

Dobândă BNR	6,50%
ROBOR 3M	5,55 %
ROBOR 6M	5,61%
IRCC 3M	5,86 %
1 EUR	4,9741 lei
1 USD	4,4783 lei
1 g aur	377,2337 lei

Date valabile în 23 septembrie 2024

# De Business

Partener: 

## Vinuri made in Iași pe rafturile din Asia și America de Sud



Cotnari SA, cel mai mare producător de vinuri din zona Moldovei, încheie sezonul de recoltare a strugurilor cum nu se poate mai bine. Cu o producție estimată la aproximativ 22 de milioane de kilograme de struguri și undeva la 15 milioane de litri de vin. Anul acesta însă, nu cantitatea face diferența, ci calitatea, dar asta nu se va vedea neapărat și în prețul de la raft, susțin marii jucători din industrie. Principala lor provocare rămâne deschiderea piețelor externe, fie că vorbim de Europa, Asia sau America de Sud. La nivel mondial, ultimele cifre statistice ale producției de vin poziționau România pe locul 12 și la nivel european, pe locul 6. Totuși, în continuare, importăm mai mult decât exportăm. De aproape patru ori mai mult, în 2023. ● amănunte în pagina 2



## Industria textilă de la Iași se ține de un fir de ață

Declinul industriei ieșene a confecțiilor și textilelor, cândva mândria țării, a ajuns acum „cusut cu ață albă”. „Sunt fabrici întregi de confecții care se închid pentru că nu mai fac față costurilor salariale”, avertizează Irina Schrotter, unul din „grii” acestei industrii. Cifre și previziuni deloc optimiste. ● pagina 4

## Precizări importante în privința amnistiei fiscale

OUG nr. 107/2024 aduce multiple modificări în domeniul fiscal-bugetar, însă analiza noastră se va realiza asupra a trei proceduri fiscale ce se adresează contribuabililor, persoane fizice și/sau juridice ● toate detaliile în pagina 5

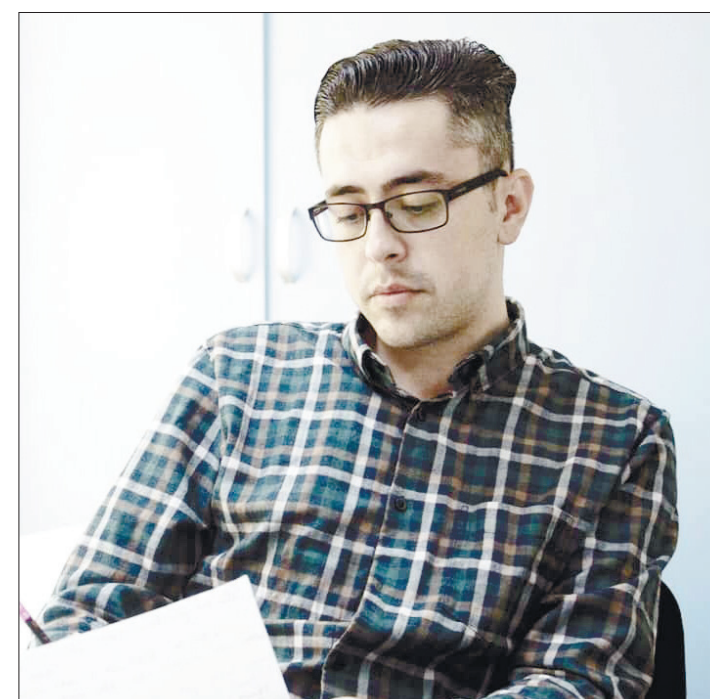


## Orașele județului Iași și-au dublat suprafața intravilană în ultimii 30 de ani ● pagina 3

## Munca neplătită. O imagine asupra populației casnice din România și județul Iași

O persoană casnică este o persoană care își dedică timpul și energia pentru a îngriji gospodăria și a asigura buna funcționare a acesteia.

Aceste activități includ pregătirea mâncării, curățenia, îngrijirea copiilor sau a altor membri ai familiei și multe altele. Deși aceste activități sunt esențiale pentru bunăstarea familiei și a comunității, ele nu sunt remunerate direct și, adesea, nu sunt recunoscute ca o contribuție economică importantă. ● pagina 6



Dr. Vicențiu Gabor, asistent universitar asociat al Facultății de Geografie și Geologie din Iași, UAIC

## Sectorul IT se clatină serios: Bugetele firmelor pentru servicii informatice s-au redus cu 20%



Programatorii români au început să accepte salarii mai mici pe fondul scăderii numărului de proiecte și al creșterii concurenței. ● pagina 6

### din Sumar



● Cea mai influentă bancă din lume taie dobânzile pentru prima dată de la debutul pandemiei de COVID: Fed reduce dobânda de referință din SUA cu jumătate de punct procentual, un început agresiv pentru prima sa campanie de relaxare a politicii monetare din ultimii patru ani. Pag. 7

● Rețeaua globală de logistică NewCold intră pe piața din România: Compania a achiziționat un teren de 9 hectare în nordul Bucureștiului de la dezvoltatorul belgian WDP NewCold, operator de depozite automatizate congelate, intră pe piața românească prin achiziția unui teren de 9 hectare, în partea de nord a Bucureștiului, de la dezvoltatorul și operatorul de spații de logistică și industriale WDP. Pag. 7



● Șantierul naval de la Mangalia primește o neașteptată gură de aer:

Damen Shipyards Mangalia, companie în insolvență, a semnat contracte pentru reparația a două noi nave, un tanc petrolier de 274,5 m, cu o capacitate de transport de 157.022 tone și un transportor de produse chimice și petrol de 183m și o capacitate de transport de 50.994 tone. Lucrările de reparație pentru fiecare dintre acestea vor dura aproximativ o lună de zile și vor începe la finalul lunii septembrie. Pag. 8

## De ce nu îmbuteliază Universitatea apă minerală din Grădina Botanică

Proiectul Universității „A.I. Cuza” de exploatare a apelor minerale din Grădina Botanică s-a sfârșit în fața judecătorilor. Intenția Universității de a cumpăra o linie de îmbuteliere a apei a eșuat. Utilajele au ajuns la Iași, dar nu au putut fi puse în funcțiune. Universitatea a cerut despăgubiri în instanță. La fel și furnizorul liniei de îmbuteliere, care s-a declarat tracasat de pretențiile UAIC. ● mai multe detalii, în pagina 3



Businessuri locale dezvoltate odată cu ansamblul Palas – Lady Events, 12 ani de aranjamente inedite, inovație și pasiune pentru arta florală ● 3



# Vinuri produse la Iași, pe rafturile magazinelor din Asia și America de Sud

Cotnari SA, cel mai mare producător de vinuri din zona Moldovei, încheie sezonul de recoltare a strugurilor cum nu se poate mai bine. Cu o producție estimată la aproximativ 22 de milioane de kilograme de struguri și undeva la 15 milioane de litri de vin. Anul acesta însă, nu cantitatea face diferența, ci calitatea, dar asta nu se va vedea neapărat și în prețul de la raft, susțin marii jucători din industrie. Principala provocare a lor rămâne deschiderea piețelor externe, fie că vorbim de Europa, Asia sau America de Sud. La nivel mondial, ultimele cifre statistice ale producției de vin poziționau România pe locul 12 și la nivel european, pe locul 6. Totuși, în continuare, importăm mai mult decât exportăm. De aproape patru ori mai mult, în 2023.

Pe dealurile Moldovei, sezonul de recoltare a strugurilor a cam ajuns la final. Un final fericit am spune, dacă ne uităm la producțiile din acest an înregistrate în marile podgorii din Iași. La Cotnari, de exemplu, cel mai mare producător de vin din zona Moldovei, recolta din 2024 este una dintre cele mai bune din ultimii ani, după cum apreciază chiar reprezentanții companiei, pentru Zdi. Aceștia au calculat o producție de aproximativ 22 de milioane de kilograme de struguri și undeva la 15 milioane de litri de vin.

Anul acesta însă, nu cantitatea face diferența, ci calitatea, dar asta nu se va vedea neapărat și în prețul de la raft, susțin marii jucători din industrie. Atenția lor este îndreptată acum spre piețele externe, unde vor să câștige cât mai mult teren. Tot aici va ajunge și circa 8% din producția Cotnari din acest an. Vorbim de țări precum Italia, Franța, Spania, Germania, UK, Canada și, mai nou, Polonia, dar și țări din Asia și America de Sud, unde Cotnari testează piața. **„Ne bucurăm că vinul românesc se bea și pe alte**

**continente! Și nu doar pentru noi, ci și pentru alți producători români. Pentru că sunt 200 de crame, s-a făcut reconversie în România, a crescut calitatea strugurilor, a vinului și, ușor, ușor, dacă reușim să ajungem și pe piețele externe cu produsele noastre atunci clar că va fi cunoscută și îmbunătățirea calității vinurilor din România”,** a transmis în cadrul unei emisiuni, realizată în studioul TV al „Ziarului de Iași”, **Remus Deleanu**, președintele directoratului Cotnari SA.

## Importurile au depășit de patru ori exporturile

Anul trecut, România a înregistrat o creștere ușoară atât a importurilor, cât și a exporturilor de vin, conform datelor din evidența Institutului Național de Statistică (INS). Astfel, dacă în 2023 importurile au ajuns la aproape 270 de milioane de euro, exporturile s-au situat la peste 70 de milioane de euro. Adică, de aproximativ 4 ori mai puțin.



Remus Deleanu, președintele directoratului Cotnari SA: „Ne bucurăm că vinul românesc se bea și pe alte continente!”

„producătorilor”, este de părere reprezentantul Cotnari.

Dacă la importuri s-a văzut o creștere a interesului pentru produse mai ieftine, la exporturi, prețurile medii au continuat să crească în ultimii ani. Plecând de la 1,82 euro/litru în 2021, la 1,97 euro/litru în 2022 și ajungând la 2,09 euro/litru anul trecut. Ca volum exportat însă, România a înregistrat în ultimii trei ani o continuă scădere, respectiv de la 38.000 de tone în 2021, la 36.300 de tone anul următor și 34.600 de tone în 2023. Chiar și așa, România s-a menținut și anul trecut printre marii producători de vin din Europa, cu 4,4 milioane de hectolitri, mai mult cu 15% față de 2022. O creștere care i-a asigurat locul șase, după Franța, Italia, Spania, Germania și Portugalia. Iar dacă ne uităm și în afara UE, la nivel mondial, țara noastră ocupă, în prezent, locul 12, conform unor date înregistrate de Organizația Internațională a Viei și Vinului (OIV). **„Trebuie să luăm în considerare avantajul pe care îl au țările cu tradiție, precum Franța, Spania, Portugalia, exemple care**

**imi vin acum în minte. Țări care sunt la a șasea, a șaptea generație în business și care au o cultură de mai multe sute de ani în spate (...). Au turismul foarte dezvoltat. Noi, după perioada comunismului, abia suntem la a doua generație de antreprenoriat și ușor, ușor începem să creștem. Să ne dezvoltăm”,** a explicat Deleanu, convins că România este pe drumul cel bun.

## 6,2% din suprafața totală a României cu vii pe rod se află la Iași

Potrivit datelor înregistrate de INS, în anul 2021, țara noastră avea o suprafață totală de vii pe rod de 165.553 ha, din care majoritatea culturilor erau cultivate în regim tradițional, în timp ce restul erau exploatare la standarde europene, cu plantații integrate într-un ciclu de producție coordonat. Mai bine de 6% din suprafața României se regăsește în județul Iași (n.r. - 6,2%), unde, în 2021, se aflau cultivate cu viță-de-vie 10.297 de hectare. În topul cultivatorilor cu cele

mai mari suprafețe, se află Cotnari, care deține 1.750 ha, SC Agroindustrială Bucium, care deține peste 200 ha, SC Agro Industrial Ceres Bivolari cu aproape 150 ha și Stațiunea de Cercetare și Dezvoltare Viticolă Iași (SCDVI), care lucrează 75 ha.

## La Cotnari se estimează o cifră de afaceri mai mare în acest an

Revenind la Cotnari, cel mai mare producător de vinuri din Iași, conform datelor de la Registrul Comerțului, compania a încheiat anul 2023 cu o cifră de afaceri de peste 134 de milioane de lei și un profit net de 7,2 milioane de lei, în ușoară creștere față de 2022. Este o tendință care se va menține și în acest an, după ce cultura erau cultivate în regim tradițional, în timp ce restul erau exploatare la standarde europene, cu plantații integrate într-un ciclu de producție coordonat. Mai bine de 6% din suprafața României se regăsește în județul Iași (n.r. - 6,2%), unde, în 2021, se aflau cultivate cu viță-de-vie 10.297 de hectare. În topul cultivatorilor cu cele

## Industria globală a vinului generează 37,5 miliarde de euro

Industria globală a vinului continuă să fie un motor economic important, cu o valoare a comerțului internațional care a depășit 37,5 miliarde de euro în ultimii ani, potrivit Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIV). Deși suprafața totală de viță-de-vie a scăzut la 7,2 milioane de hectare, producția de vin rămâne robustă, cu peste 33,5 milioane de tone de struguri, echivalentul a aproximativ 260 de milioane de hectolitri de vin.

Cele mai mari plantații de viță-de-vie pentru producerea vinului sunt în Spania, Franța, China, Italia și Statele Unite. Contribuția României la producția globală este de doar 1,1%, iar la exporturi are o prezență neînsemnată.

Structura comerțului cu vinuri reflectă schimbări interesante. Vinurile îmbuteliate în formate mai mici de 2 litri reprezintă 53% din volumul total și 68% din valoarea totală, cu un preț mediu de 4,5 euro pe litru. Chiar dacă volumul a scăzut cu 4%, valoarea acestor vinuri a crescut cu 7%, semnaland o cerere pentru calitate.

Vinurile vrac, transportate în recipiente mari, au crescut cu 5% în volum față de 2021 și reprezintă 32% din exporturi, dar doar 7% din valoare, cu un preț mediu de 0,8 euro pe litru. Ambalajele tip bag-in-box, utilizate pentru cantități între 2 și 10 litri, reprezintă 4% din volumul total și 2% din valoare, cu un preț mediu de 1,8 euro pe litru.



Spumantele sunt vedeta pieței, înregistrând creșteri atât în volum (5% față de 2021), cât și în valoare (18%), ajungând să reprezinte 11% din volum și 23% din valoarea totală a comerțului mondial, cu un preț mediu de 7,7 euro pe litru. Aceasta reflectă o preferință globală în creștere pentru vinurile spumante de calitate.



## Construire și dotare sediu Primărie în Comuna Urecheni, județul Neamț

Investițiile în infrastructura de bază în mediul rural reprezintă o contribuție importantă pentru creșterea gradului de civilizație și confort al acestora. Este cunoscut faptul că în România există decalaje majore în ceea ce privește raportul privind calitatea vieții dintre zonele urbane și mediul rural. Aceste decalaje se reflectă la nivelul tuturor componentelor socio-economice: economie, servicii, formare și educație, capacitate administrativă, sănătate.

Infrastructura și serviciile de bază în comunitățile rurale sunt neadecvate atât din punct de vedere calitativ, dar mai cu seamă a funcționalității acestora. Acestea reprezintă principalele elemente care mențin un decalaj accentuat între zonele rurale și zonele urbane din România și cu atât mai mult, o piedică în calea egalității de șanse și a dezvoltării socio-economice a zonelor rurale.

Construcția existentă a primăriei Urecheni s-a dezvoltat prin extinderi succesive de-a lungul timpului, rezultând o arhitectură necoerentă, volumul dezvoltat doar pe parter oferind o imagine nefavorabilă la nivel de tramă stradală, ținând cont de funcțiunea principală a obiectivului - instituție publică de interes local.

Propunerea construirii unui nou sediu de primărie în satul Urecheni, comuna Urecheni, județul Neamț urmărește crearea unui sector administrativ al comunei ușor accesibil și bine dotat, care să asigure servicii administrative la nivel local, urmărind ameliorarea și îmbunătățirea calității vieții populației din zonă. Construcția propusă pentru sediul primăriei se va dezvolta

pe 4 niveluri - Demisol, Parter, Etaj 1 și Mansardă, configurația planimetrică rezultând din tema de proiectare și din studiul amplasamentului. Clădirea va beneficia de trei accese, unul la nivelul demisolului dinspre strada Biserica Veche, celelalte două accese fiind la nivelul parterului pe latura SUDICĂ și vor fi racordate cu terenul amenajat printr-un pachet de trepte și o rampă pentru persoanele cu dizabilități. De asemenea, clădirea va fi dotată cu un ascensor cu o capacitate de 8 persoane, cu posibilitatea accesului fotoliului rulant pentru persoanele cu dizabilități, iar la demisol va exista un adăpost pentru protecție civilă.

Documentația tehnico-economică faza Studiu de fezabilitate întocmită de S.C. SIGM-HOME PROJECTS S.R.L. a fost avizată de finanțator, respectiv COMPANIA NAȚIONALĂ DE INVESTIȚII S.A., urmând ca până la sfârșitul anului 2024 să fie finalizat și Proiectul tehnic de execuție. Procedura de atribuire a contractului de execuție lucrări va fi organizată de către C.N.I. S.A., iar ofertantul declarat câștigător va avea la dispoziție o perioadă de maxim 20 de luni pentru finalizarea investiției.

Ca urmare a implementării acestui proiect va rezulta un spațiu propice pentru desfășurarea activităților administrative, sociale și a acțiunilor de informare pentru populația comunei, ceea ce va contribui la realizarea unui obiectiv important, respectiv aducerea zonei la standarde de dezvoltare europene.

SIGM-HOME PROJECTS



Spitalul de Recuperare Medicală

## Recuperare medicală post AVC



0232 920  
arcadiarecuperare.ro

Luigi Ionescu  
pacient recuperare



# De ce nu îmbuteliază UAIC apă minerală din Grădina Botanică

Proiectul Universității „A.I. Cuza” de exploatare a apelor minerale din Grădina Botanică s-a sfârșit în fața judecătorilor. Intenția Universității de a cumpăra o linie de îmbuteliere a apei a eșuat. Utilajele au ajuns la Iași, dar nu au putut fi puse în funcțiune. Universitatea a cerut despăgubiri în instanță. La fel și furnizorul liniei de îmbuteliere, care s-a declarat tracasat de pretențiile UAIC.

## Instalarea de îmbuteliere nu a fost montată

În urmă cu șase ani, reprezentanții Universității și-au anunțat intenția de a valorifica apa furnizată de un izvor din Grădina Botanică sub marca „Apa lui Cuza”. Apa izvorului mai fusese îmbuteliată și vândută sub marca „Amiteatru” de Aqua Mold Trading până în 2014, când firma a intrat în insolvență. Linia de îmbuteliere a acesteia fusese vândută în contul datoriei. Ca urmare, Universitatea a lansat în 2019 o procedură de achiziție pentru cumpărarea alteia. Bani necesari urmau să fie asigurați în cadrul unui proiect finanțat de Ministerul Educației.

Licitația a fost adjudecată de SC Eurodac Consulting SRL, firmă care, pe 20 ianuarie 2020 s-a angajat să instaleze în termen de maxim 5 luni, linia de îmbuteliere a apei minerale în recipiente de 0,5 și 2 litri. Starea de urgență decretată în contextul pandemiei COVID-19 a făcut ca termenul de livrare și instalare a liniei de îmbuteliere să fie prelungit succesiv, până în decembrie. Abia în februarie 2021 s-a ajuns la demararea procedurii de recepție a liniei. Aceasta nu a mai ajuns însă să fie pusă vreodată în funcțiune. În martie 2022, firma și-a luat utilajele înapoi. O lună mai târziu, cazul ajungea în instanță.

În fața Tribunalului, reprezentanții UAIC au cerut

obligarea Eurodac SRL la plata unor daune-interese de 833.000 lei, practic valoarea liniei de îmbuteliere. Ei au afirmat că linia nu atinsese niciodată parametrii tehnologici asumați prin oferta tehnică, recepția neputând fi făcută. Ca urmare, Universitatea pierduse doi ani degeaba, dar și finanțarea guvernamentală. Acum, achiziționarea și instalarea altei linii de îmbuteliere devenise și mai problematică, prețul pe piață crescând de trei ori față de 2020. De partea cealaltă, Eurodac Consulting SRL a cerut obligarea UAIC la plata a 507.000 lei. Suma reprezenta cheltuieli de 134.600 lei făcute cu piesele montate, transportul și cazarea personalului adus pentru instalarea liniei, 302.700 lei, costul unei componente „dryer”, uscător, care nu era prevăzută în caietul de sarcini și care nu putea fi reutilizată, respectiv 70.000 lei, reprezentând garanția de bună execuție reținută de Universitate.

În fața judecătorilor, reprezentanții Universității au arătat că achiziționaseră 10.000 de sticle pentru efectuarea probelor, deși aceasta ar fi fost obligația Eurodac SRL. Linia nu funcționează, impunându-se modificarea matrițelor. Sticlele erau umplute inegal, se aglomerau pe bandă, iar capacul le sigilau incomplet. Universitatea cumpărase alte 2.000 de sticle, după un model generic, agreat cu furnizorul liniei. Nici acestea nu putuseră fi folosite. În plus, comisia de recepție constata că tancul tampon instalat la începutul fluxului tehnologic, deși realizat din oțel inoxidabil alimentat, prezenta urme de rugină. La rândul lor, reprezentanții Eurodac SRL afirmă că recepția echipamentului eșuase pentru că, la fiecare încercare, Universitatea ridică „noi obiecțiuni, în mare parte diferite de cele ante-

rioare, iar unele dintre ele nefondate”.

## Apa lui Cuza a trecut prin două etape ale procesului

Judecătoria Tribunalului erau chemați să stabilească din vina cui nu fusese dus la bun sfârșit contractul. Din expunerea cronologică a faptelor rezulta clar că în decembrie 2021, la 7 luni de la data expirării termenului de cinci luni avut la dispoziție, Eurodac SRL nu pusese încă în funcțiune linia de îmbuteliere. „Părâta nu a dovedit că în termenul stabilit prin contract a reușit să livreze achizitorului o linie de îmbuteliere funcțională, în parametrii agreeți. Nu are relevanță faptul, învederat de părată, că la fiecare încercare de recepție obiecțiile achizitorului erau «în mare parte diferite», ci are relevanță faptul că ele erau întemeiate”, au arătat judecătorii. Ei au subliniat și lipsa unei explicații pentru apariția ruginii pe un utilaj nou. Magistratul Tribunalului au conchis că vina aparține Eurodac SRL. Prin urmare, UAIC era îndreptățită să primească daune-interese de 833.000 lei.

Hotărârea Tribunalului a fost contestată de Eurodac SRL. Reprezentanții firmei au afirmat că toate problemele sesizate ar fi putut fi rezolvate, iar linia de îmbuteliere ar fi putut fi pusă în funcțiune, dacă Universitatea ar fi fost dispusă la dialog. Ei au insistat pe faptul că UAIC era obligată să achite componenta „dryer” care fusese cumpărată de firmă pentru linia de îmbuteliere și care devenise inutilă. Apelul Eurodac Consulting SRL a fost respins, Curtea de Apel confirmând decizia Tribunalului de obligare a firmei la plata către Universitate a 833.000 lei. Sentința Curții de Apel este definitivă. (Alex ZĂNOAGĂ)

# Orașele județului Iași și-au dublat suprafața intravilană în ultimele trei decenii

De la un an la altul, suprafața intravilană a orașelor din Județul Iași a crescut cu 253 de hectare de teren. Pare mult? Dar dacă vă spunem că din 1993 până în 2023 intravilanul orașelor județului s-a dublat? De la 5.066 hectare de teren intravilan în 1993, Județul Iași a ajuns la 10.573 de hectare în 2023, cu o creștere de 109% mai mult decât în urmă cu 31 de ani.

„Terenul intravilan reprezintă suprafețe de teren situate în interiorul unei localități, destinate dezvoltării urbane și adesea dotate cu infrastructură adecvată, cum ar fi drumuri asfaltate, rețele de apă, canalizare și electricitate”, spun experții. Prin urmare, mutarea terenurilor din extravilan în intravilan reflectă procesul de urbanizare și dezvoltare a infrastructurii unei localități, indicând atât extinderea zonelor construite, cât și planurile administrațiilor locale pentru creșterea urbană. În acest articol vom face o trecere în revistă a modificărilor de suprafețe intravilane în orașele județului. Un proces similar a avut loc și la nivelul comunelor – în unele cazuri cu o evoluție spectaculoasă – dar datele pentru acestea vor face obiectul unor analize viitoare.

## Intravilanul înseamnă utilități sporite, dar și un regim fiscal mai ridicat

În cazul județului Iași, creșterea din ultimul an se datorează Orașului Podu Iloaiei, care anul trecut a mai adăugat la intravilanul său 254 hectare, în timp ce Municipiul Pașcani și-a redus suprafața intravilană cu un hectar. Din datele Institutului Național de Statistică, disponibile pentru orașele și municipiile din România și analizate de Ziarul de Iași, reiese că Municipiul Iași și-a mărit aceste terenuri (reducând în același timp suprafața extravilană) cu 89% față de cât dispunea în 1993.

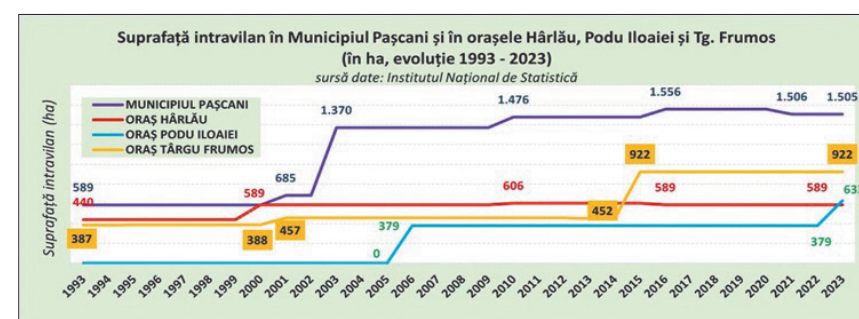
„Terenul intravilan este adesea asociat cu regimuri fiscale mai ridicate, având în vedere utilitățile și facilitățile pe care le oferă proprietarilor săi. Unul dintre principalele aspecte ale terenului intravilan îl reprezintă utilizarea sa în scop rezidențial, comercial sau industrial”, se arată pe evo-imboliere.ro, care explică astfel și faptul că terenurile intravilane sunt mai scumpe decât cele extravilane. Și asta pentru că „utilizarea terenului extravilan este adesea restricționată în ceea ce privește construcțiile. În multe jurisdicții, dezvoltarea terenului extravilan pentru construcții este permisă doar în anu-

mite condiții, cum ar fi agricultura, silvicultura, turismul rural sau alte activități similare. Procesul de obținere a autorizațiilor pentru construcții în astfel de zone poate fi mai complex și mai limitat decât în cazul terenului intravilan”.

Dintre orașele și municipiile din județul Iași, Municipiul Pașcani a înregistrat cea mai mare creștere procentuală a suprafeței intravilane în ultimii 31 de ani (+156%). Dacă în 1993 Pașcaniul era cu doar 149 de hectare mai mare (ca suprafața în intravilan) decât orașul Hârlău, și cu aproximativ 200 de hectare mai mare decât orașul Târgu Frumos, în 2023 diferența dintre Pașcani și orașele amintite era deja una considerabilă (cu 872 de hectare mai mare decât intravilanul din Hârlău și cu 583 de hectare mai mare decât cea din Târgu Frumos). Asta în condițiile în care, așa cum se vede și în graficul de mai jos, orașul Hârlău a avut cea mai mică rată de creștere din județ (+34%), în timp ce intravilanul din Târgu Frumos a crescut cel mai mult, după cel din Pașcani (cu 138%).

## Evoluție spectaculoasă a intravilanului orașului Pașcani

- **Municipiul Pașcani** și-a dublat terenurile intravilane în 2002 (de la 685 ha, la 1.370 ha), apoi a mai înregistrat perioade de creștere în anii 2010 și 2016, pentru ca din 2020 să scadă ușor. Așa se face că la finalul anului 2023, Municipiul Pașcani deținea în intravilan 1.505 hectare de teren.
- **Podu Iloaiei**, care în 1993 nici nu era oraș, a ajuns să depășească Hârlăul în 2023 (Podu Iloaiei a devenit oraș în decembrie 2005, în timpul reformei administrative inițiate de Guvernul Tăriceanu – pe grafic, acel moment e marcat cu un „salt” de la 0, la 379 de hectare de teren intravilan, suprafața cu care a rămas până la extinderea de anul trecut).
- **Orașul Târgu Frumos** și-a lărgit granițele intravilane în două etape: în anul 2000, când a crescut de la 388 de hectare, la 457, și în 2014, când intravilanul acestui oraș a crescut cu mai mult de 100%, de la 452 hectare, la 922.
- **Orașul Hârlău** și-a extins puțin suprafața intravilană în 1999 (dintre orașele și municipiile județului, doar Iașul a mai experimentat la acel moment o extindere, însă una de mai mari proporții decât la Hârlău – în timp ce la Hârlău creșterea era atunci de 34%, în municipiul Iași intravilanul creștea cu 64% față de suprafața existentă în anul anterior). De atunci,



orașul Hârlău și-a mai ajustat puțin aceste terenuri, dar a ajuns ca la finalul lui 2023 să dețină în intravilan exact aceeași suprafață de teren ca în urmă cu 24 de ani.

## Orașul Iași aproape s-a dublat ca suprafață intravilană

Municipiul Iași, pe de altă parte, a ajuns de la 3.650 de hectare în 1993, la 6.077 ha în anul 2000. În 2009 a crescut cu 899 de hectare, dar a scăzut cu mai mult de atât în 2015, când avea cu 919 hectare mai puține decât în anul anterior. Un an mai târziu, municipiul și-a trecut din nou în intravilan 731 de hectare ajungând la un total de 6.924 suprafață intravilană. De atunci nu s-a mai modificat nimic, iar în 2023 Iașul avea cu 188 de hectare mai puțin decât în perioada 2009 – 2014 (cele 188 de hectare reprezintă diferența dintre mutările de terenuri din anii 2015 – 2016).

Din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, Județul Suceava a crescut ca aluatul bine dospit: cu 308%, în timp ce Județul Neamț, al doilea din regiune care și-a crescut procentual cel mai mult suprafața intravilană a avut o rată de creștere de 150% în cei 31 de ani. În aceeași perioadă, Botoșaniul și-a mărit suprafața intravilană cu 107%, Vasluiul cu 102%, iar Bacăul cel mai puțin, cu 78%.

În ce privește orașele și municipiile regiunii, în 1993 existau în cele șase județe din Nord-Est 32 de astfel de localități (în 2023, numărul lor a ajuns la 46). Dintre acestea, orașele Siret (Suceava) și Negrești (Vaslui) au cunoscut cele mai mari extinderi intravilane (+387%, respectiv +316%), Municipiul Bârlad a stagnat (+0%), iar un oraș din cele existente în 1993 și-a redus semnificativ suprafața intravilană (-53%): Orașul Slănic Moldova (Bacău) avea în urmă cu 31 de ani 780 de hectare în intravilan, a scăzut în următorul an la 371, iar la finalul anului 2023 mai avea 344 de hectare de teren intravilan.

## Cum se măresc suprafețele intravilane: prin actualizarea Planurilor Urbanistice Generale

Intravilanul Orașului Tg. Frumos a fost extins cu 267 hectare în urmă cu aproape zece ani, a confirmat pentru Ziarul de Iași primarul Ionel Vatamanu. Schimbarea statutului acestei suprafețe, care permite acum ridicarea de construcții, a fost motivată de către acesta de perspectivele de dezvoltare ale orașului, care au permis în primă fază extinderea zonelor rezidențiale. Trecerea a fost oficializată odată cu actualizarea în Consiliul Local a Planului Urbanistic General. Potrivit Strategiei de dezvoltare a orașului pentru perioada 2021-2027, Tg. Frumos ocupă o suprafață totală de 2.446 hectare, cea mai mare parte având destinație agricolă (1.836 de hectare).

Tot o modificare de PUG a fost și la Pașcani. Explicațiile au fost oferite de fostul primar, Dumitru Pantazi, care a declarat că sporirea consistentă a suprafeței intravilane a municipiului de pe Siret a fost rezultatul adoptării noului PUG al orașului. În prezent, suprafața intravilană a Pașcaniului reprezintă a șasea parte din suprafața totală a municipiului.

Și tot printr-un PUG a fost diminuată în anul 2000 suprafața extravilanului orașului Hârlău, spune primarul Gheorghită Curcă. „De atunci, au mai fost zone unde am extins punctual suprafața intravilană a orașului”, a adăugat el. Implicit, zonele devenite intravilane au devenit atractive pentru investiții. „În prezent, este în derulare o licitație care să stabilească proiectantul actualizării Planului Urbanistic al orașului. Cu acest prilej, suprafața intravilană a Hârlăului – acum de 547 ha – va crește din nou”, a mai declarat primarul Hârlăului, Gheorghită Curcă. (Cristina PETRACHE, Radu MEȘNIȚĂ)

# Businessuri locale dezvoltate odată cu ansamblul Palas – Lady Events, 12 ani de aranjamente inedite, inovație și pasiune pentru arta florală

Lady Events îmbină eleganța florilor cu arta și designul, iar creațiile realizate aici sunt recunoscute în întreg orașul. Povestea florăriei, aflată în ansamblul Palas, a început în 2012, fiind unul dintre businessurile care s-au deschis odată cu proiectul din inima orașului și care au evoluat de-a lungul timpului, consolidându-și reputația prin calitate și atenție la detalii.

Fondatoarea Lady Events, Laura Sârbru, o adevărată pasionată de arta florală, a avut viziunea de a aduce un suflu nou în acest domeniu. „Am început în 2012 cu o florărie de 30 mp în Palas, iar în prezent ne-am extins, tot în Palas, la 100 mp. În tot acest timp, ne-am concentrat pe îmbunătățirea constantă a serviciilor, aducând tehnici internaționale de design floral și creând aranjamente unice pentru clienții noștri”, povestește Laura. Acest proces de extindere organică a permis Lady Events să evolueze natural, concentrându-se pe ceea ce este cu adevărat important – experiența clientului.

## Designeri florali, care au urmat cursuri de specializare în Londra

Pe lângă aranjamentele personalizate, echipa de designeri florali a Lady Events oferă și consultanță pentru alegerea aranjamentelor pentru nunți și alte ocazii speciale, dar și pentru evenimente corporative. „Ceea ce ne diferențiază este atenția la detalii și folosirea tehnicilor internaționale de design floral pe care le-am dobândit în urma cursurilor din Londra și participărilor la master-class-uri în România. Ne mândrim cu buchețele unice și aranjamentele noastre cu flori exotice”, explică fondatoarea. În ceea ce privește preferințele clienților din Iași, Lady Events observă o cerere crescută pentru buchețe care îmbină tradiționalul cu modernul. „Aranjamentele preferate de clienții noștri includ trandafirii, bujorii și hortensiile, dar am observat o creștere a interesului pentru flori exotice și aranjamente care îmbină culori vibrante și structuri neobișnuite”, spune Laura Sârbru. În același timp, alegerile depind foarte mult de sezon și de florile specifice acelei perioade: „tendințele sezoniere joacă un rol important în selecție. În funcție de sezon, ne adaptăm stocul și

oferim aranjamente specifice. De exemplu, primăvara punem accent pe flori precum lealele și narcise, iar toamna combinăm nuanțe calde și aranjamente mai rustice.”

## Poziționarea strategică în ansamblul Palas

Un alt factor esențial în succesul Lady Events este poziționarea în proiectul mixed-use din centrul Iașului: „Palas este un loc de referință, având un trafic constant și diversificat. Poziționarea noastră aici ne oferă acces la un public larg, iar proximitatea față de evenimentele care au loc în Palas, dar și de clădirile de birouri ne permite să fim mereu aproape de clienții noștri care caută aranjamente florale atât pentru ocazii personale, cât și pentru business”, subliniază fondatoarea. Acest avantaj competitiv le-a permis să fie prima alegere pentru clienții din diverse segmente.

Planurile de viitor includ extinderea opțiunilor de livrare și consultanță, pentru a ajunge la cât mai mulți iubitori de flori din întreaga țară. Astfel, Lady Events își propune să rămână în topul preferințelor clienților care caută aranjamente florale unice, realizate cu pasiune și profesionalism.





Ce a mai rămas din ceea ce a fost odată vestita capitală a confecțiilor din România, orașul cu singura facultate de textile din țară?

# Industria textilă din Iași atârnă de un fir de ață

Destinul fabricilor de confecții și textile pare croit deja. Companii cu o istorie de peste 30 de ani în industrie au intrat în faliment, iar multe dintre cele care au rezistat își restrâng activitatea puțin câte puțin. Numai din Iași, în ultimii 16 ani, au dispărut aproape 500 de firme, iar tendința se menține, după cum avertizează oamenii de afaceri din industrie. Nici în alte județe situația nu este mai roz. Declinul industriei confecțiilor și textilelor se poate observa la fel de bine în toată țara, dar și în afara ei, la vecinii din Europa. Totuși, în ciuda acestui fenomen, Polonia încă stă bine în statistici, spre deosebire de noi. Ne conduce pe toate planurile, dar mai ales la exporturile de îmbrăcăminte. La acest capitol, în 2022, Polonia ocupa locul 11 la nivel mondial, în timp ce România, locul 34. Antreprenorii din domeniu explică și de ce.

Se conturează un tipar tot mai dificil în industria textilă și de confecții din România și din Iași. Un Iași care a fost cândva, înainte de '89, un fel de „capitală” a industriei, fiind orașul universitar cu singura Facultate de Textile din România. După zeci de ani de activitate pe piață, cu mii de angajați pe statul de plată și rulaj de zeci de milioane de euro, tot mai multe fabrici renumite din industrie își închid porțile. În vara acestui an și-a anunțat retragerea una dintre cele mai mari companii din țară. Serconf SA din Botoșani, unde chiar luna trecută a fost demarată procedura concedierii colective. Pentru

alte, în schimb, pandemia a fost capăt de linie. Destinul fabricilor de confecții și textile pare croit deja. Companii cu o istorie de peste 30 de ani în industrie au intrat în faliment, iar multe dintre cele care au rezistat își restrâng activitatea puțin câte puțin. Numai din Iași, în ultimii 16 ani, au dispărut aproape 500 de firme, iar tendința se menține, după cum avertizează oamenii de afaceri din industrie. Nici în alte județe situația nu este mai roz. Declinul industriei confecțiilor și textilelor se poate observa la fel de bine în toată țara, dar și în afara ei, la vecinii din Europa. Totuși, în ciuda acestui

fenomen, Polonia încă stă bine în statistici, spre deosebire de noi. Ne conduce pe toate planurile, dar mai ales la exporturile de îmbrăcăminte. La acest capitol, în 2022, Polonia ocupa locul 11 la nivel mondial, în timp ce România, locul 34. Antreprenorii din domeniu explică și de ce: aparțineau rețelei de magazine Steilmann. Este vorba despre Mondiala și Sib Dress. În același trend s-a înscris și Aries Textile din Arad, care producea pentru grupul italian modă Calzedonia, unul dintre cei mai cunoscuți jucători din industria mondială de fashion, iar exemplele pot continua, din

păcate. Nici Iașul nu face excepție.

**Numai aici, în ultimii 16 ani s-au închis aproape 500 de companii din industrie**

S-a ajuns aici din cauza concurenței internaționale tot mai mari, a costurilor ridicate de producție, a dificultăților în atragerea și menținerea angajaților, măsurilor fiscale, probleme care au înclinat balanța economică spre țările asiatice, mult mai accesibile pentru mediul de afaceri. O confirmă și antreprenorii din



Dacă responsabilii politici nu-și regândesc măsurile fiscale și nu vor sprijini industria textilă și de confecții din țara noastră, vom asista la mutarea fabricilor din România, avertizează reprezentanții din domeniu

Iași, cu nume și branduri renumite în industrie. „**În industria noastră, în cheltuielile unei companii, costurile salariale sunt undeva între 60 și 70%. Vă dați seama că, în momentul în care ai astfel de costuri, îți vine o mărime cum a venit acum din partea Guvernului, într-un an de zile, pe salariul minim, lucrurile te duc în pagubă. Și nu ai altă variantă decât să închizi, lucru care se întâmplă. Foarte multe fabrici de confecții din țară au închis deja. Eu știu că la mine, de exemplu, vin tot felul de solicitări, dacă nu ne interesează să prelucm fabrici de confecții din toată țara. Pentru că nu mai au cum să ducă aceste costuri**”, a explicat, pentru Ziarul de Business, creatoarea de modă Irina Schrotter.

**În 8 luni, în Iași s-au închis 19 fabrici de confecții și textile**

La Iași, orașul cu o facultate de profil încă din 1952, de altfel singura care oferă și la ora actuală specializări pentru toate sectoarele industriei textile și de pielărie, se întâmplă același fenomen. De la începutul acestui an și până în prezent, aici s-au închis 19 companii din domeniu. Majoritatea, respectiv 15 la număr, aveau ca obiect principal de activitate fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, cu excepția articolelor de blană, în timp ce restul au fabricat, dar și finisat alte articole textile, precum covoraș sau carpete. Potrivit datelor furnizate Zdl de către Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC), în prezent, în Iași, în

industria textilă și de confecții funcționează 563 de firme. Mai bine de 500 își desfășoară activitatea în fabricarea articolelor de îmbrăcăminte și în producerea altor articole textile. Celelalte companii au mizat fie pe fabricare prin croșetare sau tricotate a altor articole de îmbrăcăminte, precum ciorapii sau articolele de galanterie, fie pe finisarea materialelor textile. Cât privește producția de țesături, doar șase fabrici din Iași mai sunt profilate în acest sector.

Dacă ne uităm la numărul societăților radiate din sistem din 2008 și până în prezent, în evidențele fiscale figurează aproape 500 de companii ieșene. 485, mai exact. Așadar, declinul acestei industrii, nu este de ieri, de azi. Totuși, nu putem să nu remarcăm și faptul că în tandem cu închiderea fabricilor s-au deschis altele noi. La Iași, de exemplu, în ultimii 16 ani s-au înmatriculat la Registrul Comerțului 743 de societăți, toate specializate în confecții și textile.

**Declinul industriei textile și de confecții va continua**

Și reprezentantul unor fabrici de confecții din Iași recunoaște că problemele sunt departe de a se fi încheiat. La rândul său, acesta se plânge că tendința este de a reduce numărul angajaților, din cauza măsurilor fiscale aprobate de Guvern. „**Trendul va fi descendent. Și din Polonia au plecat foarte mulți. Și vor pleca și din România. Se vor duce în Tunisia și Maroc. Din 2023, salariul a**

**ajuns de la 2.500 de lei la 3.800 de lei. Deci, într-un an și ceva. România are cea mai mare creștere a costului cu forța de muncă din Europa...** Deci, toți sunt cam în faliment, și n-o să mai rămână nimeni care să exporte nimic. Și nu mai are cine să lucreze, pentru că productivitatea nu a crescut... În România nu există, absolut, niciun fel de suport din partea statului român. Ba din contră!”, a declarat Dan Popescu, reprezentantul HH Textile Manufacturing Garments SRL. Compania are sediul social în capitală și, în județul Iași, numără trei puncte de lucru, respectiv în Pașcani, Târgu Frumos și Hârlău. Cât de curând însă acestea se vor comasa. O fabrică din Târgu Frumos se va reloca la Pașcani. „**Nu avem ce face. În cele din urmă, un singur punct de lucru cred că mai rămâne în județul Iași. Cel de la Pașcani. Pentru că nu mai putem fi competitiv cu nimeni pe această piață, la prețurile care sunt. Aici este problema...** Cheltuielile au crescut, dar oamenii nu muncesc mai mult. În 10 luni de zile, trebuie să ai marje și să acoperi și salariile pentru 12 luni. Pentru că o lună sunt în concedii medicale, o lună sunt zile libere de la stat.”

**Profitorii sunt la mii de kilometri distanță**

„**În ultimul an, la noi a avut loc de trei ori mărirea salariului minim. Impactul pe bugete este îngrozitor. Deja ordonatorii de comenzi se orientează spre alte piețe, pentru că lucrurile**

**astea nu se fac așa. Nu se fac în ritmul asta fără să lași spațiu industriei să-și renegocieze contracte, să discute, să se alinieze cumva. Deci, practic, tu, ca Guvern, uitându-te doar într-un Excel, fără să privești problema socială, problema economică pe care o generezi în anumite regiuni, lei niște decizii care distrug industria întregi, și aici vorbim, în mod special, de folosirea mâinii de lucru necalificate**”, semnalează Irina Schrotter. La fel ca mulți alți antreprenori din domeniu, aceasta atrage atenția că declinul industriei textile și de confecții va continua! Și nu doar în România, ci și în alte state europene, care pierd tot mai mult teren în fața țărilor asiatice.

Când statul doarme, declinul industriei românești devine profit pentru alții. În 2020, un atipic pentru multe sectoare, nu doar pentru cel textil, cu pandemie și lockdown-uri, importurile de haine și de încălțăminte în UE au valorat 69 de miliarde de euro. 30% din ele au venit din China, respectiv 21 de miliarde de euro, 12% din Bangladesh, însemnând 12 miliarde, și tot 12% din Turcia, în cazul său fiind vorba de 8 miliarde de euro. Sub acest procent s-au situat Marea Britanie, India, Vietnam și Cambodgia.

La capitolul exporturi, în 2020, UE a exportat îmbrăcăminte în spațiul extracomunitar de 30 de miliarde de euro, în scădere bruscă față de anul anterior de exemplu, când importurile din statele non-UE au fost de 80 de miliarde de euro. Numai importurile din China s-au situat la 23 miliarde de euro. (Ana-Maria DOBRE)

## Polonia ne dă clasă: pe locul 11 la exporturi. România, abia pe 34

Conform estimărilor Euratex de anul trecut, țara noastră juca un rol important în industria textilelor și a confecțiilor din UE, ocupând locul 5 la ponderea în totalul comunitar a angajaților de 8%. Înaintea României se aflau pe primul loc Italia, cu o pondere de 24%, pe locul 2, cu 10% Polonia, următoarele clasate fiind Germania, iar după noi, cu 7% și 6%, Franța, Spania și Bulgaria. Tot Italia deține ștacheta și dacă ne uităm la cifra de afaceri, contribuind cu 36%, urmată de Germania, Franța, Spania și Portugalia, în timp ce România, Austria și Belgia contribuie, fiecare în parte, cu câte 3%. Nici la exporturi nu diferă cu

mult clasamentul celor mai importante state, Italia ocupând, din nou, primul loc, cu o participare de 30%, urmată, la o diferență de 12 puncte procentuale de Germania, dar și de Franța, Spania și Polonia cu 3%. La acest capitol, contribuția României este una nesemnificativă în raport cu partenerii săi europeni. De ce Polonia poate mai mult și noi nu, rămâne de văzut. Cert este că, anul acesta, polonezii se confruntă, la rândul lor, cu pierderi importante. Producătorul american de îmbrăcăminte Levi Strauss a anunțat că, până la sfârșitul toamnei, va închide fabrica din Plock, după 32 de ani de activitate. În tot acest timp însă,

Polonia nu a stat cu mâinile în sân. Și-a dezvoltat branduri puternice care merg la export și, astfel, depinde mai puțin de producătorii străini. „**Polonezii, în industria textilă, au reușit să dezvolte branduri locale care se extind masiv în toată Europa de Est. În piața noastră sunt branduri care au la rândul lor multe alte branduri în portofoliu, care intră masiv pe piața românească cu prețuri foarte mici și înghit foarte mult din tot ce piața românească de modă ar fi putut să ofere**”, a explicat creatoarea de modă și antreprenoarea Irina Schrotter, pentru Ziarul de Business. (Ana-Maria DOBRE)

☎ 0232 933

📍 Iași, Șoseaua Păcurari 177

🌐 mallauto.testergroup.ro

## Mașini rulate, kilometri puțini, calitate garantată

Indiferent de bugetul tău, avem soluția perfectă pentru nevoile tale de mobilitate.



**CASA AUTO Rulate**

o divizie Tester Grup



## Iași - Cine se află în Top 10, cu cele mai mari cifre de afaceri din industria locală de profil?

Intr-un top 10 al celor mai mari cifre de afaceri raportate la finele anului trecut, la Iași, conduce Motexco SRL. Firma a înregistrat la sfârșitul lui 2023 o cifră de afaceri de 71 de milioane de lei, cu aproape 300 de salariați. Compania are sediul social în municipiul Iași, dar acționariat unic din Belgia. Are un istoric de 26 de ani în fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp).

Al doilea loc în clasamentul celor mai importanți jucători din industria textilă și de confecții, în funcție de cifra de afaceri, se află, Eurotex Company SRL, cu un rulaj, în 2023, de aproape 59 de milioane de lei. Firma activează în industrie de 33 de ani și se ocupă tot cu fabricarea altor articole de îmbrăcăminte.

Pe locul 3, cu o cifră de afaceri de peste 49 de milioane de lei, se află Holmbergs Safety System SRL (fosta firmă a Doinei Cepalis). Are sediul social în municipiul Pașcani, dar acționariat 100% suedez. Compania se ocupă cu fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp) și număra, anul trecut, 430 de angajați.

Următorul loc în clasament este ocupat de Cora Textiles SRL, cu peste 47 de milioane de lei și 230 de angajați, la finele lui 2023. Compania este implicată, la rândul ei, în fabricarea altor articole de îmbrăcăminte, inclusiv pentru militari și polițiști, după cum scrie pe site-ul firmei.

Pe locul 5, la o diferență de 6 milioane de lei de poziția anterioară, se află Confecții Integrate Moldova SRL, Iași, specializată tot în fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp). 60% din acțiunile firmei aparțin familiei designerului ieșean, Irina Schrotter, iar 40% îi revin unei persoane juridice din

Italia. La finele anului trecut, compania număra aproape 500 de angajați.

Cu o cifră de afaceri de 22 de milioane de lei, următorul clasat în topul celor mai importante companii din Iași se află Majutex SRL, cu sediul social în localitatea Bărnova. Firma se ocupă cu producția de țesături și are o experiență în industrie de 33 de ani și aproape tot atâția salariați în 2023.

Conform rapoartelor financiare înregistrate anul trecut, următorul loc în clasamentul ieșean se află Sophia 2004 SRL, cu un rulaj care a depășit, 15,6 milioane de lei. Firma are sediul în satul Valea Lupului și se ocupă cu fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp).

Pe locul 8, cu o cifră de afaceri de aproape 12 milioane de lei se află Tehniconf Confecții SRL. O companie deschisă în urmă cu doar 6 ani, care se ocupă cu fabricarea altor articole de îmbrăcăminte. La finele anului trecut, aici lucrau cu carte de muncă 131 de angajați.

Locul 9 în clasament este ocupat de Perfect Carpets SRL, cu o cifră de afaceri de 10,8 milioane de lei. Firma are acționariat unic din Olanda, este specializată în fabricarea de covoraș și mochetă și număra anul trecut 110 salariați.

Pe ultimul loc în top 10 companii din Iași din industria textilă și de confecții se află Cristian A.B.C. SRL, care a raportat la finele anului trecut, peste 7 milioane de lei și

un număr de 81 de salariați. Firma activează de 33 de ani și se ocupă, în principal, cu fabricarea altor articole de îmbrăcăminte.

Doar trei dintre aceste companii figurau și în urmă cu 16 ani, în top 10 al celor mai importante companii din industria ieșeană, în funcție de cifra de afaceri. Este vorba despre Eurotex Company, Confecții Integrate Moldova și Motexco. Celelalte societăți fie au intrat în faliment, cum s-a întâmplat și cu Rodimpex SRL (32,5 milioane de lei, în 2008) ori cu Siretul Pașcani SA (14,2 milioane de lei, în 2008), fie s-au reprofilat ori și-au schimbat sediul social în capitală. În această ultimă categorie se regăsește și lasitex SA, unul dintre primii zeci de producători de textile din România, asigurând, în 2006 de exemplu, 89% din producția națională. Este singura companie locală care și-a menținut activitatea timp de un secol. Unul dintre principalii clienții ai firmei a fost și retailerul suedez de mobilier IKEA, pentru care lasitex producea, la un moment dat, 80% din articolele textile. În 2008, acest jucător se află pe primul loc, în top 10 al celor mai puternice companii de textile din Iași, cu o cifră de afaceri de 54,6 milioane de lei, având pe statul de plată aproape 900 de angajați. Între timp, compania și-a mutat sediul în București, mai este activă și astăzi, dar are mai multe datorii decât profit, raportând la finele anului trecut o cifră de afaceri de 470.000 de lei și doar 5 angajați pe statul de plată. (Ana-Maria DOBRE)

Nr. crt.	Nume firmă	Cifra de afaceri (mil. lei)
1	Motexco SRL (Belgia)	71
2	Eurotex Company SRL	59
3	Holmbergs Safety System SRL Pașcani (Suedia)	49
4	Cora Textiles SRL	47
5	Confecții Integrate Moldova SRL	41
6	Majutex SRL Bărnova	22
7	Sophia 2004 SRL Valea Lupului	15,6
8	Tehniconf Confecții SRL	11,8
9	Perfect Carpets SRL (Olanda)	10,8
10	Cristian A.B.C. SRL	7

SURSA: Ministerul de Finanțe



## Acordul de restructurare în procedura insolvenței

Potrivit noilor reglementări, acordul de restructurare reprezintă una din cele mai recente proceduri de prevenire a insolvenței introduse prin legea insolvenței 85/2014, care permite restructurarea activității companiei aflate în dificultate financiară, dar care nu se află încă în insolvență. Prin încheierea unui acord de restructurare negociat cu creditorii ale căror creanțe sunt afectate, se urmărește redresarea activității societății aflate în dificultate, dispunând de numeroase avantaje, precum faptul că debitorul își păstrează dreptul de administrare al activității, intervenția instanței este redusă, iar procedura insolvenței nu poate fi deschisă cât timp acordul de restructurare este în curs de derulare.



### Etapile procedurii de încheiere a unui acord de restructurare

Prima etapă implică formularea unui acord de restructurare care este înțeles de administratorul restructurării sau de debitor cu asistența administratorului restructurării și care este transmis creditorilor ale căror creanțe sunt afectate de instabilitatea financiară a debitorului, prin orice mijloc de comunicare care permit confirmarea primirii.

După comunicarea acordului de restructurare, urmează negocierile între debitor și creditorii ale căror drepturi sunt afectate, care se finalizează cu procesul de votare și aprobare a acordului de restructurare, ce urmează a fi transmis spre confirmare către judecătorul-sindic.

Cererea se soluționează în camera de consiliu, fără citirea părților, fiind vorba despre o procedură necontencioasă. Dacă un acord de restructurare este confirmat de judecătorul-sindic, activitatea debitorului va trebui restructurată în conformitate cu prevederile acestuia. Administratorul restructurării va furniza creditorilor afectați rapoarte trimestriale privind implementarea acordului,

evidențiind viabilitatea afacerii, iar debitorul are obligația de a oferi administratorului toate informațiile necesare pentru rapoarte, în caz contrar, lipsa acestor informații fiind considerată eșec al acordului. Un avocat specializat în insolvență vă poate asista pe parcursul acestei proceduri de prevenire a insolvenței pentru a se asigura ca încheierea acordului de restructurare se desfășoară conform reglementărilor din legea insolvenței, respectiv legea insolvenței 85/2014 și că toate documentele sunt complete și depuse în termenele stabilite în mod imperativ.

Procedura acordului de restructurare încetează prin pronunțarea unei hotărâri de închidere a procedurii de către judecătorul-sindic, în ipoteza îndeplinirii prevederilor acordului de restructurare. De la confirmarea acordului de restructurare și până la închiderea acestei proceduri de prevenire a insolvenței, debitorul este protejat de posibilitatea de a fi supus altor proceduri de prevenire a insolvenței sau chiar de deschiderea procedurii insolvenței la cererea unui creditor afectat.

### Avantajele încheierii unui acord de restructurare

Acordul de restructurare oferă avantajul de a se desfășura în procedură necontencioasă, judecător-sindic intervenind doar în urma etapei negocierilor și a votului creditorilor. Totodată, legea insolvenței nu stabilește o limită de timp pentru negocieri sau pentru elaborarea acordului de restructurare, însă supravegherea administratorului restructurării este obligatorie pentru o perioadă de trei ani. Debitorul păstrează dreptul de administrare asupra activității, conform reglementărilor din dreptul comun, iar drepturile salariale rămân neschimbate conform legii și contractelor colective de muncă. În final, dacă nu se efectuează acordul de restructurare efectul este renașterea creanțelor reduce ca urmare a plăților efectuate pe durata acestei proceduri, iar în cazul realizării acordului, creanțele rămân stinse.

**„Înțelegerea profundă a legislației în materie de insolvență și experiența vastă în domeniu permit echipei noastre de avocați specializați în insolvență, procedura falimentului și procedurile de prevenire a insolvenței în România să ofere clienților servicii de consultanță și rep-**

**rezentare de înaltă calitate în toate aspectele prevăzute de legea insolvenței 85/2014”** a declarat Avocatul Coordonator, Dr. Radu Pavel, al Societății Românești de avocatură Pavel Mărgărit și Asociații.

Noile reglementări au introdus acordul de restructurare ca o procedură esențială de prevenire a insolvenței conform legii 85/2014, pe lângă concordatul preventiv, care permite restructurarea activității unei companii aflate în dificultate financiară. Prin negocierea unui acord de restructurare cu creditorii afectați, se obțin numeroase avantaje, precum păstrarea dreptului de administrare al societății pentru debitor, limitarea intervenției instanței și evitarea deschiderii procedurii de insolvență pe durata derulării acordului. Pentru a asigura încheierea unui acord de restructurare conform legii și protejarea intereselor în timpul procedurilor de prevenire a insolvenței, Societatea Românească de avocatură Pavel Mărgărit și Asociații recomandă să apelați la serviciile unui avocat specializat în insolvență din România, respectiv a unui avocat insolvență care vă pot oferi consultanță în legătură cu toate aspectele procedurii de restructurare și alegerea celei mai bune strategii pentru situația specifică a fiecărei societăți. ●

## Precizări importante în privința amnistiei fiscale

OUG nr. 107/2024 aduce multe modificări în domeniul fiscal-bugetar, însă analiza noastră se va realiza asupra a trei proceduri fiscale ce se adresează contribuabililor, persoane fizice și/sau juridice, după ce urmează:

Procedura de anulare a unor obligații bugetare, cunoscută publicului drept amnistie fiscală;

O bonificație reprezentând o reducere la plata impozitului pe profit, impozitului pe venitul micro-întreprinderii primită de persoane juridice;

Anularea unor debite principale și accesoriilor corespunzătoare debitorilor persoane fizice.

Vom detalia în cele ce urmează aspecte din fiecare dintre proceduri.

### Procedura amnistiei fiscale:

Debitorii atât persoane juridice, cât și persoane fizice, ce înregistrează la data de 31 august 2024 obligații restante către bugetul de stat beneficiază de anularea la plată a dobânzilor, penalităților și a orice tip de accesorii, dacă toate obligațiile bugetare restante existente la data de 31 august 2024 sunt achitate până pe data de 25 noiembrie 2024.

Textul normativ este redactat în sensul că anularea accesoriorilor se poate face prin depunerea unei cereri de anulare, la data depunerii cererii plățile de debite principale

trebuie realizate, iar cererea poate fi depusă cel mai târziu până în data de 25 noiembrie 2024.

**Notă:** prin obligații fiscale principale restante la data de 31 august 2024, se înțeleg cele născute prin declarații fiscale depuse de contribuabili, inclusiv declarații rectificative depuse până la data cererii de anulare a accesoriorilor, dar nu mai târziu de data de 25 noiembrie 2024, decizii de impunere emise de organele de inspecție și creanțe vamale. Aici trebuie să se extindă analiza pe situații punctuale prevăzute în ordonanță.

**b)** O bonificație reprezentând o reducere la plata impozitului pe profit, impozitului pe venitul micro-întreprinderii primită de persoane juridice.

Contribuabilii plătitori de impozit pe profit și cei plătitori de impozit pe venitul microîntreprinderii, ce au depuse declarațiile fiscale, ce au achitat la termen și nu înregistrează alte obligații fiscale restante, primesc pentru anul 2024 o reducere a impozitului în procent de 3%.

Calculul bonificației este realizat de autoritatea fiscală, iar în perioada următoare se va adopta o procedură de implementare efectivă.

**Foarte important:** bonificația efectivă nu se restituie contribuabilului, ci se utilizează pentru reducerea altor obligații fiscale.

**Notă:** Persoanele fizice ce desfășoară activități independente sau profesii libere nu beneficiază de astfel de bonificații.

**c)** Anularea unor debite principale și accesoriilor corespunzătoare debitorilor persoane fizice.

Persoanele fizice ce înregistrează obligații bugetare principale, restante, la data de 31 august 2024, într-o sumă mai mică de 5.000 lei inclusiv, beneficiază de anularea la plată a datoriei în procent de 50%, dacă realizează plata datoriei până la data de 25 noiembrie 2024. (se plătește 50% și se anulează 50%).

Suplimentar, accesorii se anulează dacă este depusă cererea de anulare până cel mai târziu în data de 25 noiembrie 2024.

Debitorii persoane fizice cu datorii restante la buget la data de 31 august 2024 mai mari de 5.000 lei beneficiază de anularea a 25% din datorie dacă plătesc 75% din datorie până în data de 25 noiembrie 2024.

Acești contribuabili persoane fizice beneficiază și de anularea la plată a accesoriorilor dacă depun cererea de anulare până pe data de 25 noiembrie 2024, inclusiv, în condiția realizării plăților. ●

**Rubrică realizată în colaborare cu consultantul fiscal Adrian BENTĂ**



## Maria's Ladybugs și Iliart, două businessuri locale din Palas care oferă articole personalizate

Personalizarea este unul dintre trendurile din retail pe care clienții l-au îmbrățișat, aceștia dorindu-și articole unice, care să răspundă cât mai bine cerințelor lor. Produse bespoke, cele create astfel încât să se plieze pe fiecare cerință, până la cele mai mici detalii, plecând de la elementele de design, construcție, până la fitting sunt printre cele mai căutate. Cei care răspund acestui trend sunt producătorii locali,

ei fiind liantul între dorința clientului și atelierul de creație. Două exemple de astfel de businessuri sunt Maria's Ladybugs, un atelier de bijuterii care realizează și produse bespoke, și Iliart, producător local de articole din piele. Ambele se afla în ansamblul Palas, la nivelul -3.

### Accesorii personalizate din argint și aur

Maria's Ladybugs este un business autohton, unde fie-

care membru din familie poate găsi cel puțin o bijuterie. Insula se află parter (la nivelul -3) din Palas Mall, iar aici se regăsesc o varietate de accesorii lucrate în atelierul din Iași. Bijuteriile realizate din aur, argint, din perle de cultură, dar și din alte materiale prețioase și semi-prețioase reprezintă munca unei echipe de tineri, care creează fiecare piesă conform cerințelor clienților. Locația dispune și de bijuterii pre-made, cu un design aparte, precum: cercei, inele, lanțușoare, seturi, dar și multe altele. La Maria's Ladybugs mesele tale pot fi imprimate pe un medallion din argint sau aur, poți să vii cu o idee nouă pentru un cadou special, iar împreună cu designerii să ajungeti la o

bijuterie unică. Ieșind din tipare, locația propune și accesorii în combinații speciale, precum: un colier din perle de cultură, cu medallion fin de aur și multe altele. Aici găsiți și colecția capsulă CUCUTENI by Maria's Ladybugs, inspirată de arta decorativă și figurativă culturii Cucuteni, aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Eneolitică Cucuteni din Piatra Neamț.

### Iliart, articole de pielărie, lucrate manual

Un business transmis de la tată la fiu, unde pasiunea pentru frumos și dorința de a oferi produse de calitate este afacerea familiei Ilioaia. Insula Iliart se află tot la parterul Palas Mall (nivelul -3),

iar aici clienții găsesc o varietate de articole din piele. Genți, în dimensiuni diferite, borsete, curele pentru domni și doamne, mănuși, portofele, toate lucrate la atelierul familiei din județul Iași. Dedicată și implicați în această afacere, artiștii creează produse cu design unic, dar și care sunt rezistente și apreciate de clienți. Pielea utilizată este naturală, iar meșteșugul fiecărui produs a fost transmis din generație în generație, astfel încât să nu se piardă. Modelele create în atelierul Iliart sunt speciale, fiecare dintre piesele create fiind lucrate manual.

Ansamblul Palas găzduiește o varietate de business-uri autohtone pe care le puteți descoperi.





# Munca neplătită. O imagine asupra populației casnice din România și județul Iași

O persoană casnică este o persoană care își dedică timpul și energia pentru a îngriji gospodăria și a asigura buna funcționare a acesteia. Aceste activități includ pregătirea mâncării, curățenia, îngrijirea copiilor sau a altor membri ai familiei și multe altele. Deși aceste activități sunt esențiale pentru bunăstarea familiei și a comunității, ele nu sunt remunerate direct și, adesea, nu sunt recunoscute ca o contribuție economică importantă.

Economistul și laureatul Premiului Nobel, Simon Kuznets, atrăgea atenția asupra imperfecțiunii indicatorului economic cunoscut ca Produsul Național Brut (PNB), subliniind faptul că activitatea persoanelor casnice nu era inclusă în calculul acestui indicator. Când PIB-ul a fost dezvoltat pentru prima dată la începutul anilor 1930, „calculul sale erau limitate la valorile monetare totale a bunurilor și serviciilor care au fost vândute”, ignorând elementele intangibile, dar importante din punct de vedere economic, printre care și cele legate de munca casnică, cum ar fi îngrijirea oferită de un membru al familiei sau întreținerea unei gospodării.

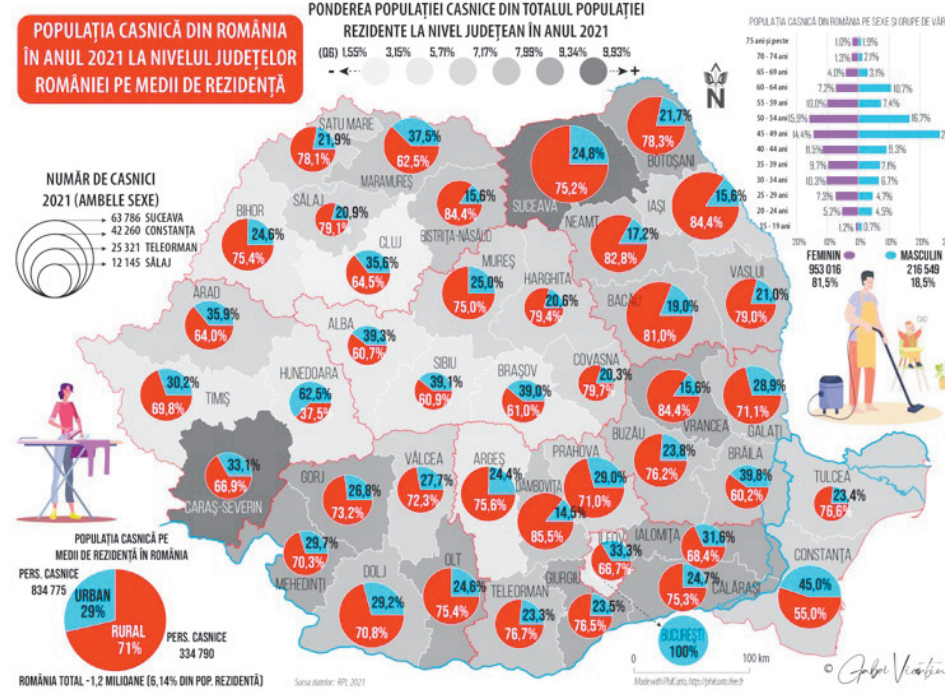
La nivel mondial, 80% dintre persoanele casnice sunt femei, care preiau mai mult de trei sferturi din munca de îngrijire neplătită și reprezintă două treimi din forța de muncă de îngrijire plătită. Femeile casnice desfășoară zilnic 12,5 miliarde de ore de muncă de îngrijire neplătită. Evaluată la salariul minim din fiecare țară, această activitate ar reprezenta o contribuție la economia globală de cel puțin 10,8 trilioane de dolari pe an, de peste trei ori mai mare decât valoarea industriei tehnologice globale. În statele cu venituri mici, femeile din zonele rurale petrec până la 14 ore pe zi desfășurând muncă de îngrijire neremunerată.

Cu toate acestea, munca neplătită are un impact semnificativ asupra economiei unei țări. Persoanele care își dedică viața muncii casnice contribuie indirect la bunăstarea economică generală, permițând altor membri ai gospodăriei să se angajeze în activități remunerate. Acest tip de muncă reduce necesitatea de a angaja personal pentru îngrijire sau pentru treburile casnice, economisind astfel resurse financiare pentru gospodăria și contribuind la stabilitatea și funcționalitatea familiei.

La Recensământul Populației și Locuințelor din anul 2021, pe teritoriul României s-au declarat 1,2 milioane de locuitori cu statut de casnici, ceea ce reprezintă 6,14% din populația rezidentă a țării. Dintre acești 1,2 milioane de casnici, 81,5% sunt femei și 18,5% sunt bărbați. Pe criteriul mediului de rezidență, majoritatea casnicilor sunt localizați în mediul rural (71%), în timp ce doar 29% se află în mediul urban.

În funcție de grupele de vârstă, populația adultă între 45 și 54 de ani înregistrează cea mai ridicată frecvență a statutului de casnic, atât pentru femei, cât și pentru bărbați. Această categorie de vârstă se confruntă adesea cu dificultăți în reintegrarea pe piața muncii din cauza experienței anterioare sau a schimbărilor economice. Persoanele din acest segment pot fi afectate de stagnarea profesională sau de lipsa oportunităților potrivite.

Din punct de vedere regional, cei mai mulți casnici sunt situați în regiunile Nord-Est și Sud-Est Muntenia, numărând 375.000 de persoane cu acest statut, ceea ce reprezintă 40,23% din efectivele înregistrate la nivel național, cu o majoritate covârșitoare concentrată în mediul rural (75%).



Din punct de vedere al statisticilor județene, cei mai mulți casnici sunt înregistrați în județul Suceava, unde 9,93% din populația județului s-a declarat casnică la ultimul recensământ, ceea ce reprezintă, în valori absolute, aproximativ 63.000 de cetățeni, incluzând ambele sexe.

În aproape toate județele României, majoritatea casnicilor provin din mediul rural. O excepție notabilă este județul Hunedoara, unde situația se inversează, iar majoritatea sunt înregistrați în arealul urban, în special în zona orașelor Petroșani, unde areal puternic afectat de șomaj și subdezvoltare economică în urma prăbușirii sectorului minier.

La nivelul județului Iași, sunt înregistrați 49.074 de casnici, ceea ce reprezintă 6,45% din populația județului. O majoritate covârșitoare a populației casnice provine din mediul rural, respectiv 84,4%.

Din perspectivă locală, cele mai ridicate ponderi ale populației casnice în raport cu populația totală a localității se regăsesc în următoarele comune:

- **Comuna Vânători:** 20,8% din populația totală a localității s-a declarat casnică;
- **Comuna Șcheia:** 20,5%;
- **Comuna Bals:** 19,9%;
- **Comuna Victoria:** 18,6%;
- **Comuna Dağata:** 18,2%.

La polul opus se află Municipiul Iași, cu 1,52%, și comunele învecinate Valea Lupului (1,6%) și Rediu (2,59%). În general, localitățile din zona metropolitană a Municipiului Iași formează un areal geografic compact cu valori scăzute ale ponderii populației casnice, ceea ce indică o integrare mai bună a populației pe piața muncii locale.

Deși acest statut pare a fi o alegere personală adaptată specificului fiecărei familii, fenomenul populației cu statut casnic este adesea strâns legat de lipsa de oportunități pe plan local.

Numărul casnicilor este frecvent asociat cu localitățile cu probleme economice și o rată ridicată a șomajului. Acest lucru indică faptul că statutul de casnic este, de multe ori, o evoluție forțată de la șomajul de lungă durată la o resemnare în fața lipsei de oportunități de angajare pe plan local.

O parte semnificativă a populației casnice, în special femeile, își asumă responsabilitatea îngrijirii copiilor sau a altor membri ai familiei. Această situație nu doar că accentuează disparitatea de gen, dar reflectă și presiunea suplimentară pusă asupra acestor persoane, care își concentrează eforturile pe menținerea unui mediu familial stabil. Sarcinile de îngrijire, deși adesea neapreciate, sunt esențiale pentru bunăstarea copiilor și a altor membri vulnerabili ai familiei, contribuind, în același timp, la crearea unui mediu mai favorabil pentru integrarea altor membri ai gospodăriei pe piața muncii.

Studiile internaționale arată că, pe măsură ce nive-

lul de educație al populației crește, dimensiunea acestei categorii scade. Aceasta se datorează faptului că persoanele cu un nivel mai înalt de educație au acces la o gamă mai largă de oportunități de angajare, precum și la resurse și cunoștințe care le permit să navigheze mai eficient pe piața muncii. Educația oferă nu doar abilități tehnice și profesionale, ci și capacitatea de a căuta și de a obține locuri de muncă care să se potrivească mai bine cu aspirațiile și competențele populației.

Mai mult decât atât, un nivel mai înalt de educație este adesea asociat cu o mai mare autonomie financiară și capacitatea de a negocia mai bine în cadrul gospodăriei, ceea ce poate reduce presiunea asupra femeilor de a-și asuma roluri tradiționale de îngrijire în mod exclusiv. În multe cazuri, educația contribuie la schimbarea normelor sociale, promovând o distribuție mai echitabilă a responsabilităților casnice între bărbați și femei.

De asemenea, educația este un factor important în accesul la informații despre drepturi și oportunități, facilitând participarea activă a femeilor pe piața muncii. În consecință, în comunitățile cu un nivel ridicat de educație, există adesea o proporție mai mică de persoane cu statut casnic, ceea ce reflectă un mediu mai favorabil pentru dezvoltarea personală și profesională. Recunoașterea muncii neplătite a populației casnice este esențială pentru o înțelegere completă a structurii economice și sociale din România. Faptul că o mare parte din această muncă este realizată de femei subliniază provocările legate de echitatea de gen și distribuția responsabilităților în gospodărie. Deși aceste activități sunt invizibile în statisticile economice oficiale, ele susțin funcționarea societății și contribuie indirect la prosperitatea economică.

Pentru a scoate această muncă din umbră și a-i recunoaște valoarea

economică, este necesar ca discuțiile politice și sociale să includă și să sprijine persoanele casnice. Inițiativele care oferă acces la educație, formare profesională și oportunități de angajare pentru aceste persoane sunt vitale pentru a rupe cercul vicios al excluderii economice. În plus, o mai bună distribuție a muncii casnice între membrii familiei ar putea contribui la echilibrarea responsabilităților și la îmbunătățirea calității vieții pentru toți.

Este imperativ ca societatea să reevalueze și să aprecieze în mod corespunzător munca neplătită, nu doar ca o obligație familială, ci ca o contribuție valoroasă la bunăstarea colectivă. Prin recunoașterea acestei contribuții și prin sprijinirea persoanelor care desfășoară activități casnice, putem construi o economie mai incluzivă și o societate mai echitabilă.

**Dr. Vicențiu Gabor,** asistent universitar asociat al Facultății de Geografie și Geologie din Iași, UAIC.

## Analizii financiare anticipează că rata dobânzii de politică monetară va scădea la 6%

Rata dobânzii de politică monetară este în prezent de 6,5% pe an. La finalul anului viitor este de așteptat ca indicatorul să atingă 5% pe an.

Analizii CFA România anticipează încă două reduceri de rată de dobândă de politică monetară în acest an, astfel încât rata dobânzii cheie va ajunge la 6% la finalul anului, potrivit sondajului realizat lunar de Asociația CFA România. În prezent, dobânda cheie este 6,5% pe an.

„În exercițiul din luna iulie a fost realizat și un sondaj privind anticipațiile de evoluție a ratei de dobândă de politică monetară pentru anul 2024 și, participanții la sondaj anticipează încă două reduceri de rată de dobândă de politică monetară și, ca urmare, rata de dobândă de politică monetară să scadă la 6% la finalul anului. Iar pentru anul viitor, participanții anticipează încă 4 reduceri de rată de dobândă de politică monetară, astfel încât rata de dobândă de politică monetară să ajungă la 5% la finalul anului 2025”, se arată într-un comunicat al organizației, transmis AGERPRES.

Rata anticipată a inflației pentru orizontul de 12 luni (august 2025) s-a majorat față de exercițiul anterior și s-a situat la valoarea medie de 4,95%. În același timp, 50% dintre participanții anticipează o reducere a ratei inflației în următoarele 12 luni, iar 33% anticipează o stabilizare a acestui indicator.

În ceea ce privește cursul de schimb EUR/RON, în jur de 89% dintre participanții anticipează o depreciere a leului în următoarele 12 luni, iar restul de 11% o stagnare. Astfel valoarea medie a anticipațiilor pentru orizontul de 6 luni este de 5,0098 lei pentru un euro, în timp ce pentru orizontul de 12 luni, valoarea medie a cursului anticipat este 5,0735 lei pentru un euro. Deficitul bugetului de stat prognozat pentru anul 2024 a continuat să se majoreze și este anticipat (valoarea medie a anticipațiilor) la 7,3% din PIB, iar anticipațiile de creștere economică pentru anul curent au continuat să se reducă față de exercițiul anterior și se situează la valoarea de 2%, se precizează în documentul citat. Datoria publică calculată ca procent în PIB este anticipată să se majoreze la 55% în următoarele 12 luni. Referitor la evoluția prețurilor proprietăților rezidențiale în orașe, 39% dintre participanții

anticipează o stagnare sau o scădere în următoarele 12 luni, în timp ce 22% previzionează o creștere. De asemenea 28% dintre participanți consideră că prețurile actuale sunt corect evaluate, iar 67% că sunt supraevaluate.

În aceste condiții, Indicatorul de Încredere Macroeconomică al Asociației CFA România a scăzut în luna august cu 5,2 puncte, până la valoarea de 46,8 puncte. Această situație a fost cauzată de diminuarea cu 10,2 puncte a componentei de anticipație a indicatorului, în timp ce componenta de condiții curente s-a majorat cu 4,9 puncte.

„Se observă o evoluție divergentă în cadrul componentelor indicatorului. În timp ce componenta de condiții curente crește, anticipațiile scad accentuat, în condițiile în care indicatorii macroeconomici cu frecvență ridicată arată o încetinire a economiei, iar anticipațiile de deficit public extrem de ridicat conduc la așteptarea unei majorări a fiscalității în anul următor”, a declarat Adrian Codrișu, CFA, Vicepreședinte al Asociației CFA România, citat în comunicat.

Sondajul este realizat lunar de Asociația CFA România, de peste 13 ani, și reprezintă un indicator prin

intermediul căruia organizația dorește să cuantifice anticipațiile analizatorilor financiare cu privire la activitatea economică în România pentru un orizont de timp de un an. Sondajul este realizat în ultima săptămână a fiecărei luni iar participanții sunt membri ai Asociației CFA România și candidații pentru nivelurile II și III ale examenului CFA.

Indicatorul de Încredere Macroeconomică a valori între 0 (lipsa încrederii) și 100 (încredere deplină în economia românească) și este calculat pe baza a 6 întrebări cu privire la condițiile curente, referitoare la mediul de afaceri și piața muncii, și anticipațiile pentru un orizont de timp de un an pentru mediul de afaceri, piața muncii, evoluția veniturii personale la nivel de economie și evoluția averii personale la nivel de economie.

Pe lângă întrebările necesare pentru calculul Indicatorului de Încredere Macroeconomică, sondajul evaluează și anticipațiile, tot pentru un orizont de timp de un an, pentru rata inflației, ratele de dobândă, cursul de schimb EUR/RON, indicele bursier BET și condițiile macroeconomice globale. Asociația CFA România este organizația profesioniștilor în investiții din România, deținători ai titlului Chartered Financial Analyst (CFA), calificare administrată de CFA Institute (USA). În prezent, Asociația peste 250 de membri, deținători ai titlului CFA. Profesioniștii care sunt membri ai Asociației CFA România lucrează pentru instituții de reglementare, instituții supranaționale, instituții bancare, firme de asigurări, firme de intermediere de valori mobiliare, firme de asset management, fonduri de pensii, firme de consultanță, sectorul public, instituții de învățământ, companii care activează în diverse sectoare economice etc.

## Sectorul IT se clatină serios: Bugetele firmelor pentru servicii informatice s-au redus cu 20%

Programatorii români au început să accepte salarii mai mici pe fondul scăderii numărului de proiecte și al creșterii concurenței.

Bugetele alocate pentru servicii IT s-au diminuat cu aproximativ 20%, față de acum 2 ani, arată o analiză a OVES Enterprise, companie românească de dezvoltare de software. Scăderea bugetelor pentru IT a fost determinată, în mare parte, de incertitudinile economice globale, de inflație și de necesitatea companiilor de a prioritiza investițiile esențiale. Potrivit analizei, în România, flexibilitatea și adaptabilitatea devin esențiale pentru companiile de IT care doresc să își mențină clienții și să atragă noi proiecte, iar programatorii români au început să accepte salarii mai mici pe fondul scăderii numărului de proiecte și al creșterii concurenței.

**Se caută soluții mai eficiente**

„Industria IT din România, un sector în plină expansiune până acum câțiva ani, resimte din plin efectele crizei economice globale. Față de acum doi ani, bugetele alocate pentru servicii IT s-au diminuat cu aproximativ 20%”, conform analizei OVES Enterprise, companie românească de dezvoltare de software, cu expertiză în crearea de soluții software complexe și inovații AI destinate industriei aerospațiale, de apărare și de securitate cibernetică.

Această tendință de reducere a bugetelor alocate proiectelor IT este în concordanță cu ceea ce se întâmplă la nivel internațional, unde companiile, inclusiv cele din domeniul tehnologic, reduc cheltuielile și caută soluții mai eficiente din punct de vedere al costurilor. Scăderea bugetelor

pentru IT a fost determinată, în mare parte, de incertitudinile economice globale, de inflație și de necesitatea companiilor de a prioritiza investițiile esențiale. Multe companii mari au apelat inițial la outsourcing în India, atrase de costurile mai mici. Însă, în ultima perioadă, mare parte dintre acestea a revenit la furnizorii din Europa de Est, inclusiv din România, ca urmare a neconcordanțelor de calitate și livrare întâmpinate în Asia.

În ciuda acestui trend de revenire, bugetele rămân mai mici decât înainte de criză, fiind însă cu aproximativ 10-15% mai mari decât cele oferite pentru servicii din India, dar semnificativ mai reduse comparativ cu acum doi ani. Tendințele actuale din industria IT din România reflectă aceste schimbări. Pe lângă reducerea bugetelor, companiile IT sunt forțate să inoveze pentru a rămâne competitive. Utilizarea tehnologiilor de inteligență artificială (AI) și automatizarea proceselor (RPA) au devenit soluții esențiale pentru optimizarea costurilor și creșterea productivității. Iar programatorii români, care înainte aveau așteptări salariale ridicate, au început să accepte salarii mai mici pe fondul scăderii numărului de proiecte și a creșterii concurenței.

**Integrarea AI și automatizarea proceselor au devenit factori critici**

La nivel internațional, aceste tendințe sunt confirmate de diverse studii. Rapoartele arată că, la nivel global, bugetele IT au scăzut cu aproximativ 20% în ultimii doi ani, în timp ce regiuni cu forță de muncă mai ieftină, precum India și Filipine, a crescut inițial, dar s-a confruntat cu probleme legate de calitate. Conform unui raport Deloitte, 63% dintre companii au menționat reducerea



costurilor ca principal beneficiu al outsourcing-ului. Totodată, integrarea AI și automatizarea proceselor au devenit factori critici în creșterea eficienței operaționale și a competitivității pe piață. În România, flexibilitatea și adaptabilitatea devin esențiale pentru companiile de IT care doresc să își mențină clienții și să atragă noi proiecte.

„Flexibilitatea a fost cheia succesului nostru în această perioadă. Având o structură organizațională agilă, similară cu a unui start-up, am reușit să adaptăm rapid prețurile pentru a răspunde cerințelor clienților noștri. Această strategie ne-a permis să avem o vară extrem de aglomerată și să atragem din nou clienții vechi, fără a face compromisuri majore pe partea de profitabilitate”, spune Mihai Filip, CEO OVES Enterprise.

În ciuda provocărilor economice actuale, companiile din IT care integrează rapid tehnologii inovatoare și își eficientizează procesele pot să-și mențină competitivitatea și să valorifice oportunități pe piețele emergente. Flexibilitatea și adaptarea la noile realități economice devin esențiale pentru a asigura succesul pe termen lung.

**Tehnologii noi din sfera inteligenței artificiale și big data**

OVES Enterprise este o companie românească de dezvoltare de software, cu expertiză în crearea de soluții software complexe și inovații AI destinate industriei aerospațiale, de apărare și de securitate cibernetică, înființată în 2015 la Cluj-Napoca. Începând cu anul 2019, strategia OVES a inclus oferirea de servicii mai complexe de software development pentru proiecte din zona automotive, eCommerce, fintech, telecom, instituții guvernamentale internaționale etc., compania devenind partener tehnologic pentru proiecte complexe și sofisticate din punct de vedere tehnologic. Anul trecut, OVES Enterprise și-a extins activitatea cu o nouă linie de business, axată pe producția de drone.

În prezent, mai bine de jumătate din cifra de afaceri a companiei este generată de proiecte din afara României, ce integrează tehnologii noi din sfera inteligenței artificiale și big data. OVES Enterprise are, în prezent, peste 200 de angajați și birouri în România, Germania, Emiratele Arabe Unite, Marea Britanie, SUA și Norvegia.





# Cea mai influentă bancă din lumea taie dobânzile pentru prima dată de la debutul pandemiei de COVID

Fed reduce dobânda de referință din SUA cu jumătate de punct procentual, un început agresiv pentru prima sa campanie de relaxare a politicii monetare din ultimii patru ani.

Rezerva Federală (Fed) a Statelor Unite a adoptat recent prima reducere a ratei dobânzii de referință de la începuturile pandemiei de Covid, reducând-o cu jumătate de punct procentual, în efortul de a preveni încetinirea pieței muncii, transmite CNBC.

Odată cu diminuarea atât a locurilor de muncă, cât și a inflației, Comitetul Federal pentru Piața Deschisă al băncii centrale a ales să-și reducă dobânda principală a împrumuturilor overnight cu o jumătate de punct procentual, sau cu 50 de puncte de bază, confirmând așteptările pieței. În afara reducerilor de urgență ale dobânzilor din perioada Covid, ultima dată când FOMC a redus dobânda cheie cu jumătate de punct a fost în 2008, în timpul unei finanțări globale.

## Dobânda de referință stabilește costurile împrumuturilor

Decizia reduce dobânda fondurilor federale la un interval cuprins între 4,75%-5%. În timp ce dobânda stabilește costurile de împrumut pe termen scurt pentru bănci, aceasta se răspândește în mai multe produse de consum, cum ar fi creditele ipotecare, împrumuturile



auto și cardurile de credit. Pe lângă această reducere, comitetul a indicat că ar putea reduce dobânda de referință cu alte 50 de puncte de bază până la sfârșitul anului, aproape de așteptările pieței.

„Comitetul a câștigat o mai mare încredere că

inflația se mișcă sustenabil spre 2% și consideră că riscurile pentru atingerea obiectivelor de ocupare a forței de muncă și inflației sunt aproximativ în echilibru”, se arată în declarația de după reuniune.

Decizia de a reduce dobânda cheie a venit „în

lumina progresului în ceea ce privește inflația și echilibrul riscurilor”. Votul FOMC a venit cu un vot de 11-1, guvernatorul Michelle Bowman preferând o mișcare de un sfert de punct. În evaluarea stării economiei, comitetul a apreciat că „creșterea locurilor de

muncă a scăzut, iar rata șomajului a crescut, dar rămâne scăzută”.

Oficialii FOMC și-au crescut estimarea privind rata șomajului în acest an la 4,4%, de la proiecția de 4% la ultima actualizare din iunie, și au redus perspectivele inflației la 2,3%, de la 2,6%

anterior. În ceea ce privește inflația de bază, comitetul și-a redus proiecția la 2,6%, o reducere cu 0,2 puncte procentuale față de iunie. Decizia vine în ciuda faptului că majoritatea indicatorilor economici par destul de solizi.

## PIB-ul SUA a crescut constant

Produsul intern brut al SUA a crescut constant, iar Fed din Atlanta estimează o creștere de 3% în trimestrul al treilea, bazată pe puterea continuă a cheltuielilor de consum. Mai mult, Fed a ales să reducă dobânzile, chiar dacă majoritatea indicatorilor indică o inflație cu mult peste ținta de 2% a băncii centrale. Măsura preferată de Fed arată că inflația se află în jurul valorii de 2,5%, cu mult sub vârfurile de 4,4% din vara lui 2023, dar încă mai mare decât și-ar dori factorii de decizie. Cu toate acestea, președintele Fed, Jerome Powell, și alți factori de decizie și-au exprimat în ultimele zile îngrijorarea cu privire la piața muncii.

În timp ce disponibilizările au arătat puține semne de revenire, angajările au încetinit semnificativ. De fapt, ultima dată când rata lunară de angajare a fost atât de scăzută – 3,5% ca pondere din forța de muncă – rata șomajului a fost peste 6%.

La conferința de presă de după întâlnirea din iulie, Powell a remarcat că o reducere de 50 de puncte de bază „nu este ceva la care ne gândim în acest moment”. Pentru moment, cât puțin, mișcarea ajută la soluționarea unei dezbatere controversate asupra cât de puternică ar fi trebuit să fie

Fed cu mișcarea inițială. Cu toate acestea, pregătește terenul pentru întrebări viitoare cu privire la cât de departe ar trebui să meargă banca centrală înainte de a înceta tăierea dobânzilor.

## Prima reacție: Dolarul a scăzut

Dolarul a scăzut după ce Rezerva Federală (Fed) a Statelor Unite a redus

dobânda de referință cu jumătate de punct procentual, invocând o mai mare încredere că inflația va continua să încetinească până la ținta anuală de 2% a băncii centrale a SUA, transmite Reuters. Indicele dolarului a scăzut cu 0,46%, la 100,45, cel mai redus nivel din iulie 2023. Euro a câștigat 0,46% până la 1,1164 dolari pe unitate. Dolarul a scăzut cu 0,86% la 141,17 yenii japonezi pe unitate. ●

## Banca Angliei a optat să lase neschimbate dobânzile

Banca Angliei a anunțat recent că va menține ratele dobânzilor constante, după reducerea sa inițială din august, chiar și după ce Rezerva Federală a SUA a optat cu o zi înainte pentru o reducere mare, cu 0,50 de puncte procentuale, a dobânzii de referință, transmite CNBC. Comitetul de politică monetară al Băncii Angliei a votat cu 8 la 1 pentru menținerea neschimbată a dobânzii cheie, membrul disident votând pentru încă o reducere de 0,25 puncte procentuale.

O „abordare graduală” a relaxării monetare a rămas adecvată, inflația serviciilor rămânând „ridicată”, a spus comitetul. Economia Regatului Unit, care a ieșit dintr-o recesiune dar a înregistrat o creștere lentă în acest an, ar urma să revină la un ritm de

creștere de aproximativ 0,3% pe trimestru în a doua jumătate a anului, a adăugat acesta. MPC a evaluat un pachet mixt de date în luarea deciziei privind dobânzile, inflația generală apropiindu-se constant de ținta de 2%, dar creșterile prețurilor la servicii – reprezentând aproximativ 80% din economia Regatului Unit – au ajuns la 5,6% în august.

Creșterea salariilor în Regatul Unit a scăzut la un minim de peste doi ani în ultimele trei luni până în iulie, dar a rămas relativ ridicată, la 5,1%. Lira sterlină a fost susținută de anunțurile BOE și Fed, tranzacționându-se în creștere cu 0,72% față de dolarul american, la 1,3306 USD pe unitate, cel mai ridicat nivel atins din martie 2022, conform datelor ISEG.

## Rețeaua globală de logistică NewCold intră pe piața din România

- compania a achiziționat unui teren de 9 hectare în nordul Bucureștiului de la dezvoltatorul belgian WDP

NewCold, operator de depozite automatizate congelate, intră pe piața românească prin achiziția unui teren de 9 hectare, în partea de nord a Bucureștiului, de la dezvoltatorul și operatorul de spații de logistică și industriale WDP.

„NewCold, unul dintre cei mai mari operatori de depozite automatizate congelate din lume, intră pe piața românească prin achiziția unui teren de 9 hectare, în partea de nord a Bucureștiului, în proximitatea centurii A0, de la dezvoltatorul și operatorul de spații de logistică și industriale WDP. Tranzacția a fost intermediată de compania de consultanță imobiliară Cushman & Wakefield Echinox, reprezentată de Rodica Tărcavu, Andrei Brînzea și Ștefan Oprea”, anunță compania de consultanță.

## NewCold este lider mondial în logistică alimentară

Fondată în 2012, NewCold este lider mondial în logistică pentru produse alimentare, cu 22 de depozite pe trei continente, oferind o capacitate totală de peste 1,5 milioane de paleți. Cu o flotă de transport în creștere, NewCold oferă soluții pentru întreg lanțul de aprovizionare pentru companii din domeniul alimentar, având o echipă de 2.500 de persoane. Compania este condusă de fondatorul și CEO-ul Bram Hage și susținută de Westport Capital Partners.

„Această trazație este rezultatul unei analize ample și elaborate a



oportunităților de terenuri din apropierea Bucureștiului, pe baza unor cerințe specifice ale celor de la NewCold. Principalele provocări în procesul de identificare a „terenului perfect” au fost legate de parametrii urbanistici ai zonei, astfel încât aceștia să permită construcția unei clădiri cu o înălțime de până la 40 metri, și să aibă acces la o sursă de curent de maxim 3 MW”, spune Rodica Tărcavu, partner Industrial Agency Cushman & Wakefield Echinox.

După 5 luni în care au fost luate în considerare mai multe scenarii, NewCold a decis să achiziționeze un teren de la operatorul belgian de spații logistice și industriale WDP, proprietatea răspunzând tuturor criteriilor legate de utilități, infrastructură și parametrii urbanistici necesari.

## Depozitul automatizat congelat din România va fi gata în 2025

„NewCold își va marca prezența în România cu un depozit automatizat congelat de ultimă generație, care va fi finalizat în 2025 și care va servi clienților săi

în întreaga regiune”, declară Andrei Brînzea, partner Industrial & Land Cushman & Wakefield Echinox.

WDP este un dezvoltator belgian cu un portofoliu de aproape 2 milioane de metri pătrați de proiecte de logistică și industrie ușoară în România, fiind al doilea cel mai mare jucător de pe piața locală. WDP este o companie publică listată la bursa Euronext din Bruxelles și Amsterdam.

Cushman & Wakefield Echinox, afiliat exclusiv al Cushman & Wakefield în România, deținut și operat independent, cuprinde o echipă de peste 80 de profesioniști ce oferă o gamă completă de servicii de consultanță imobiliară investitorilor, dezvoltatorilor, proprietarilor și chiriașilor. Cushman & Wakefield este unul dintre liderii globali în domeniul serviciilor imobiliare comerciale, cu 52.000 de angajați în aproape 400 de birouri și peste 60 de țări și venituri de 9,5 miliarde de dolari. Serviciile principale ale companiei sunt:

consultanță în gestionarea activelor și investițiilor, piețe de capital, închirieri, administrarea proprietăților, reprezentarea chiriașilor, servicii de proiect și evaluare. ●

## Piața produselor cosmetice și de înfrumusețare este ținută în suspans de consumatorii din China

- vânzările cu amănuntul pe piața globală a produselor de înfrumusețare au crescut anul trecut la 446 de miliarde de dolari

Se estimează că piața produselor cosmetice și de înfrumusețare va continua să crească, însă industria se confruntă în continuare cu greutăți, în special din cauza cheltuielilor reduse ale consumatorilor din China, spune Bogdan Maioreanu, analistul platformei de investiții eToro. Acesta apreciază că industria frumuseții va beneficia de reducerea ratelor dobânzilor. În 2023, vânzările cu amănuntul pe piața globală a produselor de înfrumusețare au crescut la 446 de miliarde de dolari, cu 10% mai mult decât în 2022. Până în 2028, se așteaptă ca sectorul frumuseții să ajungă la 590 de miliarde de dolari, arată o estimare McKinsey, citată de eToro.

„Se estimează că piața produselor cosmetice și de înfrumusețare va continua să crească, însă industria se confruntă în continuare cu greutăți, în special din cauza cheltuielilor reduse ale consumatorilor din China. În plus, sectorul se confruntă cu o concurență sporită și cu clienți mai exigenți care încearcă să-și echilibreze cheltuielile în vremuri incerte. Cu toate acestea, scăderea inflației și recentele reduceri ale ratelor dobânzilor de către băncile centrale ar putea ajuta industria în anii următori”, spune Bogdan Maioreanu, analistul platformei de investiții eToro.

Potrivit companiei de consultanță McKinsey, în 2023, vânzările cu amănuntul pe piața globală a produselor de înfrumusețare au crescut la 446 de miliarde de dolari, cu 10% mai mult decât în 2022. Cea mai mare creștere a fost în regiunea care grupează Orientul Mijlociu și Africa cu 18%,



urmată de America Latină cu 17%, Europa și regiunea Asia-Pacific cu 10%, Australasia și SUA cu 9%. Ultimul loc a fost ocupat de China continentală, cu o creștere de doar 3%. Creșterile de prețuri au fost cele care au condus la creșterea sectorului, în timp ce volumul global în toate zonele geografice a crescut doar cu 2% de la an la an. Creșterea pieței produselor de înfrumusețare din China a fost determinată în întregime de creșterea prețurilor. Conform unui studiu realizat de Environmental Working Group, o persoană obișnuită folosește zilnic nouă produse de îngrijire personală. Acestea conțin 126 de ingrediente unice. Un

bărbat din 100 și 25% dintre femeile interviuate folosesc 15 sau mai multe produse în fiecare zi. Pentru industrie, aceasta este o veste bună, deoarece justifică o continuare a tendinței de creștere.

Până în 2028, McKinsey se așteaptă ca sectorul frumuseții să ajungă la 590 de miliarde de dolari, cu o rată de creștere anuală de 6%. Dar pe piețele mature, cum ar fi Statele Unite și Europa, se estimează că atât creșterea prețurilor, cât și cea a volumului vor fi de o singură cifră. În cadrul sectorului, se estimează că segmentul de lux va crește cu o rată anuală de 9%, cel de prestigiu cu 7%, în timp ce piața produselor de masă va avea o rată de creștere de

doar 5%. Toate celelalte categorii intermediare sunt estimate să crească cu 6%.

„Perspectivele de îmbunătățire ale industriei nu au rămas neobservate de fondul de investiții al lui Warren Buffett. Ulta Beauty este una dintre cele mai noi dețineri ale Berkshire. Fondul a cumpărat peste 690.000 de acțiuni ale retailerului de cosmetice în al doilea trimestru al anului 2024. Aceasta echivalează cu 1,5% din acțiunile Ulta, dar reprezintă doar 0,1% din întregul portofoliu al Berkshire. Similar cu Sephora, Ulta Beauty este un retailer de produse cosmetice cu o gamă largă de prețuri”, arată analistul.Cel

mai recent raport privind vânzările cu amănuntul din SUA a arătat că vânzările au depășit așteptările în august, crescând cu 0,1% de la un luna la alta, la 710,8 miliarde de dolari, cu o creștere de 2,1% de la an la an. Categoriile cu o evoluție solidă au inclus magazinele de sănătate și îngrijire personală, cu o creștere de 0,7% de la o lună la alta și de 3,5% de la un an la altul. Acest lucru arată că este posibil ca retailerii precum Ulta Beauty, Walgreens Boots Alliance sau chiar Amazon să fi beneficiat de creștere. În acest lucru are un impact pozitiv și asupra companiilor de frumusețe și cosmetice precum L'Oréal, Estee Lauder sau Coty. De la începutul anului prețul acțiunilor Ulta Beauty și L'Oréal a scăzut cu 17%, Estee Lauder a pierdut aproape 40% din valoare, iar Coty a scăzut cu peste 25%. Dar reducerile recente ale ratelor dobânzilor efectuate de băncile centrale pot ajuta aceste companii. Problemele create de inflație și de cheltuielile scăzute ale consumatorilor din China sunt încă prezente. Cu toate acestea, reducerea costurilor de creditare ar putea contribui, în perioada următoare, la creșterea cheltuielilor discreționare ale consumatorilor. În acest lucru este important și pentru investitori. Conform celui mai recent sondaj eToro Retail Investors Beat, aproximativ 25% dintre investitorii globali și peste 34% dintre cei români dețin acțiuni în sectoarele de consum discreționar, în timp ce 26% dintre investitorii globali și 29% dintre investitorii români au acțiuni în sectorul bunurilor de consum de bază. ●



# Șantierul naval de la Mangalia primește o neașteptată gură de aer

• Damen Shipyards Mangalia, aflată în procedură de insolvență, a semnat contracte pentru reparația a două nave

Damen Shipyards Mangalia, companie în insolvență, a semnat contracte pentru reparația a două noi nave, un tanc petrolier de 274,5 m, cu o capacitate de transport de 157.022 tone și un transportor de produse chimice și petrol de 183m și o capacitate de transport de 50,994 tone. Lucrările de reparație pentru fiecare dintre acestea vor dura aproximativ o lună de zile și vor începe la finalul lunii septembrie.

Tribunalul Constanța a deschis procedura de insolvență a companiei Damen Mangalia în luna iunie a acestui an, CITR filiala București fiind numit administrator judiciar.

„Damen Shipyards Mangalia (DSMa), jucător din industria navală românească, a reușit recent să semneze contracte pentru reparația a două nave. Faptul că societatea se află în procedura de insolvență din luna iunie 2024 nu i-a împiedicat pe specialiștii DSMa să atragă noi clienți și proiecte de substanțiale. Lucrările de reparație a celor două nave vor începe până în finalul lunii septembrie 2024, se vor desfășura simultan și vor dura o lună de zile”, anunță compania.

**Aceste lucrări sunt un prim pas pentru redresarea companiei**

Cele două nave vor beneficia de reparații complexe. Aceste lucrări sunt un prim pas pentru redresarea companiei și alături de celelalte măsuri întreprinse sub ghidajul administratorului judiciar, dau o șansă reală companiei pentru a ajunge la profitabilitate, arată compania. Prima navă, „M/T Tahiti”, un tanc petrolier sub pavilion maltez, construit în 2014, va ajunge în șantierul în șantierul DSMa în jurul datei de 18 septembrie 2024. Cu o capacitate de transport de 157.022 tone și o lungime de 274,5 metri, nava necesită lucrări de reparații mecanice și electrice pentru o perioadă de până la o lună de zile, împreună cu lucrările de doc pentru aplicarea sistemului siliconic pe corpul navei.

A doua navă, „M/T Hadal Sally”, de asemenea sub pavilion maltez și construită în 2009, este un transportor de produse chimice și petrol având o capacitate de transport de 50,994 tone și o lun-



gime de 183 metri. Lucrările de reparație vor începe în jurul datei de 18 septembrie 2024 și vor dura o lună de zile, principalul obiectiv fiind aplicarea unei vopsele speciale în tancurile de marfă.

„Acest pas este important și din perspectiva pieței internaționale, unde încrederea în capacitatea unui șantier naval este crucială. Faptul că Damen Shipyards Mangalia continuă să atragă noi comenzi chiar și în perioada de insolvență este un semn clar al potențialului ridicat al companiei de a-și reveni și de a continua să fie un pilon al industriei de construcții și reparații navale din Europa. În contextul în care societatea se confruntă cu dificultăți financiare, semnarea contractelor reprezintă un pas important în direcția redresării economice. Atragerea de noi contracte, într-un moment critic, reflectă nu doar profesionalismul și capacitatea tehnică a echipei, ci și managementul eficient care, chiar și în condiții dificile, a reușit să securizeze proiecte importante”, spune Sofien Lamiri, managing director, Damen Shipyards Mangalia.

CITR, în calitate de administrator judiciar, anunță, la rândul său, măsurile luate în procedura de insolvență, următorii pași precum și care sunt condițiile necesare pentru redresarea companiei Damen Shipyards Mangalia (DSMa). „De la preluarea mandatului, pe lângă atribuțiile expres prevăzute de lege, principala preocupare a CITR a fost să sprijine compania în atragerea de noi clienți și de capital de lucru astfel încât să își poată continua activitatea curentă. De asemenea, CITR a identificat activele care nu au legătură cu activitatea curentă a companiei și a demarat valorificarea acestora prin licitație publică, de cu scopul de a sprijini compania în asigurarea de fonduri operaționale, inclusiv pentru plata salariilor”, arată CITR.

Printre activele pentru care se vor organiza licitații în

perioada următoare se numără cămine și case neutilizate, autobuze nefuncționale și terenuri agricole, toate din afara șantierului.

„Pentru că am identificat, încă de la primele analize, un potențial de redresare a acestei companii, prioritatea numărul unu în această perioadă a fost sprijinirea companiei în identificarea unor contracte noi, care să asigure continuarea activității curente. În acest sens compania a contractat deja lucrări de reparații pentru două nave și, în același timp, ne aflăm în discuții cu potențiali clienți pentru contractarea unor proiecte mai mari care să asigure necesarul de cash pentru cel puțin următorii ani. În același timp, compania se concentrează pe eficientizarea activității operaționale”, a spus Paul Dieter Cîrlănuș, CEO CITR.

**Noi proiecte pentru construcții de structuri offshore**

Principala provocare specifică activității companiei este legată de accesarea resurselor financiare necesare continuării activității și susținerii unor contracte de magnitudine corespunzătoare a șantierului naval. Structura de costuri și profilul activității companiei fac absolut necesară încărcarea la o capacitate cât mai aproape de maximum a întregului șantier.

„Pe termen lung, compania are în vedere posibilitatea de contractare a unor noi proiecte pentru construcții de structuri offshore în condițiile în care în vara anului 2025 este posibil să fie lansate noi proiecte în acest sens. În același timp, avem în vedere și creșterea productivității și a profitabilității activității curente prin implementarea unor măsuri de eficientizare a costurilor. Nu în ultimul rând, atragerea de parteneri strategici care ar putea aduce capital și expertiză de afaceri este una dintre oportunitățile pe care le avem în vedere”, a adăugat Florin Constantin, sen-

ior partner CITR și manager de proiect.

Pașii care urmează în procedura de insolvență sunt definirea strategiei de redresare și planul pentru realizarea acesteia. Etapele esențiale derulării procesului de redresare sunt: analiza situației actuale a companiei în ceea ce privește datoriile companiei care vor fi consemnate în tabelul definitiv al creanțelor, apoi identificarea structurii optime a patrimoniului, eficientizarea unităților de producție deținute de companie, precum și analiza capacității operaționale de derulare a unor proiecte la nivelul potențialului șantierului.

„Ca urmare a identificării tabloului complet, CITR va putea propune apoi un plan de reorganizare având ca obiectiv echilibrarea activității și plata datoriilor”, a concluzionat Florin Constantin.

Damen Shipyards Mangalia este una dintre cele mai mari și importante platforme de construcții și reparații navale din România, situată pe coasta Marii Negre, cu o tradiție îndelungată în industria maritimă. Parte a grupului Damen, șantierul din Mangalia se concentrează pe construcția și reparația de nave comerciale, militare și civile, cu accent pe inovație și calitate.

**Industria construcțiilor navale**

În prezent, în industria construcțiilor navale din Europa funcționează aproximativ 200 de șantiere navale mari, dar acestea dețin doar 7% din comenziile mondiale de construcții de nave noi. În 2023, constructorii navali din Europa au deținut doar 15% din piața mondială a construcțiilor de nave, în timp ce Asia a deținut 73% din piață (China 41%, iar Coreea de Sud 32%).

Asia consideră construcția de nave un domeniu strategic și sprijină masiv industria prin subvenții la energie și materii prime, precum și alte facilități. În aceste condiții, șantierele navale din Asia pot oferi prețuri de construcție mai mici cu 30-40% decât cele din Europa. Damen Mangalia este cel mai mare șantier naval din România și unul dintre cele mai mari șantiere din Europa. Astfel, DSMa concurează nu numai cu șantiere din Europa și Turcia, dar și cu șantierele din piața asiatică.

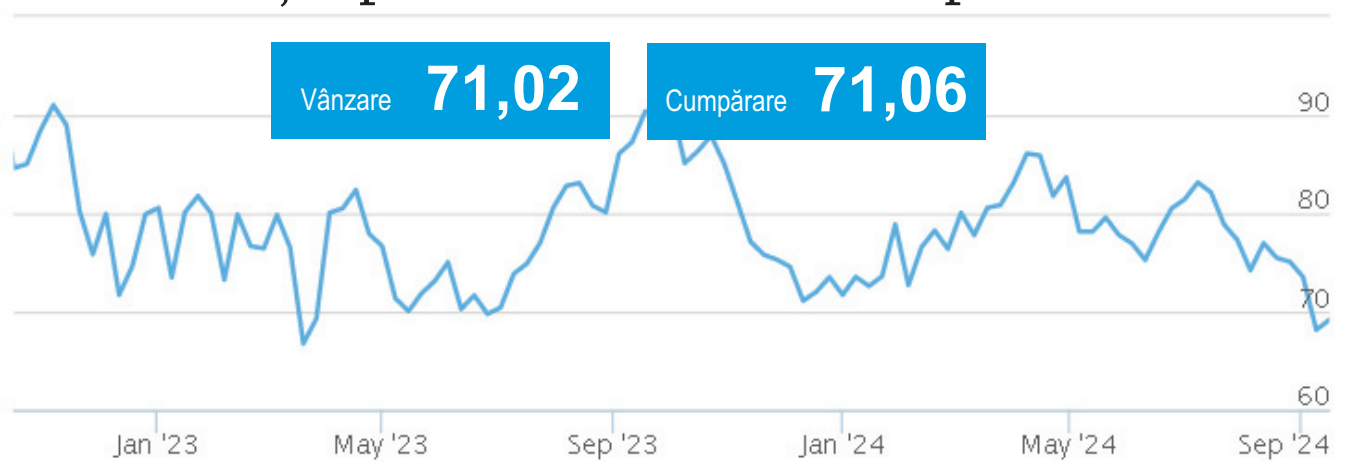
## Top tranzacționare BVB - 23.08 -23.09 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	151.790.663,20	1.258.744	12.524	123,3000	-0,88
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	145.018.379,90	5.137.686	18.135	27,8500	-3,80
SNP	OMV PETROM S.A.	113.452.171,05	154.220.124	27.419	0,7340	-3,61
FP	FONDUL PROPRIETATEA	83.194.748,68	212.049.840	9.197	0,3922	-1,46
TTS	TRANSPORT TRADE SERVICES.	56.428.367,72	8.253.302	8.827	7,0800	-12,59
SNG	S.N.G.N. ROMGAZ S.A.	37.708.927,60	6.827.297	7.966	5,5900	-6,21
SNN	S.N. NUCLEARELECTRICA S.A.	32.382.221,65	753.781	7.949	43,1500	-4,11
DIGI	Digi Communications N.V.	30.802.370,40	478.488	3.500	68,4000	8,92
M	Med Life S.A.	27.506.583,97	4.770.006	3.168	6,0000	-0,33
EL	ELECTRICA S.A.	20.322.586,14	1.407.698	3.919	14,3800	-9,90
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	16.784.033,82	28.210.497	2.792	0,5750	-10,16
BRD	GROUPE SOCIETE GENERALE.	16.708.770,35	801.534	4.204	20,1000	-7,80
INFINITY	INFINITY CAPITAL	11.664.358,44	5.357.271	1.337	2,2300	8,25
PE	Premier Energy PLC	10.321.174,50	502.351	2.484	21,0000	-1,13
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	8.008.546,30	202.237	1.661	39,7000	-2,70
ATB	ANTIBIOTICE S.A.	7.667.003,12	2.530.995	3.716	3,1000	5,08
BVB	BURSA DE VALORI BUCURESTI SA	7.578.712,85	146.880	2.416	49,6000	-14,08
TEL	C.N.T.E.E. TRANSELECTRICA	6.566.530,95	155.445	2.742	41,1000	-14,02
TRP	TERAPLAST SA	5.878.257,74	12.046.826	1.991	0,4875	-5,52
EVER	EVERGENT INVESTMENTS S.A.	5.130.343,66	3.533.617	590	1,4600	0,34

## Top tranzacționare BVB - 23.08-23.09 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
DN	DN Agrar Group	2.295.131,20	1.557.437	885	1,4900	-0,67
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	1.900.512,75	145.424	637	13,4000	2,68
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	1.796.191,54	59.581	282	31,5700	8,26
BAYN	BAYER AG.	1.558.454,30	11.055	118	141,9600	2,44
CBKN	Commerzbank AG	1.087.207,92	15.474	67	79,0000	20,46
LIH	LIFE IS HARD S.A.	951.042,28	827.772	572	1,0900	-21,30
JTG	J.T. GRUP OIL S.A.	786.837,02	176.339	640	4,5800	-2,97
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	684.776,05	502.029	468	1,4100	0,00
AVIO	AVIOANE SA CRAIOVA	602.207,92	193.489	576	2,7200	-20,93
HUNT	IHUNT TECHNOLOGY S.A.	594.616,36	1.383.829	284	0,4310	-4,22
BMW	BAYERISCHE MOTOREN WERKE	570.225,20	1.547	133	369,5000	-12,02
IPRU	I PROEB SA Bistrita	566.368,63	326.657	448	1,7100	-2,29
AST	ARCTIC STREAM	548.037,50	21.858	264	25,0000	-1,19
CMVX	COMVEX SA CONSTANTA	511.876,50	6.446	275	75,0000	-20,63
2P	2PERFORMANT NETWORK SA	471.147,80	202.500	342	2,3200	-6,07
CC	Connections Consult	468.211,00	66.345	279	7,0000	-3,45
HAI	HOLDE AGRI INVEST S.A.	440.295,77	780.471	296	0,5140	-15,74
MET	META ESTATE TRUST	389.678,56	601.499	228	0,6650	-0,75
MEOY	MECANICA CODLEA SA	344.324,58	1.417.996	300	0,3180	76,67
NRF	NOROFERT	343.546,06	95.387	303	3,9300	6,79

## Prețul petrolului în ultima săptămână



## Prețul bitcoin în ultima săptămână



## Comisia de Prognoză a redus proiecția de creștere economică pentru 2024

• PIB urmează să ajungă anul acesta la aproape 1.769 miliarde de lei

Comisia Națională de Strategie și Prognoză (CNSP) a modificat în scădere la 2,8%, de la 3,4% anterior, proiecția de creștere economică pentru anul acesta, Produsul Intern Brut urmând să se cifreze la aproape 1.769 miliarde de lei. Potrivit Proiecției Principalelor Indicatori Macroeconomici, publicată de CNSP, pentru 2025 este estimat un avans al PIB de

3,5% iar pentru 2026 de 3,7%, urmând ca, din 2027 tendința să fie de scădere la 3,3%, respectiv 2,9% în 2028.

Pentru anul în curs, estimările CNSP indică o creștere a consumului final de 4,5% și a investițiilor cu 5,8%. Inflația la sfârșitul anului este prognozată la 4,5%, peste ținta BNR de 4%, urmând să scadă la 3,8% anul viitor și la 2,9% în 2026.

Cursul de schimb mediu este proiectat la 4,98 lei/euro în 2024.

Deficitul de cont curent este estimat în urcare la 7,7% din PIB în acest an, de la 7% din PIB anul trecut. Deficitul comercial se va majora, potrivit Comisiei de Prognoză, la 32,7 miliarde de euro în acest an, de la 28,9 miliarde de euro anul trecut, după un avans al exporturilor cu 1,8%, la 94,8 miliarde de euro, și al

importurilor de 4,5%, la 127,5 miliarde de euro.

Pe de altă parte, numărul mediu de salariați este estimat în creștere cu 0,9%, la 5,412 milioane persoane, iar rata șomajului la sfârșitul anului în urcare cu 3,1%. Rata șomajului BIM este prognozată să urce cu 5,3% în acest an. Câștigul salarial mediu net lunar ar putea urca, conform CNSP, cu 14,8% în 2024, la 5.066 lei.

## Haga, primul oraș din lume care interzice publicitatea la combustibilii fosili și la călătoriile cu avionul

Haga, capitala Țărilor de Jos, a devenit vineri primul oraș din lume care a interzis mesajele publicitare ce promovează produse din combustibilii fosili și servicii cu emisii ridicate de carbon, precum croazierile și călătoriile cu avionul, transmite Bloomberg. În acest sens, Consiliul Local din Haga a adoptat, vineri dimineața, un act normativ privind pub-

licitatea stradală, care intră în vigoare la 1 ianuarie 2025. Decizia edililor din Haga vine după un apel al secretarului general al ONU, Antonio Guterres, către guvernele din întreaga lume să interzică astfel de mesaje publicitare, similar cu acțiunile care vizează interzicerea publicității la țigări, începuse în anii 1960.

„Haga vrea să ajungă la neutralitate climatică în

2030. În aceste condiții nu mai este adecvat să permiți publicitatea la produse generate de industria combustibililor fosili”, a declarat Leonie Gerritsen, reprezentanta Partidului pentru Animale în Consiliul Local din Haga, una din susținătoarea noii prevederi.

Haga este al treilea mare oraș și, totodată, centrul

administrativ al Țărilor de Jos, găzduind parlamentul, ministerele și curtea supremă. De asemenea, este locul unde își au sediul o serie de importante organisme internaționale, precum Curtea Internațională de Justiție, Curtea Penală Internațională și Agenția Uniunii Europene pentru Cooperare în Materie de Aplicare a Legii (Europol).