiuri diferite. Vorbim de fructe, cu o prezență la raft în toate marile lanțuri de magazine din țară, dar și în afara granițelor, unde cei mai mari cumpărători sunt Olanda, Franța și Italia.

Înființată în 2006, Cerasus Grup este acum o organizație din care fac parte 20 de producători de fructe din județul Iași. Sunt oameni care lucrează, în total, 100 de hectare cu livezi de cireși, care îmbracă dealurile Moldovei. Cea mai mare suprafață îi aparține familiei Băianu. Ei dețin în total, circa 70 de hectare, iar restul este completat de livezile fermierilor din asociație.

Fructele sunt fotografiate din 18 unghiuri diferite

Odată recoltate, cireșele ajung în fabrică unde tehnologia preia partea de sortare și ambalare. Aici, mai totul este automatizat. De la utilaje precum hydrocoolere, responsabile cu spălarea sub dușuri reci, până la stații de sortare optică, echipamente ultramoderne care fac posibilă fotografierea fiecărui fruct în parte, din 18 unghiuri diferite, pentru a detecta și cele mici defecte. Chiar și la interior. Pe sezon, asta înseamnă aproximativ 500 de milioane de fotografii. Practic, aici se decide drumul fiecărui fruct.

„Procesul acesta după recoltare e foarte important. E cumva inima activității noastre. După această etapă urmează ambalarea, iar în ultimii ani s-au dezvoltat niște soluții de ambalare speciale, care ne permit să ținem cireșele până la o lună. Asta, pe lângă cele două săptămâni pe care le putem ține de la recoltare până la sortare (...) De aceea, noi putem livra fructe și în septembrie“, ne-a mărturisit Bogdan Băianu *(foto)*, managerul Cerasus Grup.

80% din cifra de afaceri a Cerasus Grup este asigurată de cireșe

Compania comercializează două mari categorii de fructe: una în stare proaspătă, iar cealaltă pentru industrializare. Cireșele de calibru mai mic ajung în prăjituri, bomboane, fie direct pe torturi sau în cocktailuri. ***„Cele pentru industrializare, de calibru mai mic, din anumite soiuri, care pleacă la procesare nu ajung în fabrici de compoturi sau gemuri. Noi vindem cireșe pentru fabrici care produc prăjituri sau bomboane cu ciocolată, cireșele de pe tort sau cele din cocktailuri. Aceștia sunt clienții noștri“***, ne-a asigurat antreprenorul.

Grupul Cerasus numără în prezent trei puncte de lucru. Deține două ferme și un depozit, toate în județul Iași. În perioada de vârf, în timpul recoltării aici lucrează și 250 de oameni, majoritatea la cules. Și dacă în alți ani, fermierii erau, acum, în plină campanie, clima a grăbit recoltarea, iar sezonul a început mai devreme în 2024.

„A fost un an mult mai rapid, din punctul acesta de vedere. Am avut un avans de 15-16 zile față de un an normal, pentru că a fost mult mai cald“ , ne-a explicat Bogdan Băianu. Anul acesta, în livezile din Cotnari recoltarea s-a încheiat pe 6 iulie și a durat aproape două luni. În depozit însă, activitatea continuă ca unitate de sortare și ambalare pentru alți zeci de producători din zona Moldovei, de la Suceava, Focșani, până la Galați, asemenea unei case de comerț. O afacere, în care câștigurile sunt și de o parte și de alta.

Pe lângă cireșe, în fabrica de la Cotnari mai intră și prune, mere și pere, fructe menite să asigure un flux de lucru constant, după cum ne spune managerul. Ca aport însă la cifra de afaceri, comercializarea altor fructe înseamnă sub 20% din venituri, restul fiind asigurate de cireșe. Din acest motiv, pomicultorul a decis înlocuirea livezilor de pruni și peri, tot cu cireși, ne spune el : ***„Urmează ca la sfârșitul acestui an să mai renunțăm la două din speciile pe care le lucrăm. La prune și la pere. Și vom planta cireși în loc. Pentru că strategia noastră, pe termen lung, este să ne ultraspecializăm pe cireșe. Să devenim mai buni! Iar pentru asta, în fiecare an, mergem în vizite de lucru. În ultimele 12 luni am fost în Spania, în Chile, și cât de curând ajungem în Germania, Belgia, să vedem livezi mai performante, noi tehnologii, noi soiuri.“***

Investiții de 1,2 milioane de euro, în reconversie!

În prezent, pe dealurile Moldovei, se cultivă atât soiuri vechi, autohtone, cât și străine, noi, dintre cele mai moderne, unele cu perioada de viață mai lungă, altele cu gusturi tot mai alese, cum este și dulcele-amărui al Boambei de Cotnari. Acestui soi, produs și dezvoltat aici, i se mai alătură și Van, Stella, Kordia și Regina. Cele din urmă rezistă două săptămâni de la recoltare până când ajung în stația de sortare și sunt mai profitabile. ***„A devenit foarte importantă chestiunea asta, legată de rezistența fructului de după recoltare. Și aceste soiuri moderne excelează la capitolul ăsta. Sunt foarte mari, au suficient de mult zahăr și rezistă mult mai mult decât soiurile vechi“***, ne-a mai explicat managerul Cerasus Grup. De altfel, așa se explică și prețul fructelor la raft, ceva mai ridicat față de alte soiuri de cireșe. O valoare la care contribuie, desigur, și tehnologia de plantare, nu doar specia de fructe.

„De exemplu, plantațiile pe care le facem noi acum sunt cu pomi care se plantează la 45 de grade. Adică, nu se mai pune pomul drept, în pământ. Se pune la un unghi de 45 de grade, înclinat. E o nouă tehnologie care permite ca pomul să aibă mult mai multă lumină decât un pom normal, care crește drept. Și asta asigură fructelor o calitate mai bună, o uniformitate la coacere, un proces de cules mai ușor“, a mai adăugat fermierul din Cotnari.

„Procesul acesta după recoltare e foarte important. E cumva inima activității noastre“, ne-au transmis reprezentanții Cerasus Grup

În următorii doi sau trei ani, omul de afaceri ia în calcul noi investiții în automatizarea procesului de sortare și ambalare, cu suplimentarea echipamentelor, pentru a crește astfel capacitatea de prelucrare și depozitare. Pe lângă aceste investiții, reprezentanții Cerasus Grup anunță, pentru anul viitor, un plan de reconversie pomicolă, în valoare de 1,2 milioane de euro.

Compania este deținută de 20 de acționari, majoritari fiind Multiprior, care deține 47% din acțiuni și Fructis Trading, căreia îi revin 43%. Ambele societăți sunt deținute de familia Băianu.

Cerasus Grup a raportat, anul trecut, o cifră de afaceri de peste 3,4 milioane de euro, o valoare dublă față de cea înregistrată în 2022. În acest an, managerul companiei estimează o scădere a cifrei de afaceri, din cauza volumului mai mic de cireșe față de sezonul anterior, când vânzările s-au cifrat la 2,7 milioane de euro. Totuși, mai sunt de recoltat prunele, perele și merele, producții care arată bine până acum.

Sistemul antigrindină din Cotnari a ferit zona pomicolă de gheață

Cum în zona Cotnari funcționează, în prezent, 12 puncte de lansare rachete antigrindină, fiind cea mai dotată suprafață din Moldova, din acest punct de vedere, l-am întrebat pe Bogdan Băianu cât de mult l-a ajutat acest sistem sau cum vede el lucrurile. Acesta a apreciat că este unul dintre puținele programe naționale care și-a atins obiectivele și datorită căruia, spune el, în zona pomicolă de la Cotnari nu a mai căzut grindină de 12 ani.

„Știu că este o discuție amplă în domeniul acesta, mulți îl condamnă, dar eu vă pot spune ca fermier, producător și comerciant, unul care cumpără cireșe din toată zona Moldovei. Am văzut că acolo unde există aceste sisteme, dar care nu au funcționat anul acesta, grindina a distrus cu totul producția, chiar și a unui partener de-al nostru“, a povestit managerul Cerasus.

Cu alte cuvinte, antreprenorul se declară unul dintre susținătorii acestui program și recunoaște că le este de mare ajutor producătorilor din zonă: ***„Noi suntem foarte mulțumiți, pentru că altfel ar fi trebuit să facem o investiție de cel puțin 20.000-30.000 de euro pe hectar, în plus, pentru plasa antigrindină. Dar pentru că există acest sistem nu trebuie să facem așa ceva. Ceea ce e foarte bine!“***

Conform datelor puse la dispoziție de către Direcția Agricolă Iași, în acest județ, din suprafața productivă de primăvară fac parte, în total, 1.219 ha, respectiv suprafața de livezi de cireș pe rod + declin. Cea mai mare suprafață se găsește la producătorii individuali, care dețin în total 1.003 ha, iar diferența se regăsește în forme asociative. **(Ana-Maria DOBRE)**

AWIN, compania pentru care lucrezi doar 4 zile pe săptămână, face angajări pentru biroul din Palas

Awin Global, companie cu 25 de ani experiență, specializată în furnizarea unei platforme on-line de marketing afiliat, își consolidează biroul din România, deschis în anul 2023, la Palas Iași, prin extinderea echipei. Planurile vizează recrutarea pentru mai multe posturi, inclusiv pe poziții de juniori. Compania caută specialiști în domenii variate, precum IT, marketing, finanțe și servicii clienți.

Venirea la Iași a celor de la Awin a fost o decizie luată după analize și studii. ***„Iași a fost una dintre cele mai atractive opțiuni pe care le-am luat în considerare atunci când ne-am extins echipa. Am analizat mai multe țări potențial candidate. Trăsăturile culturale ale României rezonează cel mai bine cu ceea ce reprezintă Awin și cultura noastră organizațională. Apoi, am evaluat mai multe orașe, București, Iași, Cluj-Napoca și am luat decizia de a deschide noua noastră locație aici, în capitala culturală a Moldovei. Există atât de mulți candidați care au o educație universitară grozavă în Iași, cu competențele pe care le căutam, precum și cu abilitățile lingvistice puternice pe care le prețuim. Avem în prezent 90 de angajați, cei mai mulți în Iași, dar și din alte orașe. Planul este să extindem echipa, până la sfârșitul anului, cu încă 30-40 de membri. Pentru anul 2025 vom face proiecții în ultimul trimestru al anului 2024“***, spune Virpy Richter, Chief Financial Officer al Awin Global.

Platformă de marketing afiliat – o soluție pentru business-uri de toate mărimile

Awin este o platformă online de marketing afiliat care creează parteneriate între companii din retail, telecomunicații, călătorii, finanțe și clienții din întreaga lume. Platforma, dezvoltată de echipa de IT, ajută la urmărirea și analiza indicatorilor de marketing, oferind clienților cifre în timp real, cu ajutorul cărora iau decizii de business.

Unul dintre cei mai mari clienți ai Awin este Nike, compania fiind un intermediar între Nike și vânzătorii produselor lor, inclusiv site-uri care oferă diferite discounturi și cupoane. Concret, cei de la Awin se asigură că reclamele și campaniile de marketing sunt setate corespunzător, bazându-se mult pe noile tehnologii care îi ajută să monitorizeze, să plătească partenerii și să ofere suport clienților. Pe lângă clienții mari, Awin are în portofoliu și afaceri mici, pe care le ajută să crească.

Juniorii pot merge și la job și la facultate

Media de vârstă a angajaților Awin de la nivel global este de 29-30 de ani. Reprezentanții companiei spun că, în special pe partea de engineering, au mulți colegi tineri, la început de carieră. Faptul că la Iași sunt universități tehnice a fost unul dintre argumentele pentru care Awin a ales să deschidă un birou aici, oferindu-le celor fără experiență posibilitatea de a-și începe o carieră.

Când au început să recruteze pe partea de software development, managerii Awin știau din studiile făcute că vor găsi oameni bine pregătiți, iar pe parcursul interviurilor, lucrul acesta s-a confirmat. La fel și în departamentul de servicii clienți, unde angajații sunt tineri care abia au terminat facultatea, cărora nu li se cere experiență, dar care au demonstrat abilități și pregătire potrivite pentru a face parte din echipă. Aceștia pot să învețe în timp ce lucrează, având șansa să-și termine și studiile, foarte mulți fiind la facultate sau master. Iar această flexibilitate este posibilă datorită sistemului de 4 zile de lucru introdus de companie la nivel global.

Flexi-week – curajul de a chema angajații doar 4 zile la muncă. Un pariu câștigat

Awin a început să ofere acest beneficiu în pandemie, când granița între viață profesională și viață privată se încălca destul de ușor. Virpy Richter spune că nu s-a trecut peste noapte la acest model de lucru, s-a făcut foarte multă analiză internă, s-a studiat modul în care funcționează echipele, procesele, procedurile, încărcătura pe care o au oamenii în timpul unei săptămâni și s-a ajuns la concluzia că se pot eficientiza anumite activități, că o parte pot fi automatizate.

Awin vine și cu alte beneficii pentru agajați, care, pe termen lung, îi ajută atât în dezvoltarea carierei, dar și pe plan personal. Cei care aleg să se angajeze la Awin pot să învețe limbi străine (germană, engleză, portugheză sau spaniolă), dispun de asigurare medicală, bonuri de masă, programe de sport la birou și de alte avantaje care să îi facă să se relaxeze și îi ajută să își creeze un echilibru între viața privată și cea profesională.

O diversitate de naționalități în care Iașul s-a potrivit perfect

Încă de la deschiderea biroului din Iași, conducerea Awin și-a dat seama că a făcut alegerea potrivită. Chiar dacă, la început, a fost o perioadă de testare, când biroul avea 100 mp, odată cu extinderea echipei, suprafața închiriată în clădirea United Business Center 3 a ajuns la 800 mp, iar panorama spre Palatul Culturii îi bucură zilnic pe cei din echipă.

„Flexibilitatea a fost un cuvânt de ordine în dezvoltarea noastră în Iași, și nu numai, în dezvoltarea de-a lungul timpului, iar la Palas am găsit sprijin și flexibilitate. Am început într-un birou de 100 mp, căruia îi spunem sufragerie, în care atunci când aveam anumite întâlniri pe echipe trebuia să-i rugăm pe ceilalți, din alte echipe, să stea acasă, erau doar 12 locuri. Dar am găsit sprijin, suport și oportunitatea de a crește în cadrul Palas și am primit acest spațiu minunat, în care ne simțim foarte bine și unde venim cu drag“, a adăugat Virpy Richter, CFO Awin.

La nivel global, compania însumează mai mult de 60 de naționalități, iar această diversitate reprezintă un mediu bun pentru învățare și creștere, care îi determină pe angajați să se simtă bine și să performeze, să dea tot ce-i mai bun, să devină cea mai bună versiune a lor.

Numărul mașinilor electrice înmatriculate în Iași este în creștere. La ce suntem peste media națională și cine cumpără mai mult?

Interesul românilor pentru autoturismele electrice a scăzut în prima jumătate a acestui an, în schimb cele hibride se bucură de o mai mare popularitate

Potrivit statisticilor Direcției Generale Permise Conducere și Înmatriculări, în țară au fost înmatriculate în primele șase luni ale anului aproape 41.000 de autoturisme hibride, cu 49% mai multe decât în aceeași perioadă a anului trecut. În același timp, autoturismele electrice înmatriculate au scăzut cu 10% față de anul trecut la nivel național și cu 11% în Regiunea de Dezvoltare Nord Est. Iașul, în schimb, face excepție - aici apetitul pentru autoturismele electrice a fost în creștere cu 11,26% față de anul anterior.

Un sfert de milion de autoturisme au fost înmatriculate în România în prima jumătate a anului, iar jumătate dintre acestea funcționau cu motorină, o treime pe benzină și 16% erau cu combustie hibridă, în timp ce ponderea mașinilor electrice a fost de 3%.

În total, numărul înmatriculărilor a fost cu 30.569 mai mare în 2024 față de 2023, ceea ce a dus totalul autoturismelor înmatriculate în prima jumătate a acestui an la cifra de 255.150. Și asta pentru că s-au înregistrat creșteri ale numărului de autoturisme înmatriculate, atât la cele pe benzină sau pe motorină, cât și la autoturismele hibride.

În Iași, creșterile procentuale față de anul anterior au fost chiar mai accentuate. Astfel, în timp ce la nivel național numărul de înmatriculări la autoturismele pe benzină a avut o evoluție pozitivă de 13%, la Iași creșterea a fost de 21%. La cele pe motorină, creșterea a fost de 7% la nivel național și de 9% la Iași, la hibride de 49% în România și de 72% în Iași. Iar la autoturismele electrice, numărul înmatriculărilor a sporit cu 11% față de cel înregistrat în primul semestru din 2023, în timp ce la nivelul României numărul lor a scăzut cu 10%.

De fapt, numărul autoturismelor electrice a scăzut în Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, din care face parte și Iașul chiar mai mult decât media pe țară (-11,6%, față de -10,2%). Pentru că, în afară de Iași, numai în Botoșani s-au înregistrat mai multe înmatriculări față de anul trecut (31 de autoturisme electrice s-au înmatriculat acolo, față de 29 în primul semestru din 2023.

Autoturismele hibride, în schimb, par să fi stârnit interesul românilor, în general și al ieșenilor cu siguranță. De la 27.425 de autoturisme hibride înmatriculate în România în perioada ianuarie – iunie 2023, s-a ajuns la aproape 41.000 în aceeași perioadă din acest an. Dintre acestea, 1.387 au fost înmatriculate la Iași, cu 72% mai multe decât anul trecut. Iar creșteri peste media pe țară la înmatriculările mașinilor hibride s-au înregistrat și în Suceava și Bacău (+50% față de 2023).

Autoturismele pe motorină au avut cea mai lentă rată de creștere a numărului de înmatriculări, care a crescut cu doar 7,4% la nivel național, dar cu 10,7% în Bacău, cu 10,4% în Suceava și cu 9,9% în județul Neamț. Județul Botoșani a avut cea mai mică creștere a numărului de înmatriculări la acest tip de autoturisme (+1,9%). Iar în ce privește autoturismele pe benzină, Botoșaniul a fost singurul județ din Regiunea de Dezvoltare Nord Est care a regresat ca număr de înmatriculări față de 2023 (-0,2%).

Evoluția înmatriculărilor autoturismelor pe motorină și pe benzină în semestrul I 2024 față de semestrul I 2023

MOTORINĂ

Județ	semestrul I, 2023	semestrul I, 2024	evoluție 2024 vs. 2023
Iași	3.393	3.704	9,17%
Suceava	5.222	5.765	10,40%
Bacău	3.175	3.517	10,77%
Neamț	2.777	3.052	9,90%
Botoșani	2.301	2.344	1,87%
Vaslui	1.430	1.552	8,53%
Regiunea Nord-Est	18.298	19.934	8,94%
România	117.329	126.005	7,39%

BENZINĂ

Județ	semestru I, 2023	semestrul I, 2024	evoluție 2024 vs. 2023
Iași	1.892	2.292	21,14%
Suceava	1.216	1.448	19,08%
Bacău	1.448	1.650	13,95%
Neamț	981	1.273	29,77%
Botoșani	606	605	-0,17%
Vaslui	532	722	35,71%
Regiunea Nord-Est	6.675	7.990	19,70%
România	72.452	81.564	12,58%

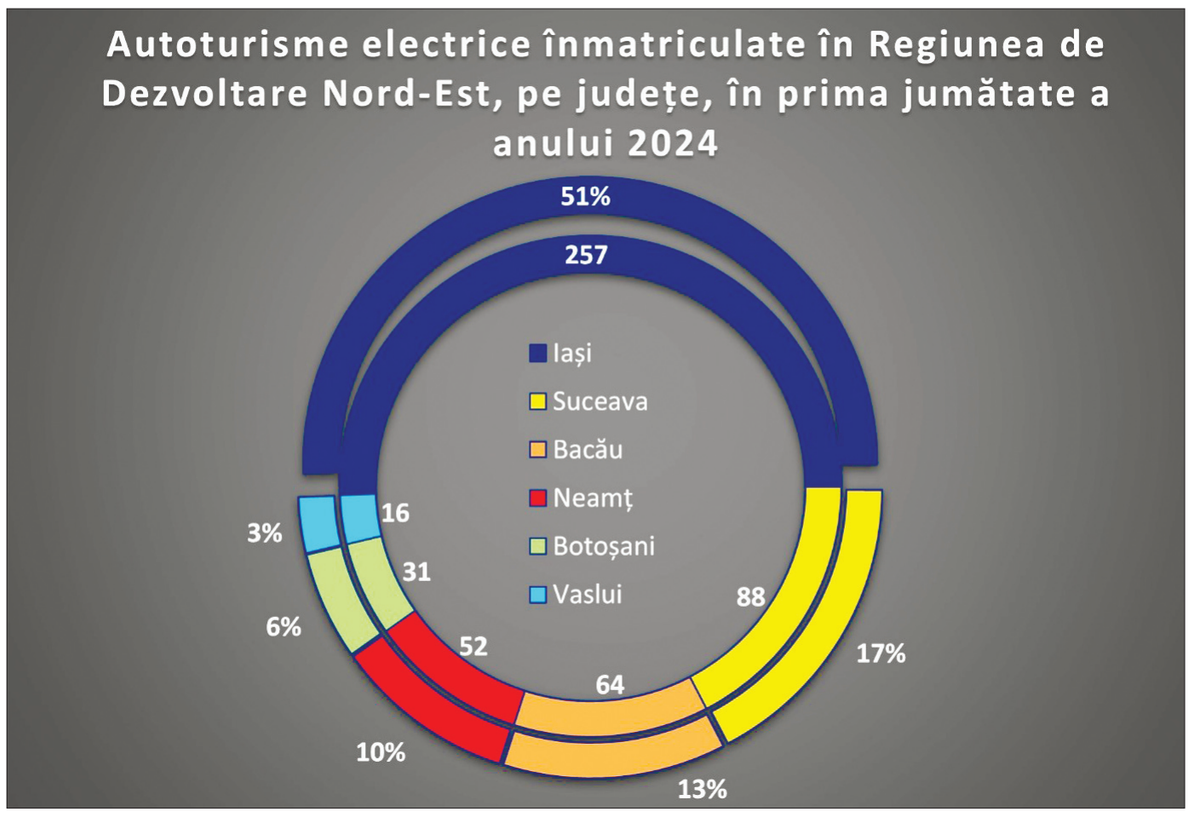
Benzină: 58% dintre autoturismele pe benzină înmatriculate la Iași erau uzate

Cele mai multe autoturisme pe benzină din acest an s-au înregistrat în ianuarie. Atunci erau înmatriculate 18.733 de astfel de vehicule în România, din totalul primului semestru de 81.564 (în acest total au fost incluse și autoturismele pe benzină + GPL, benzină + E85 și benzină + GNC). Cele mai multe erau din în București (20.171 Timiș (3.645), Ilfov, Argeș, Cluj (2.920), Brașov (2.572), Prahova, Dolj, Iași (2.292) și Constanța.

În Regiunea de Dezvoltare Nord-Est s-au înmatriculat aproape 8.000 de autoturisme pe benzină în acest an - cele mai multe fiind înregistrate în Iași (29%) și Bacău (21%).

În timp ce numărul înmatriculărilor autoturismelor pe benzină a crescut la Iași peste media pe țară față de anul trecut, autovehiculele noi aveau aici o pondere mai mică decât cea observată la nivel național. Concret, dintre autoturismele pe benzină înmatriculate în România, 52% erau uzate și 48% erau noi, aflate la prima înmatriculare. În Iași, în schimb, autovehiculele uzate reprezentau 58% din totalul autoturismelor cu combustie pe benzină.

O altă diferență se observă și în ceea ce privește deținătorii acestor autoturisme. În timp ce la nivelul țării 30% dintre autoturismele pe benzină înregistrate în acest an erau deținute de companii și 70% de persoane fizice, la Iași doar 16% au fost înmatriculate de companii și restul de persoane fizice.



În total, în Regiunea de Dezvoltare Nord-Est au fost înmatriculate 508 autoturisme electrice în prima jumătate a anului 2024

Motorina, combustibilul preferat de moldoveni

Suceava este pe locul al treilea în țară după numărul autoturismelor pe motorină înmatriculate în acest an

96% dintre autoturismele pe motorină înmatriculate în primele șase luni la Iași erau uzate

87% dintre autoturismele pe motorină din Iași aparțineau persoanelor fizice

În România, numărul autoturismelor pe motorină înmatriculate în prima jumătate a acestui an a fost semnificativ mai mare decât al celor pe benzină (126.005, față de 81.564), iar după București (14.030) și Constanța (6.006), Suceava a fost județul cu cele mai multe autoturisme pe motorină înmatriculate în acest an (5.765). Însă între primele 15 județe din țară cu cele mai multe autoturisme pe motorină înmatriculate (inclusiv Municipiul București) se numără patru din cele șase județe ale Regiunii de Dezvoltare Nord-Est: Iașul e pe locul 11, cu 3.704 autoturisme înmatriculate, urmat de Bacău (3.517), în timp ce în Neamț (locul 15) s-au înmatriculat 3.052 autoturisme pe motorină.

Din totalul autoturismelor pe motorină înmatriculate în România, cinci erau deținute de misiuni diplomatice. Însă 82% aparțineau unor persoane fizice și 18% erau proprietatea unor companii. La Iași, companiile preferă însă într-un procent mai mic (13%) să-și înmatriculeze autoturisme pe motorină, iar persoanele fizice reprezentau 87% din totalul de 3.704 autoturisme pe motorină înmatriculate.

În ce privește motivul înscrierii autoturismelor pe motorină în evidențele Direcției de Permise și Înmatriculări Auto, în 90% din cazuri a fost vorba de autoturisme uzate care și-au schimbat proprietarii și în 10% din cazuri de autoturisme noi, abia intrate în uz. Asta la nivelul României, pentru că în Iași în 96% din cazuri a fost vorba de autoturisme uzate. Mașini noi pe motorină înmatriculate aici au fost doar 154 din totalul de 3.704.

Autoturisme hibride

Județul Iași a fost pe locul al patrulea în țară cupă numărul de autoturisme hibride înregistrate în prima jumătate a anului (după București, Ilfov și Cluj)

49,5% a fost creșterea numărului de înmatriculări autoturisme hibride la nivel național, 72,2% a fost creșterea în județul Iași (în acest an, față de prima jumătate a anului 2023)

La Iași, ponderea persoanelor fizice care au înmatriculat autoturisme hibride a fost mai mare decât cea a companiilor; la nivelul României, raportul e inversat

Vehiculele uzate au reprezentant 39% din totalul autoturismelor hibride înmatriculate la Iași (față de 29% la nivel național)

Numărul autoturismelor hibride înmatriculate a crescut cu 43% în al doilea trimestru al anului față de primul trimestru, iar cele mai multe s-au înregistrat în ultima lună a intervalului. În iunie au fost înmatriculate în România 9.691 de autoturisme hibride, în timp ce luna cu cele mai puține "hibride" înregistrate la nivel național a fost aprilie (5.207).

În total, în prima jumătate de an au fost înmatriculate în România 40.958 de astfel de autoturisme în prima jumătate a anului, iar dintre deținătorii acestora, companiile erau majoritare (57%), în timp ce persoanele fizice reprezentau 43%. Misiunile diplomatice, deși reprezintă doar 0,03% din totalul deținătorilor de autoturisme hibride înregistrate în acest an, au dovedit interes pentru acest tip de combustie: 14 autoturisme hibride au fost înmatriculate misiuni diplomatice, față de patru pe benzină, cinci pe motorină și una electrică.

În mod surprinzător, Iașul nu respectă tendința de la nivel național. Aici persoanele fizice au reprezentat majoritatea deținătorilor de autoturisme hibride înmatriculate în acest an (60%), în timp ce companiile au reprezentat un procent de 40%. În total, în Iași s-au înmatriculat 1.386 de autoturisme hibride, ceea ce reprezintă 3,4% din totalul acestor mașini înregistrate la nivel național și 45,5% din totalul hibridelor înregistrate la Nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Est.

De fapt, după București (19.808), Ilfov (2.118) și Cluj (1.699), Iașul a avut cel mai mare număr de autoturisme hibride înregistrate (1.386). Iar din Regiunea Nord-Est, Suceava și Bacău, cu un număr apropiat de autoturisme hibride (483, respectiv 475) au fost pe locurile 15 și 16 la nivel național, între județele cu cele mai multe autoturisme hibride înregistrate în prima jumătate a acestui an.

Și în cazul autoturismelor hibride, ca și în cazul celorlalte autoturisme cu combustie pe benzină sau pe motorină, ieșenii au înmatriculat autoturisme uzate peste media pe țară. Astfel, dacă la nivel național 71% dintre autoturismele hibride erau noi și 29% uzate, în Iași procentul autoturismelor hibride aflate la prima înmatriculare a fost de 61%, iar al celor uzate de 39%.

Autoturisme electrice

În Iași au fost înmatriculate în prima jumătate a anului 257 de autoturisme electrice, cu 11% mai multe decât în aceeași perioadă din 2023

Dintre acestea, 41% erau Dacia Spring; autoturismele electrice de la Volkswagen și Tesla sunt următoarele cele mai des înmatriculate mărci în Iași

La nivel național, înmatriculările autoturismelor electrice au scăzut cu 10% față de 2023

Din Regiunea de Dezvoltare Nord-est, Suceava este județul cu cele mai multe autoturisme electrice înmatriculate, după Iași (88)

La nivel național, companiile au înmatriculat autoturisme electrice în proporție mai mare decât persoanele fizice. La Iași a fost egalitate

Datele centralizate de Direcția Națională Permise Auto și Înmatriculări arată că, în România, ianuarie a fost luna cu cele mai multe autoturisme electrice înmatriculate în prima jumătate a anului 2024. Atunci s-au înmatriculat peste un sfert (26%) din totalul de 6.623 de autoturisme electrice. Iar februarie, cu un total de 1.221 de mașini electrice, a fost a doua lună cu cele mai multe înmatriculări. Au urmat trei luni de scădere (808 în martie, 915 în aprilie și 897 în mai), apoi numărul înmatriculărilor a depășit din nou borna de o mie în iunie (1.040 autoturisme electrice).

Peste o treime din totalul autoturismelor electrice (37%) au fost înmatriculate în București, în timp ce Iașul, cu 257 de înmatriculări, care a reprezentat 4% din totalul acestor mașini, s-a situat pe locul al cincilea din țară. Mai multe autoturisme electrice decât în capitala Regiunii de Dezvoltare Nord-Est au fost înmatriculate la Cluj (414, adică 6,3% din totalul la nivel național), Ilfov (376) și Timiș (301).

La polul opus, în Vaslui (16), Călărași (15) și Mehedinți (14) au fost înmatriculate cele mai puține autoturisme electrice din țară, în ultimele șase luni.

Din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, jumătate din totalul autoturismelor electrice înmatriculate în primele șase luni ale anului au primit număr de Iași (257 din totalul de 508), în timp ce al doilea județ cu cele mai multe astfel de mașini înmatriculate a fost Suceava (88).

La nivel național, companiile au reprezentat procentul dominant în rândul deținătorilor de autoturisme electrice înmatriculate în acest an (3.659, adică 55% din total vs. persoane fizice cu 2.963, respectiv 45% din total). În schimb, în Iași, a fost un echilibru aproape perfect, cu 129 de autoturisme înmatriculate de companii și 128 de către persoane fizice.

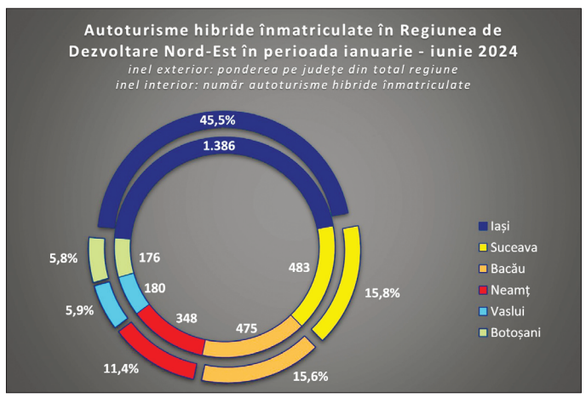
Cum era de așteptat, numărul autoturismelor electrice noi îl depășește cu mult pe cel al autoturismelor uzate. Astfel, din totalul de 6.623 înregistrate la nivel național, 87% (5.743) erau noi și 13% (880) erau uzate. La Iași, chiar și la această categorie de autoturisme, procentul autoturismelor uzate înmatriculate a fost mai mare decât cel la nivelul țării (16%, în comparație cu 13% la nivel național).

Autoturisme noi vs. Autoturisme uzate, Iași și România

Două treimi dintre înmatriculările din acest an în România vizau autoturisme uzate, în timp ce în Iași procentul a fost și mai mare decât media la nivel național (72%, față de 66%).

Cele mai multe autoturisme noi, atât în Iași, cât și la nivel național au fost cele pe benzină (962 la Iași, 39.533 în România) și hibride (845 în Iași, 29.208 în România).

Iar din totalul autoturismelor pe motorină înmatriculate la Iași proporția a fost covârșitoare în favoarea celor uzate (96%) față de cele noi (4%). Cifrele înmatriculărilor reflectă un volum crescut al tranzacțiilor cu autoturisme în ultima perioadă, fie noi, abia intrate în circuit, fie vechi, care și-au schimbat proprietarii. Pentru ieșeni, creșterea aceasta poate fi un semnal de alarmă – pe străzile deja supraaglomerate ale orașului își fac loc mai multe autoturisme. Iar cele mai multe dintre acestea sunt second-hand. **(Cristina PETRACHE)**



În fiecare miercuri,
ZIARUL De IAȘI
LIDERUL PRESEI IEȘENE
este însoțit de suplimentul medical
• De Sănătate
Analiză
Cât ne-a costat pandemia?
În medie, 2.267 de euro de pacient internat.
Ce ne-a adus?
Orizontul ferm pentru construcția de noi spitale în Iași
Partener: medoptic clinică oftalmologică
Lectiile pandemiei
Un spital din Iași a fost declarat „spagă free"
● dar plățile informale sunt un flagel: unii pacienți stau acasă că n-au bani de pus în plic
Analiză: Cât ne-a costat pandemia? În m euro / pacient internat. Ce ne-a adus? ferm pentru construcția de noi spita
● Iașul așteaptă, într-un viitor previzibil, Institutul Inimii, finanțat cu fonduri europene, și un nou spital de Boli Infecțioase, finanțat de statul român ● Uniunea Europeană a abandonat politica pre-pandemie, conform căreia nu finanța construcția de spitale în țările membre, iar statul român s-a văzut nevoit să mute investițiile în unități medicale de la capitolul promisiuni electorale la planuri de acțiune
12,5 trilioan de dola
costurile totale ale pandemiei asupra econo globale până la finalul anului 2024, conform Fondului Monetar Internațional

Un bilanț recent – Protecția intereselor financiare ale UE

● greutatea activității OLAF stă pe umerii a 103 persoane (femeile reprezentând 62% din total ● durata medie de finalizare a cazurilor tinde către 5 luni/acțiune de control ● valoarea eligibilă a proiectelor supuse controlului DLAF depășește două miliarde lei/an, însă impactul financiar estimat în cazul suspiciunilor de fraudă nu depășește 3,3% din aceasta ● sesizările privind punerea în mișcare a unor acțiuni de verificare parvin de la diverse persoane juridice și fizice ori alte instituții (inclusiv Instituția Prefectului Județului Iași a formulat două asemenea sesizări în anul 2023), însă în 61,27% de cazuri, sesizările nu se confirmă, instituția fiind pusă inutil pe drumuri ● în cadrul activității de valorificare judiciară a activității s-au transmis către DNA/EPPO/alte parchete un număr de 126 Note de control, 49 procese verbale de sesizare a organelor de urmărire penală și 27 adrese de informare.

Potrivit Legii nr. 61 din 2011, Departamentul pentru Luptă Antifraudă (DLAF) este o structură juridică subordonată primului-ministru, condusă de un șef numit pentru un mandat de 5 ani. Menirea acesteia este de a proteja interesele financiare ale UE în România, fiind totodată instituția de contact cu OLAF. Funcțiile îndeplinite privesc coordonarea luptei antifraudă, activități de identificare a neregulilor și fraudelor, la care se adaugă funcția de reglementare ori cea de reprezentare. Principalele atribuții – exercitate autonom - includ cooperarea cu alte instituții naționale și internaționale, efectuarea și coordonarea controalelor, prelucrarea datelor, inițierea de acte normative etc. Departamentul primește sesizări de la OLAF și alte multiple surse, efectuează investigații administrative și controale, având acces general la documente și ceea ce s-ar putea denumi ***„spații economice“***. Actele de control întocmite pot fi folosite ca probe, iar în activitatea lor inspectorii DLAF sunt în drept să solicite sprijin de la alte organe de control și forțe de ordine (Poliție, Jandarmerie sau alți agenți ai forței publice). În cazul identificării neregulilor, DLAF transmite actele de control autorităților competente, care trebuie să răspundă în termen de 60 zile, cu indicarea măsurilor luate. În cazul detectării unor elemente de ordin infracțional, sesizează parchetul competent, iar autoritățile implicate trebuie să furnizeze datele solicitate într-un termen de 15 zile. La nivelul anului 2023, Departamentul dispunea de un număr total de 131 posturi, din care cele finanțate au fost limitate la 103. Finalul anului precedent găsea instituția cu doar 97 persoane angajate, toate având la bază studii superioare de lungă durată (femeile reprezentând 62% din total). Spicuind din Raportul anual de activitate al DLAF (2023), remarcăm că din cele 316 acțiuni de control derulate pe parcursul anului 2023, 131 acțiuni au fost în continuare (preluate din anii anteriori), iar 185 s-au deschis pe parcursul anului. Obiectul acestora l-a constituit ***„verificarea modului de obținere și de utilizare a fondurilor structurale, de coeziune, agricole și a subvențiilor“.*** Drept surse ale sesizărilor pentru demararea acestora regăsim: (i) autorități de gestionare (132), (ii) DNA (76), (iii) diverse persoane (65), (iv) Parchetul European – EPPO (21), (v) Autoritatea de Audit de pe lângă Curtea de Conturi (9), (vi) sesizări din oficiu (3), (vii) OLAF (2). Un număr de 17 acțiuni s-au datorat unor sesizări venite de la instituții precum: ANI (8), DGIEF/Direcția generală de inspecție economico-financiară din MF (1), ADS/Agentia Domeniilor Statului (1), DSVSA Buzău (1), CCPM/Corpul de Control al Prim-Ministrului (2) ori Instituția Prefectului Județului Iași (2). Dacă ne referim doar la rezultatele verificărilor finalizate în anul 2023 (Figura 1), în număr de 173, vom observa că 106 asemenea sesizări (61.27% din total) nu s-au confirmat, instituția fiind pusă inutil pe drumuri. În același timp, finalizarea verificărilor în 49 cazuri, a condus la concluzia că suspiciunile de fraudă se confirmă, procedându-se în consecință. Interesant este să ne oprim și asupra surselor pentru inițierea cele 49 acțiuni de control în care s-a constatat existența unor indicii privind săvârșirea de fraude care afectează interesele financiare ale UE. Astfel, observăm că 25 sesizări parvin de la autoritățile de gestionare, 11 de la DNA, 10 de la personae fizice și câte una de la Autoritatea de Audit de pe lângă Curtea de Conturi și Agenția Domeniilor Statului. Pentru cele 173 de acțiuni de control finalizate pe tot parcursul anului, durata medie de finalizare a cazurilor a rămas constantă față de anul 2022, de aproximativ 8 luni/acțiune de control, dar, dacă ne referim numai la numărul acțiunilor de control deschise și finalizate în anul 2023 (69), acestea au avut o durată medie de finalizare de aproximativ 5 luni/acțiune de control. Așa cum am arătat anterior, în cazul identificării unor suspiciuni de fraudă sau nereguli, DLAF transmite actul de control autorităților cu competențe în gestionarea fondurilor europene, în vederea luării măsurilor de remediere a deficiențelor semnalate/recuperării cheltuielilor neeligibile. De aceea, la nivelul întregului an, în cadrul activității de valorificare judiciară a activității s-au transmis către DNA/EPPO/alte parchete un număr de 126 Note de control, 49 procese verbale de sesizare a organelor de urmărire penală și 27 adrese de informare.

În fine, din perspectiva unor cuantificări specifice, să mai arătăm că valoarea eligibilă a celor 173 de proiecte supuse controlului DLAF (2023) a fost de 2.037.238.905 lei, reprezentând 0.12% din PIB.

Numai că, foarte important, valoarea impactului financiar estimat în cazul suspiciunilor de fraudă s-a situat la un nivel mult mai redus - 66.000.000 lei, adică 3,24% din valoarea proiectelor verificate. **(prof. univ. dr. Ionel BOSTAN)**

Cât de mare este contribuția la sănătate pentru o categorie de venituri extrasalariale?

Întrebarea săptămânii a venit pe adresa redacției printr-un telefon dat de proprietarul unei societăți ce desfășoară servicii de programare, astfel: „Dacă eu încasez în anul 2024 dividende aferente profitului din anul 2023, plătesc în anul 2025 contribuția la sănătate pentru 60 de salarii?“.

După cum se cunoaște, prin Legea nr. 296/2023 s-a modificat art. 170 din Codul fiscal ce reglementează baza de calcul pentru contribuția la sănătate datorată de persoanele ce realizează venituri extrasalariale (venituri din activități independente, dividende, investiții etc.), astfel:

„ART. 170 - Baza de calcul al contribuției de asigurări sociale de sănătate datorate de persoanele fizice care realizează veniturile prevăzute la art. 155 alin. (1) lit. b)-h) (1) Persoanele fizice care realizează veniturile prevăzute la art. 155 alin. (1) lit. b), din una sau mai multe surse, datorează contribuția de asigurări sociale de sănătate, la o bază anuală de calcul egală cu venitul net anual realizat/brut sau norma anuală de venit, respectiv norma anuală de venit ajustată, după caz, stabilite potrivit art. 68, 681 și 69, după caz, care nu poate fi mai mare decât cea corespunzătoare unei baze anuale de calcul egală cu nivelul de 60 de salarii minime brute pe țară în vigoare la termenul de depunere a declarației prevăzute la art. 120. La determinarea bazei anuale de calcul al contribuției de asigurări sociale de sănătate nu se iau în considerare pierderile fiscal anuale prevăzute la art. 118. (2) Persoanele fizice care realizează veniturile prevăzute la art. 155 alin. (1) lit. c)-h), din una sau mai multe surse și/sau categorii de venituri, datorează contribuția de asigurări sociale de sănătate la o bază de calcul stabilită potrivit alin. (5), dacă estimează pentru anul curent venituri a căror valoare cumulată este cel puțin egală cu 6 salarii minime brute pe țară, în vigoare la termenul de depunere a declarației prevăzute la art. 120“.

Din analiza textului normativ reținem următoarele:

- există două baze de calcul și, pe cale de consecință, se vor plăti două contribuții la sănătate;
- pentru veniturile din activități independente plafonul maxim este de 60 de salarii minime brute garantate în plată;
- pentru veniturile din dividende plafonul minim este de 6 salarii și de maxim 24 de salarii minime brute.

În concluzie, dacă veniturile din dividende sunt singurele venituri ale persoanei fizice pentru anul 2024, baza de calcul a contribuției la sănătate este de maxim 24 de salarii minime brute. În ipoteza că se păstrează actuala procedură fiscală, contribuția se declară prin Declarația unică depusă până pe data de 25 mai 2025, data până la care se efectuează și plata.

Baza de calcul a contribuției la sănătate este 24 x 3.300 lei (salariul minim brut valabil în data de 25 mai 2024) = 79.200 lei. Contribuția este în procent de 10%, respectiv suma de 7.920 lei. ●

MINA Pop-Up aduce două noi show-uri imersive, la Palas Campus, pe 29 iulie. Vor înlocui spectacolele „Lumea Subacvatică“ și „Constelații interioare“

Până acum mii de ieșeni s-au bucurat de cele trei show-uri imersive din cadrul MINA Pop-Up, proiectul itinerant aflat în parcarea supraterană de la Palas Campus, din zona Sf Andrei din Iași. MINA Pop-Up va rămâne în Iași până pe 10 septembrie 2024, iar de pe 29 iulie, două dintre spectacole vor fi schimbate cu alte proiecții speciale. Prețul unui bilet pentru adulți este de 40 de lei, pentru copiii cu vârsta cuprinsă între 3 și 12 ani este de 30 lei, iar cu un singur bilet poți vedea toate cele trei spectacole imersive.

Una dintre expozițiile care se vor vedea în premieră pe 29 iulie este spectacolul imersiv „COSMOS - Descoperim tainele universului“. Premiera spectacolului va avea loc pe 28 iulie, printr-un eveniment special la care va participa Dumitru Dorin Prunariu, singurul cosmonaut român care a zburat în spațiul cosmic, în urmă cu 43 de ani, pe data de 14 mai 1981. Cosmonautul român a făcut parte din misiunea Soiuz 40 din cadrul programului spațial „Intercosmos“. Cu ocazia premierei, Dumitru Prunariu va susține o prezentare despre călătoria sa, precum și despre alte descoperiri făcute în acest domeniu. Biletele se pot achiziționa de pe site-ul minamuseum.com, dar și de la locație.

Cele două spectacole, care vor fi înlocuite, și pe care încă le mai puteți vedea până pe 28 iulie sunt: „Lumea Subacvatică – O călătorie imersivă a apei“ și „Constelații interioare“

„Lumea Subacvatică – O călătorie imersivă a apei“ este o incursiune educațională în biodiversitatea apei, marcată de conștientizarea modului în care putem contribui la o lume mai curată și la protejarea speciilor. Această prezentare digitală va fi însoțită de un ghid audio, oferind copiilor oportunitatea de a învăța despre rezervația Deltei Dunării, speciile de plante și pești din Marea Neagră, dar și despre misterele Oceanului.

„Constelații interioare“ este un spectacol ce cuprinde 21 de lucrări de artă ce reflectă pasiunea lui Alex Nimurad pentru mitologie, arta clasică și design contemporan. Stilul său îmbină aceste influențe diverse cu elemente minimaliste, creând un limbaj vizual unic și dinamic.

Spectacolul imersiv „Van Gogh“ va putea fi văzut în toată perioada cât MINA Pop-Up va rămâne în Iași. Expoziția cuprinde 80 de picturi, desene și schițe, printre care și renumitele „Noapte înstelată“, „Autoportret“, „Lan de grâu cu corbi“, „Irișii“ și „Mâncătorii de cartofi“, precum și lucrări din perioada de creație timpurie.

Spațiul MINA Pop Up este un cort de 450 mp, cu proiecții 360º, organizat împreună cu Palas Campus Iași, pe strada Iancu Bacalu. MINA Pop Up are loc până pe 10 septembrie, perioadă în care vor fi prezentate mai multe spectacole imersive și instalații interactive.

Piaţa imobiliară din România și-a dublat valoarea tranzacțiilor în prima jumătate a anului

● o analiză Colliers România arată că în primele șase luni ale anului au avut loc tranzacții de 419 milioane de euro ● valoarea este de peste două ori mai mare decât în aceeaşi perioadă a anului trecut

Primul semestru din 2024 s-a încheiat cu tranzacţii imobiliare de 419 milioane de euro în România, de peste două ori mai mult decât în aceeaşi perioadă a anului trecut, iar sectorul construcţiilor a atins maxime istorice, stimulat de investiţiile masive din fonduri UE şi de o piaţă privată foarte activă, potrivit unei analize realizate de o companie de consultanţă imobiliară.

„Investiţiile mari în infrastructură, creşterea salariilor mult peste inflaţie, contextul economic extern decent şi succesul băncilor centrale în combaterea inflaţiei ajută piaţa imobiliară din România să aibă în continuare perspective favorabile, deşi rezultatele sunt, în general, mixte. Primul semestru din 2024 s-a încheiat cu tranzacţii imobiliare de 419 milioane de euro în România, de peste două ori mai mult decât în aceeaşi perioadă a anului trecut, iar sectorul construcţiilor a atins maxime istorice, stimulat de investiţiile masive din fonduri UE şi de o piaţă privată foarte activă“, indică experţii Colliers România în raportul de piaţă pentru prima jumătate a anului, care va fi lansat la sfârşitul acestei luni.

Piaţa spaţiilor logistice şi industriale oferă rezultate promiţătoare

Potrivit unui comunicat al companiei de profil, şi piaţa spaţiilor logistice şi industriale oferă rezultate promiţătoare, pe fondul migraţiei închirierilor în alte destinaţii decât Capitala, iar sectorul de retail îşi continuă dezvoltarea accelerată. Stocul modern de spaţii a ajuns la 7,3 milioane de metri pătraţi iar Bucureştiul reprezintă puţin sub jumătate din total. Dezvoltatorii au în construcţie încă aproximativ 800.000 de metri pătraţi de spaţii moderne, cu termen de livrare în 2024 şi 2025.

Cererea de închiriere pentru spaţii logistice şi de producţie s-a redus cu aproximativ 29% în primul semestru, la 342.000 de metri pătraţi. Totuşi, consultanţii imobiliari subliniază că acest lucru nu indică neapărat o scădere dramatică a activităţii pieţei, ci reflectă mai degrabă lipsa unor contracte foarte mari. Pe piaţa office, cererea nouă a fost moderată în primul semestru al acestui an, iar livrările au fost inexistente. Aproximativ 160.000 de metri pătraţi de spaţii de birouri moderne au fost închiriate în Bucureşti în primele şase luni ale anului, în uşoară scădere comparativ cu aceeaşi perioadă din 2023. Totuşi, cererea nouă a atins circa 64.000 de metri pătraţi, în creştere cu 7% faţă de 2023, dar rămâne sub nivelurile de vârf din trecut. Sectorul IT&C rămâne dominant, însă cererea este acum mai diversificată, incluzând şi alte sectoare. De asemenea, consultanţii Colliers observă un decalaj tot mai mare între clădirile de top şi cele vechi.

Ce se va întâmpla pe piața de retail în următorii doi-trei ani?

Şi sectorul de retail rămâne atractiv, având în vedere efervescenţa tranzacţiilor, apariţia de branduri noi şi reapariţia schemelor mari post-2026. Consultanţii anticipează că pragul de 5 milioane de metri pătraţi de spaţii comerciale moderne va fi depăşit în 2026-2027, de la un stoc de 4,6 milioane de metri pătraţi în prezent. Salariile cresc cu aproximativ 14-15% anual, comparativ cu o inflaţie de 5%, oferind perspective bune pentru consum pe termen mediu, se arată în comunicat.

Pe piaţa terenurilor, 2024 se dovedeşte a fi un an foarte bun pentru achiziţii strategice, în zonele unde investitorii sunt deja prezenţi. Deşi numărul tranzacţiilor nou-începute este în scădere, cele demarate anterior se închid în număr mare, inclusiv tranzacţii semnificative, ceea ce sugerează că 2024 va fi un an bun când se va trage linie la final. Altfel, proprietarii nu sunt prea dispuşi să ofere oportunităţi cumpărătorilor, având încredere în perspectivele pieţei post-2025, susţinute de consolidările din jurul proiectelor mari, oferta generoasă de terenuri pentru proiecte mixte şi interesul ridicat din partea clienţilor rezidenţiali şi de retail. Un alt capitol important al pieţei imobiliare, sectorul rezidenţial, se află într-o situaţie delicată, având în vedere creşterea apetitului de cumpărare şi scăderea ofertei. Pe de o parte, intenţiile de cumpărare sunt aproape de maxime istorice, potrivit sondajelor Eurostat, în timp ce majorarea puterii de cumpărare şi scăderea dobânzilor ar trebui să stimuleze cererea. Pe de altă parte, experţii Colliers atrag atenţia că autorizaţiile şi livrările au înregistrat o scădere semnificativă în prima parte a anului, ceea ce creează premisele pentru o creştere accelerată a preţurilor locuinţelor pe termen mediu.

„Există motive pentru o abordare uşor pozitivă“

„Economia transmite semnale mixte. Întârzierile din zona PNRR, incertitudinea geopolitică şi nesiguranţele generate de alegerile din SUA, alături de perspectiva unei înăspriri majore a fiscalităţii în România din 2025, temperează optimismul. Totuşi, există motive pentru o abordare uşor pozitivă, provenite în special din zona consumatorului şi din investiţiile mari - private sau publice - care se desfăşoară în România. Piaţa imobiliară locală este influenţată de aceste evoluţii, dar impactul variază pentru fiecare sector în parte. Perspectivele rămân destul de solide în regiune, criteriile de mediu, sociale şi de guvernanţă (ESG) devenind tot mai relevante pentru investitorii imobiliari, bănci şi chiriaşi în procesul decizional“, a subliniat Silviu Pop, director CEE & Romania Research la Colliers, potrivit comunicatului citat.

Anul acesta, România a înregistrat cea mai bună performanţă la nivel de investiţii imobiliare comparativ cu celelalte cinci economii majore din Europa Centrală şi de Est (Bulgaria, Cehia, Ungaria, Polonia şi Slovacia), iar această realizare vine într-un context în care activitatea pe piaţa regională a fost redusă şi volumul tranzacţiilor a atins unul dintre cele mai scăzute niveluri din ultimul deceniu, subliniază documentul. Colliers este unul dintre liderii globali în servicii de consultanţă imobiliară şi de management al investiţiilor, cu operaţiuni în 66 de ţări.

Eurostat: Creşterea preţurilor la locuinţe în România a fost peste media UE

Preţurile la locuinţe au scăzut cu 0,4% în zona euro şi au crescut cu 1,3% în UE, în primul trimestru din 2024, comparativ cu perioada similară din 2023, arată datele colectate prin Indicele preţurilor locuinţelor, publicat vineri de Oficiul European de Statistică (Eurostat).

În trimestrul patru din 2023, preţurile la locuinţe au scăzut cu 1,2% în zona euro şi au crescut cu 0,2% în UE. În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, şapte au raportat scăderi anuale ale preţurilor locuinţelor în primul trimestru din 2024, iar 19 creşteri anuale. Cel mai sever declin a fost în Luxemburg (minus 10,9%), Germania (minus 5,7%) şi Franţa (minus 4,8%), iar cea mai semnificativă creştere în Polonia (18%), Bulgaria (16%) şi Lituania (9,9%).

România a raportat un avans de 5,5% în primul trimestru din 2024, după o creştere de 3,7% în ultimele trei luni din 2023. Comparativ cu trimestrul precedent, preţurile locuinţelor au scăzut cu 0,1% în zona euro şi au crescut cu 0,4% în UE, în perioada ianuarie-martie 2024. Preţurile au scăzut în opt state membre UE şi au crescut în 18 ţări membre UE. Cel mai sever declin a fost în

Danemarca (minus 2,5%), Franţa (minus 2,1%) şi Slovacia (minus 1,7%), iar cea mai semnificativă creştere în Bulgaria (7,1%), Ungaria (5,1%) şi Polonia (4,3%). România a raportat un avans de 1,3% în primul trimestru din 2024, după o creştere de 1,5% în ultimele trei luni din 2023.

Iaşul devine cea mai mare piaţă regională

Cea mai puternică evoluţie în rândul celor mai importante pieţe rezidenţiale regionale din România a fost înregistrată de Iaşi, cu o creştere anuală a vânzărilor de locuinţe de 71%, în timp ce cea mai slabă evoluţie a fost înregistrată în Argeş, cu o scădere anuală de 11,5%. Iaşi a devenit, în premieră, cea mai importantă piaţă rezidenţială regională din România, după regiunea Bucureşti – Ilfov, ţinând cont de numărul de locuinţe tranzacţionate în primele şase luni 2024, depăşind Timişoara, Cluj – Napoca şi Braşov. Peste 77.200 de case şi apartamente au fost vândute în România în primele şase luni din acest an, în creştere cu 16% faţă de perioada similară din 2023, în timp ce numărul de locuinţe vândute în Bucureşti şi Ilfov a crescut cu un ritm anual de 25,4%, relevă un raport întocmit de către compania de consultanţă imobiliară SVN Romania pe baza statisticilor oficiale.

„Peste 77.200 de case şi apartamente au fost vândute în România în primele şase luni din acest an, în creştere cu 16% faţă de perioada similară din 2023, în timp ce numărul de locuinţe vândute în Bucureşti şi Ilfov a crescut cu un ritm anual de 25,4%“, relevă un raport întocmit de către compania de consultanţă imobiliară SVN Romania pe baza statisticilor oficiale.

Cele mai multe tranzacţii cu locuinţe din 2024 au fost încheiate în regiunea Bucureşti şi împrejurimi, urmată de Iaşi, Timiş, Cluj, Braşov şi Constanţa, arată datele Agenţiei Naţionale de Cadastru şi Publicitate Imobiliară (ANCPI). Iaşi a devenit, astfel, a doua cea mai mare piaţă rezidenţială regională din România, după regiunea Bucureşti – Ilfov, depăşind în premieră celelalte pieţe regionale semnificative în ceea ce priveşte numărul de imobile tranzacţionate.

Cea mai pronunţată creştere a vânzărilor de locuinţe la nivel naţional a fost înregistrată în Iaşi, unde numărul imobilelor vândute în prime jumătate a acestui an a fost cu 71,4% mai mare comparativ cu prima jumătate a anului anterior. Creşterea vânzărilor din Iaşi a fost determinată de înregistrarea în 2024 a actelor finale de vânzare – cumpărare pentru înţelegerile încheiate anterior. Cea mai slabă evoluţie a fost înregistrată în Argeş, unde numărul caselor şi apartamentelor tranzacţionate a fost cu 11,5% mai mic faţă de tranzacţiile din primul semestru din 2023.

„Prima jumătate a anului 2024 a fost una bună“

„Prima jumătate a anului 2024 a fost una bună pentru piaţa rezidenţială locală, cu vânzări în creştere anuală de 16% la nivel naţional, impulsionate de scăderea dobânzilor, în special a celor fixe, unde s-a spart pragul de 5% pe an, dar şi de cel mai bun nivel de accesibilitate din istoria modernă a pieţei rezidenţiale. Salariul mediu net a depăşit 1.050 de euro la nivel naţional, ceea ce face ca în prezent să fie necesare circa 81 salarii medii, sau o perioadă de 6,7 ani, pentru a cumpăra o locuinţă nouă cu doua camere în Bucureşti, versus 96 de salarii la începutul lui 2023, sau o perioadă de aproximativ 8 ani“, a declarat Andrei Sârbu, CEO SVN Romania.

SVN Romania este una dintre cele mai mari companii de consultanţă imobiliară active în România. În cei cinci ani de activitate, compania a tranzacţionat peste 10.000 de locuinţe, cu o valoare cumulată de peste 800 de milioane de euro, consultanţii SVN fiind implicaţi în carierele lor în vânzarea a peste 30.000 de locuinţe. SVN Romania are mai multe birouri regionale, în Braşov şi Cluj – Napoca, respectiv Arad, Bacău, Constanţa, Oradea, Ploieşti, Sibiu, Timişoara şi Târgovişte pentru SVN Credit Romania.

Isărescu: Am fost şi eu taliban, ca să zic aşa, în anii '90

● guvernatorul BNR a vorbit la un eveniment organizat de către banca centrală despre teoriile stabilității prețurilor ● „am fost şi eu cu stabilitatea preţurilor, că asta era, am fost şi eu taliban“, a explicat Mugur Isărescu

Guvernatorul Băncii Naţionale a României, Mugur Isărescu, a afirmat, la sfârşitul săptămânii trecute, că a fost adeptul paradigmei stabilităţii preţurilor în anii '90, dar când a preluat funcţia de guvernator şi a ***„dat cu capul de realităţi“***, a înţeles cât de importantă este stabilitatea financiară.

„Acei talibani care ziceau: «Domnule, stabilitatea preţurilor, se rezolvă toate celelalte...», au intrat, aşa, într-un declin. Am fost şi eu cu stabilitatea preţurilor, că asta era, am fost şi eu taliban, ca să zic aşa, în anii '90, până când am dat cu capul de realităţi. Nu uitaţi că mi-am dat doctoratul, într-adevăr, în perioada comunistă, pentru flexibilitatea cursului. Şi ziceam, da flexibilitate, flotare liberă, dar eu în '88-'89 când am susţinut teza vorbeam despre capitalişti, despre flotare liberă şi aşa mai parte. Nu mă gândeam la... Când am ajuns pe scaunul ăsta şi am dat cu capul de realităţi am văzut cât de importantă e stabilitatea financiară“, a spus Mugur Isărescu, la dezbaterea asupra lucrării „Stabilitatea financiară şi politica macroprudenţială“, autori Florian Neagu, Matei Kubinschi, Alexie Alupoaiei.

„Până la 2“. „Zău, mă? Până la 2? Doi lei pe euro?“

El a vorbit în cadrul conferinţei despre problemele cu care s-a confruntat în decursul anilor şi despre măsurile la care a fost nevoit să recurgă, unele fiind la vremea lor mai puţin acceptate de către specialiştii în domeniu.

„Am avut însă şi o poveste mai tare. Anul 2005-2006. Intră România în NATO, se anunţă 2007 intrarea în Uniunea Europeană, nu 2010, şi dintr-o dată am fost descoperiţi. De cine? De către capitalul străin. Deci, înainte era secetă, lipsă de irigaţie, lipsă de lichiditate. Dintr-o dată ne-am pomenit că intră capitaluri mari şi cursul începe să se aprecieze. La început, bucurie mare. După vreo două-trei luni, băi, stai puţin unde se duce cursul ăsta? După alte vreo cinci luni, apare Mihai Ionescu *(preşedinte al Asociaţiei Naţionale a Exportatorilor şi Importatorilor din România - ANEIR, n.r.)* ***cu exportatorii pe scările Băncii Naţionale: «Isărescu, nu uita, banca asta nu e a ta! Ne-ai omorât. S-a apreciat cursul». Colegul Eugen Rădulescu era preşedinte la CEC: «Lăsaţi domnule guvernator cursul să se aprecieze!». «Unde să se ducă, mă?» Deci, de la 3,6*** *(lei pentru un euro)* ***se ducea deja spre 3,2. «Până la 2». «Zău, mă? Până la 2? Doi lei pe euro?» «Păi da, că libera circulaţie a capitalurilor.» «Ce legătură are, măi Eugene, această liberă mişcare a capitalurilor cu fundamentele din economia românească?» «Păi nu, să le crească productivitatea». «Mai stai, că e vorba de cifre aici, nu lucrăm cu...». «Bineînţeles că e bine când cursul este tare, că e o întărire, dar cum poţi să-i ceri unei firme să-i crească productivitatea cu 20-30%, cât ai tu aprecierea cursului?» «Păi, pe urmă se duce înapoi». «Adică tu crezi că o fabrică în România care devine total ineficientă, nu mai poate să producă, se închide când ajunge cursul la 2 şi pe urmă când ajunge în partea ailaltă o deschizi aşa uşor, nu? Adică ăia nu sunt în şomaj, nu au plecat? E ca o dugheană de ţigări sau magazin micuţ?»“***, a declarat Mugur Isărescu.

El a afirmat că au fost discuţii mari şi instituţia a trebuit să intervină. Guvernatorul a mărturisit că a fost încurajat în demersul său de către economistul Andrew Crockett, fostul director general al Băncii Reglementelor Internaţionale.

„România va fi terminată dacă cade sub 3 lei“

„A venit special la Bucureşti şi mi-a spus, apropo de discuţiile pe care le avem cu stabilitatea... Ne tutuiam. Îmi zice: «Mugur, să nu cumva să laşi cursul să se aprecieze că România va fi terminată dacă cade sub 3 lei». M-a întărit sufleteşte, bineînţeles, că nu era oricine. Şi dintre foştii colegi de la Banca Naţională erau suficient de mulţi, câţiva mai sunt prin sală, pe aici, care spuneau: «Hai domnule, lăsaţi cursul liber, să se întărească»“, a mai spus Mugur Isărescu.

Banca Naţională a României a organizat joia trecută o dezbatere asupra lucrării „Stabilitatea financiară şi politica macroprudenţială“, autori Florian Neagu, Matei Kubinschi, Alexie Alupoaiei. Volumul se adresează atât profesioniştilor din sectorul financiar, cât şi studenţilor sau cititorilor pasionaţi de economie şi finanţe, fiind printre primele lucrări de specialitate din România care analizează stabilitatea financiară şi care descrie pe larg instrumentele de politică macroprudenţială. La eveniment au participat, printre alţii, Mugur Isărescu, guvernatorul BNR, Bogdan Negrea, profesor universitar, director Departament Monedă şi Bănci ASE Bucureşti, Valentin Lazea, economist şef BNR, Florian Neagu, director adjunct, Direcţia stabilitate financiară BNR.

Turiștii „debarcă“ în Europa cu saci plini de bani, dar și cu o groază de probleme

- ultimele estimări ale Comisiei europene a turismului arată că vizitatorii vor lăsa anul acesta pe continent 800 de miliarde de euro
- la pachet, însă, explozia industriei turismului vine și cu foarte multe probleme
- de exemplu, locuitorii din Barcelona au protestat violent împotriva turiștilor și le-au cerut chiar să plece, cu toate că domeniul aduce foarte mulți bani la economia locală

Temperaturi estivale record, tarife exorbitante la hotel și locații supraglomerate, nimic nu stă în calea sezonului de vacanțe de vară în Europa, cel puțin deocamdată, potrivit unui raport al Comisiei europene a turismului (ETC), consultat de Bloomberg. Potrivit acestui document, turiștii internaționali ar urma să cheltuie o sumă record de 800 de miliarde euro în acest an în Europa, în creștere cu 37% față de nivelul de 583 miliarde de euro înregistrat înainte de pandemie. De asemenea, sosirile de vizitatori din străinătate sunt și ele în creștere cu 6% comparativ cu 2019, atingând un nou record pentru Europa.

În spatele boom-ului turismului european sunt americanii și 72% din cheltuielile turistice record au fost făcute până acum în destinații din Vestul Europei. Un nou impuls al veniturilor ar urma să vină de la vizitatorii intraregionali și revenirea turiștilor din estul Asiei, în special a celor din China, susține ETC. ***„Pentru moment, putem vedea cum destinațiile din sudul Europei și Mediterana rămân preferate de călătorii în Europa“***, spune directorul general de la ETC, Eduardo Santander. Explicația este că turiștii continuă să dea prioritate locurilor cu vreme caldă și prețuri avantajoase, și aceste două elemente pot fi găsite încă în părți din sudul Europei. Însă destinațiile nordice câștigă și ele teren. Datele confirmă o modificare a obiceiurilor turistice europene, în condițiile în care un număr în creștere de vizitatori s-au îndreptat spre destinații cu vreme temperată și mai puțin aglomerate în prima jumătate a anului. Comparativ cu 2019, există o creștere semnificativă a înnoptărilor turiștilor internaționali în Danemarca (38%), Norvegia (18%) și Suedia (9%). În plus, există interes în creștere pentru destinațiile mai puțin vizitate și mai puțin aglomerate din sudul Europei. În timp ce sosirile turiștilor străini în Croația au crescut cu 7,6% în prima jumătate a acestui an, comparativ cu nivelul din 2019, în cazul Albaniei creșterea este de 86%.

O creștere a popularității se înregistrează și pentru locurile care oferă un curs de schimb avantajos, fie că este vorba de destinații tradiționale sau nu. Bulgaria (29%), Serbia (40%) și Turcia (22%) au înregistrat o creștere de două cifre a sosirilor de turiști internaționali comparativ cu nivelul de dinainte de pandemie. Încurajarea turiștilor să se aventureze și în locațiile care nu figurează pe radar este o condiție crucială pentru răspândirea beneficiilor aduse de călătorii internaționali de-a lungul Europei, spune Eduardo Santander, în special în contextul în care multe firme mici se confruntă cu presiuni economice, inclusiv creșterea costurilor operaționale și deficit de personal.

Boom-ul turismului a dus la cresterea numărului de persoane fără adăpost

Francisco Carrillo respiră ușurat în timp ce își instalează patul în noul său apartament din Madrid, furnizat de o organizație caritabilă, după trei ani în care a dormit într-o cameră din spatele unui teatru, transmite Reuters. Acest pensionar în vârstă de 62 de ani a descoperit că nu își mai permite să plătească chiria în capitală, după ce s-a mutat aici din Jaen, sudul Spaniei, pentru a fi tratat de cancer la esofag. ***„Diseară voi dormi ca un bebeluș“,*** spune Carrillo. Carrillo este doar unul dintr-un număr din ce în ce mai mare de spanioli care au fost scoși de pe piața imobiliară pe fondul lipsei de locuințe sociale și al reglementărilor care descurajează închirierea pe termen lung. Situația a fost agravată de un boom al închirierilor de locuințe în scopuri turistice pe platforme precum Airbnb și Booking.com, ceea ce a dat naștere la proteste în ultimele săptămâni.

Procentul persoanelor fără adăpost din Spania a crescut cu 24%

Potrivit statisticilor oficiale, procentul persoanelor fără adăpost din Spania a crescut cu 24% începând din 2012, până la 28.000 de persoane, în timp ce un raport al Băncii Spaniei arată că 45% dintre persoanele care trăiesc în locuințe închiriate sunt supuse riscului de sărăcie și excluziune socială, cel mai ridicat procent din Europa. Comisia Europeană estimează că numărul persoanelor fără adăpost a crescut semnificativ în întreaga Europă în ultimul deceniu însă în cazul Spaniei problema este mascată de faptul că tinerii aleg să trăiască alături de părinți pentru o perioadă mai lungă de timp. Peste 60% dintre tinerii cu vârsta între 18 și 34 de ani trăiesc în casa părintească iar Spania a avut cea mai puternică creștere a ratei tinerilor care trăiesc cu părinții dintre marile economii europene între 2008 și 2022. Locuințele sociale reprezintă doar 1,5% din totalul locuințelor din Spania, față de o medie europeană de 9%.

Ce planuri are Guvernul socialist pentru stoparea fenomenului

Planurile actualului Guvern socialist prevăd construirea unui număr de 184.000 de locuințe sociale în următorii trei ani. Premierul spaniol Pedro Sanchez declara în luna mai că ar vrea ca ponderea locuințelor sociale în totalul locuințelor să se apropie de media din Europa în 2027. Însă Banca Spaniei estimează că ar fi nevoie de alte 1,5 milioane de noi locuințe pentru a atinge acest obiectiv. Pentru a acoperi spațiul lăsat liber de stat, organizațiile caritabile se îndreaptă spre capitalul privat. De exemplu, apartamentul care i-a fost oferit lui Francisco Carrillo de organizația caritabilă Mundo Justo (O lume corectă) aparține Techo, un fond de investiții sociale care oferă locuințe spre închiriere organizațiilor caritabile care lucrează cu persoanele fără adăpost. Techo deține aproape 230 de apartamente și lucrează cu 50 de ONG-uri care percep chirii cu 30% mai mici decât prețurile de pe piață. În luna aprilie, Techo s-a listat la bursa spaniolă cu sprijinul a 33 de parteneri de afaceri, inclusiv firme globale precum EY și CBRE. Pentru investitori, Techo este o oportunitate de a-și asigura randamente și în același timp să își îmbunătățească scorurile în domeniul ESG.

Mii de persoane au protestat la Barcelona: „Ajunge! Să punem limite turismului!“

Mii de persoane au protestat recent, la Barcelona, împotriva supraturismului din capitala Cataloniei unde ajung anual milioane de vizitatori, o nemulțumire în creștere în întreaga Spanie, țară aflată pe locul doi în topul mondial al destinațiilor turistice, transmite AFP, citat de Agerpres. Sub deviza: ***„Ajunge! Să punem limite turismului!“***, aproximativ 2.800 de manifestanți, conform datelor poliției, au protestat pentru a solicita o schimbare a modelului economic al metropolei catalane, cel mai vizitat oraș din Spania.

„Nu avem nimic împotriva turismului, ci împotriva excesului de turiști pentru că face ca viața în acest oraș să fie de netrăit“, a explicat unul dintre manifestanți, Jordi Guiu, un sociolog în vârstă de 70 de ani.

În spatele unui banner cu mesajul ***„reduceți turismul acum!“***, manifestanții au defilat pe străzile Barcelonei scandând sloganuri precum ***„afară cu turiștii din cartierele noastre!“,*** oprindu-se în fața unor hoteluri, spre surpriza turiștilor. Manifestanții au denunțat în special efectul pe care turismul excesiv îl are asupra prețului locuințelor – chiriile au crescut cu 68% în ultimul deceniu, potrivit primăriei din Barcelona – dar și consecințele nefaste asupra afacerilor locale, mediului sau condițiilor de muncă ale angajaților locali.

„Afacerile de zi cu zi se închid“

„Afacerile de zi cu zi se închid pentru a face loc unui model de afaceri care nu corespunde nevoilor cartierului. Oamenii (...) nu pot plăti chiria, trebuie să plece“, se plânge Isa Miralles, o artistă de 35 de ani care locuiește în cartierul Barceloneta.

Barcelona a fost vizitată în cursul anului trecut de peste 12 milioane de turiști, conform municipalității. Pentru a facilita accesul localnicilor la locuințe, primăria a anunțat recent că dorește să pună capăt închirierii apartamentelor pentru turiști până în 2029. Din Insulele Baleare și până în Canare, trecând prin marile orașe turistice ale Andaluziei, așa cum este Malaga, mișcările ostile supraturismului s-au multiplicat în Spania.

A doua destinație turistică a lumii, după Franța, Spania a primit anul trecut un aflux record de 85,1 de milioane de turiști. Regiunea cea mai vizitată este Catalonia, cu peste 18 milioane de turiști, urmată de Insulele Baleare (14,4 milioane) și de Insulele Canare (13,9 milioane). În Spania, turismul reprezintă 12,8% din PIB și reunește 12,6% din locurile de muncă.

48.000 de persoane sunt pe lista de așteptare pentru o locuință socială

Marile orașe precum Madrid se confruntă și cu migrația dinspre rural spre urban, unde sunt și locurile de muncă, spune Diego Lozano, directorul Autorității pentru locuințe. Până la 48.000 de persoane sunt pe lista de așteptare pentru o locuință socială în Madrid. Lozano spune că autoritățile din Madrid lucrează pentru a tripla stocul de locuințe sociale, până la 15.000 în 2030, dar a recunoscut că nici asta nu va fi suficient pentru a acoperi cererea. În paralel, potrivit mai multor ONG-uri consultate de Reuters, proprietarii cer din partea chiriașilor garanții la plata chiriei pe care cei mai săraci nu le pot plăti. Alți proprietari se îndreaptă spre piața mai profitabilă a închirierilor pe termen scurt, unde nu se aplică aceleași reguli. Potrivit portalului imobiliar Idealista, oferta de locuințe care pot fi închiriate pe termen lung a scăzut cu 15%

în ritm anual, în timp ce numărul locuințelor ce pot fi închiriate pe termen scurt, destinate în principal turiștilor, a crescut cu 56%. Pensionara Carmen Cajamarca spune că a primit o scrisoare în care i s-a comunicat că are la dispoziție o lună pentru a pleca din apartamentul său închiriat din cartierul Lavapies din Madrid, după ce clădirea în care a trăit timp de 25 de ani a fost vândută unui fond din Argentina care vrea să modernizeze apartamentele pentru a le transforma în locuințe închiriate turiștilor.

„Totul este numai pentru turiști... însă noi care am trăit întotdeauna aici, unde vom trăi?“, se întreabă Cajamarca.

BMW a depășit Mercedes-Benz și Porsche în topul producătorilor de mașini premium

- în spatele acestei competiții tradiționale dintre producătorii auto germani se observă, totuși, un recul la nivelul întregii economii

BMW a raportat cel mai solid nivel al vânzărilor în rândul principalilor producători germani de mașini premium, și a fost singurul brand care și-a majorat semnificativ livrările de vehicule electrice (EV), în condițiile în care Mercedes-Benz și Porsche au fost afectate de cererea slabă, transmite Reuters. În primul semestru din 2024, vânzările BMW pe plan global au crescut cu 2,3%, la aproape 1,1 milioane de vehicule, iar pe segmentul mașinilor electrice pe baterii avansul a fost de 34%, la aproape 180.000 unități. Mercedes-Benz a vândut doar 93.400 mașini electrice pe baterii, un declin de 17% față de primul semestru din 2023. Per ansamblu, brandul Mercedes-Benz a raportat o scădere de 6% a vânzărilor, la 960.000 unități.

„Cererea de vehicule electrice a încetinit pe piețele cheie, în timp ce compania s-a concentrat pe o creștere viabilă într-un mediu caracterizat de reduceri semnificative“, se arată într-un comunicat al Mercedes.

În special în China, cea mai mare piață auto din lume, producătorii auto au redus semnificativ prețurile EV, pentru a stimula vânzările, pe fondul cererii reduse și al sporirii concurenței. Audi, Porsche și Mercedes-Benz au precizat că viitoarele modele care vor fi lansate vor ajuta la recâștigarea cotei de piață și vor stimula vânzările. În primele șase luni din acest an, vânzările Audi au scăzut cu 8%, la 833.000 vehicule, iar pe segmentul mașinilor electrice pe baterii avansul a fost de doar 1,3%. Porsche s-a confruntat cu un declin al vânzărilor de 7%, la 155.900 vehicule, pe fondul evoluției slabe din China.

Industria din Germania nu dă semne de redresare

Problemele resimțite de producătorii auto germani se reflectă la nivelul întregii economii. Comenzile pentru bunuri „Made in Germany“ au scăzut neașteptat în mai, fiind a cincea lună de declin consecutiv, ceea ce arată dificultățile cu care se confruntă cea mai mare economie europeană, transmit Bloomberg și DPA. Conform datelor publicate joi de Oficiul Federal de Statistică (Destatis), comenzile industriale au scăzut în mai cu 1,6% față de luna precedentă (când s-a înregistrat un declin de 0,6%), în timp ce analiștii estimau un avans de 0,5%. Excluzând comenzile mari, în luna mai comenzile primite au scăzut cu 2,2% față de aprilie. Pe segmentul ***„fabricarea altor mijloace de transport“*** s-a înregistrat un declin al comenzilor de 19,2%, iar în industria auto un recul de 2,9%. În contrast, pe segmentul ***„fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice“*** comenzile au crescut cu 11,2% în mai, față de luna precedentă. Comenzile externe au scăzut cu 2,8%, cele din afara zonei euro au înregistrat un declin de 4,6%, iar cele din zona euro de 0,1%. În schimb, comenzile interne au crescut cu 0,5% în mai, față de luna precedentă. În ritm anual, comenzile pentru bunuri „Made in Germany“ au scăzut cu 8,6% în mai, după un declin de 1,8% în aprilie.

„Alături de recenta deteriorare a așteptărilor companiilor din industrie, declinul continuu al comenzilor arată că evoluția slabă a industriei se va menține și în următoarele luni. Probabil comenzile se vor stabiliza după redresarea comerțului global, iar cererea pentru produse industriale își va reveni“, se arată într-un comunicat al Ministerului Economiei.

Scăderea semnificativă a activității industriale în Germania afectează întreaga economie, avertizează analiștii.

Fabrica Volkswagen de mașini electrice din Belgia va trage obloanele

Pe acest fond concurențial ridicat și al problemelor din economia Germană, grupul german Volkswagen AG ar putea trage obloanele la fabrica sa din Belgia, unde produce vehicule electrice Audi (EV), pentru a reduce costurile, într-un moment de cumpănă pentru cel mai mare producător auto european, transmite Bloomberg. Volkswagen nu a închis niciodată o uzină în regiune, dar unitatea din Bruxelles necesită cheltuieli mari, iar cererea pentru SUV-urile electrice produse aici este redusă. De asemenea, Volkswagen a menționat cheltuielile suplimentare, inclusiv de pe urma restructurării, pentru înrăutățirea perspectivelor în 2024. Producătorii auto se confruntă cu vânzări slabe ale EV, astfel încât firme ca Mercedes-Benz Group AG își regândesc planurile. Regiunile cheie, inclusiv Germania, cea mai mare piață auto europeană, au eliminat sau au redus subvențiile pentru EV, sporind presiunile asupra liderilor pieței, afectați și de concurența din China. Importanța sindicatului Volkswagen a complicat în trecut eforturile de restructurare ale companiei.

Închiderea fabricii va fi ***„un pas major în direcția potrivită. Cei mai mulți investitori nu vedeau asta ca pe o posibilitate“***, a apreciat Tim Rokossa, analist la Deutsche Bank. Grupul german și-a înrăutățit marți estimările privind randamentul investițiilor la 7%, față de un nivel de 7,5% previzionat anterior. Costurile suplimentare care vor afecta rezultatele din acest an sunt estimate la un total de 2,6 miliarde de euro.

Conducerea Audi discută cu Guvernul Belgiei viitorul uzinei din Bruxelles, unde sunt produse doar modelele de lux Q8 e-tron. Închiderea e doar una din cele câteva opțiuni de restructurare, a precizat Volkswagen. La fabrica Audi de lângă Bruxelles sunt aproximativ 3.000 de angajați care produc Q8 e-tron din 2022.

Nebunia verde în toată splendoarea ei!

Danemarca va taxa, în premieră mondială, emisiile de metan ale vacilor și porcilor

● emisiile de metan provocate de flatulența bovinelor și porcilor vor fi taxate cu 300 de coroane (40,2 euro) pentru fiecare tonă de echivalent CO2

Danemarca va deveni prima țară din lume care va taxa emisiile de carbon ale șeptelului, o măsură unică destinată să aducă țara scandinavă mai aproape de obiectivul său privind ajungerea la neutralitatea emisiilor de carbon în 2045, informează AFP. Începând din 2030, emisiile de metan provocate de flatulența bovinelor și porcilor vor fi taxate cu 300 de coroane (40,2 euro) pentru fiecare tonă de echivalent CO2.

Cinci ani mai târziu, în 2035, nivelul taxei va crește la 750 de coroane (aproximativ 100 de euro) pentru pentru fiecare tonă de echivalent CO2, conform unui acord convenit la finele lunii iunie între Guvern, o parte a opoziției și reprezentanții fermierilor, industriei și sindicatelor. Textul urmează să fie aprobat de Parlament, care îl va examina după vacanța de vară.

Pentru Christian Fromberg, specialist în agricultură la Greenpeace, textul ***"oferă un motiv de speranță în contextul în care multe țări dau înapoi cu acțiunile lor în domeniul climatic". "Chiar dacă taxa pe carbon ar fi trebuit să fie mai mare și introdusă mai devreme, reprezintă totuși o etapă importantă"***, a spus Christian Fromberg. În schimb, pentru Asociația daneză pentru o agricultură sustenabilă, acordul este unul ***"inutil". "Este o zi tristă pentru agricultură"***, a estimat Asociația într-un comunicat de presă.

"Ca fermier, mă simt inconfortabil să iau parte la un experiment incert care ar putea amenința securitatea aprovizionării alimentare", a spus președintele Asociației, Peter Kiaer, reamintind că Noua Zeelandă a trebuit să anuleze o propunere similară din cauza protestelor fermierilor.

Pentru a reduce nota de plată a fermierilor danezi, planul autorităților de la Copenhaga prevede o deducere fiscală de 60%. Costul real pentru crescătorii de animale ar urma să fie de 120 de coroane (16 euro) pentru o tonă de echivalent CO2, urmând să crească la 300 de euro cinci ani mai târziu. Cu toate acestea, calculele Ministerului danez al Economiei arată că, în urma introducerii acestei taxe, aproximativ 2.000 de locuri de muncă ar putea dispărea în sectorul creșterii animalelor până în 2035.

Veniturile generate de taxă vor fi reinvestite în tranziția ecologică a sectorului agricol. Peste 60% din suprafața Danemarcei este alocată agriculturii. În plus, lăsarea în pârloagă a 140.000 de hectare ar urma să permită majorarea stocării de carbon în sol, pentru a reduce concentrația de gaze cu efect de seră în atmosferă. La scară mondială, Danemarca este unul din principalii exportatori de carne de porc, care reprezintă aproape jumătate din exporturile agricole ale țării, potrivit Consiliului danez pentru agricultură și alimentație. ●

Avuţia medie per adult a urcat în Europa şi Orientul Mijlociu la 166.000 dolari

● în topul realizat de către UBS, urmează Asia Pacific (plus 4,4%, 156.000 dolari, în medie) şi America (plus 3,6%, 146.000 dolari în medie)

Avuţia medie per adult a urcat în Europa şi Orientul Mijlociu la 166.000 dolari. Urmează în top Asia Pacific (plus 4,4%, 156.000 dolari, în medie) şi America (plus 3,6%, 146.000 dolari în medie). Avuţia globală a crescut cu 4,2% în 2023, după o contracţie de 3% în 2022, se arată în raportul anual privind averea individuală, elaborat de UBS, Elveţia aflându-se în fruntea listei averii medii per adult, urmată de Luxemburg, Hong Kong şi Statele Unite, relatează agenţia EFE. Raportul privind Avuţia Globală a început să fie elaborat în 2010 de Credit Suisse şi în prezent este realizat de UBS, în urma achiziţionării băncii rivale. De asemenea, raportul subliniază că, după 2022, an în care averea globală s-a resimţit în urma impactului monetar pe care l-a avut consolidarea dolarului, în 2023 averile individuale au beneficiat de pe urma încetinirii inflaţiei, prin urmare creşterea reală ajustată la preţuri a fost chiar mai mare de nivelul de 4,2%, ajungând la circa 8,4%.

Economii mici, averi mari

Avuţia medie în Elveţia este puţin peste 709.000 dolari per adult, ceea ce a permis ţării să rămână pe primul loc în top, urmată de Luxemburg, cu 607.000 dolari, Hong Kong, cu 582.000 dolari, şi SUA, cu 564.000 dolari (în coborâre cu un loc faţă de 2022). Top 10 este completat de Australia, Danemarca, Noua Zeelandă, Singapore, Norvegia şi Canada, toate cu o avuţie medie globală per adult de peste 375.000 dolari, în timp ce printre marile economii în clasament se numără Marea Britanie (350.000 dolari), Franţa (329.000 dolari) şi Germania (264.000 dolari). Spania se situează pe poziţia 22, cu o avere medie uşor peste 225.000 dolari, depăşind Japonia şi Italia, aflate pe următoarele locuri în studiul elaborat cu date privind avuţia din 56 de economii mondiale, care totalizează 92% din avuţia globală, scrie EFE.

Avuţii emergente, în ţări emergente

Ţara în care avuţia a crescut cel mai mult anul trecut, cu o mare diferenţă comparativ cu restul, a fost Turcia (plus 157,78%, în contextul în care nicio altă ţară nu a avut un avans mai mare de 30%), urmată de Qatar, Rusia, Africa de Sud şi Israel. De la elaborarea primului raport, în 2010, economia unde avuţia a crescut cel mai mult, după cazul excepţional al Kazahstanului (plus 190%), a fost China (185%), urmată de Qatar, Israel şi India, toate înregistrând o dublare. Spania, însă, este una dintre cele patru ţări unde avuţia s-a redus în aceşti 13 ani (cu 1%), alături de Italia, Grecia şi Japonia (ultima cu o scădere semnificativă, de 23%). Raportul clasifică ţările şi în funcţie de inegalităţile în distribuţia averilor şi în fruntea topului din acest punct de vedere se află Africa de Sud, Brazilia, Emiratele Arabe, Arabia Saudită, Suedia şi SUA, în timp ce distribuţia cu cele mai mici diferenţe se consemnează în Belgia, urmată de Qatar, Australia, Japonia şi Spania.

Milioane de milionari

Un alt aspect prezentat în raport se referă la numărul de milionari (averi individuale de peste un milion de dolari) per ţară: SUA se află în top, cu circa 22 milioane de persoane, aproape doi din cinci la nivel mondial, în timp ce China are peste şase milioane, Marea Britanie trei milioane şi Japonia şi Franţa 2,8 milioane fiecare. În intervalul între unu şi două milioane persoane în această situaţie se află Coreea de Sud, Canada, Australia, Elveţia, Italia, Ţările de Jos şi Spania, aceasta din urmă cu 1,1 milioane de milionari, o cifră care, potrivit raportului, ar putea creşte la 1,3 milioane în cinci ani. În pofida acestor cifre impresionante, milionarii reprezintă numai 1,5% din populaţia totală din ţările analizate, semnalează EFE.

Urcarea în top nu este imposibilă

În ceea ce priveşte viitorul, raportul estimează că unul din trei indivizi va urca o poziţie pe această scală a averii (UBS ia în considerare patru situaţii într-o scală de 10: averi de mai puţin de 10.000 de dolari, între 10.000 de dolari şi 100.000, între 100.000 şi un milion şi milionari). Totodată, calculează că în următoarele decenii se vor transfera la nivel global avuţii de peste 83.000 de miliarde de dolari, o cifră similară cu toată activitatea economică mondială într-un an, prin situaţii precum moştenirea patrimoniului. O avere care se va transfera iniţial pe orizontală, între soţi (în urma decesului unui dintre aceştia) pentru ca ulterior să treacă la generaţia următoare. ●

Băuturile spirtoase vor devansa vinul

Mai multe lăzi cu băuturi spirtoase, precum votcă şi whisky, decât lăzi cu sticle de vin ar urma să fie vândute la nivel global, odată cu modificarea obiceiurilor mondiale privind consumul de băuturi, potrivit unui raport publicat miercuri de asociaţia World Spirits Alliance, informează Reuters.

În acest raport, ale cărui prognoze au fost realizate de analiştii de la Oxford Economics şi de la firma de cercetare de piaţă IWSR, se estimează că 2,67 miliarde de lăzi cu băuturi spirtoase au fost vândute la nivel mondial în 2022, aproape la fel de mult ca şi cele 2,8 miliarde lăzi cu sticle de vin care au fost comercializate în acel an.

"Dacă tendinţele actuale, în ambele categorii, vor continua, volumele de vânzări pentru spirtoase le vor depăşi, în curând, pe cele pentru vin", subliniază World Spirits Alliance.

Tendinţele actuale, inclusiv o tranziţie spre consumul băuturi mai puţine dar mai scumpe, în special extinderea gamei de cocktailuri, au făcut ca băuturile spirtoase să înlocuiască vinul. În paralel, sectorul vinului se confruntă cu un excedent global de aprovizionare, vremea dificilă şi scăderea cererii, care a atins cel mai redus nivel din ultimii 27 de ani. Producătorii de bere se confruntă şi ei cu o tranziţie spre băuturi spirtoase pe unele pieţe. Potrivit datelor din raportul menţionat, în 2022 berea a reprezentat 75,2% din volumele totale de băuturi alcoolice, urmată de vin, 10,4%, şi spirtoase, 9,9%. În schimb, în termeni de valoare a vânzărilor, spirtoasele au reprezentat 40% din vânzările totale de băuturi alcoolice, urmate de bere, 38,1% şi vin, 17,6%.

De asemenea, producţia şi vânzarea de spirtoase au avut o contribuţie de aproximativ 730 de miliarde de dolari la economia mondială în 2022, cu activităţi care variază de la agricultură şi activităţi manufacturiere, până la livrări şi vânzări în magazine, baruri şi restaurante. ●

Top tranzacționare BVB - 15.06-15.07 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	675.894.363,95	21.947.845	28.058	32,8000	4,13
SNP	OMV PETROM S.A.	272.570.993,26	356.757.756	25.334	0,7700	2,67
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	206.474.669,20	1.654.487	17.238	128,8000	5,31
FP	FONDUL PROPRIETATEA	118.440.120,86	299.772.648	12.541	0,4000	-6,54
SNG	S.N.G.N. ROMGAZ S.A.	56.497.524,75	9.620.789	7.642	5,9000	3,33
AROBS	AROBS SOFTWARE	50.605.437,43	61.401.212	1.564	0,9280	6,67
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	44.081.072,80	1.159.917	1.562	39,1000	3,99
EL	ELECTRICA S.A.	39.399.562,90	2.539.401	2.960	16,0000	13,96
M	Med Life S.A.	37.862.131,36	6.454.016	4.894	5,8400	6,76
BRD	GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.	37.178.031,46	1.824.246	5.467	21,0000	10,53
SNN	S.N. NUCLEARELECTRICA S.A.	33.730.335,65	745.326	9.348	46,1000	2,44
DIGI	Digi Communications N.V.	33.406.574,00	508.432	3.842	65,2000	-2,69
TBK	TRANSILVANIA ASIGURARE	31.316.658,00	1.665.886	661	17,7500	-1,93
TTS	TRANSPORT TRADE SERVICES	27.160.787,65	1.071.103	3.572	25,1000	0,40
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	26.492.018,10	30.144.250	2.442	0,8720	-0,46
PE	Premier Energy PLC	25.526.474,80	1.216.312	3.003	21,0000	1,45
TGN	TRANSGAZ S.A.	18.962.439,40	784.157	2.854	24,7500	5,32
LION	LION CAPITAL S.A.	15.104.793,06	5.395.386	339	2,8400	4,03
ATB	ANTIBIOTICE S.A.	12.604.945,80	4.166.224	6.846	2,9900	1,70
TEL	C.N.T.E.E. TRANSELECTRICA	12.031.625,60	273.966	3.032	47,9500	31,73

Top tranzacționare BVB - 15.06-15.07 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
SMTL	SIMTEL TEAM	32.331.454,60	654.623	2.588	52,8000	-7,37
DN	DN Agrar Group	18.559.501,25	12.217.646	1.354	1,6000	-2,44
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	3.270.732,45	220.747	1.268	14,3000	-4,67
RELE	RELEE SA MEDIAS	2.989.207,80	151.520	44	23,8000	100,00
IPRU	IPROEB SA Bistrita	2.623.987,17	1.536.973	1.350	1,7300	16,11
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	2.337.745,08	79.763	479	28,8800	-1,53
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	1.015.248,46	657.251	640	1,6300	12,03
LIH	LIFE IS HARD S.A.	943.994,21	506.678	572	1,6950	1,59
BAYN	BAYER AG.	782.608,24	6.030	151	132,9600	-2,24
HAI	HOLDE AGRI INVEST S.A.	622.225,31	759.614	413	0,8040	-5,63
CICO	CI-CO SA	618.427,00	26.425	11	24,4000	-3,94
PRSN	PROSPECTIUNI SA BUCURESTI	552.251,83	2.382.885	401	0,2270	0,00
BRNA	ROMNAV SA BRAILA	520.836,00	8.320	58	64,0000	-3,03
AST	ARCTIC STREAM	418.772,00	15.662	282	26,4000	-4,35
HUNT	IHUNT TECHNOLOGY	397.900,40	794.172	419	0,4790	2,35
CC	Connections Consult	386.189,95	52.642	258	7,4000	-1,99
FERO	IAMBA ARAD S.A. ARAD	376.125,52	462.051	340	0,5450	-31,01
MACO	MACOFIL SA TG. JIU	342.188,60	16.640	199	19,9000	-2,93
GSH	Grup Serban Holding	295.770,96	173.314	169	1,8000	2,27
CLAIM	AIR CLAIM	290.903,90	48.681	138	6,0000	0,00

Prețul petrolului în ultima săptămână

Prețul bitcoin în ultima săptămână