MARȚI, 23 IULIE 2024, nr. 16

De Business

Dobândă BNR	6,75%
ROBOR 3M	5.80 %
ROBOR 6M	5.87%
IRCC 3M	5,86 %
1 EUR	4.9716 lei
1USD	4.5645 lei
1 g aur	352.3183 lei

Date valabile în 22 iulie 2024

Schimbări majore în TOP 15 cele mai puternice firme din județul Iași

● companiile care au intrat în clasamentul celor mai puternice companii din județ au raportat anul trecut o cifră de afaceri de 6,6 miliarde de lei ● cu un an înainte, firmele din TOP 15 aveau o cifră de afaceri de 6,73 miliarde de lei ● analiza rezultatelor arată că în clasament și-au făcut loc societăți comerciale dintr-o varietate de domenii

Au apărut schimbări importante în topul firmelor din județul Iași, analizate pe baza afacerilor de anul trecut. Datele financiare pe anul 2023 relevă o dinamică interesantă, cu firme care urcă vertiginos în clasament și altele care coboară, situație care reflectă, cel mai probabil, provocările economice actuale. Pentru a realiza clasamentul celor mai puternice 15 firme din economia locală în funcție de cifra de afaceri obținută anul trecut, „Ziarul de Iași“ a folosit datele din bilanţurile economice depuse de companii la Ministerul Finanțelor (MF), dar a făcut și o analiză suplimentară pe platforma listafirme.ro.
Trebuie menționat faptul că acest Top 15 ar putea suferi modificări, asta deoarece nu și-au depus toate firmele bilanțul pentru exercițiul financiar 2023.

● Citiți în pagina 4

Exporturile firmelor ieșene au accelerat în primele două luni la 170 de milioane de euro

● companiile din județ au totalizat în lunile ianuarie și februarie din 2024 importuri de 187 milioane de euro ● la nivelul anului trecut, exporturile au fost de 1,01 miliarde euro, iar importurile de 1,28 miliarde euro

● Citiți în pagina 3

Exporturile României ar putea sări în premieră peste graniţa de 100 de miliarde de euro

● vânzările în afara țării vor fi direcționate în special către Germania, Italia, Polonia, Slovacia, Cehia şi Ungaria ● anul trecut, companiile din România au exportat de 93 de miliarde de euro

● Citiți în pagina 6

IT-iștii de la Levi9 pot să joace în noul sediu din Iași, între două linii de cod, un biliard sau o partidă de tenis de masă

IT-iștii de la Levi9 s-au mutat într-un nou sediu în Iași. Un spațiu ultrageneros, de aproape 3.000 de metri pătrați, care se află la etajul 7 în Silk District Office. Inspirat de conceptul modern al clubhouse-ului, noul sediu beneficiază de spații de relaxare, cu mese de biliard, tenis, foosball, cu o sală de fitness dotată corespunzător și multe alte beneficii, care compun un spațiu de lucru prietenos.

● Citiți în pagina 2

Investiția în biogaz de la Agrocomplex Lunca Pașcani, sub semnul incertitudinii

Proiectul de energie regenerabilă pus pe hârtie de Agrocomplex Lunca Pașcani, care vizează transformarea gunoiului de grajd și a resturilor vegetale în materii prime pentru o stație de biogaz, este blocat. Deși are pe masă mai toate avizele favorabile pentru a începe o astfel de investiție, directorul general al companiei ne-a mărturisit că nu există linii de finanțare și nici reglementări clare în domeniu. Mai pe scurt, se vrea, dar nu se poate, deocamdată. ● Toate amănuntele, în pagina **2**

Triada care asigură succesul strategiei

Succesul unei organizații depinde adesea de abilitatea sa de a combina eficient strategia, agilitatea și disciplina în implementare. Aceste trei elemente, deși aparent distincte, sunt profund interconectate și esențiale pentru gestionarea complexităților și dinamismului pieței moderne. Dar cum interacționează și contribuie aceste componente la succesul organizațional?

● Citiți în pagina 2

din Sumar

● **Visul frumos de a produce hidrogen din surse regenerabile în UE se lovește de zidul realității**
Curtea de Conturi Europeană arată că atingerea până în 2030 a obiectivelor pentru producția și importul de hidrogen din surse regenerabile are șanse reduse de a fi îndeplinită.
Pag. **7**

● **BCE nu a mai apăsat pedala reducerii dobânzilor**
Banca Centrală Europeană (BCE) a menținut nemodificată dobânda de referință și nu a oferit niciun fel de indicii cu privire la următoarea mișcare, transmite Reuters.
„Consiliul guvernatorilor a decis astăzi (joi, n.r.) ca cele trei rate ale dobânzilor reprezentative ale BCE să rămână nemodificate. Rata dobânzii la operațiunile principale de refinanțare și ratele dobânzilor la facilitatea de creditare marginală și la facilitatea de depozit vor rămâne nemodificate la nivelurile de 4,25%, 4,50% și, respectiv, 3,75%“.
Pag. **7**

● **Înmatriculările de autoturisme noi au avansat în Europa cu 3,2%, iar în România cu 62,1%**
Datele Asociației Constructorilor Europeni de Automobile arată că un număr de 1,31 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în iunie în Europa, comparativ cu 1,26 milioane unități în perioada similară din 2023
Pag. **8**

Implicațiile asupra indemnizației pentru creșterea copilului în cazul persoanelor care obțin venituri din alte surse ● Pagina **6**

Centrul de evenimente Congress Hall din ansamblul mixt Palas – 4 săli de evenimente pentru toate gusturile și dimensiunile ● 3

BNR justifică de ce doar a „bărbierit“ rata dobânzii și nu a procedat la o tăiere mai consistentă

● banca centrală consideră că incertitudinile încă ridicate legate de inflație impune prudență în legătură cu gestiunea ratelor dobânzilor ● Pagina **6**

IT-iștii de la Levi9 pot să joace în noul sediu din Iași, între două linii de cod, un biliard sau o partidă de tenis de masă

IT-iștii de la Levi9 s-au mutat într-un nou sediu în Iași. Un spațiu ultrageneros, de aproape 3.000 de metri pătrați, care se află la etajul 7 în Silk District Office. Inspirat de conceptul modern al clubhouse-ului, noul sediu beneficiază de spații de relaxare, cu mese de biliard, tenis, foosball, cu o sală de fitness dotată corespunzător și multe alte beneficii, care compun un spațiu de lucru prietenos. Compania numără în prezent, la Iași, în jur de 180 de angajați, iar din portofoliul lor de clienți fac parte și firme din Olanda, Elveția, Suedia sau Africa de Sud. Deși creșterea nu este un scop în sine, Levi 9 a ajuns, anul trecut la o cifră de afaceri de peste 10 milioane de euro, cu 15,71% mai mult față de 2022.

Compania olandeză de IT, Levi9 Technology Services urcă la un alt nivel! Atât în plan locativ, cât și financiar. Recent, IT-iștii de la Levi9 s-au mutat într-un nou sediu în Iași, unul aproape de două ori mai mare față de fostul spațiu. Birourile se află acum în Silk District Office, la etajul 7, nivel pe care îl ocupă în totalitate. Vorbim de o suprafață de aproape 3.000 de metri pătrați, dotată și utilată în stil clubhouse, cu mese de biliard, de tenis, de fussball, sală de fitness, cu o terasă generoasă și, evident, calculatoare. Multe calculatoate. Cât pentru, aproximativ, 180 de angajați.

Pe lângă inaugurarea noului sediu, gazdele au sărbătorit totodată și împlinirea a 17 ani de activitate în Iași. Și nu oricum. Ci în prezența unor oaspeți de seamă, precum ambasadorul Regatului Țărilor de Jos în România, dar și reprezentanți ai autorităților locale din Iași, parteneri, clienți și, nu în ultimul rând, campionii mondiali ai clubului de robotică de la „Grigore Moisil", care au tăiat panglica inaugurării într-un stil cu totul original. Cu proprii roboți.

Ambasadorul Olandei în România, prezent la evenimentul de inaugurare

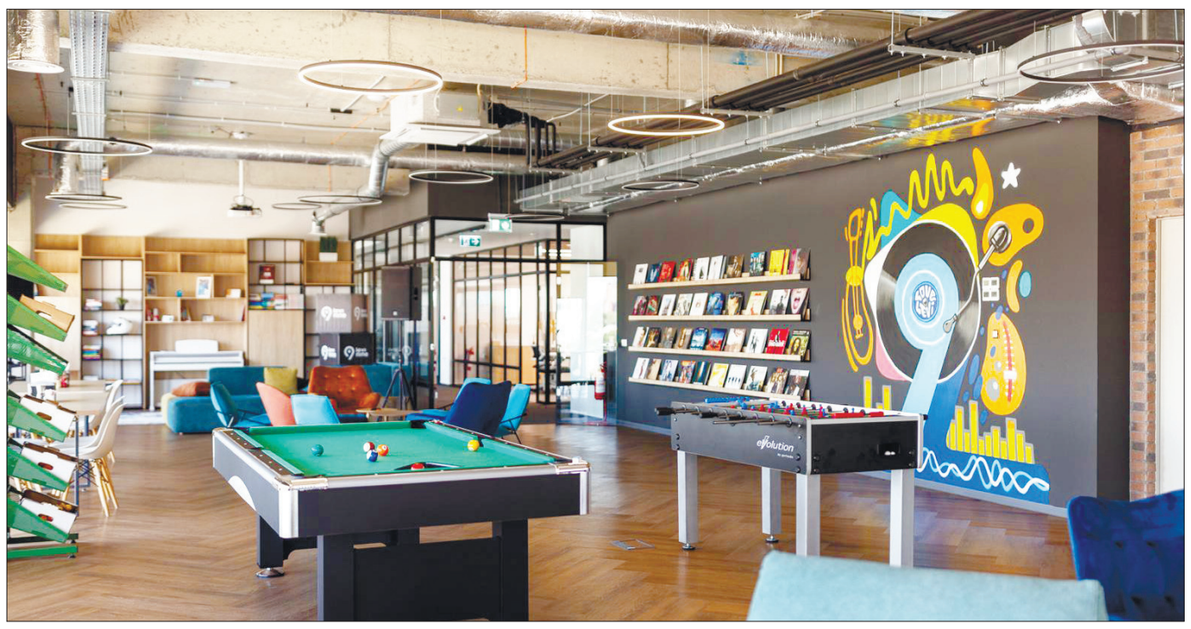
În deschiderea evenimentului s-a vorbit despre o relocare strategică, menită să sprijine echipa, un pas natural în dezvoltarea centrului Levi9 în România, după cum a subliniat administratorul companiei. ***„Ne dorim să fim o comunitate în care, colegii noștri lucrează împreună, învață împreună și pot găsi inspirație și creativitate în zona tehnică, pe de o parte. Dar, pe de altă parte, găsesc și susținerea și spațiul să organizeze evenimente pentru interesele comune pe care le au",*** a transmis **Anca-Dana Gafițeanu**, Delivery Centre Director la Levi9 Technology Services.

Vorbim despre un spațiu de ultimă generație, cu un design avangardist, menit să promoveze colaborarea, creativitatea și flexibilitatea. O configurație care include și găzduirea de evenimente ale comunităților locale și crearea unei atmosfere vibrante pentru levi nineri.

„Când am deschis primul birou în Iași, în urmă cu 17 ani nu am făcut asta doar pentru că aveți un oraș frumos, ci și pentru că este un important hub IT și, încă de atunci, avem o colaborare foarte apropiată cu autoritățile locale și cu voi, așa că suntem foarte încântați că ați putut ajunge astăzi (n.r. -miercuri, 17 iulie) aici", a declarat **Angelina Best**, CEO Levi9 Technology Services. Însă nu doar gazdele s-au declarat încântate, ci și oaspeții, unii veniți direct de la Ambasada Olandei în România. Aceștia au ținut să amintească rolul important pe care îl joacă firmele olandeze în comunitatea națională, lansând, cu această ocazie și o provocare: să vină cât mai des la astfel de inaugurări, în sedii tot mai mari, de la un an la altul. ***„Sunt mai mult decât bucuroasă și, totodată, foarte onorată să vă urez tuturor un serviciu fericit în noul sediu, foarte mult noroc și succes cu tot ce întreprindeți aici!"***, a urat **Willemijn Van Haaften**, ambasadorul Regatului Țărilor de Jos în România.

Roboții echipelor cyLIIS & Peppers au tăiat panglica

Prezent la eveniment, edilul municipiului Iași, ***Mihai Chirica*** a preluat ideea antevorbitorului său și s-a arătat deschis la viitoare astfel de inaugurări: ***„Faptul că Levi9 a ales să rămână aici, într-un spațiu mai mare, înseamnă că lucrurile au mers bine din 2017 și până în prezent. Înseamnă că s-a creat performanța pe care compania o aștepta și, sigur, există și perspectiva anunțată anterior, de a ocupa și un spațiu mai mare."*** Primarul a urat succes companiei și a mulțumit pentru plusvaloarea pe care o aduce la Iași, nu înainte însă, de a face și o glumă pe seama înfrângerii României la Campionatul European de Fotbal, de către Olanda. ***„Deci, lucrurile fiind foarte serioase, astăzi nu vorbim despre fotbal. Suntem deosebit de «fericiți» că am fost învinși de către Olanda. Ferească Dumnezeu să ne fi învins alții...! Așa e mai rezonabil, oarecum, din această perspectivă. Și faptul că am fost împreună și pe un teren de fotbal arată, foarte clar, că putem continua împreună. Putem face proiecte nu numai în domeniul IT, ci și în domeniul sportiv, poate și în alte domenii",*** a încheiat edilul-șef al municipiului Iași, Mihai Chirica. Acesta a profitat de ocazie și a lăudat și performanța echipelor de robotică de la cyLIIS & Peppers, ai Liceului Teoretic de Informatică „Grigore Moisil" din Iași *(foto)*, care au fost, de asemenea, prezenți la eveniment, în calitate de campioni mondiali la un concurs de robotică din Statele Unite ale Americii. Însoțiți de profesorul coordonator al acestora, Mirela Țibu, tinerii au făcut și o mică demonstrație, încheiată cu tăierea panglicii evenimentului de inaugurare, într-un stil cu totul original.



Inspirat de conceptul modern al clubhouse-ului, noul sediu beneficiază de spații de relaxare, cu mese de biliard, tenis, foosball și o sală de fitness

Pentru inaugurare, Levi9 a ales tema „Țesem viitorul", care împletește, pe aceeași pânză, semnificația istorică a zonei industriale și era modernă, digitală, reprezentată de sediul din Silk District Office. ***„În plus, această mutare subliniază angajamentul nostru de a revitaliza o zonă urbană, care a evoluat de la trecutul său industrial, la un centru de afaceri dinamic, orientat spre servicii"***, după cum au punctat reprezentanții companiei.

Legătura dintre Levi 9 și Casa Regală Olandeză?

În urmă cu fix 30 de ani, adică în luna iulie 1994, cometa Shoemaker-Levi 9 intra în coliziune cu planeta Jupiter. Acest impact avea să schimbe spațiul pentru totdeauna și, nouă ani mai târziu, să propage o undă de inspirație pentru fondatorii Levi9, Menno de Jong și prințul Bernhard van Oranje, membru al Casei Regale Olandeze. Cei doi fondatori au pornit de la convingerea că tehnologia va pune în mișcare întreaga lume și, în 2003 au pus bazele Levi9- o companie de servicii IT, creată pentru a produce, la rândul ei, un impact puternic.

Levi 9 oferă soluții IT ce contribuie, în mod direct la generarea de venituri pentru afacerile clienților. În prezent, la Iași compania numără în jur de 15 clienți, de la firme mici, foarte inovative, până la nume mari, din zona automotive, iar softurile create aici ajung, în general, în Olanda, dar și în Elveția, Suedia sau Africa de Sud, după cum ne spune chiar Anca-Dana Gafițeanu, administratorul Levi 9.

Levi9 este o campanie de software, dezvoltare de produse și strategie digitală, care se prezintă drept un furnizor de servicii IT, specializat în dezvoltarea de soluții, unice, în software și digital. Un furnizor care creează noi produse digitale, modernizează software-ul existent, îl aduce la maturitate și construiește platforme digitale complexe. Deși creșterea nu este un scop în sine, Levi9 a cunoscut la Iași o majorare a cifrei de afaceri cu 15,71%, în 2023, față de 2022.

Anul trecut, Levi 9 Global Sourcing Balkan SRL a raportat o cifră de afaceri de 49.5 milioane de lei și un profit net de peste 5,7 milioane de lei. Tot anul trecut, Levi 9 figura cu un număr de 190 de angajați. Compania are sediul central în Amsterdam și deține mai multe centre operaționale în România, Serbia și Ucraina, unde lucrează, în total, mai bine de 1.200 de angajați. **(Ana-Maria DOBRE)**

Investiția în biogaz de la Agrocomplex Lunca Pașcani, sub semnul incertitudinii

Proiectul de energie regenerabilă pus pe hârtie de Agrocomplex Lunca Pașcani, care vizează transformarea gunoiului de grajd și a resturilor vegetale în materii prime pentru o stație de biogaz, este blocat. Deși are pe masă mai toate avizele favorabile pentru a începe o astfel de investiție, directorul general al companiei ne-a mărturisit că nu există linii de finanțare și nici reglementări clare în domeniu. Mai pe scurt, se vrea, dar nu se poate, deocamdată.

Agrocomplex Lunga Pașcani, una dintre cele mai mari ferme agrozootehnice din județul Iași, condusă de familia Pantazi, este pregătită pentru o stație de biogaz, dar încă nu are linii de finanțare pentru a implementa acest proiect. Compania așteaptă lansarea măsurilor prin PNRR de către Ministerul Energiei și Ministerul Mediului, cu mai toate avizele pe masă, dar până la implementarea acestui proiect este cale lungă, după cum ne asigură directorul general al societății. Chiar dacă este încrezător în acest proiect, fermierul atrage atenția că în lipsa unor reglementări clare privind autoconsumul și injectarea în rețea, totul riscă să rămână doar pe hârtie. ***„Deocamdată, suntem în același stadiu. Nu este foarte bine reglementată partea de autoconsum și partea de injectare în rețea. Ori, în momentul de față, scopul principal al unei instalații de biogaz este de a reduce emisiile de carbon și, în subsidiar, orice instalație trebuie să fie sustenabilă, de a avea și niște venituri. Dacă nu se acceptă injectarea în rețea, nu știu câți vor risca să facă o investiție de câteva milioane de euro, chiar și cu procent foarte mare de rambursare, pentru a crea o instalație de biogaz"***, a explicat pentru ZdI, directorul general al Agrocomplex Lunca Pașcani, ***Bogdan Pantazi***. De altfel, acesta ne-a mărturisit că nu este prima dată când are în vedere o astfel de investiție în județul Iași. Fermierul ne-a mărturisit că a mai încercat să acceseze fonduri europene și în urmă cu 10 ani, pentru a transforma gunoiul de grajd în energie electrică, doar că legislația l-a descurajat, în lipsa unor reglementări clare în domeniu. ***„Legislația era foarte nesigură legată de energia electrică și nu se accepta injectarea de energie în sistem. Și atunci, practic nu aveai ce face cu fluxul acela de energie. E aproape imposibil într-o fermă zootehnică să consumi 250 kw , cât voiam noi să facem prin 2014-2016. Ar fi trebuit niște consumatori foarte mari (...) Erau multe aspecte, care nu erau foarte bine clarificate și am preferat să nu riscăm. Să facem o investiție și să fim nevoiți ulterior să dăm banii înapoi, pentru că nu am respectat unele condiții"***, ne-a mai spus omul de afaceri din Iași.

În afară de avize, nu există nimic concret

Bogdan Pantazi a abordat acest proiect și în 2024, sub altă formă, obținând deja mai multe avize favorabile în acest sens. Totuși, antreprenorul a subliniat că în afară de semnături, nu există nimic concret în momentul de față. În lipsa unor reglementări clare, antreprenorul nu poate ști nici măcar dacă va fi sau nu o investiție sustenabilă: ***„Așteptăm să se concretizeze o linie de finanțare care să ne permită să ne rezolvăm problema cu dejecțiile, dar să putem să injectăm și energia aceasta în sistem. Pentru că o investiție de acest gen se ridică la câteva milioane de euro și ea necesită, totuși, și niște costuri de întreținere"***

Agrocomplex Lunca Pașcani deține peste 3.000 de hectare de teren în județ și peste 3.000 de capete de bovine și ovine, numai de pe urma vacilor, fermierul estimând, anual, o cantitate de 10.000 de tone de deșeuri, ca materie primă folosită pentru instalație. Fermierul a luat însă în calcul și alte tipuri de materii prime pentru biogaz, precum cele de origine vegetală, în cantitate de 2.000 de tone/an.

Despre potențialul acestei investiții, reprezentanții fermei agrozootehnice au apreciat că instalația ar putea genera până la 5.353 MWh pe an, respectiv 107.100 MWh în 20 de ani. Totodată, spun ei, pentru fiecare 1kWh de energie electrică produsă s-ar economisi 0,328 kg de cărbune standard, în timp ce emisiile de poluare s-ar reduce cu 0,997 kg de dioxid de carbon. În fiecare an, ar fi prognozată, astfel, o reducere a cantității de dioxid de carbon de 5.338 tone/an.

Dacă s-ar implementa acest proiect, stația de biogaz ar urma să fie construită în extravilanul municipiului Pașcani, pe un teren de aproape 20.000 mp.

Biogazul, o alternativă ecologică la combustibili fosili

Biogazul reprezintă o alternativă ecologică la combustibilii fosili, cum sunt cărbunii, petrolul sau gazul de sondă, folosiți pentru producerea energiei electrice și termice. Acest tip de tehnologie se încadrează în conceptul economiei circulare, transformând deșeurile în resursă valorificabilă, după cum explică inginerii în domeniu. În funcție de necesitate și de dimensiunea biomasei, spun aceștia, instalațiile de producerea energiei folosind biogazul pot fi atât pentru nivel industrial, cât și la nivel de micro-biodigestoare contanerizate.

În primul caz, acest tip de instalații sunt destinate transformării în energie electrică și termică a biogazului produs pentru fermentarea anaerobă a unei cantități foarte mari de biomasă. Vorbim de materiale de intrare ca nămolul de la instalațiile de epurare, dejecții animaliere, culturi de cereale și plante sau deșeuri organice menajere. Instalațiile industriale de producere a biogazului produc, pe lângă energie, și îngrășăminte organice, fie sub formă lichidă, fie solidă, care se valorifică în agricultură. Astfel, o analiză în domeniu, arată că energia produsă cu ajutorul unor astfel de instalații începe de la valoarea de 0,25MWh energie electrică, respectiv 0,29 MWh energie termică și poate ajunge la valori deosebit de mari.

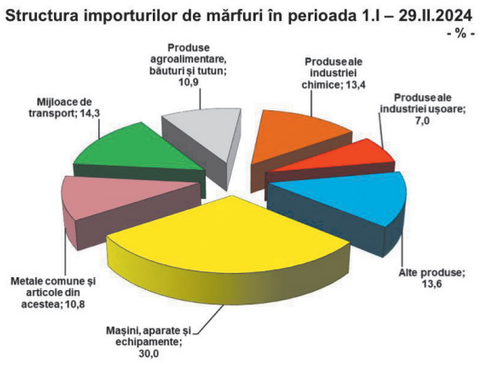
În ceea ce privește instalațiile de tipul micro-biodigestoarelor contanerizate, acestea sunt de destinate fermelor de animale sau industriei HoReCa și furnizează suficient biogaz pentru a putea produce între 8 și 55 kWh energie electrică și termică. Aceste instalații folosesc ca biomasă, fie resturi alimentare de la hoteluri, restaurante, fie dejecții de animale și plante verzi. **(Ana-Maria DOBRE)**

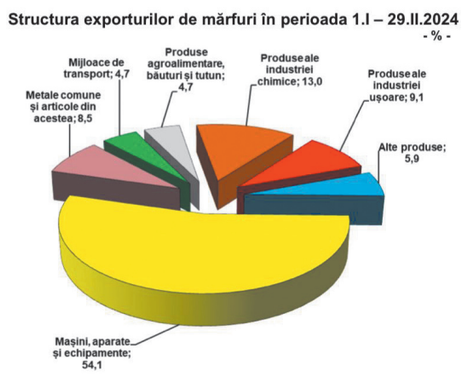
Exporturile firmelor ieșene au accelerat în primele două luni la 170 de milioane de euro

● companiile din județ au totalizat în lunile ianuarie și februarie din 2024 importuri de 187 milioane de euro ● la nivelul anului trecut, exporturile au fost de 1,01 miliarde euro, iar importurile de 1,28 miliarde euro

Comerțul internațional este foarte important pentru economia Iașului, iar datele recente indică schimbări în dinamica acestuia. Deși județul Iași a înregistrat creșteri semnificative în exporturi și o scădere a importurilor anul trecut, dar și în primele două luni din acest an, balanța comercială rămâne tot negativă. Europa este principalul partener comercial al Iașului, însă și relațiile cu alte regiuni sunt în creștere. Structura exporturilor și importurilor este dominată de mașini, aparate și echipamente, dar și exporturile de produse ale industriei ușoare și chimice indică potențialul acestor sectoare de a contribui la economia locală. Reducerea deficitului comercial din 2023 comparativ cu anul anterior reflectă o îmbunătățire a balanței comerciale, însă rămâne de văzut dacă această tendință se va menține pe termen lung.

În luna februarie 2024, cele mai recente date publicate de către Direcția Județeană de Statistică (DJS) Iași, vedem că județul nostru a exportat mai mult față de aceeași perioadă a anului trecut (+12,1%) și a importat mai puțin față de februarie 2023 (-8,4%), dar tot nu putem vorbi despre o tendință pozitivă în balanța comercială. Asta deoarece exporturile județului Iași au însumat 91,41 mil. euro în februarie anul acesta, iar importurile au ajuns la 98,24 mil. euro, ceea ce înseamnă un sold negativ al balanței comerciale de 6,83 mil. euro.





Care sunt partenerii comerciali ai județului Iași

Europa se menține ca principal partener comercial, însă relațiile cu alte regiuni precum Asia și America Centrală și de Nord continuă să joace un rol important, după cum reiese din datele prezentate de DJS Iași. Comerțul exterior al județului Iași este diversificat pe grupe de produse. În luna februarie 2024, mașinile, aparatele și echipamentele au reprezentat peste jumătate din exporturi, mai exact 54,1%, și 30% din importuri. Alte categorii importante în structura exporturilor de mărfuri includ metale comune și articole din acestea, produse ale industriei ușoare și produse ale industriei chimice, mijloace de transport, dar și produse agroalimentare, băuturi și tutun, iar asta arată că județul Iași are totuși capacitatea de a răspunde la cerințele variate ale pieței internaționale.

Tendințe pozitive ale creșterii exporturilor și diminuarea importurilor

Analiza comerțului exterior pentru primele două luni ale anului 2024 arată că exporturile județului Iași au crescut cu 7,8% față de aceeași perioadă a anului trecut, totalizând 170,28 mil. euro. Pe de altă parte, importurile au însumat 187,37 mil. euro, rezultând un deficit comercial de 17,09 mil. euro.

Așa cum am precizat anterior, majoritatea comerțului exterior al județului Iași este concentrat în Europa, cu o pondere de 86,1% din exporturi și 89,4% din importuri. Țările Uniunii Europene sunt principalii parteneri, cu Germania, Marea Britanie, Olanda, Belgia și Cehia dominând topul exporturilor, iar Germania, Italia, China, Franța și Polonia sunt cei mai mari furnizori de importuri. Valoarea exporturilor și importurilor către/și din țări ale Uniunii Europene a însumat 116,34 mil. euro (68,0% din total) în primele două luni din anul 2024, respectiv 132,79 mil. euro (70,8% din total).

Cum arată comerțul internațional pe anul 2023

Dacă ne uităm peste datele înregistrate pe tot anul 2023, vedem că exporturile au depășit pragul de 1 mld. euro, dar la fel și importurile, doar că deficitul comercial s-a redus semnificativ anul trecut comparativ cu un an înainte. Uniunea Europeană a fost cel mai important partener comercial al județului, iar Germania a fost țara cu cea mai mare contribuție în ambele direcții: exporturi și importuri.

Cum arată mai exact cifrele: în 2023, județul Iași a exportat mărfuri în valoare de 1,01 mld. euro, o creștere ușoară de 1,0% comparativ cu anul anterior, în timp ce importurile au totalizat 1,28 mld. euro, o scădere de 4,2% față de anul 2022. Deficitul comercial pentru 2023 a fost de 269,5 mil. euro, comparativ cu 335,9 mil. euro în 2022, deci o îmbunătățire consistentă a balanței comerciale

Uniunea Europeană a fost anul trecut cel mai important partener comercial al județului Iași, contribuind cu 67,3% din totalul exporturilor (681,5 mil. euro) și 65,4% din importuri (837,7 mil. euro), conform datelor centralizate de DJS Iași.

Relațiile Iașului cu țările partenere

Legat de exporturi, primele șase țări partenere ale Iașului au fost anul trecut Germania (15,5%), Marea Britanie (11,5%), Franța (9,0%), Ungaria (6,7%), Belgia (6,4%) și Cehia (6,1%), în timp ce în importuri, Germania (17,9%), Italia (10,2%), China (7,7%), Republica Moldova (6,4%), Ucraina (5,9%) și Polonia (5,2%) au fost cele mai mari contributoare.

Cât privește distribuția geografică a comerțului exterior al județului Iași, Europa (UE și non-UE) a dominat cu 87,1% din exporturi și 86,1% din importuri în 2023, urmată de Asia cu 6,9% din exporturi și 10,3% din importuri, și America Centrală și de Nord cu 5,3% din exporturi și 0,4% din importuri.

Structura exporturilor și importurilor în 2023. Principalele sectoare în comerțul exterior al județului Iași

Sectorul dominat de mașini, aparate și echipamente au reprezentat o parte semnificativă din exporturi anul trecut, cu o cotă de 52,2%, în timp ce la importuri această categorie de produse deține o pondere de 30,0%. În același timp, metalele comune și articolele din acestea au avut o contribuție de 9,7% din exporturi și 11,8% din importuri. Industria ușoară și cea chimică, deși mai mici în proporție, se regăsesc și ele în structura globală de comerț exterior, cu 9,6% la export și 7% la import pentru industria ușoară, respectiv 11,7% la export și 12,6% la import pentru industria chimică. **(Florentina SANDU)**

Trei companii ieșene, în semifinala națională BVB Arena: Quartz Matrix, Misavan, Ellisium

● unde și cum se poate vota?

Trei companii ieșene, în semifinala națională BVB Arena: Quartz Matrix, Misavan, Ellisium. Unde și cum se poate vota?Ieșenii mai au doar câteva zile pentru a vota trei companii locale ajunse în semifinala competiției BVB Arena 2024, organizată de Bursa de Valori București (BVB). Cele trei firme din județul Iași sunt Quartz Matrix, Misavan Trading și Ellisium Center, care fac parte dintr-un grup de 50 de companii semifinaliste din întreaga țară.

Programul BVB Arena, cunoscut anterior sub numele de „Made in Romania", a fost lansat de BVB în anul 2017 și își propune să sprijine companiile cu potențial de creștere în atragerea de finanțare și pregătirea pentru listarea pe piața AeRO sau pe Piața Principală. Până la sfârșitul acestei luni, mai exact până pe 31 iulie, publicul poate vota companiile preferate pe site-ul www.bvbarena.ro. Din cele 50 de semifinaliste, doar 15 firme vor fi alese ca finaliste, iar trei dintre acestea vor fi selectate pe baza voturilor publicului. Restul companiilor vor fi alese de către juriul BVB Arena, format din experți în diverse domenii ale economiei. Companiile semifinaliste au fost selectate dintre companiile nominalizate în prima etapă a programului. Anul acesta au fost 440 de nominalizări, dintre care 409 valide.

Când se anunță companiile finaliste la BVB Arena 2024

Cele 15 companii finaliste în ediția BVB Arena 2024 vor fi anunțate public în cadrul Galei de Premiere din toamnă. În perioada octombrie - noiembrie 2024, programul BVB Arena prevede o etapă de mentorat la care vor putea participa companiile finaliste și semifinaliste, companii nominalizate în ediția curentă sau care se înregistrează în platforma programului. Noul nume al programului, BVB Arena, anunțat odată cu lansarea ediției din acest an, plasează această inițiativă dedicată antreprenorilor români sub umbrela proiectelor BVB.

În ce domeniu activează companiile din județul Iași semifinaliste în cadrul BVB Arena 2024

Quartz Matrix este o companie de tehnologie și inginerie cu o prezență de 30 de ani pe piața B2B, fiind specializată în IT&C, centre de date, dezvoltare software, educație digitală, IoT & Industry 4.0, eficiență energetică și servicii de mentenanță.

Misavan Trading, companie activă pe piață de peste 23 de ani, este un furnizor de produse și servicii integrate de curățenie, adresându-se atât spațiilor comerciale, cât și celor casnice și de birouri.

Ellisium Center operează în domeniul beauty, oferind servicii și produse specifice acestui sector.

În ediția de anul trecut, două dintre cele 15 companii finaliste au fost din Iași: Fiterman Pharma și Exonia, ale căror povești de afaceri de succes au fost incluse în cartea publicată de BVB în luna aprilie 2024 sub numele „Made in Romania: 15 companii pentru creșterea economiei românești și poveștile lor de succes".

Cartea a evidențiat contribuțiile semnificative ale acestor firme la economia românească. Este de remarcat faptul că, din 2017 încoace, programul a înscris peste 1.500 de companii, BVB Arena fiind o platformă esențială pentru antreprenorii români, care îi ajută la dezvoltarea afacerilor. **(Florentina SANDU)**

Centrul de evenimente Congress Hall din ansamblul mixt Palas – 4 săli de evenimente pentru toate gusturile și dimensiunile

Evenimentele îmbracă astăzi diferite accente și nuanțe în funcție de scopul organizării acestora, dar și de personalitățile protagoniștilor acestora. De la congres la cocktail este o distanță considerabilă, de la un garden party la o nuntă clasică cu câteva sute de invitați la fel. Un lucru este fără îndoială de necontestat: fiecare eveniment are unicitatea sa, astfel că va rămâne în felul său propriu în amintirile participanților.

Sala pentru un eveniment special – aspectul care face dintr-o petrecere o amintire memorabilă

Cu o poziționare centrală care îi oferă și o priveliște deosebită spre parcul Palas sau spre Palatul Culturii, centrul de evenimente Congress Hall este o soluție ideală de luat în calcul pentru orice tip de eveniment – privat sau corporate – dispunând de patru săli și trei terase care pot fi configurate în funcție de cerințele ocaziei. Pe lângă versatilitatea sălilor de evenimente, Congress Hall pune la dispoziție o serie de servicii premium și facilități care transformă evenimentul și îl conturează corespunzător viziunii organizatorilor. Printre serviciile ce pot fi oferite amintim: dotări tehnice de ultimă generație, asistență tehnică pe toată durata evenimentului; servicii de catering personalizate, asigurate de bucătăria proprie; echipă experimentată de consilieri în organizarea evenimentelor; terase generoase cu vedere spre parcul Palas; peste 2.500 de locuri de parcare (parcarea subterană a ansamblului Palas).

O facilitate la modă și foarte necesară – configurarea sălilor prin mobilier modular

De la evenimente personale (nuntă, botez, banchet, etc.) până la diferite tipuri de evenimente corporate (congrese, conferințe, workshopuri, corporate party etc.), fiecare ocazie are specificitățile ei care, mai ales prin intermediul sălii în care se derulează, pot fi susținute cu succes. Palas pune la dispoziția celor care au de organizat un eveniment, săli de toate mărimile și într-o suită de configurații, care oferă organizatorilor posibilitatea de a-și pune în aplicare planurile legate de ocazia întâlnirii.

Evenimentele corporate – la înălțime în Congress Hall

Când lucrurile se petrec în zona corporate, de o importanță fundamentală este sala care susține evenimentul. Având deja o tradiție în zona de eveniment corporate, centrul de evenimente Congres Hall, se poate lăuda cu o adaptabilitate exemplară, în funcție de domeniul ocaziei pe care o găzduiește. De la congrese medicale de specialitate, la conferințe de sute de persoane din arii tematice financiare, educaționale, artistice, Congres Hall este locul în care dispunerea locurilor se poate face în multiple feluri și în care ideile organizatorilor primesc de fiecare dată răspunsul dorit.

Networking-ul bun pleacă de la sala în care se ține un eveniment

Momentele de networking pot să conducă spre noi colaborări, idei de creștere a afacerilor, eficientizări ale unor procese, dar și schimb de know-how – atât de necesar în orice tip de business. Remarcabil este faptul că în funcție de dinamica creată de aranjarea sălii evenimentului, se desfășoară și secțiunile de networking cuprinse în programul respectiv. Centrul de evenimente Congress Hall caută în permanență ca acest detaliu să își găsească soluția ideală pentru ceea ce își propun organizatorii pentru că au înțeles de-a lungul timpului importanța interacțiunii între cei care aleg să dedice timp unui eveniment corporate.

Compania sărbătorește o ocazie specială? Congress Hall poate să găzduiască evenimente de până la o mie de angajați!

Evenimentele de amploare, pe lângă faptul că necesită angrenarea unor resurse considerabile, proporțional cu mărimea evenimentului, au nevoie și de un spațiu pe măsură care să întrunească toate criteriile necesare ocaziei respective.

Pentru asta, soluția organizatorilor de cele mai multe ori este centrul de evenimente Congress Hall întrucât are o capacitate de până la 1.000 de persoane, ceea ce, în traducere liberă înseamnă că poate găzdui petreceri sau evenimente ale firmelor și companiilor cu un număr mare de angajați, care își doresc ca toată lumea să fie prezentă la un eveniment de amploare.

Prin unirea sălilor Chopin și Vivaldi recepția primește cu totul alte dimensiuni și se bucură cu adevărat de anvergura la care a fost gândită. Detaliile cromatice calde care se bucură din plin de lumina naturală reprezintă soluția pentru cei care știu că organizația înseamnă de fapt oameni și că aceștia au nevoie de contexte să se poată bucura împreună, să aibă ocazii de întâlnire împreună tocmai pentru că în afară de obiectivele trimestriale și anuale, sunt esențiale și scopurile, bucuriile sau provocările personale.

Schimbări majore în TOP 15 cele mai puternice firme din județul Iași

● companiile care au intrat în clasamentul celor mai puternice companii din județ au raportat anul trecut o cifră de afaceri de 6,6 miliarde de lei ● cu un an înainte, firmele din TOP 15 aveau o cifră de afaceri de 6,73 miliarde de lei ● analiza rezultatelor arată că în clasament și-au făcut loc societăți comerciale dintr-o varietate de domenii

Au apărut schimbări importante în topul firmelor din județul Iași, analizate pe baza afacerilor de anul trecut. Datele financiare pe anul 2023 relevă o dinamică interesantă, cu firme care urcă vertiginos în clasament și altele care coboară, situație care reflectă, cel mai probabil, provocările economice actuale. Pentru a realiza clasamentul celor mai puternice 15 firme din economia locală în funcție de cifra de afaceri obținută anul trecut, „Ziarul de Iași" a folosit datele din bilanțurile economice depuse de companii la Ministerul Finanțelor (MF), dar a făcut și o analiză suplimentară pe platforma listafirme.ro. Trebuie menționat faptul că acest Top 15 ar putea suferi modificări, asta deoarece nu și-au depus toate firmele bilanțul pentru exercițiul financiar 2023. Un exemplu este ArcelorMittal Tubular Products Iași, la care nu sunt încă disponibile datele financiare pe anul trecut, dar compania ocupă un loc important în clasamentul pe anul 2022, mai precis locul 2, ceea ce ar putea modifica topul odată ce situația financiară va fi disponibilă.

În acest clasament provizoriu se remarcă o varietate de sectoare economice în care activează firmele incluse, domenii precum industria auto, IT, industria farmaceutică, transporturi, construcții, industria cărnii și comerț cu îngrășăminte chimice. Afacerile acestor 15 companii locale au însumat anul trecut aproximativ 6,6 mld. lei (1,32 mld. euro), potrivit calculelor făcute de „Ziarul de Iași". Față de anul precedent, cifra de afaceri a firmelor din TOP 15 este puțin redusă, față de nivelul de 6,73 miliarde de lei.

Pe scurt, Phinia Delphi România, subsidiara locală a producătorului american de componente auto Phinia, își menține poziția de lider în topul firmelor din județul Iași, dominând clasamentul la fel ca în ultimii câțiva ani. Sunt însă și companii cu capital majoritar românesc care reușesc să intre sau să se mențină în acest top restrâns. Sectorul construcțiilor este reprezentat de firme precum Brikston Construction Solutions și Daroconstruct, în timp ce industria cărnii este reprezentată de Kosarom și Fermador.

Daroconstruct a avut o creștere remarcabilă în 2023, an încheiat cu o cifră de afaceri aproape triplă față de un an înainte, intrând astfel în Top 15 cele mai puternice firme după afacerile pe anul trecut. În 2022, compania nu se afla nici măcar în rândul primelor 20 de companii.

Antibiotice și Conex Distribution au avut și ele creșteri remarcabile, astfel că și-au consolidat pozițiile în top, în timp ce Fertil Star și Media Rom Grup au înregistrat scăderi considerabile ale afacerilor, ceea ce a făcut să coboare multe poziții în clasamentul pe anul 2023, în condițiile în care în anul 2022 ocupau locurile 6, respectiv 7. Deși Amazon se confruntă cu pierderi financiare semnificative, rămâne cel mai mare angajator privat din Iași, cu 3.770 de angajați, și ocupă un loc important în Top 15 după cifra de afaceri pe anul trecut. Pentru a afla ce locuri ocupă aceste firme în clasamentul realizat de „Ziarul de Iași", citiți rândurile de mai jos. La sfârșitul articolului este prezentat și un Top 15 al firmelor după cifra de afaceri pe anul 2022.

Locul	Firma	Cifra de afaceri 2023 (lei)	Profit net/pierdere	Număr angajați
1	Phinia Delphi România	1.720.074.130	65.049.704	1.601
2	Amazon Development Center	702.488.808	-52.531.324	3.770
3	Conex Distribution	611.665.125	26.795.211	700
4	Antibiotice	600.780.825	81.088.596	1.352
5	Apavital	381.392.045	33.046.067	1.470
6	Lincor Trans	320.515.134	33.788.099	31
7	Daroconstruct	315.546.481	32.386.161	316
8	Brikston Construction Solutions	261.205.501	38.588.589	383
9	Industrializarea cărnii Kosarom	254.930.967	15.351.960	545
10	Consys International	251.451.112	27.758.025	23
11	Attrius Developments	243.550.581	44.334.858	420
12	Ava Star	241.275.703	5.031.680	245
13	Fermador	238.475.696	39.241.607	561
14	Fertil Star	237.587.981	5.202.956	10
15	Media Rom Grup	235.334.565	1.243.983	20
TOTAL		6.616.274.654	396.376.172	11.447

SURSĂ DATE: Ministerul Finanțelor; listafirme.ro

Cum arăta Top 15 cele mai puternice firme după cifra de afaceri în anul 2022

În anul 2022, afacerile celor mai puternice 15 firme din județul Iași au însumat circa 6,73 mld. lei, echivalentul sumei de 1,36 mld. euro. Phinia Delphi România a dominat topul, urmată de ArcelorMittal Tubular Products Iasi SA și Amazon Development Center. Topul include firme din diverse sectoare economice, de la producție industrială și tehnologie până la distribuție și industrie farmaceutică.

Locul 1 - Phinia Delphi România (1.746.662.181 lei);
Locul 2 ArcelorMittal Tubular Products Iasi SA (660.034.579 lei);
Locul 3 Amazon Development Center (616.776.705 lei);
Locul 4 Conex Distribution SA (528.590.177 lei);
Locul 5 Antibiotice SA (483.724.186 lei);
Locul 6 Fertil Star (343.079.396 lei);
Locul 7 Media Rom Grup (324.732.208 lei);
Locul 8 Brikston Construction Solutions SA (302.464.885 lei);
Locul 9 Lincor Trans (290.852.645 lei);
Locul 10 Apavital SA (274.015.885 lei);
Locul 11 Build Corp (254.777.999 lei);
Locul 12 Proinvest Group (250.248.021 lei);
Locul 13 Fermador (224.735.813 lei);
Locul 14 Industrializarea cărnii Kosarom SA (219.763.925 lei);
Locul 15 Fiterman Pharma SA (213.155.277 lei).

Cele mai puternice 15 firme din județul Iași în urma analizei cifrei de afaceri pe anul 2023

Pe **locul 1** în Top 15 se situează Phinia Delphi România, desprinsă în vara anului trecut de producătorul american de componente auto BorgWarner, care a transformat divizia Fuel Systems și Aftermarket într-o companie separată, numită Phinia. Cu o fabrică în comuna ieșeană Miroslava, societatea a înregistrat în anul 2023 o cifră de afaceri de aproximativ 1,72 mld. lei, echivalentul sumei de 347,5 mil. euro, în scădere ușoară (1,5%) față de anul 2022, când raporta afaceri de circa 1,74 mld. lei.

În fabrica amplasată în satul Brătuleni, în care lucrează 1.600 de oameni, se produc pompe și injectoare pentru ambele tipuri de combustibili fosili, respectiv diesel și benzină. Tot ce se produce în județul Iași merge la export, către cei mai mari producători de vehicule la nivel global de pe patru continente. Compania a raportat un profit net de circa 65 mil. lei anul trecut. Din toamnă, Phinia Iași va începe producția de noi injectoare. Pregătirile pentru producția de pompe și injectoare GDi (benzină) pentru vehiculele de pasageri sunt aproape finalizate, primul injector urmând să iasă pe porțile fabricii în luna septembrie, iar producția de serie să înceapă la sfârșitul acestui an.

Pe **locul 2** se află Amazon Development Center, cu afaceri de aproximativ 702,5 mil. lei în 2023, în creștere cu aproape 14% comparativ cu un an înainte, când afacerile se cifrau la 616,8 mil. lei. Dacă într-un timp Phinia era cel mai mare angajator privat din economia locală, acum această poziție este ocupată de compania lui Jeff Bezos, Amazon raportând la MF un număr mediu de 3.770 de persoane angajate în firmă. Totuși, Amazon Development Center se confruntă cu pierderi financiare semnificative în ultima perioadă. Pe anul trecut, gigantul IT a declarat pierderi de 52,5 mil. lei, în timp ce anul 2022 a fost încheiat cu pierderi de 8,2 mil. lei.

La ce lucrează angajații Amazon din Iași

Centrul de Dezvoltare Amazon din Iași, deschis în 2005, este prima unitate de cercetare și dezvoltare a companiei în Europa de Est. Angajații de aici sunt implicați în dezvoltarea de tehnologii avansate în Cloud Computing, securitatea informațiilor, învățarea automată și analiza datelor. În plus, centrul include echipe care se ocupă de Serviciile de afaceri cu amănuntul, Operațiunile de conformitate, Serviciile de imagistică digitală și Serviciile Amazon Creative.

Locul 3 este ocupat de Conex Distribution, cu activitate în industria auto. Este firma soților Prisecaru (Ioan și Tereza), care a raportat afaceri de 611,7 mil. lei pe anul trecut, un avans de circa 16% față de exercițiul financiar 2022, încheiat cu 528,6 mil. lei. Firma ieșeană a înregistrat un profit net de 26,8 mil. lei anul precedent, cu 700 de angajați pe statul de plată.

Conex Distribution este o companie fondată în 2003, specializată în dezvoltarea și distribuirea de piese de schimb, consumabile și accesorii pentru autoturisme, în special pentru cele de producție autohtonă din România. Compania a devenit rapid un furnizor important de componente auto atât pentru mașini naționale, cât și internaționale, se precizează pe site-ul propriu al companiei. De la înființare, firma și-a crescut constant portofoliul de produse, ajungând să comercializeze peste 300 de branduri de renume către 9.000 de magazine și service-uri, prin intermediul a peste 30 de centre logistice regionale.

Cine urmează în clasament

Industria farmaceutică este reprezentată de Antibiotice, pe **locul 4**, cu o cifră de afaceri de 600,8 mil. lei în 2023, mai mult cu 24% comparativ cu anul 2022, când raporta la MF afaceri de 483,7 mil. lei. Producătorul ieșean de medicamente a înregistrat un profit net de circa 81 mil. lei anul trecut, cu 1.352 de angajați. Luna trecută, conducerea Antibiotice anunța că este la un pas de a obține un sprijin financiar de 100 milioane euro de la Comisia Europeană. Acești bani vor fi utilizați pentru a extinde capacitățile de producție și pentru a dezvolta noi fluxuri de fabricație. Investiția include și consolidarea unui centru de cercetare, ceea ce va permite Antibiotice Iași să devină un jucător important pe piața europeană a medicamentelor critice.

Pe **locul 5** se află Apavital, cu afaceri de 381,4 mil. lei în 2023, de la 274 mil. lei în 2022, în creștere cu 39%. Operatorul regional al serviciilor de apă și de canalizare din județul Iași a obținut un profit net de 33 mil. lei în 2023, având pe statul de plată un număr mediu de 1.470 de salariați.

Locul 6 revine companiei Lincor Trans, cu activitate în transporturi rutiere, care a raportat afaceri de 320,5 mil. lei anul trecut, mai mari cu 10% comparativ cu un an înainte, încheiat cu 290,8 milioane lei. Firma a avut un profit net de 33,8 mil. lei în 2023, raportând la MF un număr mediu de 31 de angajați. Societatea are trei asociați, anume Tudor și Sergiu Spița alături de Galina Stici.

Salt uriaș în afaceri pentru o firmă de construcții din județul Iași

Locul 7 este ocupat de firma ieșeană de construcții Daroconstruct, cu o cifră de afaceri pe anul trecut de 315,5 mil. lei, un salt uriaș față de anul 2022, când a raportat afaceri de 131,6 mil. lei. Daroconstruct este controlată de omul de afaceri Giani Canschi, fiind o companie specializată în construcții edilitare, construcții pentru alimentări cu apă, construcții civile și industriale, precum și construcții de drumuri și poduri. A declarat la MF un profit net de 32,4 mil. lei și un număr mediu de 316 angajați pe anul trecut.

Pe **locul 8** în Top 15 cele mai puternice firme ieșene în funcție de cifra de afaceri în 2023 se poziționează Brikston Construction Solutions SA, producător de cărămidă și țiglă ceramică deținut de grupul austriac Leier, cu o cifră de afaceri de 261,2 mil. lei în 2023, în scădere cu aproximativ 14% față de anul 2022, încheiat cu 302,5 mil. lei. Compania a obținut un profit net de 38,6 mil. lei anul trecut, având un număr mediu de 383 de angajați la finele anului 2023.

Pe **locul 9** în clasament se află compania familiei Apostol, Industrializarea cărnii Kosarom SA, care a încheiat anul trecut cu afaceri de 254,9 mil. lei. Această valoare înseamnă un avans de 16% comparativ cu anul 2022, când producătorul de carne ieșean a avut o cifră de afaceri de 219,7 mil. lei. Profitul net a fost de 15,3 mil. lei anul trecut, cu un număr mediu de 545 angajați.

Și firmele cu activitate în comerț fac bani frumoși

Pe **locul 10** se situează Consys International, firmă cu afaceri în comerț. A raportat o cifră de afaceri de 251,4 mil. lei anul trecut, o creștere de 41% față de anul 2022, încheiat cu 178 mil. lei, în timp ce profitul net a fost de 27,7 mil. lei în 2023. A declarat la MF în același an un număr mediu de 23 angajați. Ca unic asociat al acestei societăți apare firma Fuandre SA (Luxemburg).

Pe **locul 11** se află una dintre firmele lui Iulian Dascălu, respectiv Attrius Developments, cu o cifră de afaceri de 243,5 mil. lei în 2023. Față de anul 2022, creșterea este de 20%, în condițiile în care acel an a fost încheiat cu afaceri de 202,5 mil. lei. Firma a raportat un profit net de 44,3 mil. lei în 2023 și un număr mediu de 420 angajați.

În clasament urmează Ava Star, producător de carne din Pașcani, aflat pe **locul 12**, cu o cifră de afaceri de 241,3 mil. lei anul trecut. Valoarea este mai mare cu 26% comparativ cu un an înainte, când afacerile s-au cifrat la 190,9 mil. lei. Firma, cu un număr mediu de 245 angajați, este controlată de omul de afaceri Vasile Pleșca. A avut un profit net de circa 5 mil. lei în 2023.

Locul 13 este ocupat de Fermador, companie controlată de Cătălin Mihalache, cu 238,5 mil. lei afaceri în 2023. Față de anul 2022, creșterea a fost de 6%, în acel an producătorul de carne de pui raportând la MF o cifră de afaceri de 224,7 mil. lei. Compania a anunțat un profit net de 39,2 mil. lei pe anul trecut și un număr mediu de 561 angajați. Fermador are un abator de păsări în Podu Iloaiei. Aici se sacrifică între 38.000 – 40.000 de pui pe zi, adică în jur de 10 milioane de capete pe an. Fermador are 18 magazine în zece orașe din Moldova.

Pe **locul 14** este firma Fertil Star, cu activitate în agricultură, pe piața comerțului cu îngrășăminte chimice, cu o cifră de afaceri de 237,6 mil. lei anul trecut, în scădere cu circa 31% față de un an înainte, încheiat cu 343 mil. lei. Compania a obținut un profit net de 5,2 mil. lei în 2023, având pe statul de plată un număr mediu de 10 angajați la finele anului. Societatea are patru asociați, acționar majoritar fiind Iulian Ursu, cu 40% din acțiuni. De la înființare în anul 2020 și până acum afacerea a crescut spectaculos. Industria europeană a îngrășămintelor a avut probleme din cauza prețurilor mari la gazele naturale. Companii importante, inclusiv Azomureș din România, au redus producția. Asta a dus la creșterea prețurilor la îngrășăminte și la probleme pentru distribuitori, iar unii chiar au închis afacerile. În ciuda dificultăților, unele companii au reușit să rămână pe piață și chiar să crească.

Ultimul loc în clasamentul nostru este ocupat de Media Rom Grup, firmă aflată pe **locul 15**, cu activitate în comerț cu combustibili. Cifra de afaceri a fost de 235,3 mil. lei anul trecut, în scădere cu 27% comparativ cu un an înainte, încheiat cu 324,7 mil. lei. Compania a înregistrat un profit net de 1,2 mil. lei în 2023, cu un număr mediu de 20 angajați. Afacerea este controlată de Ioan Melinte.

(Florentina SANDU)

Pe locul 1 în Top 15 se situează Phinia România, desprinsă în vara anului trecut de producătorul american de componente auto BorgWarner

Triada care asigură succesul strategiei

Succesul unei organizații depinde adesea de abilitatea sa de a combina eficient strategia, agilitatea și disciplina în implementare. Aceste trei elemente, deși aparent distincte, sunt profund interconectate și esențiale pentru gestionarea complexităților și dinamismului pieței moderne. Dar cum interacționează și contribuie aceste componente la succesul organizațional?

Constantin Măgdălina

Strategia și viziunea pe termen lung

Strategia reprezintă planul de acțiune pe termen lung al unei organizații, definit pentru a atinge obiectivele sale de afaceri. Ea este fundamentală pentru orientarea eforturilor organizaționale și pentru alocarea resurselor în mod eficient. O strategie bine articulată oferă o hartă detaliată a drumului pe care trebuie să îl urmeze o companie pentru a-și atinge viziunea și misiunea.

Strategia nu este nicidecum un element static; ea necesită revizuire și ajustare continuă în funcție de schimbările din mediul extern și intern. Este esențial ca liderii organizației să înțeleagă atât mediul competitiv cât și nevoile clienților pentru a dezvolta o strategie relevantă și durabilă.

Agilitatea și capacitatea de adaptare

Când schimbările sunt rapide și imprevizibile, agilitatea devine o competență esențială. Agilitatea reprezintă abilitatea unei organizații de a răspunde prompt și eficient la schimbări, fie ele oportunități sau amenințări. Organizațiile agile sunt capabile să pivoteze rapid, să experimenteze noi idei și să implementeze soluții inovatoare.

Un aspect esențial al agilității este mentalitatea deschisă și cultura organizațională care promovează învățarea continuă și adaptarea. Companiile agile încurajează colaborarea și comunicarea deschisă, permițând echipelor să reacționeze rapid la feedback-ul pieței și să îmbunătățească constant produsele și procesele.

Disciplina în implementare

Disciplina în implementare este adesea elementul care diferențiază organizațiile de succes de cele care rămân la stadiul de idee. Ea se referă la rigoarea și consecvența cu care o organizație execută planurile strategice. O strategie solidă și o cultură agilă nu au valoare dacă nu sunt însoțite de o implementare disciplinată.

Aceasta implică stabilirea de obiective clare, definirea responsabilităților, monitorizarea progresului și ajustarea planurilor de acțiune în funcție de rezultate. Un sistem eficient de management al performanței este esențial pentru a asigura că toți membrii organizației își aliniază eforturile în direcția obiectivelor comune.

Interconectarea celor trei elemente

Strategia, agilitatea și disciplina în implementare nu funcționează izolate. Ele se interconectează într-un mod sinergic pentru succesul pe termen lung al unei organizații.

1. Strategia oferă direcție: Fără o strategie clară, organizația riscă să se risipească în diverse inițiative fără coerență. Strategia stabilește prioritățile și oferă un cadru pentru luarea deciziilor.

2. Agilitatea permite adaptarea: Odată stabilită strategia, agilitatea permite organizației să se adapteze la schimbări neașteptate și să profite de noi oportunități. Fără agilitate, o strategie poate deveni rapid depășită într-un mediu dinamic.

3. Disciplina asigură execuția: Chiar și cu o strategie clară și o cultură agilă, fără disciplină în implementare, planurile rămân doar intenții. Disciplina în execuție asigură că obiectivele strategice sunt atinse în mod consecvent și eficient.

Un exemplu elocvent al interconectării acestor elemente este compania Amazon. Strategia sa pe termen lung se concentrează pe inovație și satisfacția clienților. Cultura organizațională promovează agilitatea prin încurajarea experimentării și a adaptabilității. În același timp, Amazon este renumită pentru disciplina sa riguroasă în implementarea planurilor, monitorizarea performanței și ajustarea constantă a proceselor pentru a îmbunătăți eficiența.

Un alt exemplu este Toyota, cunoscută pentru sistemul său de producție „lean" care îmbină strategia de calitate și eficiență cu agilitatea în procesele de producție și o disciplină strictă în implementare. Aceasta i-a permis să se adapteze rapid la schimbările pieței și să mențină un standard înalt de calitate.

Provocări și soluții

Implementarea eficientă a strategiei, agilității și disciplinei în execuție nu este lipsită de provocări. Una dintre principalele provocări este alinierea tuturor membrilor organizației în jurul unei viziuni comune și asigurarea unei comunicări eficiente. Alte provocări includ rezistența la schimbare, gestionarea resurselor limitate și menținerea unui echilibru între inovație și rigoare.

Pentru a depăși aceste provocări, organizațiile trebuie să investească în dezvoltarea leadership-ului, să promoveze o cultură a învățării și să utilizeze tehnologia pentru a îmbunătăți procesele de management al performanței. De asemenea, este esențial să se stabilească un sistem de feedback continuu care să permită ajustarea rapidă a strategiei și a planurilor de acțiune.

În concluzie

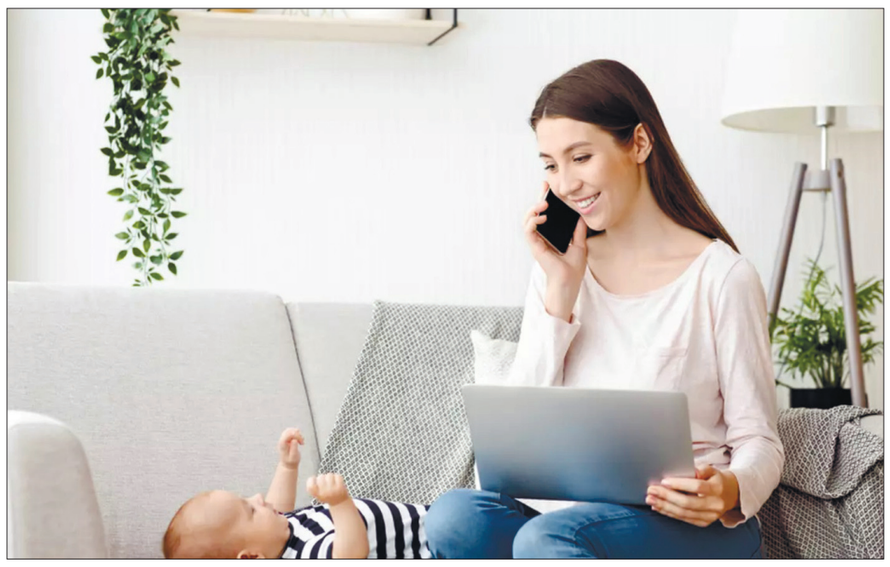
Relația dintre strategie, agilitate și disciplină în implementare este esențială pentru succesul unei organizații în mediul de afaceri actual.

O strategie clară oferă direcție, agilitatea permite adaptarea rapidă la schimbări, iar disciplina în implementare asigură că planurile sunt executate cu rigoare și consistență. Prin îmbinarea acestor trei elemente, organizațiile pot gestiona cu succes provocările și oportunitățile pieței, asigurându-și astfel creșterea și durabilitatea pe termen lung.

Constantin MĂGDĂLINA, Expert Tendințe și Tehnologii Emergente

Implicațiile asupra indemnizației pentru creșterea copilului în cazul persoanelor care obțin venituri din alte surse

Doamna Dana Doina Dochiana este persoană fizică, cetățean român cu domiciliul și rezidența fiscală în România. Aceasta are calitate de asociat unic la societatea Dochia din Dacia SRL, persoană juridică română. În anul 2023 această persoană fizică română s-a aflat în concediu pentru creșterea copilului cu vârsta până la 2 ani.



În aceeași perioada fiscală a obținut de la societate venituri din categoria ***„venituri din alte surse"*** reglementate de art. 114 din Codul fiscal, impozitate cu stopaj la sursă cu declararea impozitului prin declarația Formular 100, respectiv prin declarația informativă privind impozitul pe venit a persoanei fizice, Formular 205. Având în vedere că aceste venituri au depășit plafonul de 12 salarii minime brute garantate în plată, persoana fizică a depus declarație unică privind contribuția la sănătate. Obținerea acestor categorii de venituri aduce vreo influență asupra dreptului de a primii indemnizația aferentă concediului pentru creșterea copilului?

Noi apreciem că pentru o persoană fizică ce realizează venituri din alte surse, reglementate de art. 114 din Codul fiscal, aflată în perioada de creștere a copiilor, această realizare de venituri nu are incidență asupra indemnizației primite de la buget pentru creșterea copilului.

Extindem analiza pornind de la art. 2 alin. (1) din OUG nr.111/2010 ce enumeră categoriile de venituri ce constituie baza de calcul pentru indemnizație, astfel: ***„(1) Persoanele care, în ultimii 2 ani anteriori datei nașterii copilului, au realizat timp de cel puțin 12 luni venituri din salarii și asimilate salariilor, venituri din activități independente, venituri din drepturi de proprietate intelectuală, venituri din activități agricole, silvicultură și piscicultură, supuse impozitului pe venit potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, denumite în continuare venituri supuse impozitului, beneficiază de concediu pentru creșterea copilului în vârstă de până la 2 ani, respectiv 3 ani, în cazul copilului cu handicap, precum și de o indemnizație lunară".***

Din analiza textului normativ observăm că sunt luate în considerare veniturile de natură salarială, venituri pentru activități independente, din cedarea drepturilor de proprietate intelectuală, veniturile din silvicultură și piscicultură când acestea se impozitează în sistem real.

Reținem, așadar, că veniturile din alte surse nu sunt cuprinse în veniturile ce determină baza de calcul a indemnizației pentru creșterea copilului. Desigur, nu comentăm textul normativ, însă apreciem că atâta timp cât unele tipuri de venituri nu sunt luate în considerare când se determină dreptul la indemnizație, în mod similar obținerea aceleași categorii de venituri nu ar trebui să afecteze dreptul la obținerea indemnizației pentru a se păstra principiul proporționalității – persoana fizică nu beneficiază de drepturi, dar nici nu este penalizată dacă le obține. Ar fi intervenit suspendarea indemnizației doar dacă persoana fizică ar fi obținut pe perioada concediului venituri dintre cele luate în considerare la calculul indemnizației.

Rubrică realizată în colaborare cu consultantul fiscal Adrian BENȚA

Prețuri și cu 70% mai mici la brandurile din Palas. Reducerile de vară continuă

În Palas, centrul de shopping și lifestyle din centrul Iașului, reducerile continuă, iar prețurile sunt cu până la 70% mai mici. Pentru sesiuni de shopping smart și bine planificate, pe site-ul www.palasmall.ro este încărcat și catalogul unde sunt prezentate brandurile din Palas și ce oferte propun. Campania de reduceri Summer Sale reunește locații de fashion cu îmbrăcăminte, încălțăminte, dar și beauty & care, accesorii & bijuterii și articole pentru copii, dar și servicii.

Reducerile de vară sunt printre cele mai așteptate, în special în această perioadă, când ne pregătim de concedii. În Palas, branduri precum Calvin Klein, Colin`s, Tommy Hilfiger, Lee Cooper, Levi`s sau Mango afișează extra promoții la colecțiile de sezon și nu numai. Dacă te pregătești pentru o vacanță mai lungă sau doar pentru un city break, acum este momentul să îți creezi ținutele pe care le vei purta.

Vrei să mergi la munte în această vară? Dacă nu te-ai antrenat suficient și ai nevoie de pregătire pentru traseele montane sau deja ai planificat vacanța la cabană cu prietenii, Hervis încă are reduceri substanțiale la mai multe articole pentru diferite tipuri de activități sportive, atât indoor, cât și outdoor.

După ce îți alegi ținutele pentru vară, treci și pe la brandurile de încălțăminte! Anna Cori, Humanic, dar și celelalte magazine de profil au reduceri la sandale, balerini, loafers, ciocate dar și pantofi cu toc îndrăzneț. Coriolan, Stil Diamonds și Swarovski au oferte la accesorii și bijuterii.

Modul în care ne îngrijim tenul și atenția acordată produselor de skin-care este unul dintre topicurile principale. În Palas poți să discuți cu specialiștii din locațiile de profil, dar și să descoperi promoțiile pe care le-au pregătit locațiile M.A.C, Douglas sau Yves Rocher. Promoții sunt și la Nespresso, Opticris, Optiplaza, Vetter și English Home.

Pregătește-te de vacanță și nu uita să consulți catalogul de pe site-ul Palas pentru sesiuni de shopping inspirate de summer vibes!

Exporturile României ar putea sări în premieră peste granița de 100 de miliarde de euro

● vânzările în afara țării vor fi direcționate în special către Germania, Italia, Polonia, Slovacia, Cehia și Ungaria ● anul trecut, companiile din România au exportat de 93 de miliarde de euro

România are toate șansele să atingă, în acest an, granița de 100 de miliarde de euro la capitolul exporturi. Cele mai multe vor merge către Germania, Italia, Polonia, Slovacia, Cehia și Ungaria, arată o analiză realizată de Moneycorp România. În primele cinci luni din acest an, exporturile firmelor românești au însumat 38,5 miliarde de euro. În 2023, România a exportat de 93 de miliarde de euro.

„România are toate șansele să atingă, în acest an, granița de 100 de miliarde de euro la capitolul exporturi. Cele mai multe vor merge către Germania, Italia, Polonia, Slovacia, Republica Cehă și Ungaria", arată o analiză realizată de Moneycorp România.

În primele cinci luni exporturile au ajuns la 38,5 miliarde de euro

Potrivit datelor statistice, anunțate de INS, în primele cinci luni din acest an, exporturile firmelor românești au însumat 38,5 miliarde de euro, iar perspectivele arată că, la finele primului semestru, am putea ajunge la 50 de miliarde de euro. Cele mai multe exporturi au fost cele de mașini și echipamente de transport (47,1%) și alte produse manufacturate (29,6%). 72,7% dintre exporturi au mers către țările Uniunii Europene, valoarea schimburilor intra-UE27 de bunuri fiind de 28 miliarde de euro. În țările din afara Uniunii Europene, România a exportat bunuri și servicii de 10,537 miliarde de euro, reprezentând 72,7% din total exporturi.

„Chiar dacă exporturile și-au temperat evoluția cu 2,9% față de primele cinci luni din anul trecut, tendința este una pozitivă și arată că economia s-a adaptat provocărilor generate de noile modificări fiscale și mai ales de inflație, cea mai mare din UE în acest an. Evoluția exporturilor românești va depinde, în principal, de modul în care principalii noștri parteneri comerciali din Europa, Germania, Italia și Franța vor depăși problemele generate de inflație, de restructurarea economiei în contextul efectelor războiului din Ucraina și a reconfigurării lanțurilor de producție și aprovizionare. Premisele sunt încă în zona incertitudinii însă, având în vedere nouă politică economică pe care Bruxelles-ul își dorește să o pună în practică pentru relansarea economiei europene, perspectivele se anunță a fi pozitive", afirmă Cosmin Bucur, managing director Moneycorp România.

Vânzările în afara țării vor fi impulsionate de noile modele Dacia

Pentru România, spun experții de la Moneycorp, următoarea perioadă va aduce o serie întreagă de oportunități în condițiile în care, din punct de vedere al raportului preț-calitate, produsele românești se află într-o zonă atractivă, de la materiale de construcții la produse agroalimentare, textile și mașini.

„Dacia, principalul exportator al României, vine cu noi modele de automobile, la fel și Ford, industria software continuă să marcheze o evoluție pozitivă, iar exporturile de produse chimice se află pe plus. Restructurarea economică post-pandemică începe să își arate efectele pozitive, mare parte dintre firmele producătoare din România optimizându-și costurile și lansând noi game de produse și servicii, adaptate noii realități economice", a mai spus managerul Moneycorp.

Principalele produse de export ale României au fost, în ultimul an, mașinile și dispozitivele electrice, mijloacele de transport, mobilier, materiale de construcții și alte produse, produsele agroalimentare, produsele chimice și mase plastice, produsele metalurgice, textile, confecții, pielărie, încălțăminte și produsele minerale. În 2023, România a exportat de 93 de miliarde de euro (+1,3% față de anul anterior), însă perspectivele lui 2024, stimulate și de efectele inflației, indică atingerea bornei de 100 de miliarde de euro. Principalele destinații ale exporturilor românești au fost Germania (21,3%), Italia (10,7%), Franța (6,8%), Ungaria (6,6%), Bulgaria (4,1%), Polonia (3,7%), Turcia (3,5%), Cehia (3,3%), Olanda (2,9%) și Marea Britanie (2,9%).

Deficitul comercial este o problemă mare

„După ce anul trecut deficitul balanței comerciale s-a îmbunătățit cu 5,1 miliarde față de 2022 (-15,1%), la 28,9 miliarde euro, sperăm că trendul se va menține și în acest an. După primele cinci luni, asistăm, din păcate, la o creștere a deficitului balanței comerciale (FOB/CIF) la 12,288 miliarde de euro, mai mare cu 1,230 miliarde de euro (+11,1%) față de perioada similară din 2024. Există însă șanse ca, pe fondul unei creșteri semnificative a exporturilor de produse agricole și mașini, în toamnă, datele privind deficitul să se îmbunătățească", arată analiza Moneycorp.

Potrivit analizei Moneycorp, evoluția exporturilor românești va depinde, într-o măsură semnificativă, de modul în care autoritățile vor sprijini relansarea economiei.

„România are un potențial foarte mare în privința relocării activităților de producție, cu focus pe exporturi. Eforturile de extindere a autostrăzilor și a rețelei de cale ferată, alături de investițiile tot mai ample în parcurile logistice, fac din România o destinație interesantă pentru investitori.Investițiile directe ale nerezidenților în România au însumat 3,230 miliarde de euro, în primele patru luni din acest an, în creștere cu 34,14% comparativ cu 2,408 miliarde de euro, în perioada similară din 2023, iar trendul este unul în continuare pozitiv, în pofida provocărilor generate de inflație și mai ales de cadrul fiscal instabil", arată analiza.

Potrivit unui studiu Frames, Romania are toate șansele să devină un adevărat hub regional în domeniul logistic, al producției și al serviciilor transfrontaliere, investițiile preconizate pentru anii următori depășind 10 miliarde de euro. Cheia investițională o reprezintă dezvoltarea infrastructurii de parcuri industriale, cu oferte integrate de depozite, spații de producție, servicii, transport și conectivitate. Cele mai atractive zone investiționale sunt Portul Constanța, București/Ilfov și regiunea Centru.

„Faptul că avem o economie pe plus, cu un curs valutar EUR/RON stabil, că nu avem turbulențe majore pe scena politică și că, din punct de vedere al siguranței, avem umbrela NATO, toate aceste elemente reprezintă un garant ca România este open for business", afirmă Cosmin Bucur.

Cum se pot apăra exportatorii din România de fluctuațiile valutare?

Într-o Europă în care toate țările vor concura pentru a atrage investiții, România, cu un cost operațional redus în comparație cu țările din regiune, are șanse să reprezinte o destinație importantă pentru investitori, însă trebuie să facă mai mult pentru a atrage capitalul străin. Dezvoltarea unor programe de stimulare a producției, cu fonduri UE sau de la bugetul de stat, este de natură să ofere un impuls semnificativ economiei, mai ales în sectorul IT&C, în contextul celei de-a patra revoluții industriale, Industry 4.0, la care și România va trebui să adere. Digitalizarea, robotizarea și noile tehnologii reprezintă un domeniu care trebuie să devină strategic pentru România, un domeniu cu potențial excelent de export.

„Este nevoie de un efort susținut al mediului de afaceri și al statului către o reconstrucție economică pe baze sustenabile si predictibile, care să ofere o alternativă la importuri și o ofertă competitivă la exporturi", a declarat Cosmin Bucur, managing director al Moneycorp Romania.

Potrivit experților, într-un mediu valutar volatil și a presiunilor economice generate de criză, mediul de afaceri trebuie să ia în calcul tot mai mult folosirea unor produse și strategii de hedging.

„În momente de criză și incertitudine, cum este perioada pe care o traversăm acum, se observă o creștere a volatilității cursului de schimb pentru majoritatea perechilor valutare. Această volatilitate are efecte directe asupra marjei comerciale. Cred că orice companie își dorește o diminuare a volatilității și o creștere a predictibilității, cel puțin pe termen scurt și mediu", menționează Sebastian Bacioiu, head of dealing al Moneycorp Romania.

Potrivit acestuia, cel mai de bază și eficient produs de hedging (acoperirea riscului valutar) este tranzacționarea la termen (Forward). Acesta presupune fixarea cursului de schimb la care o companie poate cumpăra sau vinde o valută la un moment viitor. Diferența nivelului de dobândă, între euro/dolar/liră sterlină pe de o parte și leu pe cealaltă parte, face ca un forward să fie foarte atrăgător în special pentru exportatori (companiile care vând valută și cumpără lei) datorită unui nivel al cursului de schimb superior față de cel oferit 'la vedere' în momentul încheierii tranzacției. Aceasta reduce costul asociat unei astfel de tranzacții și rămâne un produs pur de acoperire a riscului valutar.

Prezentă din 2016 în România, Moneycorp este cea mai mare instituție de plăți din Europa. În 2022, compania a tranzacționat la nivel global peste 86 miliarde de euro și a efectuat plăți către peste 190 de țări. În România, Moneycorp lucrează cu peste 1.000 de companii Corporate si IMM-uri, din domenii diverse precum IT&C, Asigurări, Echipamente Industriale, FMGC sau Medical. ●

BNR justifică de ce doar a „bărbierit" rata dobânzii și nu a procedat la o tăiere mai consistentă

● banca centrală consideră că incertitudinile legate de inflație impun prudență în legătură cu gestiunea ratelor dobânzilor

Scăderea recentă și în perspectivă apropiată a ratei anuale a inflației pe o traiectorie semnificativ mai joasă decât cea anticipată anterior și incertitudinile încă ridicate asociate evoluțiilor pe orizontul mai îndepărtat de timp justifică o reducere prudentă a ratei dobânzii de politică monetară, au apreciat membrii Consiliului de administrație al Băncii Naționale a României, potrivit Minutei ședinței de politică monetară din 5 iulie.

„În aprecierea unanimă a membrilor Consiliului, scăderea recentă și în perspectivă apropiată a ratei anuale a inflației pe o traiectorie semnificativ mai joasă decât cea anticipată anterior, dar și incertitudinile încă ridicate asociate evoluțiilor pe orizontul mai îndepărtat de timp, justifică o reducere prudentă a ratei dobânzii de politică monetară. Măsura vizează asigurarea și menținerea stabilității prețurilor pe termen mediu, într-o manieră care să contribuie la realizarea unei creșteri economice sustenabile. S-a reiterat, în acest context, importanța continuării monitorizării atente a evoluțiilor mediului intern și internațional, care să permită adecvarea instrumentelor de care dispune BNR în vederea îndeplinirii obiectivului fundamental privind stabilitatea prețurilor pe termen mediu, în condiții de păstrare a stabilității financiare", se precizează în documentul citat.

Incertitudinile legate de inflație și rata dobânzii

Membrii Consiliului au evidențiat incertitudinile și riscurile crescute ce decurg din conduita politicii fiscale și a celei de venituri în 2024, pe fondul execuției bugetare din primele cinci luni ale anului, precum și al dinamicii salariilor din sectorul public și al impactului integral al noii legi a pensiilor. Au fost evocate însă și riscurile mari asociate conduitei acestor politici pe un orizont mai îndepărtat de timp, în contextul măsurilor fiscale și bugetare ce ar putea fi implementate în scopul realizării corecției fiscale și al poziționării deficitului bugetar pe o traiectorie descrescătoare sustenabilă și compatibilă cu cerințele procedurii de deficit excesiv și cu condiționalitățile atașate altor acorduri încheiate cu CE, subliniază Minuta publicată miercuri de banca centrală.

În același timp, s-a arătat că incertitudini și riscuri la adresa perspectivei activității economice, implicit a evoluției pe termen mediu a inflației, generează în continuare și războiul din Ucraina și conflictul din Orientul Mijlociu, precum și evoluțiile economice din Europa. În context, membrii Consiliului au subliniat din nou importanța menținerii ritmului ridicat al atragerii de fonduri europene și cerința utilizării eficiente a acestora, inclusiv a celor aferente programului Next Generation EU, considerate a fi esențiale pentru realizarea reformelor structurale necesare și a tranziției energetice, dar și pentru contrabalansarea, cel puțin parțială, a efectelor contracționiste ale conflictelor geopolitice.

În ceea ce privește perspectiva apropiată, membrii CA al BNR au arătat că, potrivit recentelor date și analize, rata anuală a inflației va continua să scadă în lunile următoare pe o traiectorie semnificativ mai joasă decât cea evidențiată în prognoza pe termen mediu din luna mai 2024, care cobora la 4,9% în decembrie 2024, la 3,5% în ultima lună a anului 2025 și la 3,4% la finele orizontului proiecției.

Banca centrală se așteaptă la creșterea ofertei

„S-a convenit că descreșterea va fi antrenată pe mai departe în principal de factorii pe partea ofertei, a căror acțiune dezinflaționistă va rămâne mai intensă în perspectivă apropiată decât s-a previzionat anterior, pe fondul influențelor decurgând din efecte de bază și din modificările legislative în domeniul energiei aplicate începând cu luna aprilie. Acestea vor fi resimțite cu precădere pe segmentele energie, prețuri administrate și combustibili, dar și la nivelul subcomponentelor mărfuri nealimentare și servicii ale inflației de bază, și vor fi doar în mică măsură compensate de inflexiunea anticipată a se produce în dinamica prețurilor alimentelor, sub impactul unor efecte de bază nefavorabile și al tendinței de creștere a cotațiilor unor mărfuri agroalimentare, au remarcat membrii Consiliului", explică minuta BNR.

Documentul atrage atenția că există însă incertitudini însemnate în ceea ce privește impactul exercitat în perspectivă asupra prețurilor gazelor naturale și energiei electrice de modificările legislative aplicate în aprilie, precum și în legătură cu evoluția viitoare a cotației țițeiului și a altor materii prime, mai ales în contextul tensiunilor geopolitice.

Totodată, s-a observat că din partea factorilor fundamentali sunt probabile presiuni inflaționiste ceva mai intense pe orizontul apropiat de timp decât în prognoza precedentă, în condițiile în care, după restrângerea neașteptată din trimestrul I 2024, excedentul de cerere agregată este așteptat să se mărească în următoarele două trimestre ușor peste valorile previzionate anterior, iar dinamica anuală a costurilor salariale unitare se prefigurează a rămâne la un nivel de două cifre foarte înalt. Efecte dezinflaționiste tot mai evidente sunt însă de așteptat pe acest orizont de timp din decelerarea creșterii prețurilor importurilor și din

ajustarea descendentă graduală a anticipațiilor inflaționiste pe termen scurt, au subliniat mai mulți membri ai Consiliului.

Perspectivele în privința inflației, ratelor dobânzii și creșterii economice

În discuțiile referitoare la perspectiva apropiată a poziției ciclice a economiei, membrii Consiliului au arătat că noile evaluări indică creșteri trimestriale semnificative ale economiei în trimestrele II și III 2024, și mai solide decât s-a previzionat anterior, implicând o redresare progresivă a dinamicii anuale a PIB în acest interval, după scăderea semnificativă din primul trimestru, menționează documentul.

S-a observat că, potrivit indicatorilor cu frecvență ridicată, consumul privat a continuat să susțină consistent creșterea în termeni anuali a economiei în trimestrul II, iar un aport mărit este posibil din partea formării brute de capital fix, în principal pe seama activității din construcții. În cazul exportului net, se conturează însă o nouă creștere a impactului contracționist, în condițiile în care dinamica anuală a importurilor de bunuri și servicii și-a majorat semnificativ ecartul față de cea a exporturilor în luna aprilie, înregistrând un salt relativ mai amplu în teritoriul pozitiv, explică reprezentanții băncii centrale.

Pe acest fond, deficitul comercial și-a accelerat considerabil creșterea anuală, iar cel de cont curent s-a dublat în raport cu perioada similară a anului trecut, inclusiv ca urmare a deteriorării pronunțate a balanței veniturilor primare și a celei a veniturilor secundare, au semnalat în mai multe rânduri membrii Consiliului. Consiliul de administrație al BNR a decis în unanimitate, la începutul lunii iulie, reducerea ratei dobânzii de politică monetară la nivelul de 6,75%, de la 7%. Totodată, a hotărât reducerea ratei dobânzii pentru facilitatea de creditare (Lombard) la 7,75%, de la 8%, și scăderea ratei dobânzii aferente facilității de depozit la 5,75%, de la 6%. De asemenea, Consiliul de administrație al BNR a decis în unanimitate păstrarea nivelurilor actuale ale ratelor rezervelor minime obligatorii pentru pasivele în lei și în valută ale instituțiilor de credit. ●

Visul frumos de a produce hidrogen din surse regenerabile în UE se lovește de zidul realității

● Curtea de Conturi Europeană arată că atingerea până în 2030 a obiectivelor pentru producția și importul de hidrogen din surse regenerabile are șanse reduse de a fi îndeplinită ● instituția mai susține că politica UE privind hidrogenul verde trebuie să treacă printr-un test al realității și să nu afecteze industriile tradiționale ● hidrogenul verde poate contribui la decarbonizarea unor sectoare, cum ar fi siderurgia, petrochimicele, cimentul și îngrășămintele

Uniunea Europeană nu a reușit în totalitate să pună bazele unei piețe emergente a hidrogenului din surse regenerabile, conform raportului publicat de Curtea de Conturi Europeană (ECA).

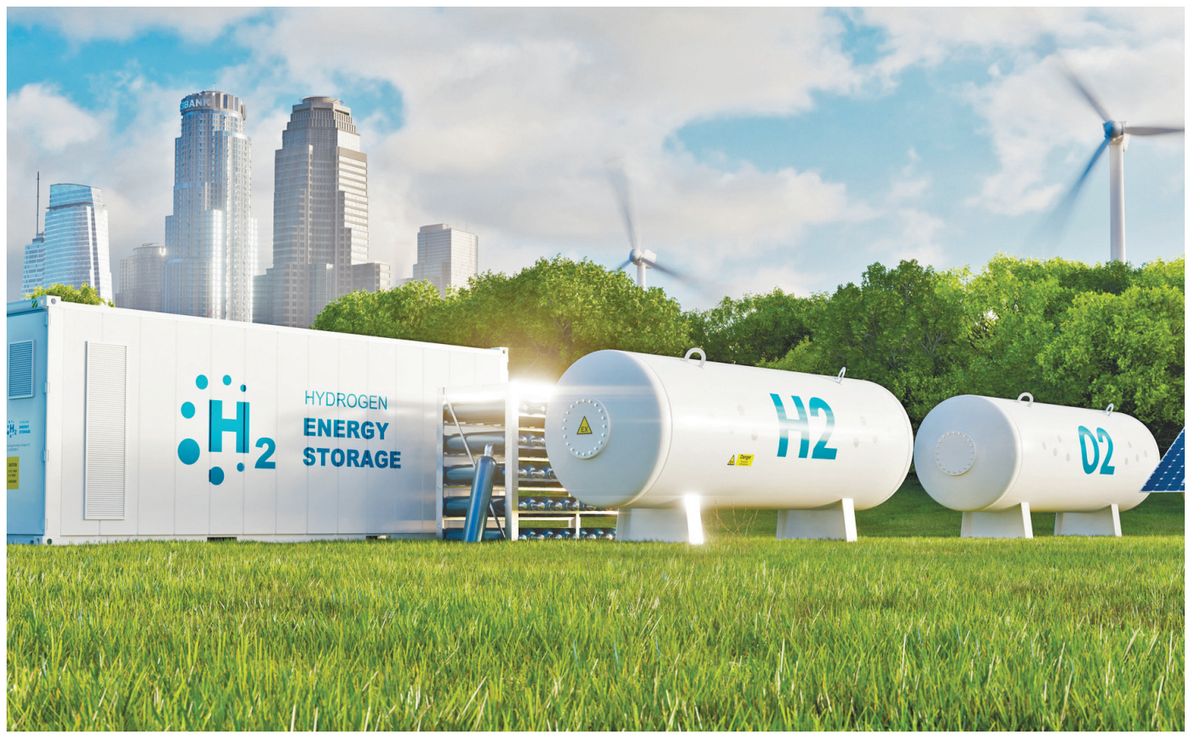
Comisia Europeană a luat unele măsuri care s-au dovedit de succes, dar drumul, mai precis lanțul valoric al hidrogenului, rămâne presărat cu obstacole. Există puține șanse ca UE să își atingă până în 2030 obiectivele pentru producția și importul de hidrogen din surse regenerabile. Auditorii solicită ca obiectivele UE să fie supuse unui „test al realității". Alegerile strategice care ne așteaptă, mai spune Curtea, nu trebuie să fie în detrimentul competitivității marilor industrii europene sau să creeze noi dependențe.

De ce este important hidrogenul verde

Hidrogenul din surse regenerabile sau, mai pe scurt, hidrogenul verde, este extrem de important pentru viitorul unor industrii majore din UE. Acest gaz poate contribui la decarbonizarea unor sectoare, cum ar fi siderurgia, petrochimicele, cimentul și îngrășămintele, în care trecerea la o alimentare pe bază de energie electrică este dificilă sau costisitoare. Totodată, hidrogenul verde poate ajuta UE să își îndeplinească obiectivul climatic pentru 2050 de zero emisii de carbon. Iar mai mult hidrogen verde înseamnă și o dependență mai mică de combustibilii fosili din Rusia.

„Politica industrială a UE privind hidrogenul din surse regenerabile trebuie să treacă printr-un test al realității. Atunci când va decide cu privire la calea strategică de urmat către decarbonizare, UE trebuie să aibă grijă să nu slăbească nicicum competitivitatea unor sectoare industriale esențiale din UE și să nu creeze noi dependențe strategice", a declarat Stefan Blok, membrul Curții responsabil de acest audit.

În primul și în primul rând, Comisia a stabilit obiective mult prea ambițioase pentru producția și importul de hidrogen din surse regenerabile. Se doreau nu mai puțin de 10 milioane de tone până în 2030. La baza acestui deziderat nu se afla o analiză temeinică, ci simpla voință politică. În plus, începutul s-a dovedit anevoios. O problemă a fost că statele membre au ambiții diferite, care nu corespundeau întotdeauna cu obiectivele. Comisiei îi putem reproșa că, în încercările sale de coordonare cu statele membre și cu industria, nu s-a asigurat că toată lumea trage în aceeași direcție. Pe de altă parte, auditorii laudă Comisia pentru rapiditatea cu care a prezentat majoritatea propunerilor legislative. Cadrul legal este aproape complet și a adus o certitudine indispensabilă pentru crearea unei noi piețe. Nu trebuie înțeles însă de aici că lucrurile au mers șnur: adoptarea regulilor care definesc hidrogenul din surse regenerabile a durat mult și numeroase decizii de investiție au fost amânate. Dezvoltatorii de proiecte și-au amânat deciziile de investiție și pentru că oferta depinde de cerere și viceversa.



Hidrogenul din surse regenerabile cere investiții masive

Construirea unei industrii europene a hidrogenului necesită investiții publice și private masive. Comisia nu știe însă cu precizie care sunt nevoile sau ce finanțare publică există. În același timp, banii de la UE, pe care auditorii îi estimează la 18,8 miliarde de euro în perioada 2021-2027, sunt împrăștiați in diferite programe. Pentru întreprinderi este deci dificil să își dea seama ce tip de finanțare este cel mai potrivit pentru un anumit proiect. Unde se duce cea mai mare parte a banilor puși la bătaie de UE? La Germania, Spania, Franța și Țările de Jos, adică țările cu o pondere semnificativă a industriei greu de decarbonizat și care sunt și cele mai avansate ca număr de proiecte planificate. Nu există însă nicio garanție că potențialul european de producție de hidrogen poate fi cu adevărat scos la lumină.

Sub semnul întrebării rămâne și dacă banii publici vor fi suficienți pentru a facilita transportul de hidrogen verde din țări cu potențial bun de producție către cele cu cerere industrială mare. Ce ar trebui să facă Comisia? Auditorii recomandă o actualizare a strategiei privind hidrogenul, care să aducă răspunsuri la următoarele trei întrebări importante: Care este formula optimă a stimulentelor de piață pentru a încuraja producția și utilizarea hidrogenului din surse regenerabile? Pe ce trebuie să pună accentul mai întâi fondurile limitate de la UE și ce părți ale lanțului valoric ar trebui să aibă prioritate? Ce industrii vrea UE să păstreze, și la ce preț, având în vedere ce înseamnă din punct de vedere geopolitic să producem în UE sau să importăm din țări terțe?

Cum poate fi produs hidrogenul verde

Hidrogenul poate fi produs prin diferite metode, de exemplu pe bază de apă (electroliză) sau pe bază de gaze naturale (prin reformare). Hidrogenul din surse regenerabile - produs utilizând fie energie electrică din surse regenerabile, fie biomasă - este o soluție pentru industriile grele din UE care doresc să devină mai eco-prietenoase. Hidrogenul verde vine însă cu propriul set de probleme, printre care costul de producție și nevoia de energie electrică din surse regenerabile și de apă. În 2022, hidrogenul a reprezentat mai puțin de 2% din consumul de energie din Europa, iar cea mai mare parte a cererii a venit de la rafinării.

Potrivit raportului, cererea care va fi stimulată prin diferitele măsuri nu va atinge nici măcar 10 milioane de tone până în 2030, darămite cele 20 de milioane de tone preconizate inițial de Comisie. Auditorii reamintesc și că, în momentul de față, nu există o strategie globală a UE privind importul de hidrogen.

BCE nu a mai apăsat pedala reducerii dobânzilor

Banca Centrală Europeană (BCE) a menținut nemodificată dobânda de referință și nu a oferit niciun fel de indicii cu privire la următoarea mișcare, transmite Reuters.

„Consiliul guvernatorilor a decis astăzi** (joi, n.r.) **ca cele trei rate ale dobânzilor reprezentative ale BCE să rămână nemodificate. Rata dobânzii la operațiunile principale de refinanțare și ratele dobânzilor la facilitatea de creditare marginală și la facilitatea de depozit vor rămâne nemodificate la nivelurile de 4,25%, 4,50% și, respectiv, 3,75%", se arată în comunicatul de presă publicat la finalul reuniunii de Consiliului guvernatorilor BCE.

Datele publicate miercuri de Oficiul european pentru Statistică (Eurostat) arată că rata anuală a inflației în Uniunea Europeană s-a situat la 2,6% în iunie, în scădere față de 2,7% în mai. Comparativ cu luna mai 2024, rata anuală a inflației a scăzut în 17 state membre, inclusiv în România, de la 5,8%, până la 5,3%, a rămas stabilă într-o țară și a crescut în nouă state membre.

„Informațiile noi sprijină, în linii mari, evaluarea precedentă a Consiliului guvernatorilor privind perspectivele inflației pe termen mediu. Deși unele măsuri ale inflației de bază au înregistrat o ușoară creștere în luna mai ca urmare a unor factori conjuncturali, majoritatea măsurilor fie s-au menținut stabile, fie s-au redus marginal în iunie. În concordanță cu anticipațiile, impactul inflaționist al creșterii semnificative a câștigurilor salariale a fost amortizat de profituri. Politica monetară menține condiții de finanțare restrictive. În același timp, presiunile inflaționiste interne sunt încă intense, dinamica prețurilor serviciilor este alertă și este probabil ca inflația totală să rămână superioară țintei și o bună parte din anul viitor", se precizează în comunicatul gardienilor euro.

Cu privire la direcția viitoare a politicii sale monetare, BCE a repetat că deciziile sale vor fi ghidate de datele ce urmează a fi publicate.

„Consiliul guvernatorilor va continua să urmeze o abordare bazată pe date și de la o ședință la alta pentru a determina nivelul de restrictivitate și durata corespunzătoare de aplicare a acesteia. Mai exact, deciziile sale privind ratele dobânzilor se vor baza pe evaluarea sa privind perspectivele inflației în funcție de noile date economice și financiare, de dinamica inflației de bază și de robustețea transmisiei politicii monetare. Consiliul guvernatorilor nu își asumă vreun angajament prealabil cu privire la o anumită traiectorie a ratelor dobânzilor", subliniază gardienii euro.

Christine Lagarde

Detaliile oferite de Christine Lagarde despre ratele dobânzilor

Următoarea reuniune de politică monetară de la Banca Centrală Europeană va fi una deschisă tuturor opțiunilor, chiar dacă decidenții vor avea la dispoziție semnificativ mai multe informații pentru a hotărî dacă se impune o nouă reducere de dobândă, a declarat joi președintele BCE, Christine Lagarde, transmite Bloomberg.

„Întrebarea ce vom face în septembrie este una larg deschisă și va fi decisă pe baza tuturor datelor pe care le vom primi", a declarat Christine Lagarde la finalul reuniunii de politică monetară la care BCE a lăsat nemodificată dobânda la depozite la 3,75%. ***„Nu ne angajăm, în avans, cu privire la o anumită traiectorie"***, a adăugat Lagarde.

Președintele BCE a mai spus că oficialii instituției au studiat cele trei elemente cruciale care stau la baza perspectivei de inflație: creșterea salariilor, marjele de profit ale companiilor și productivitatea; și ***„vor avea la dispoziție mult mai multe date în săptămânile și lunile următoare"***.

„Dacă aceste date vor confirma că procesul dezinflaționist continuă, asta ne va întări încrederea" că ritmul de creștere a prețurilor de consum revine la ținta de 2% la finele lui 2025, cum se preconizează în prezent, a spus Lagarde.

Gardienii euro au redus dobânda de referință pentru prima dată în ultimii cinci ani

După decizia istorică de luna trecută, când gardienii euro au redus dobânda de referință pentru prima dată în ultimii cinci ani, BCE analizează în prezent dacă inflația în zona euro se reduce suficient pentru a permite noi reduceri ale costului creditului. Chiar dacă în luna iunie inflația în zona euro a scăzut ușor, până la 2,5%, de la 2,6%, presiunile persistă și costurile cu serviciile au înregistrat din nou o creștere de peste 4%.

Piețele financiare mizează pe faptul că BCE va decide alte două reduceri de dobândă în acest an și se așteaptă ca prima tăiere de dobândă să fie anunțată la următoarea ședință de politică monetară, care va avea loc în septembrie. Până atunci gardienii euro vor avea la dispoziție noi previziuni economice precum și datele pe două luni referitoare la evoluția inflației, salariilor, profiturilor și productivității. În plus, oficialii BCE vor avea atunci o imagine mai clară cu privire la intențiile Rezervei Federale americane. În septembrie, reuniunea de politică monetară de la Fed va avea loc la o săptămână după reuniunea consiliului guvernatorilor BCE.

Creșterea necontrolată a creditelor private amintește de criza financiară din 2008

● un raport Moody's Ratings subliniază pericolul majorării creditării private dincolo de piața tradițională ● lipsa de supraveghere și transparență sunt doar două dintre ingredientele care pot aduce riscuri greu de controlat în viitor

Creșterea rapidă a creditării private dincolo de piața tradițională prezintă potențiale riscuri viitoare pentru economia SUA, din cauza lipsei de supraveghere și transparență, potrivit unui nou raport publicat de Moody's Ratings, transmite Reuters.

În ultimii ani, băncile au cunoscut o creștere a concurenței din partea furnizorilor privați de credite: firme nebancare care oferă împrumuturi netranzacționate public, în principal, debitorilor de dimensiuni medii. Impinși de cererea in creștere din partea investitorilor, furnizorii privați de credit s-au ramificat recent in oportunități alternative de creditare în afara acestei baze de piață de mijloc, cum ar fi finanțarea pe bază de active, a declarat Moody's intr-un raport publicat recent.

Concurență revigorată pentru creditorii privați

Creditorii privați au văzut recent o concurență revigorată pentru finanțarea de la bănci, care sunt creditorii tradiționali pentru cumpărări cu efect de levier și piața de mijloc. Datele PitchBook LCD arată că băncile au refinanțat în acest an, până la mijlocul lunii mai, datorii de 14 miliarde de dolari furnizate anterior de creditori privați.

Băncile au oferit, de asemenea, împrumuturi cu efect de levier de 44 de miliarde de dolari pentru tranzacții de fuziuni și achiziții, până pe 15 mai, aproximativ de două ori mai mari decât au finanțat în aceeași perioadă a anului trecut, potrivit Pitchbook. Acest lucru a influențat, la rândul său, randamentele acestor investiții pentru investitorii privați de credit, ceea ce a determinat creditorii să găsească noi oportunități, cum ar fi finanțări bazate pe active de calitate pentru investiții.

„Această clasă de active extrem de diversă – susținută de fluxuri de numerar extinse din creanțe și leasing – micșorează potențialul de creștere pentru creditarea pieței medii", au scris analiștii Moody's, menționând că băncile au început să predea portofoliile lor de credite de consum acestor administratori de active.

Moody's și autoritățile de reglementare au subliniat că această ***„nouă eră"*** de creștere a creditului privat prezintă ***„o interconectare tot mai mare a riscurilor"***, potrivit raportului, mai ales pe măsură ce mai multe bănci și asigurători parteneri cu creditori privați participă la strângerea de fonduri. Un raport anterior al Moody's a subliniat riscurile prezentate de fondurile private de credit din ce în ce mai populare - care permit investitorilor să-și retragă un anumit procent din angajamentele lor în orice moment. Dacă prea mulți investitori se retrag, administratorii de active ar putea rămâne fără lichidități dacă și când au nevoie, potrivit Moody's.

Ce model de dezvoltare aleg să urmeze firmele private de credite?

Firmele private de credit au căutat, de asemenea, să se dezvolte prin achiziționarea de companii de asigurări, oferind creditorilor privați active suplimentare în gestiune, a spus Moody's. Patru dintre cei mai mari administratori de active alternative tranzacționați public cu brațe private de credit – Blackstone, KKR, Apollo și Carlyle – și-au crescut activele de credit gestionate la 1.300 miliarde de dolari în primul trimestru al anului 2024, de la doar 481 de miliarde de dolari în al patrulea trimestru din 2019, potrivit raportului Moody's.

Lipsa transparenței rămâne una dintre cele mai mari provocări pe care le ridică piața, potrivit Moody's. Pe 5 iunie, o curte de apel din SUA a anulat o normă SEC care ar fi impus investitorilor privați furnizarea de mai multe informații. Hotărârea recentă ***„sugerează că o supraveghere de reglementare îmbunătățită a industriei fondurilor private ar putea fi la distanță"***, a menționat raportul Moody's.

Eforturile persistă pe alte fronturi pentru a aborda riscul creditului privat, inclusiv activitatea Asociației Naționale a Comisarilor de Asigurări cu privire la modificările regulilor care ar impune asigurătorilor să își mărească capitalul de risc pentru anumite dețineri de datorii.

Înmatriculările de autoturisme noi au avansat în Europa cu 3,2%, iar în România cu 62,1%

● datele Asociației Constructorilor Europeni de Automobile arată că un număr de 1,31 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în iunie în Europa, comparativ cu 1,26 milioane unități în perioada similară din 2023

Înmatriculările de autoturisme noi în Europa (UE plus Marea Britanie și țările EFTA) au crescut cu 3,6% în iunie, comparativ cu perioada similară din 2023, pe fondul reducerii cererii pentru vehicule hibride plug-in, conform raportului publicat de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), în timp ce România a avut cel mai semnificativ avans, de 62,1%. Datele statistice sunt valabile pentru cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, plus Marea Britanie și țările din Asociația Europeană a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Elveția.

Un număr de 1,31 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în iunie în Europa, comparativ cu 1,26 milioane unități în perioada similară din 2023. Vânzările de mașini pe baterii au crescut cu 0,1% în iunie, față de aceeași lună a anului trecut, iar cele de vehicule hibride plug-in au înregistrat un declin de 13,6%, conform datelor ACEA. Și livrările de mașini pe benzină și motorină au scăzut luna trecută, cu 3,3% și, respectiv, 2,2%. În iunie, piața auto din România a înregistrat o creștere cu 62,1%, fiind înmatriculate 21.358 autoturisme, față de 13.173 vehicule în perioada similară din 2023.

La șase luni, creșterea a fost în România de la 73.645 la 83.505 autoturisme

Principalele piețe europene au raportat evoluții mixte, astfel: creșteri în Italia (15,1%), Germania (6,1%), Spania (2,2%) și Marea Britanie (1,1%), un declin de 4,8% în Franța (2,9%), arată datele ACEA. În sectorul auto european sunt 12,9 milioane de angajați, iar 8,3% din totalul locurilor de muncă din industria UE sunt în sectorul auto. Înmatriculările de autoturisme noi în Europa au crescut cu 4,4% în primele șase luni din 2024, comparativ cu perioada similară din 2023, fiind înmatriculate 6,879 milioane de unități.

Primele cinci piețe europene au raportat creșteri în perioada ianuarie-iunie 2024, respectiv Marea Britanie (6%), Spania (5,9%), Germania și Italia (ambele cu 5,4%) și Franța (2,8%), arată datele ACEA. În primele șase luni din acest an, piața auto din România a înregistrat o creștere de 13,4%, fiind înmatriculate 83.505 autoturisme, față de 73.645 vehicule în perioada similară din 2023.

Vânzările Dacia în Europa au crescut cu 8,6%

Vânzările de autoturisme Dacia în Europa au înregistrat în iunie un avans de 8,6%, iar cota de piață a producătorului de automobile a urcat la 4,6%, de la 4,4% în perioada similară din 2023, conform raportului publicat ACEA. Datele statistice sunt valabile pentru statele din Uniunea Europeană, Marea Britanie și țările din Asociația Europeană a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Elveția. Un număr de 60.395 de autoturisme Dacia au fost înmatriculate în iunie în Europa, comparativ cu 55.594 în perioada similară din 2023. Marii producători auto au raportat evoluții mixte ale vânzărilor în iunie: creșteri la grupul Volkswagen (3,2%) și la grupul Renault (7,6%), scăderi la grupul Stellantis (1,8%), la Tesla (7,2%) și la Ford (24,7%).

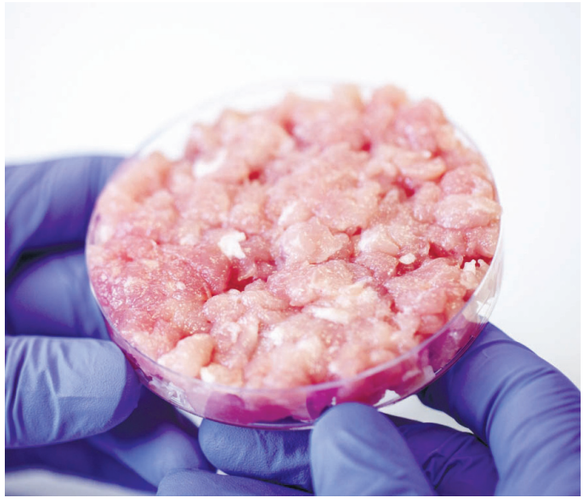
În primele șase luni din acest an, livrările de autoturisme Dacia au crescut cu 3,6% în Europa. Înmatriculările de autoturisme Dacia în Europa s-au cifrat la 305.713 unități, în creștere față de perioada ianuarie - iunie 2023, când au fost înregistrate 294.962 vehicule. Marii producători auto au raportat evoluții mixte ale vânzărilor în primele șase luni din acest an: creșteri la grupul Volkswagen (3,4%), la grupul Stellantis (0,1%) și la grupul Renault (3,8%), scăderi la Tesla (12%) și la Ford (16,9%).

Carnea cultivată în laborator a fost aprobată în Europa pentru consum

● prima țară unde carnea artificială va putea fi folosită este Marea Britanie ● produsul va fi destinat pentru început doar pentru animale

Marea Britanie va deveni prima țară din Europa unde se va comercializa carne cultivată în laborator, după ce organismele de reglementare au permis unui start-up local să producă carne de pui din celule cultivate în laborator, carne ce va fi destinată animalelor de companie, transmite Bloomberg.

Odată cu obținerea aprobărilor necesare, start-up-ul Meatly a informat miercuri că are de gând să înceapă să producă eșantioane comerciale ale hranei sale pentru animale, în contextul în care lucrează în continuare la reducerea costurilor și extinderea producției până la o scară industrială în următorii trei ani. ***„Proprietarii de animale de companie caută o modalitate mai bună pentru a-și hrăni pisicile și câinii cu carne. Acum ne putem continua misiunea de a le da consumatorilor o alegere ușoară“***, a declarat directorul general de la Meatly, Owen Ensor.



Carnea cultivată în laborator a făcut vâlvă în ultimii cinci ani cu promisiunea că va diminua impactul asupra mediului provocat de carnea produsă în mod convențional. Însă industria are probleme din cauza reducerii investițiilor, a dificultăților în a ajunge la un volum mare de producție și a reacțiilor ostile apărute în unele țări.

Carnea cultivată în laborator este creată în urma unui proces prin care se folosesc celule animale pentru a crea țesut muscular asemănător cu carnea provenită de la animale sacrificate. Obținerea aprobărilor necesare pentru consumul de către oameni al cărnii cultivate în laborator este de așteptat să fie un proces îndelungat în Europa, ceea ce a făcut ca start-upurile din acest domeniu să se uite spre Asia și SUA pentru creșterea viitoare. Chiar dacă America și Singapore au permis vânzarea de carne de pui cultivată în laborator către oameni, cantitățile vândute până acum au fost minimale.

Cehia și România, cel mai semnificativ declin din UE al lucrărilor de construcții

● lucrările de construcții au scăzut la nivelul UE cu 1%, arată datele Eurostat ● în România, declinul a fost de 4,1%, iar în Cehia de 5,1%

Lucrările de construcții au scăzut cu 1% în Uniunea Europeană (UE) și cu 0,9% în zona euro în mai, comparativ cu luna precedentă, când se înregistrase un nivel stabil în UE și un declin de 0,4% în zona euro, arată datele publicate joi de Oficiul european pentru Statistică (Eurostat). În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cel mai semnificativ avans al lucrărilor de construcții în mai, comparativ cu luna precedentă, a fost în Finlanda (1,9%), Bulgaria (1,1%), Belgia și Spania (ambele cu 0,3%), iar cel mai semnificativ declin în Cehia (minus 5,1%), România (minus 4,1%) și Ungaria (minus 3,8%).

În mai 2024, comparativ cu perioada similară din 2023, lucrările de construcții au scăzut cu 2,5% în UE și cu 2,4% în zona euro. În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cel mai semnificativ declin al lucrărilor de construcții în luna mai, comparativ cu perioada similară din 2023, a fost în Suedia (minus 7,5%), Slovenia (minus 7,4%) și Germania (minus 7%), iar creșteri s-au înregistrat în Ungaria (7,3%), Bulgaria (4-,4%) și Danemarca (1,1%).

România a raportat un declin anual de 1,6%, după un avans de 12,3% în aprilie, potrivit Eurostat. Conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică (INS), raportat la luna mai a anului 2023, în mai 2024, volumul lucrărilor de construcții s-a diminuat ca serie brută (-2,9%) în România, dar a crescut ca serie ajustată (+1,7%).

Datele INS relevă că, la nivel comparativ mai - aprilie 2024, volumul lucrărilor de construcții a crescut, ca serie brută, cu 0,5%, datorită lucrărilor de construcții noi (+2,9%) și a celor de reparații capitale (+2,1%). În schimb, ca serie ajustată, lucrările de construcții au coborât cu 4,2%, ca urmare a scăderilor din: lucrări de întreținere și reparații curente (-16%), lucrări de reparații capitale (-9,8%) și lucrări de construcții noi (-1,4%).

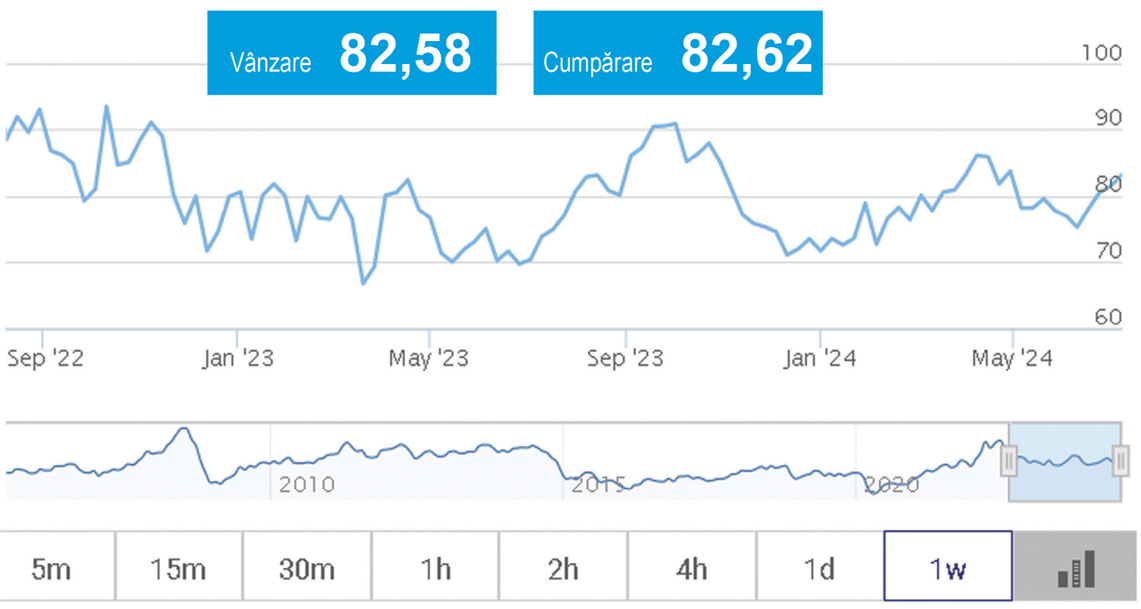
Top tranzacționare BVB - 19.06-19.07 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	758.689.344,75	24.594.409	36.870	28,8000	3,65
SNP	OMV PETROM S.A.	245.435.089,77	318.165.365	26.069	0,7840	3,16
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	200.974.126,70	1.602.734	18.275	127,8000	3,15
FP	FONDUL PROPRIETATEA	132.293.846,13	335.847.918	13.000	0,3984	-4,46
SNG	S.N.G.N. ROMGAZ S.A.	60.760.089,65	10.304.059	8.043	5,9300	3,67
EL	ELECTRICA S.A.	55.347.997,84	3.507.715	3.126	16,2600	10,61
AROBS	TRANSILVANIA SOFTWARE	51.211.665,29	62.009.873	1.774	0,9200	6,98
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	44.553.370,00	1.171.528	1.707	38,5000	0,79
M	Med Life S.A.	38.164.369,52	6.492.058	5.042	5,8300	2,82
BRD	GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.	36.197.392,03	1.748.408	5.532	22,0000	12,82
TBK	TRANSILVANIA ASIGURARE SA	33.929.177,50	1.816.899	629	17,7500	-0,28
TTS	TRANSPORT TRADE SERVICES S.A.	31.826.847,20	1.258.106	3.886	25,0000	1,01
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	29.660.853,58	33.852.342	3.068	0,8450	-3,98
SNN	NUCLEARELECTRICA S.A.	29.348.612,50	642.192	9.378	47,5500	6,97
DIGI	Digi Communications N.V.	26.789.682,00	409.682	3.841	64,6000	-2,42
PE	Premier Energy PLC	22.408.131,79	1.067.110	2.787	21,0600	0,29
TGN	TRANSGAZ S.A.	19.608.577,15	800.912	3.193	25,2000	4,13
TEL	TRANSELECTRICA	13.058.010,90	287.421	3.104	47,1000	17,16
TRP	TERAPLAST SA	12.302.422,07	22.084.238	2.722	0,5420	-2,34
ATB	ANTIBIOTICE S.A.	11.245.262,92	3.758.118	6.716	2,9000	-6,45

Top tranzacționare BVB - 19.06-19.07 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
SMTL	SIMTEL TEAM	32.562.932,20	659.995	2.721	52,2000	-9,69
DN	DN Agrar Group	18.642.904,54	12.273.839	1.373	1,5900	-3,64
RELE	RELEE SA MEDIAS	2.973.041,80	150.090	44	14,7000	23,53
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	2.390.076,44	81.716	507	29,2000	-2,37
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	2.345.497,40	162.076	1.168	14,3500	-4,01
IPRU	IPROEB SA Bistrita	2.294.658,56	1.322.263	1.323	1,6800	3,07
BRNA	ROMNAV SA BRAILA	1.347.038,00	21.381	48	64,0000	5,79
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	1.158.642,87	746.411	754	1,5600	5,05
LIH	LIFE IS HARD S.A.	1.027.348,50	574.221	621	1,6100	-6,04
HAI	HOLDE AGRI INVEST S.A.	831.066,09	1.033.271	496	0,7700	-9,84
CICO	CI-CO SA	625.797,00	26.760	17	22,0000	-13,39
AST	ARCTIC STREAM	621.495,60	23.914	389	25,4000	-7,30
BAYN	BAYER AG.	562.063,94	4.350	126	134,5000	4,52
PRSN	PROSPECTIUNI SA BUCURESTI	493.464,57	2.142.321	387	0,2280	-3,39
MACO	MACOFIL SA TG. JIU	392.862,30	19.058	244	21,4000	3,88
FER	IAMBA ARAD S.A. ARAD	386.360,59	483.850	360	0,4920	-40,00
GSH	Grup Serban Holding	385.432,22	220.142	219	1,9500	12,72
CMVX	COMVEX SA CONSTANTA	329.097,00	3.461	227	93,5000	-3,61
CLAIM	AIR CLAIM	320.914,65	53.864	158	5,9000	-1,67
ASC	ASCENDIA SA	291.213,70	71.029	302	4,1000	3,27

Prețul petrolului în ultima săptămână



Prețul bitcoin în ultima săptămână