

Dobândă BNR	6,50%
ROBOR 3M	5,55%
ROBOR 6M	5,61%
IRCC 3M	5,86%
1 EUR	4,9741 lei
1 USD	4,4986 lei
1 g aur	361,0585 lei

Date valabile în 9 septembrie 2024

De Business

Partener: 

Exclusiv: Eurotex, compania de textile fondată în Iași în 1991, și-a încheiat activitatea



● Eurotex Company, compania de textile fondată de Marius Șandru la Iași în 1991, și-a încheiat activitatea la finalul lunii trecute, după mai bine de 30 de ani de activitate în industria modei ● Eurotex a fost un jucător important pe piață, ajungând să opereze trei fabrici în județul Iași, în care lucrau 750 de oameni ● compania a colaborat cu branduri internaționale cunoscute precum Zara, Bershka, H&M, Mango, C&A și Desigual, contribuind la producția de modă pentru piețele internaționale ● 4



„Operațiunea vidanja”

După ce a muncit 12 ani în Italia pe vidanje și a învățat tot ce se putea despre colectarea și epurarea apelor uzate, Florin Asăvoaie s-a întors acasă și a pornit o afacere în acest domeniu. Cu banii strânși a cumpărat un utilaj la mâna a doua și a început activitatea. Cum experiența avea deja, investiția și-a amortizat-o încă din primul an. Acum, firma s-a extins. ● pag. 2

Un producător de vinuri din Iași, patru medalii de aur la cel mai mare concurs de profil din lume

Gramma Wines, producător de vinuri din județul Iași, a obținut patru medalii de aur la Berliner Wine Trophy 2024, cea mai importantă competiție internațională de vinuri care se desfășoară în Germania și reunește în fiecare an producători și distribuitori cunoscuți de vinuri din toată lumea. ● Mai multe detalii în pagina 4



Răspunderea disciplinară și cumulul cu răspunderea patrimonială

Răspunderea disciplinară intervine în cazurile în care un salariat săvârșește cu vinovăție o abatere disciplinară. Cu alte cuvinte, elementele esențiale ale răspunderii disciplinare fără a căror existență cumulată nu poate exista o asemenea răspundere sunt: calitatea de salariat, existența unei fapte ilicite, săvârșirea faptei cu vinovăție, un rezultat dăunător și legătura de cauzalitate între faptă și rezultat. ● pag. 5



Parfumeria de nișă – o etichetă simbolică din ce în ce mai dorită ● Pagina 3



Surpriză uriașă: se vinde Fabrica de Țigărețe Iași, ce stă în ruine de zeci de ani. Cumpărător: o celebră berărie din Capitală ● 3

Unic în Iași, la Arcadia Vet: abonamente medicale pentru animalele de companie

Arcadia Vet aduce un serviciu unic în Iași prin abonamente medicale pentru animalele de companie. Aceste abonamente sunt axate pe prevenție, monitorizare și tratament. Arcadia Vet include o policlinică, un centru de imagistică și un spital veterinar deschis non-stop, care dispune și de o linie de urgențe, unde animalele beneficiază de tratamente sigure și de soluții medicale personalizate. ● pagina 2



Sfaturi pentru beneficiarii Casa Verde Fotovoltaice 2024. Atenție la „chinezării”



● ce fel de panouri, invertoare și baterii ar fi bine să aleagă prosumatorii ● noutatea în acest an este finanțarea inclusiv a bateriilor de stocare ● prognoza ANRE arată că vom ajunge la 200.000 de prosumatori la finele anului și vom depăși puterea de 2.000 de MW ● pagina 6

din Sumar

Regim special de TVA pentru firmele mici de la 1 ianuarie 2025:

Un regim special de TVA pentru firmele mici se va aplica de la 1 ianuarie 2025, informează ANAF. Acesta permite celor dintr-un stat membru să aplice regimul special pentru Intreprinderi Mici (IM) nu numai în statul membru de stabilire, ci și în orice alt stat membru care aplică un regim de scutire pentru IM, în anumite condiții. Conform Directivei 2020/285, începând cu ianuarie 2025 statele membre pot aplica un plafon național de scutire de TVA pentru întreprinderile mici ce vor fi supuse TVA-ului de maximum 85.000 euro. Pag. 6

Vor crește prețurile la gaze la iarnă?

Prețurile la gaze pe bursele europene, inclusiv în România, sunt în scădere, însă lunile mai reci ar putea reprezenta o provocare. Creșterea importurilor de gaze naturale lichefiate și stocurile mari au contribuit la atenuarea unor îngrijorări legate de aprovizionare, potrivit Bloomberg. Astfel și prețurile s-au mai temperat în ultima perioadă, după o creștere puternică în luna august, după cum arată cifrele de pe piețele spot europene. În prezent, pe bursa TTF de la Amsterdam, reprezentativă pentru piețele europene, gazul a ajuns să se tranzacționeze cu 35 euro / MWh, cât erau și în iulie. Pag. 6

Frații Păvăl de la Dedeman cumpără un hotel de cinci stele în Elveția:

Păvăl Holding și Apex Alliance au semnat joi, 5 septembrie, un acord pentru achiziția Waldhaus Flims Wellness Resort, un complex hotelier de cinci stele din Elveția. Redeschiderea Waldhaus Flims este planificată pentru anul 2025. Pag. 7

Unic în Iași, la Arcadia Vet: abonamente medicale pentru animalele de companie

Arcadia Vet aduce un serviciu unic în Iași prin abonamente medicale pentru animalele de companie. Aceste abonamente sunt axate pe prevenție, monitorizare și tratament. Arcadia Vet include o policlinică, un centru de imagistică și un spital veterinar deschis non-stop, care dispune și de o linie de urgențe, unde animalele beneficiază de tratamente sigure și de soluții medicale personalizate.

Arcadia Vet introduce în Iași un nou serviciu: abonamente medicale pentru animalele de companie

Abonamentele Arcadia Vet sunt concepute pentru a oferi acces extins la servicii veterinare esențiale, inclusiv servicii medicale de policlinică, spital și imagistică medicală, centrate pe prevenție și îngrijire complexă. Abonamentele sunt disponibile în trei variante, fiecare adaptată diferitelor nevoi ale animalelor de

companie. Acestea oferă acces la servicii medicale incluse sau cu discount.

Servicii medicale veterinare într-un singur loc

Abonamentele medicale Arcadia Vet oferă servicii medicale care contribuie la asigurarea unei îngrijiri complete și la menținerea sănătății animalului de companie. Arcadia Vet include un portofoliu complex de specialități medicale veterinare care acoperă toate nevoile animalului de companie: medicină internă, oftalmologie, stomatologie, cardiologie, oncologie, ortopedie, imagistică, grooming, geriatric, fizioterapie și kinetoterapie, chirurgie, analize medicale și dermatologie. Fiecare dintre aceste specialități este susținută de o echipă de medici veterinari cu experiență și tehnologie inovativă, pentru a asigura cele mai bune soluții medicale.

„Arcadia Vet reprezintă un nou capitol în istoria ser-

vicilor medicale veterinare din România. Este o afirmație pe care o susținem deja prin investiția realizată până acum în tehnologie unică în regiunea Moldovei și în întregul sistem Arcadia Vet, care presupune echipă medicală servicii medicale complexe și integrate. Suntem într-un dialog continuu cu întreaga echipă de profesioniști în medicină veterinară din Iași și România. Creăm o comunitate medicală puternică, cu soluții complexe și integrate pentru sănătatea animalelor”, a declarat Dr. Diana Mocanu, Director Medical Arcadia Vet.

Abonamente de sănătate Arcadia Vet: acces rapid și imediat la servicii medicale veterinare complexe

Abonamentele medicale Arcadia Vet pentru animalele de companie reprezintă o soluție complexă și accesibilă pentru toți proprietarii de

animale. Abonamentele asigură accesul la consultații de specialitate, investigații de laborator, servicii medicale de policlinică, imagistică și spital. Mai multe informații despre abonamentele de sănătate Arcadia Vet pot fi obținute prin accesarea <https://arcadiavet.ro/abonamente/> sau la 0232 923.

Despre Arcadia Vet

Arcadia Vet reprezintă o nouă etapă în dezvoltarea serviciilor medicale veterinare din România și creează un circuit complex și integrat, cu accent pe profesionalism în prevenție, diagnostic, tratament și recuperare și pe o relație autentică și empatică cu proprietarii. Arcadia Vet este policlinică, centrul de imagistică și spitalul veterinar non-stop, cu linie de primiri urgențe, unde profesioniștii din domeniu tratează și găsesc soluții personalizate pentru animalele de companie, într-un cadru de îngrijire sigur și fără stres. (Florentina SANDU)

Capital străin subscris de firmele nou înființate: Iașul, depășit de Botoșani

Județul Iași a fost în prima jumătate a anului a opta „destinație” pentru antreprenorii străini care au înmatriculat societăți comerciale în România. În total, potrivit datelor Oficiului Național al Registrului Comerțului analizate de Ziarul de Iași, în primul semestru al anului au fost înmatriculate aici 106 societăți cu participare străină la capitalul social (3,1% din 3.382 de astfel de societăți înregistrate la nivelul întregii țări).

Totalul capitalului social subscris la Iași de aceste societăți a fost de 60.735 de euro, o valoare care plasează județul Iași pe locul 11 în țară. Din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, Iașul a fost depășit, surprinzător, de Botoșani.

În Botoșani, valoarea capitalului social subscris de societățile cu participare străină a fost de 62.689 euro, în ciuda faptului că în prima jumătate a anului în Botoșani au fost înmatriculate de cinci

ori mai puține societăți cu capital străin.

În perioada ianuarie-iunie 2024, jumătate dintre societățile cu capital străin înmatriculate în România au primit „buletin de București” (1.677 din totalul de 3.382), iar în 8% din cazuri, antreprenorii străini și-au plasat capitalul social în firme înmatriculate în Ilfov. Pe locul 3 a fost Județul Timiș, cu 160 de societăți cu participare străină la capitalul social înmatricu-

late (aproximativ 5% din total), urmat de Bihor (133) și Constanța (130), Cluj (116) și Brașov (112).

În Regiunea Nord-Est, cu excepția Iașului, cei mai mulți oameni de afaceri străini și-au îndreptat capitalurile spre companii din Bacău (55 de societăți cu participare străină la capital au fost înmatriculate în acest județ). În schimb, județul Vaslui a fost pe ultimul loc din țară, cu o singură astfel de societate (Cristina PETRACHE)

Afacere cu miros urât, dar cu profit frumos

După ce a muncit 12 ani în Italia pe vidanaje și a învățat tot ce se putea despre colectarea și epurarea apelor uzate, s-a întors acasă și a pornit o afacere în acest domeniu. Cu banii strânși a cumpărat un utilaj la mână a doua și a început activitatea. Cum experiența avea deja, investiția și-a amortizat-o încă din primul an. Acum, firma s-a extins. Acoperă și alte județe, dar și servicii noi, precum inspecție video robotizată. După cinci ani, societatea a urcat deja în topul firmelor ieșene care prestează servicii de colectare și epurarea apelor uzate, raportând anul trecut un profit net de peste 1 milion de lei.

aproximativ 25.000 de euro și a fost amortizată încă din primul an. De atunci, încasările au tot crescut, iar afacerea s-a extins, după cum ne asigură operatorul din Iași. „Eu am lucrat în domeniul acesta în Italia, 12 ani. Lucrând acolo, am vrut să venim în țară să facem o afacere, și am ales să ne implicăm în ceea ce știm deja. Deci, noi am venit cu o experiență în domeniu când ne-am deschis firma. Am strâns bani și am venit în țară”, ne-a mărturisit Florin Asăvoaie, patronul Vidanjării Riciu Servicii SRL.

Firma are sediul social în satul Mădărjești și are ca principal obiect de activitate declarat „colectarea și epurarea apelor uzate”. La nivelul județului Iași, pe listă firme.ro, mai figurează în acest moment încă 13 societăți care desfășoară activități similare în acest domeniu, dintre care trei sunt înființate chiar în acest an. Ca cifră de afaceri, Vidanjării Riciu Servicii SRL ocupă locul doi, însă ca profit net declarat anul trecut, se află pe primul loc în județul Iași, depășind inclusiv firme cu 22 de ani de vechime în spate, dar și cu mai mulți angajați.

De la Iași, inspecție video robotizată în toată țara

Acum firma are în portofoliu 20 de clienți permanenți, societăți cu care colaborează frecvent și nu doar pentru servicii de vidanajă, dar și pentru inspecție video robotizată. „Înseamnă inspecția feivelor. Practic, soful la robot generează un raport pe care îl predai beneficiarului. Acesta este obiectivul de bază acum, inspecția video. Vidanjarea este acum o activitate secundară, chiar dacă noi cu asta am început de fapt. Și nu mai lucrăm cu persoane fizice acum, ci doar cu firme”, ne-a mai spus Florin Asăvoaie.

Când și-a deschis firma, în zonă nu mai opera nicio vidanajă privată

Când și-a deschis firma, în anul 2019, Florin spune că în zona Târgu Frumos nu mai opera nicio vidanajă. A lui a fost prima. Investiția l-a ajuns

județe din Nord-Estul țării, precum Suceava, Bacău, Botoșani sau Vaslui, dar nu numai aici.

Pentru inspecția video robotizată, antreprenorul a investit în două autospeciale, dotate corespunzător, pentru a fi în pas cu tehnologia, subliniază el. Cu aceste mașini prestează servicii oriunde în țară și nu se oprește aici. „Pe viitor ne-am gândit să investim într-un sistem de reparații canalizare fără săpătură. Este un sistem foarte scump, dar cred că o să avem cerere și la noi în zonă peste doi, trei ani. Cu acest sistem, decât să sapi și să schimbi o teavă, e mai ușor să o reperi. Sunt și tevi care trec pe sub bloc și este foarte dificil să intervii. Dar și în utilaje o să mai investim, pentru că trebuie să fim pasul cu tehnologia. Trebuie să luăm ceva mai performant, ca să putem face față solicitărilor clienților”, a mai explicat managerul Vidanjării Riciu Servicii. Între timp, acesta și-a mai deschis o firmă, care se numește Desfundării Riciu SRL, semn că afacerea merge tot mai bine. O recunoaște chiar el: „Ca idee de afacere în domeniu, este o idee bună, da! Dovadă că încă se mai deschid firme cu acest obiect de activitate.”

L-am întrebat pe Florin cum estimează cifra de afaceri din acest an, comparativ cu cea de anul trecut, și a apreciat că va fi pe plus.

În anul 2023, Vidanjării Riciu Servicii SRL a raportat o cifră de afaceri de 1.950.326 de lei și un profit net de 1.194.879 de lei, cu doar doi angajați.

Ce prețuri sunt practicate la Iași pentru vidanajă și decolmatăre?

În acest moment, la Iași, un număr de 24 de operatori de servicii de vidanajă autorizati au contracte încheiate de furnizare servicii cu APAVITAL SA, de pre-

luare și epurare mecano-biologică a apelor uzate rezultate din consumul igienico-sanitar. În această listă se regăsește și firma lui Florin Asăvoaie. Însă, aici, nu vorbim doar de societăți înregistrate la Registrul Comerțului pentru colectarea și epurarea apelor uzate, ci și de companii mari, care fie activează în agricultură și zootehnie, fie în transporturi rutiere de mărfuri, construcții și comerțul cu ridicata nespecializat.

Cât despre prețurile agregate cu furnizorul de apă, APAVITAL SA prestează serviciul de vidanajă a foselor septice și de bazinului vidanajabile la tariful de 91,92 lei/m³ (cu TVA inclus) - preț valabil începând cu data de 1 februarie 2024. La acest preț se adaugă costul deplasării utilajului, calculat în funcție de kilometri parcursi, cu precizarea că solicitanții pot beneficia de acest serviciu condiționat de asigurarea accesului autospecialei până la o distanță de maximum 10 metri de gura de vizitarea a fosel/bazinului.

În ceea ce privește serviciul decolmatăre, potrivit APAVITAL, acesta presupune curățarea conductelor de canalizare și îndepărtarea blocajelor care se formează în interiorul conductelor. Compania de apă mai informează că acest serviciu vizează intervenții pe tronsonul situat între locuință și ultimul cămin aflat la limita proprietății sau pe tronsonul dintre locuință și fosa/bazinul vidanajabil. În acest caz, tariful practicat este de 455,56 lei/h (cu TVA inclus), calculat în funcție de durata intervenției, la care se adaugă costul deplasării utilajului, în funcție de numărul de kilometri parcursi. Tariful de deplasare pentru autovidanajă este de 6,78 lei/km (TVA inclus), respectiv 9,37 lei/km (TVA inclus) pentru autocurățitor. (Ana-Maria DOBRE)

“Construirea rețelei inteligente de transport și distribuție gaze naturale în comunele Fântâna Mare, Boroaia, Bogdănești”

“Construire rețea inteligentă de distribuție gaze naturale în comunele Rădășeni-Cornu Luncii”



Construirea rețelei inteligente de TRANSPORT ȘI DISTRIBUȚIE GAZE NATURALE în comunele Fântâna Mare, Boroaia și Bogdănești



Construire rețea inteligentă de DISTRIBUȚIE GAZE NATURALE în comunele Rădășeni și Cornu Luncii

În ultimii ani, preocupările pentru o dezvoltare economică și socială echilibrată în profil teritorial s-au extins. Această tendință s-a impus, în primul rând, datorită rolului important pe care dezvoltarea economică la nivel local îl are în utilizarea eficientă a resurselor existente. Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor locale de bază în zonele rurale reprezintă elemente esențiale în cadrul oricărui efort de a valorifica potențialul de creștere și de a promova durabilitatea acestor comunități. De fapt, crearea de infrastructură reprezintă primul pas în cadrul procesului de dezvoltare locală, în ideea că accesul la utilități, bunuri și servicii crește atractivitatea zonei, deci acționează ca un „magnet” pentru potențialii investitori.

În acest scop, comunitățile de la nivel rural au considerat oportuna asocierea în vederea obținerii finanțării pentru racordarea localităților la rețeaua de alimentare cu gaze naturale.

Astfel, la nivelul țării au fost constituite mai multe asocieri sub forma unor structuri de cooperare cu personalitate juridică de drept privat și statut de utilitate publică, impuse fiind de cerințele finanțatorului, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației și a Programului Național de Investiții „Anghel Saligny”. Printre localitățile ce și-au exprimat voința de a coopera și de a se grupa într-o astfel de asociație se numără Comunele Rădășeni și Cornu Luncii din județul Suceava, ce au înființat ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ RĂDĂȘENI-CORNU LUNCII, precum și Comunele Fântâna Mare, Boroaia și Bogdănești din județul Suceava, ce au înființat ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ FĂNTÂNA MARE-BOROAIA-BOGDĂNEȘTI.

Ulterior obținerii personalității juridice, aceste două entități au demarat procedurile de achiziție pentru atribuirea contractelor de proiectare și execuție aferente celor două obiective de gaze naturale, proceduri ce au fost finalizate în anul 2023, S.C. SIGM-HOME PROJECTS S.R.L. având calitatea de proiectant general în cadrul contractelor încheiate cu cei doi antreprenori.

Referitor la soluția de alimentare cu gaze naturale, SIGM-HOME PROJECTS S.R.L. a luat în considerare aspecte economice și tehnice, astfel încât cheltuielile totale legate de înființarea rețelei de distribuție a gazelor naturale să fie cât mai mici, respectând normele și legislația în vigoare.

Prin urmare, în cazul proiectului: “CONSTRUIREA REȚELEI INTELIGENTE DE TRANSPORT ȘI DISTRIBUȚIE GAZE NATURALE ÎN COMUNELE FĂNTÂNA MARE, BOROAIA, BOGDĂNEȘTI”, lungimea rețelei de distribuție va fi de 123,213 km și va presupune realizarea a 1.181 brașamente consumatori casnici și 8 instalații de utilizare gaze naturale în clădiri publice pentru Comuna Fântâna Mare, 1.500 brașamente consumatori casnici și 15 instalații de utilizare gaze naturale în clădiri publice pentru comuna Boroaia și 1.346 brașamente consumatori casnici și 18 instalații gaze naturale în clădiri publice pentru comuna Bogdănești.

În ceea ce privește proiectul “CONSTRUIRE REȚEA INTELIGENTĂ DE DISTRIBUȚIE GAZE NATURALE ÎN COMUNELE RĂDĂȘENI-CORNU LUNCII”, lungimea rețelei de distribuție va fi de 110,141 km și va presupune realizarea a 1.152 brașamente cu contoare inteligente în comuna Rădășeni și 1950 brașamente cu contoare inteligente în comuna Cornu Luncii.

Cu toate că termenii strânși impuse de finanțator privind predarea documentațiilor tehnice și complexitatea obiectivelor de investiții ne-au determinat să ne depășim limitele, cu ajutorul echipei S.C. SIGM-HOME PROJECTS S.R.L., am reușit să ne atingem încă o dată țelul, ambele proiecte fiind în etapa de execuție, având termen de finalizare 2027.

Implementarea cu succes a celor două proiecte la care am făcut referire va crea posibilitatea atragerii investitorilor, ridicarea nivelului de trai, sporirea gradului de confort, precum și îmbunătățirea factorilor de igienă, ceea ce are ca prim efect creșterea nivelului de sănătate al locuitorilor din zonă.

SIGM HOME PROJECTS

ARCADIA
SPITALUL ȘI CENTRELE MEDICALE

Spitalul de
Recuperare
Medicală

Recuperare medicală post AVC



0232 920
arcadiarecuperare.ro

Luigi Ionescu
pacient recuperare



Cine sunt ieșenii care câștigă cel mai bine?

● salariul mediu: la Iași 4.997 lei, la Cluj și București peste 6.000 lei ● cifre la zi

Doar trei lei au despărțit salariul mediu net încasat de ieșeni în luna mai de pragul de 5.000 de lei. Cu lefuri medii de 4.997 lei, ieșenii au avut al șaselea cel mai mare salariu din țară. La Cluj și București, salariul mediu este peste 6.000 lei.

Potrivit Direcției Județene de Statistică Iași, la nivelul județului salariul mediu net a crescut cu 13,7% față de luna aprilie. În același timp, numărul angajaților din județ a ajuns la 196.184 persoane, cu 2.692 mai multe față de mai 2023, dar în scădere cu 180 de salariați față de aprilie. Care au fost însă salariații cu cele mai mari lefuri? Pentru a răspunde la această întrebare, am analizat date centralizate de Institutul Național de Statistică.

5.118 lei media pe țară, 4.997 lei media pe Iași

Salariul mediu net în România a fost în luna mai de 5.118 lei, însă doar trei județe din România depășesc pragul salariului mediu net de 5.000 de lei (Timiș, Sibiu și Ilfov) și doar în Municipiul București și în Cluj angajații sunt plătiți cu lefuri medii de peste 6.000 de lei.

Deși aflat în topul județelor cu cele mai mari salarii (pe locul 6), Iașul este primul dintre județele în care salariul mediu net este sub pragul de 5.000 de lei și cu 2,4% sub salariul mediu net calculat la nivelul României. Doar trei lei au despărțit salariul mediu din Iași de pragul de 5.000 de lei.

În București, salariul mediu net a fost cu 26% mai mare decât în restul țării, în Cluj cu 19%, iar în Timiș cu 10%. Lefuri mai mari decât ieșenii au încasat și angajații din Sibiu și Ilfov, acolo unde salariul mediu net în luna mai a fost de 5.385 de lei, respectiv 5.154 lei.

În topul județelor cu cele mai mari salarii nete încasate de angajați, în medie, în luna mai, s-a aflat și județul Bacău, pe locul 10, cu o leafă medie netă de 4.725 de lei. (cu 8% mai mică decât salariul mediu net din România).

Celelalte județe din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est s-au situat în jumătatea de jos a clasamentului, printre județele cu cel mai prost plătiți angajați. În Județul Neamț (locul 23 din 42 de județe inclusiv Municipiul București), salariul mediu net a fost de

4.305 lei, în Vaslui (locul 27 în țară) a fost de 4.230 lei, iar în Botoșani (locul 36), de 4.031 lei. Angajații din Suceava au primit, în medie, cele mai mici salarii nete din regiune, de 4.010 lei. Doar în Teleorman, Vrancea, Harghita și Hunedoara (3.752 lei) s-a încasat un salariu mediu net mai mic decât el al sucevenilor.

Salariul angajaților din Industrie și Construcții din Iași a scăzut cu 1,4% în mai față de aprilie

Potrivit datelor Direcției Județene de Statistică Iași, salariul mediu net din sectorul Serviciilor a crescut cel mai mult, atât față de luna anterioară (+3,8%), cât și față de mai 2023 (+15,2%). Ieșenii angajați în companii din „Agricultură, Silvicultură, Piscicultură” au beneficiat și ei de o mică majorare a salariului mediu net în luna mai față de aprilie (0,9%), însă angajații din Industrie și Construcții au primit un salariu mai mic față de luna anterioară (-1,4%) și au simțit și cele mai mici creșteri salariale de la un an la altul, în perioada mai 2023 - mai 2024 (8,5%) (Cristina PETRACHE)

O celebră berărie din Capitală cumpără Fabrica de Țigarete Iași

Activele fostei fabrici de Țigarete sunt în curs să fie vândute unei celebre berării din Capitală. În acest sens, a fost organizată o licitație, dar tranzacția nu este încă finalizată - ar urma să fie înstrăinate 3,1 hectare pe care se află cele mai multe dintre construcțiile fostei fabrici. Prețul de pornire la licitație a fost de 28,2 milioane lei, în condițiile în care cel de adjucație încă nu este cunoscut. La momentul organizării procedurii, suprafața scoasă la vânzare a fost de 3,6 ha, dar Ministerul Culturii și-a exercitat un drept de preempțiune pentru parte din active.

Istoricul procesului de vânzare: de ce nu este încă încheiată vânzarea?

Galaxy Tobacco, proprietarul fabricii, a intrat în faliment în anul 2020, iar un lichidator judiciar a început să scoată la vânzare activele societății din mai multe zone din țară. În august 2023, a fost organizată o licitație pentru fosta fabrică de Țigarete de la Iași. „Vânzare teren intravilan - 35.812 mp și construcții în ruină - 4.902 mp”, a fost obiectul licitației, cu un preț de pornire de 28,2 milioane lei.

Căștigătorul procedurii a fost desemnat Berăria H, societate care administrează cea mai mare berărie din sud-estul Europei, restaurant amenajat în fostul pavilion al

Industriei Grele Sovietice din Parcul Herăstrău din Capitală. Însă, Ministerul Culturii și-a exercitat un drept de preempțiune pe o parte din teren, respectiv pe un teren de aproape 5.000 mp pe care sunt amplasate construcții aflate în proprietatea autorității centrale și date în administrarea Complexului Muzeal Moldova.

„Conform adresei emise de Ministerul Culturii, acesta și-a exercitat dreptul de preempțiune doar pentru o parte din teren și construcții, urmând ca la finalizarea procedurii de dezmembrare adjudecatarul Berăria H SRL să efectueze plata restului de preț aferent imobilului rezultat în urma dezmembrării părții pentru care și-a exercitat dreptul de preempțiune Ministerul Culturii”, se arată într-un raport al lichidatorului judiciar. Restul de plată reprezintă diferența între garanția depusă de Berăria H (2,8 milioane lei) și prețul de adjucație.

Verificările ZDI au revelat că, în martie 2024, Galaxy Tobacco a întabulat o suprafață de 31.057 mp pe care se află opt construcții, rezultând astfel o diferență de circa 5.000 mp față de activul licitat în august 2023. Cel mai mare imobil este o clădire cu o amprentă la sol de peste 1.500 mp.

ZDI a contactat mai mulți reprezentanți ai societății Berăria H, dar niciunul dintre aceștia nu a vrut să facă un

comentariu oficial. Singurul lucru care ni s-a transmis a fost că tranzacția nu este finalizată, iar alte detalii nu ne pot fi oferite la acest moment. „Una este să câștigi o licitație, iar alta este să ai semnat contractul de vânzare-cumpărare”, ne-a spus unul dintre aceștia.

Ce planuri are Complexul Muzeal Moldova

Construcțiile administrate de Complexul Muzeal Moldova sunt patru la număr, dar cel mai important activ este un imobil (trei niveluri) construit în anul 1894, fiind vorba despre fostul depozit de tutun al fabricii, cu o suprafață construită de peste 1.000 mp. Acest imobil este singura construcție din complexul fostei fabrici care figurează pe lista monumentelor istorice. Contactat de ZDI, directorul Complexului Muzeal Andrei Apreoteșei a declarat că intenția instituției este ca în această clădire să fie amenajat un muzeu dedicat arheologiei industriale. „Ultimele discuții la Ministerul Culturii le-am avut în iulie acest an, așteptăm să fie finalizată întabularea terenului pentru a putea porni proiectul”, a declarat Apreoteșei.

Proiectul privind înființarea muzeului este unul mai vechi și a fost inițiat de Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”, primii pași fiind făcuți în 2010 când fos-



mul depozit de tutun a fost transferat de la Ministerul Finanțelor la Ministerul Culturii. Însă, de la acel moment, clădirea a intrat în conservare.

Fabrica de Țigarete a fost înființată în anul 1864

Fosta fabrică de Țigarete a fost înființată în anul 1864, iar construcția complexului a început în 1875, conform datelor Complexului Muzeal Moldova. Punerea în funcțiune a avut loc în anul 1876. Trei ani mai târziu, fabrica a trecut în proprietatea statului și inclusă în Regia Monopolurilor Statului. În tot acest timp, construcțiile din complex s-au degradat vizibil și s-au transformat în ruine. (Alex ANDREI)

termică etc.). După bombar-

Culesul viilor în podgoriile ieșene a început mai repede în acest an

În podgoriile din județul Iași, culesul strugurilor a început mai devreme în acest an. Din cauza temperaturilor caniculare, dar și a lipsei de apă din sol se anunță producții mai scăzute față de alți ani, dar de o calitate superioară. Cel mai probabil, asta se va vedea și în prețurile de la raft, după cum apreciază unii cultivatori.

Forfotă mare, la început de toamnă, pe dealurile Moldovei! Culesul viilor este în toi, iar mulți producători de vinuri estimează deja producții mai mici, dar de o calitate superioară. Se întâmplă asta din cauza secetei prelungite din acest an, dar și a temperaturilor caniculare care au copt strugurii cu o lună mai devreme față de alți ani. Așa se face că, în unele ferme viticole, campa-

nia de recoltare a început deja de două săptămâni și se apropie de final. „Producția va fi mult mai scăzută la noi, dar în ani secetoși vinul este de o calitate mult mai bună! Cu siguranță și prețul vinului va fi mai ridicat”, a apreciat Pavel Bălănci, un cultivator din județul Iași, care deține 17 ha de vie.

Potrivit datelor puse la dispoziție de către reprezentanții Direcției

Agricole Iași, în acest județ sunt cultivate cu viță-de-vie peste 10.000 de hectare (ha). Conform aceluiași surse, în topul cultivatorilor cu cele mai mari suprafețe, se află SC Cotnari SRL, care deține peste 1.700 ha, SC Agroindustrială Bucium, care deține 217 ha, SC Agro Industrial Ceres Bivolari cu 146,15 ha și Stațiunea de Cercetare și Dezvoltare Viticolă Iași (SCDVV), care lucrează 75 ha.

Județul Iași este renumit pentru podgoriile și vinurile sale, fiind pe primul loc în zona de Nord-Est și printre primii la nivel național când vine vorba despre turismul viticol.

Printre cele mai populare crame de aici se numără Crama Cotnari, Casa de Vinuri Cotnari, Crama Hermeziu, Crama Bucium, Crama Gamma sau Crama Strunga. (Ana-Maria DOBRE)

Parfumeria de nișă – o etichetă simbolică din ce în ce mai dorită

Pe o piață în care clienții caută să se distingă, o parfumerie de nișă este una dintre afacerile care poate să acopere nevoia de originalitate. Un astfel de business este centrat pe ideea că fiecare parfum spune o poveste aparte, iar o parfumerie de nișă își propune să ofere clienților nu doar un simplu produs, ci o veritabilă experiență de lux și individualitate. Elemente neobișnuite precum oud-ul (lemn rășinos din arbore de agar), ambergris-ul (substanță rară produsă de balene), note gourmande precum trufe, alcool, cafea și ciocolată, sau molecule surprinzătoare de praf de pușcă, ozon, note marine, iarbă – toate

sunt blenduri care sfidează convențiile. Prima parfumerie de nișă din regiunea de nord-est este Obsentum, inaugurată la finele anului trecut, în Palas.

Ce este o parfumerie de nișă?

Parfumerie clasică, asociată cu branduri de patrimoniu, reprezintă pilonul tradițional al industriei parfumerilor. Acestea sunt concepute pentru a atrage un public larg, cu compoziții care echilibrează complexitatea și „portabilitatea” și aderă la familiile olfactive consacrate - florale, orientale, lemnoase și chypre. Semnul distinctiv este accentul pe rafinement și consistență, parfumurile fiind realizate meticuloasă pentru a obține o anumită atemporalitate.

În contrast, nișa reprezintă o rebeliune împotriva curentului. Apărută la sfârșitul secolului al XX-lea, parfumeria de nișă se caracterizează prin concentrarea

pe originalitate, artă și exclusivitate. Parfumurile sunt adesea îndrăznețe, în combinații neobișnuite de note sau concentrații de ingrediente care nu se regăsesc, de obicei, într-un parfum clasic. Producția se face la o scară mai mică, permițând mai mult spațiu de experimentare și utilizarea ingredientelor rare sau foarte rare, de înaltă calitate. A purta un parfum de nișă este adesea o expresie personală ce accentuează individualitatea.

Ieșenii – din ce în ce mai interesați de parfumurile de nișă

Printre cei care apreciază parfumurile de nișă sunt și ieșenii care, conform datelor parfumeriei „Obsentum” din Palas, cumpără esențe cum sunt „Greenley” și „Layton” semnate de casa pariziană Parfums de Marly, „Guidance” - o compoziție orientală compusă de prestigioasă casă Amouage, „Naxos” semnat de ilustra casa italiană Xerjoff, „Portrait of a Lady”, cel mai adorat parfum de la Frederic Malle.

Obsentum aduce în atenția consumatorilor din Iași o listă de branduri exclusiviste precum Jo Malone London, Initio, Parfums de Marly, Frederic Malle, Tiziana Terenzi, V Canto, Memo, Jul et Mad, Laurent Mazzone, Atelier des Ors. În plus, iubitorii de parfumuri de nișă pot găsi și alte branduri deja cunoscute precum Creed, Kilian, Tom Ford, Amouage, Xerjoff, Casamorate. Magazinul oferă o zonă dedicată de beauty (make-up, grooming și skin care) susținută de branduri de lux: La Mer, Tom Ford, 111 Skin, cât și de arome, precum Dr. Vranjes, Tiziana Terenzi Candles, Jo Malone London.

De la ingrediente la preparare

Parfumeria de nișă este recunoscută pentru utilizarea ingredientelor rare și neconvenționale, acordând prioritate materialelor naturale, de înaltă calitate, care oferă profunzime și unicitate compoziției.

Ingredientele vedetă includ flori exotice, cum ar fi tuberoza și osmanthus-ul, care sunt apreciate pentru buche-

tele bogate, stratificate. Rășinile precum tămâia și smirna dau o calitate mistică esențelor moderne. Elemente neobișnuite precum oud-ul, un lemn rășinos din arbore de agar, și ambergris-ul, o substanță rară produsă de balene, sunt apreciate pentru aromele lor complexe, care nu pot fi replicate sintetic. În plus, parfumerii de nișă experimentează cu note gourmande - trufe, alcool, cafea, ciocolată, popcorn, gem, fructe - sau cu molecule surprinzătoare - praf de pușcă, ozon, note marine, de iarbă - pentru a crea blenduri care sfidează convențiile.

Această abordare artizanală permite parfumerilor de nișă să rezoneze cu cei care caută o experiență olfactivă mai personală și chiar excentrică, iar astfel, sticla nu rămâne doar un simplu parfum, ci devine o piesă de artă.

Parfumeriile de nișă selectează brandurile de pe rafturile boutique-ului luând în considerare nu doar parfumul, ci și povestea din spatele acestuia - istoria sa, tradițiile pe care le onorează și originalitatea pe care o aduce în narativul olfactiv.



Eurotex, compania fondată de omul de afaceri Marius Șandru la Iași în 1991, și-a încheiat activitatea

● Eurotex Company, compania de textile fondată de Marius Șandru la Iași în 1991, și-a încheiat activitatea la finalul lunii trecute, după mai bine de 30 de ani de activitate în industria modei. ● Eurotex a fost un jucător important pe piață, ajungând să opereze trei fabrici în județul Iași, în care lucrau 750 de oameni. Compania a colaborat cu branduri internaționale cunoscute precum Zara, Bershka, H&M, Mango, C&A și Desigual, contribuind la producția de modă pentru piețele internaționale ● informația deținută de „Ziarul de Iași” privind oprirea activității a fost confirmată de Marius Șandru, care a explicat că decizia a venit pe fondul unor schimbări majore pe piața globală a modei ● printre motive se află reorientarea consumatorilor către produse sustenabile, migrarea producției către țări cu costuri mai reduse, cum ar fi Bangladesh și India, la care se adaugă impactul pandemiei asupra industriei și criza de consum din 2023 ● Eurotex Company a fost o afacere profitabilă de-a lungul acestor ani, fără să înregistreze pierderi financiare. În 2023, compania a avut o cifră de afaceri de 58,9 mil. lei și un profit net de aproximativ 1,5 mil. lei ● cea mai bună perioadă a companiei a fost în anul 2021, când a realizat cea mai mare cifră de afaceri, de 127,1 mil. lei, iar în 2014 a obținut cel mai mare profit net, de 10,9 mil. lei

Eurotex Company a fost fondată la Iași de Marius Șandru în anul 1991, iar în următorii ani avea deschise trei fabrici în județul Iași și ajunsese la 750 de angajați. Între 1998 - 2007, firma s-a dezvoltat în sectorul textil, clientul principal fiind atunci H&M. Începând cu anul 2008, H&M și alți clienți mari au mutat producția în țări mai ieftine precum India și Bangladesh, moment în care Eurotex a început colaborări cu alte branduri renumite, printre care Zara, Mango, Bershka, C&A și Desigual.

Apogeeul companiei a fost în perioada 2010-2018, când fenomenul „fast fashion” era în plină expansiune. Eurotex livra produse către marile rețele de magazine din Europa. Totuși, începând din 2018, tendințele s-au schimbat. Consumatorii europeni au început să prefere produse sustenabile și de lungă durată, în detrimentul articolelor de modă rapidă. Acest lucru,

combinat cu criza pandemiei din 2020, a dus la o scădere semnificativă a cererii pentru produsele Eurotex.

Anii 2021 și 2022 au fost marcați de restructurări. Compania ieșeană a închis treptat fabricile și a redus numărul de angajați. În 2023, Eurotex a fost afectată de criza de consum, când clienții au cumpărat foarte puțină marfă din cauza stocurilor deja existente. Această situație a culminat în primăvara anului 2024, când, confruntată cu presiuni pentru a reduce prețurile, conducerea companiei a luat decizia de a închide activitatea. În luna iulie 2024, Eurotex a făcut ultimele livrări.

Cum a început Marius Șandru businessul Eurotex

„Eurotex a fost fondată în 1991, cu prima fabrică

deschisă în anul 1996, urmată de a doua fabrică în anul 1998, iar a treia în anul 2000, când compania avea 750 de angajați. La începutul anului 2002, o criză economică în Occident, care nu a afectat România, a determinat o migrare masivă a producției către China, în contextul liberalizării comerțului textil. În acea perioadă, Eurotex a început să colaboreze cu Marea Britanie și a trecut la producția de produse finite, când am gestionat propriile materii prime. În 2002, am început să lucrăm cu H&M, furnizând produse finite, iar afacerea a prosperat până în jurul anului 2007. Produsele Eurotex erau distribuite la nivel global, în numeroase magazine din diverse țări. Însă, între anii 2008-2009, H&M și-a reorganizat activitatea și s-a orientat spre piețe precum India, Bangladesh și Pakistan. Ca răspuns,

Eurotex a înființat în anul 2009 un birou comercial la Iași, care a crescut considerabil în următorii doi - trei ani”, ne explică Marius Șandru.

Declinul fast fashion

În perioada în care Eurotex a operat biroul comercial, compania a început să colaboreze cu branduri importante precum Zara, Mango, Bershka, Desigual și alte nume cunoscute, cât și cu branduri mai mici, printre care Vero Moda. În acea vreme, fast fashion era în plină expansiune, având la bază ideea de a aduce rapid cele mai noi tendințe pe piață, cu livrări scurte și produse proaspete. Eurotex gestiona întregul proces, de la design și prezentare până la achiziția materialelor și livrarea produselor finale.

„În cadrul biroului erau create colecții pe care le prezentam diversilor clienți, ceea ce ne-a permis să înce-



Marius Șandru, proprietarul Eurotex Company

pem colaborări cu branduri importante precum Zara, Mango, Bershka, Desigual, C&A, dar și cu alte mărci europene poate mai puțin cunoscute, precum Vero Moda, alături de clienți din Marea Britanie. În acea perioadă, fast fashion era foarte popular, având la bază principiul de a aduce rapid cele mai recente tendințe pe piață, chiar și pentru perioade scurte. Clienții căutau să aibă mereu articole noi în magazine, cu livrări rapide, iar noi gestionam întregul proces, de la design și prezentare, la mostrare, aprobarea, achiziția materialelor și livrarea produselor finale. Între 2010 și începutul anilor 2018-2019, am înregistrat o creștere semnificativă. Totuși, în acea perioadă am început să apară semnele declinului fast fashion-ului, pe măsură ce se dezvoltă tendința spre sustenabilitate și produse reciclabile. Clienții europeni au început să favorizeze articolele cu etichete sustenabile, care sunt mai durabile și nu sunt înlocuite la fel de frecvent”, ne face să înțelegem omul de afaceri.

„Am continuat să ne restructurăm în 2021, 2022 și 2023”

Anul 2019 a fost extrem de dificil pentru compania ieșeană, iar anul 2020, marcat de pandemie, a fost un an cu mișcări pe piață care nu mai respectau nicio regulă. Și în perioada 2020-2022, Eurotex a întâmpinat dificultăți în activitate, dar compania a fost ținută pe linia de plutire, ba chiar a reușit să realizeze volume semnificative.

„Am continuat să ne restructurăm în 2021, 2022 și 2023, am redus cheltuielile pentru a menține com-

pania pe linia de plutire, prin micșorarea personalului și a sedțiilor. În acel moment ne rămăsese o singură fabrică. În 2022, am închis fabrica și, în 2023, am fost confrunțați cu o criză de consum semnificativă. Clienții au acumulat stocuri la sfârșitul anului 2022 din teama de a rămâne fără marfă, căci erau probleme de aprovizionare, ceea ce a dus la o scădere a vânzărilor în 2023. Clienții au cumpărat foarte puțină marfă încercând să scape de stocurile vechi. În primăvara anului 2024, am început să analizăm viitorul companiei. La sfârșitul lunii mai, clienții ne-au solicitat să reducem prețurile cu 20%, în contextul în care costurile de producție erau în creștere. Astfel, la 1 iunie am decis să elaborăm un plan de reducere a activității, cu ultimele livrări la sfârșitul lunii iulie. A fost un moment dureros, deoarece am format un colectiv deosebit în acești ani”, ne-a spus omul de afaceri.

Ce se va alege de industria textilă globală

Acesta crede că industria textilă globală se va confrunta cu restructurări majore și schimbări semnificative în perioada care urmează. Cât privește Iașul, industria textilă este în declin de mult timp, fiind deja redusă și restructurată. „Din perspectiva mea, anul acesta va aduce restructurări semnificative în industria noastră. Majoritatea fabricilor se află într-o situație financiară dificilă. Spre exemplu, în anul 2023, capacitățile de producție din Turcia au scăzut cu 50%, iar în Maroc, multe fabrici s-au închis anul trecut”, a afirmat omul de afaceri.

„În această perioadă de schimbare, producția va continua în anumite regiuni, inclusiv în România, dar la un nivel mai scăzut. Alte țări europene, precum Bulgaria, Italia, Portugalia, Spania și Polonia, vor rămâne și ele relevante în acest sector. Piața se reazăază. Se remarcă preferințele tot mai mari ale consumatorilor europeni pentru protecția mediului. În ultimul deceniu, auditurile pe lanțurile de producție au devenit extrem de riguroase, verificând toți producătorii și furnizorii, inclusiv chimicalele folosite. Certificările pentru materiile prime reciclabile sunt dificil de obținut și sunt necesare pentru fiecare comandă. Aceste practici nu sunt limitate doar la industria textilă, ci se aplică și în alte industrii din UE, evident, sub presiunea imensă a cerințelor de sustenabilitate. Companiile au nevoie de specialiști, chiar și noi am avut un om specializat doar pe domeniul acesta, care devenise un domeniu foarte stufos și amplu, în continuă schimbare”, a scos în evidență Marius Șandru.

Ce cifră de afaceri a avut Eurotex Company anul trecut

Eurotex Company a încheiat anul trecut cu afaceri de 58,9 mil. lei și un profit net de aproximativ 1,5 mil. lei. Ce iesse în evidență este faptul că firma nu a avut niciun an pe pierderi de când este pe piață, din anul 1991. Cea mai mare cifră de afaceri a fost înregistrată în anul 2021, respectiv 127,1 mil. lei, iar cel mai mare profit net a fost obținut în anul 2014, respectiv 10,9 mil lei. (Florentina SANDU)

Auditurile pe lanțurile de producție au devenit extrem de riguroase

Industria textilă este într-o continuă transformare, iar acest lucru este evident. În ultimii 20 de ani, multe companii mici și mijlocii au dispărut, iar concurența s-a concentrat între marii retaileri, precum Inditex, H&M și C&A. Pe măsură ce Uniunea Europeană s-a consolidat, rețelele de retail s-au extins și competiția a devenit din ce în ce mai acerbă.

☎ 0232 933 | 📍 Iași, Șoseaua Păcurari 177 | 🌐 mallauto.testergroup.ro

Mașini rulate, kilometri puțini, calitate garantată

Indiferent de bugetul tău, avem soluția perfectă pentru nevoile tale de mobilitate.

CASA AUTO Rulate
o divizie Tester Grup



Un producător de vinuri din Iași, patru medalii de aur la cel mai mare concurs de profil din lume

Gramma Wines, producător de vinuri din județul Iași, a obținut patru medalii de aur la Berliner Wine Trophy 2024, cea mai importantă competiție internațională de vinuri care se desfășoară în Germania și reunește în fiecare an producători și distribuitori cunoscuți de vinuri din toată lumea.

Alături de Gramma Wines s-au aflat în competiție și alți producători de vinuri din țară precum Crama Girboiu, Crama Ceptura, Crama Budureasca, Domeniile Averești și Cramele Receaș, iar din alte țări Moillard - Franța, Angove Family Crest - Australia, Buffalo Barrel - SUA, Purcari - Republica Moldova, San Marzano - Italia, Bodegas La Catedral - Spania, Cantina Santa Maria - Sardinia, Italia. Peste 13.000 de vinuri din 40 de țări sunt prezentate în fiecare an pe

parcursul edițiilor de iarnă și de vară ale competiției, vinurile fiind evaluate conform unor reguli stricte de către 400 de experți internaționali independenți. Ediția de vară s-a desfășurat anul acesta în perioada 27 iulie - 4 august, iar dintre cele patru medalii de aur obținute de producătorul ieșean de vinuri Gramma, una este Grand gold, singura din România obținută la acest concurs, sustine Marian Olteanu. Și în 2019 a participat la același concurs cu un vin rose, cu care Gramma Wines a câștigat medalia de aur.

„Rezultatele au venit ca o confirmare”

„Rezultatele obținute nu ne-au luat prin surprindere, ne așteptam la rezultate bune și foarte bune, intrucât în 15 ani de Gramma nu

ne-am abătut de la standardele de calitate în producție. Mai mult, odată cu plantarea noilor vii, am redescoperit solul bogat în săruri și minerale, găsind roci cu fosile de scoici, rămase în urma retragerii fetei Mării Sarmatice. Rezultatele au venit astfel ca o confirmare, ne-a bucurat inclusiv marea medalie de aur pentru Feteasca Neagră 2019”, spune proprietarul Gramma Wines din Iași.

Competiție cu reguli stricte de premiere

Competiția Berliner Wine Trophy a intrat sub aripa Organizației Internaționale de Vie și Vin (OIV) în anul 2004. A fost primul astfel de eveniment care a introdus analizele oenologice ale vinurilor premiate și supravegherea de către profesioniști din dome-

niul juridic. Conform regulilor OIV, doar 30% din produsele degustate pot primi un premiu. Acestea sunt Grand Gold, Gold și Silver.

Crama din Iași are o capacitate de producție de 100.000 de litri anual

Gramma este o cramă de familie din Iași, cu plantații de viță-de-vie în satul Vișan, comuna Bârnova, ce se întind pe aproximativ 20 de hectare. Proprietatea include un hectar de iaz, 7 hectare de pădure și 12,5 hectare de vie recent plantată. Capacitatea de producție a cramei este de 100.000 de litri pe an, echivalentul a 133.000 de sticle. Cea mai scumpă sticlă de vin produsă de Gramma Wines costă 600 de lei, iar producția anuală pentru acest vin este de 4.000 de sticle. (Florentina SANDU)

Răspunderea disciplinară și cumulumul cu răspunderea patrimonială

Răspunderea disciplinară intervine în cazurile în care un salariat săvârșește cu vinovăție o abatere disciplinară. Cu alte cuvinte, elementele esențiale ale răspunderii disciplinare fără a căror existență cumulată nu poate exista o asemenea răspundere sunt: calitatea de salariat, existența unei fapte ilicite, săvârșirea faptei cu vinovăție, un rezultat dăunător și legătura de cauzalitate între faptă și rezultat.

Antrenarea răspunderii disciplinare poate avea loc numai dacă fapta care a creat un rezultat vătămător a fost săvârșită de o persoană care se află într-un raport de muncă cu un angajator, în temeiul unui contract individual de muncă, fie pe perioadă determinată, fie pe perioadă nedeterminată și chiar dacă se află în perioada de probă.

Abaterea disciplinară este o faptă în legătură cu munca și care constă într-o acțiune sau inacțiune săvârșită cu vinovăție de către salariat, prin care acesta a încălcat normele legale, regulamentul

intern, contractul individual de muncă sau contractul colectiv de muncă aplicabil, ordinele și dispozițiile legale ale conducătorilor ierarhici. În cazul în care se constată săvârșirea unei fapte de natură să atragă răspunderea disciplinară, în urma unei cercetări disciplinare prealabile, pot fi aplicate următoarele sancțiuni: avertismentul scris; retrogradarea din funcție; cu acordarea salariului corespunzător funcției în care s-a dispus retrogradarea, pentru o durată ce nu poate depăși 60 de zile; reducerea salariului de bază pe o durată de 1-3 luni cu 5-10%; reducerea salariului de bază și/sau, după caz, și a indemnizației de conducere pe o perioadă de 1-3 luni cu 5-10%; desfacerea disciplinară a contractului individual de muncă.

Sancțiunea disciplinară se radiază de drept în termen de 12 luni de la aplicare, dacă salariatului nu i se aplică o nouă sancțiune disciplinară în acest termen. Radierea sancțiunilor disciplinare se constată prin decizie a angajatorului emisă în formă scrisă.

Ce este răspunderea patrimonială

Răspunderea patrimonială este o formă a răspunderii juridice, mai mult o varietate a răspunderii civile contractuale, care constă în obligația

salariatului de a repara pagubele materiale produse angajatorului din culpa și în legătură cu activitatea lor.

Răspunderea disciplinară și răspunderea patrimonială pot fi angajate prin comiterea uneia și aceleiași fapte ilicite, printr-o abatere disciplinară aducându-se concomitent prejudicii patrimoniale angajatorului.

În ceea ce privește obiectul, prin aceeași faptă practic se aduce atingere atât ordinii disciplinare, cât și patrimoniului angajatorului; rezultatul dăunător constă în tulburarea disciplinei, cât și în diminuarea patrimoniului, iar legătura de cauzalitate se deducează și ea, legând fapta unică a salariatului de două urmări dăunătoare, pe două planuri diferite.

Totuși este posibil ca răspunderea patrimonială să implică și răspunderea disciplinară. Răspunderea patrimonială nu exclude răspunderea disciplinară, dar nu o presupune neapărat, întrucât s-ar putea ca lezarea ordinii disciplinare să nu fie atât de importantă, caz în care răspunderea disciplinară nu se mai declanșează, rămânând doar răspunderea patrimonială. Ca atare, cumulul celor două forme de răspundere este numai posibil, un și necesar.

Consilier Carla Cozma, coordonator Biroul Teritorial Iași - Instituția Avocatul Poporului

Dragoș Damian: Treziți-vă, sistemele de pensii și sănătate sunt defecte!

● CEO-ul companiei Terapia recomandă tinerilor manageri din Generația Z, Gen Z sau Zoomer să scrie politicienilor pentru a le semnaliza problemele grave din sistemele de sănătate și de pensii ● „Nu mai pot continua așa. Faceți ceva!”, îi îndeamnă Damian

Excepții, scutiri, facilități, derogări, restanțe, reeșalonări, anulări, amnistii și multe alte șiretlicuri creative. Desigur, nici nu mai pomenim de munca la negru, de nestăpănit. De aceea sunt defecte sistemele de pensii și de sănătate, nu numai pentru că nu ar ajunge banii - dar nimeni nu are curajul să iasă la o dezbatere serioasă legată de aceste probleme.

Marile scandaluri din ultima vreme (și nu numai de la noi), cu iz electoral sau nu, sunt legate de modul în care funcționează sistemul de asigurări sociale și sistemul de asigurări sociale de sănătate - pe scurt, pensiile și sănătatea. Asta în condițiile în care, sau tocmai pentru că, 3 luni pe an lucrăm pentru fondul de pensii iar 1,2 luni pe an lucrăm pentru fondul de sănătate. 78 de zile dintr-o medie anuală de 225 lucrăm pentru pensii și sănătate.

Haideți să facem calcule simple. La un salariu lunar brut mediu estimat de 7.567 de lei pentru 2024 (calculat prin lege pentru aprobarea bugetului de pensii) se plătește anual peste 22.700 de lei pentru pensii și peste 9.000 de lei pentru sănătate. Dacă luăm salariul mediu brut real din mai 2024, care a ajuns la 8.355 de lei (a crescut cu 12,7% față de 2023 și noi tot ne mirăm de scumpiri...), din el se plătește anual peste 25.000 de lei pentru pensii și peste 10.000 de lei pentru sănătate. Sume importante.

În fine, trăgând linie, 35% din timpul muncit de noi, 8 ore pe zi sau cât ne lasă sau obligă contractul individual de muncă sau cel de servicii sau SRL-ul sau PFA-ul sau cum o fi organizată firma, o facem în folosul sistemului de pensii și sistemului de sănătate. Asta presupunând că muncim undeva unde nu se face evaziune fiscală sau muncă la negru.

Degeaba însă sunt vărsați lunar acești bani la cele două sisteme, degeaba urmărim principiile nobile de solidaritate și contributivitate intergenerațională, degeaba dăm statului 35% din munca noastră anuală, degeaba se strâng an de an din contribuții peste 200 de mil-

iarde de lei în cele două pușculițe, dacă ambele sisteme, cel de pensii și cel de sănătate, sunt ciuruite de excepții, scutiri, facilități, derogări, restanțe, reeșalonări, anulări, amnistii și multe alte șiretlicuri creative. Așa cum spuneam, nici nu mai pomenim de munca la negru, de nestăpănit.

Deocamdată Generația Z stă liniștită, nu se uita pe fluturașul de salariu ca să vadă că 35% din munca ei se duce pe contribuții exact la cele două sisteme despre care se plâng părinții și bunicii. Nici nu este cazul ca Generația Z să se impacienteze atâta vreme cât părinții și bunicii o finanțează suplimentar din propriile salarii și pensii sau cheltuieli bani grei pe achiziții imobiliare ca să o lase rentieră. Dar în următorii 10 ani lucrurile vor deveni de-a dreptul periculoase pentru Generația Z. Pleacă de lângă ea bunicii, ies la pensie părinții - decreței, cea mai numeroasă categorie demografică, desertul populațional de după 2007 va începe să producă efecte sociale, economia are o structură nesustenabilă iar accesul la serviciile de sănătate va fi dificil din cauza penuriei de personal și tehnologie medicală.



Dragoș Damian

Dacă Generația Z nu iese în spațiul public să ceară o schimbare organică în reglementarea, finanțarea și administrarea sistemului de pensii și sistemului de sănătate atunci are toate

șansele ca peste 20 de ani să se confrunte cu scenariile de coșmar, total opuse aspirațiilor ei de echilibru între muncă și viață.

Text preluat din Ziarul Financiar



Trei businessuri de familie, trei povești de succes ale antreprenorilor locali din ansamblul Palas

Antreprenorii autohtoni sunt o componentă importantă în ceea ce privește dezvoltarea comunităților, aceștia fiind adevărați catalizatori între producătorii locali și clienți. Un factor important în creșterea notorietății businessurilor locale este calitatea produselor și serviciilor pe care aceștia le propun. Unul

dintre susținătorii antreprenorilor aflați la început de drum, și nu numai, este ansamblul Palas, a cărui mix de retaileri este un melanj între branduri de renume internațional și afaceri locale.

Galeria din zona Auchan, destinată retailerilor și producătorilor care oferă bunătăți, dar și

servicii, este completată de Zimbria, băcănia care aduce rețetele tradiționale, printr-o varietate de produse apetisante. Locația este rezultatul unei povești de familie și tradiții, înrădăcinată în pasiunea pentru păstrarea moștenirii gastronomice românești. **Marius Verdeș, fondator Zimbria:** „Suntem încântați că am deschis o nouă locație Zimbria în Palas, un loc în care tradiția întâlnește modernitatea. Prin această extindere, ne dorim să aducem mai aproape de inimile oamenilor gusturile autentice ale copilăriei și să le oferim

experiențe culinare unice, create cu aceeași pasiune și dedicare care au stat la baza brandului nostru încă de la început. Pentru noi, fiecare produs nu este doar o delicat-esă, ci o poveste, o bucată de istorie pe care dorim să o împărtășim cu toți cei care ne trec pragul!”

Tot în Palas, de curând, s-a deschis și L'Atelier De L'Eclair, un business de familie a cărui poveste a început în anul 2022, atunci când Alexandra a dorit, alături de soțul ei, să ducă mai departe pasiunea sa pentru deserturi delicioase și

să ofere publicului produse deosebite care să amintească de farmecul și tradiția unor boeme cofetării din Franța. **Alexandra Habuc, manager L'Atelier De L'Eclair:** „Doriția noastră este să oferim produse și servicii de calitate, prin creșterea unui brand de succes, având în vedere că ne-am asumat, încă de la început, accesarea unui segment de nișă, respectiv cofetăria premium. Aducem iubitorilor de dulce o colecție permanentă de produse care au la bază ingrediente fresh pe toată durata anului (lămâie, vanilie, ciocolată,

alune, caramel), dar și o colecție temporară, în funcție de fructele specifice fiecărui sezon (zmeură, căpsuni, afine, pepene galben, cireș, portocale).”

Legumele De Acasă Târgu Frumos aduc în inima orașului fructe și legume proaspete din recolta crescută responsabil. „Ideea a fost de ceva timp în mintea noastră, până într-o zi în care a luat viață cu adevărat. Plini de entuziasm, însă în același timp cuprinși și de o stare necunoscută, o combinație între frică și curaj. Nu o să uităm niciodată dimineața în care ne-am

trezit, am mers prin toată grădina pentru a realiza niște fotografii, apoi rapid am creat un profil și o pagină pe Facebook unde am postat treptat imagini, care urmau să fie dovada muncii noastre”, spun **Irina și Corneliu Hoșliag, fondatori Legumele De Acasă Târgu Frumos.**

În galeria din zona Auchan sunt concentrate mai multe businessuri locale de succes, printre care și: Cămara lui Baci, Kosarom Fine Store, Meat Concept Store, Prisaca Bărnova, Status Coffee, Legumele De Acasă și Zimbria.



Sfaturi pentru beneficiarii Casa Verde Fotovoltaice 2024. Atenție la „chinezării“

- ce fel de panouri, invertoare și baterii ar fi bine să aleagă prosumatorii
- noutatea în acest an este finanțarea inclusiv a bateriilor de stocare
- prognoza ANRE arată că vom ajunge la 200.000 de prosumatori la finele anului și vom depăși puterea de 2.000 de MW

Asociația Prosumatorilor din România a lansat „Ghidul noului prosumator”, pentru a veni în sprijinul beneficiarilor noului program Casa Verde 2024. Potrivit specialiștilor, suma de la stat de 30.000 de lei și contribuția proprie de 3.000 de lei sunt suficiente pentru un sistem fotovoltaic de foarte bună calitate. Este recomandat să evităm utilizarea unor instalații de proastă calitate din China, care au ajuns și pe piața din România.

„APCE recomandă noilor beneficiari să ceară instalatorilor acreditați DOAR materiale de top deoarece acest proiect este realizabil cu astfel de materiale în bugetul total de 6.000 euro + 600 euro contribuție individuală”, se arată într-un comunicat al Asociației Prosumatorilor.

Cei care doresc să-și instaleze panouri fotovoltaice pe

acoperiș prin Programul Casa Verde Fotovoltaice 2024 au la dispoziție 30.000 de lei de la Fondul pentru Mediu și trebuie să vină cu o finanțare proprie de 10%.

Noutatea în acest an este finanțarea inclusiv a bateriilor de stocare. „Trăim un oarecare paradox în sensul că în timp ce statul român este expert în solicitarea taxelor și impozitelor, atunci când vine vorba de oferirea de fonduri, lipsește viziunea și claritatea. Deși Programul Casa Verde 2024 are un buget de 2 miliarde de lei, acesta nu vine cu un caiet de sarcini minimal pentru instalarea unor sisteme fotovoltaice hibride de calitate”, spune Asociația Prosumatorilor.

Prețul panourilor fotovoltaice și al invertoarelor a scăzut de la an la an

În prima ediție a programului, în 2019, finanțarea oferită de stat a fost de 20.000 lei, aproximativ 4.000 euro. „Din 2019 încoace, prețurile panourilor și invertoarelor au tot scăzut, coroborat cu penetrarea pieței din România a unor mărci noi din China, unele cu nume pe care nu le poți pronunța sau ține minte, pe

principiul cererii și ofertei. Spre exemplu, toate prețurile la panourile fotovoltaice au scăzut și cu 220%, iar acumulatorii cei mai performanți de pe piață, LiFePO4, numai în ultimul an au avut prețuri diminuate cu 51%”, mai spun prosumatorii.

Așadar, bugetul din acest an permite achiziția unui sistem fotovoltaic hibrid de foarte bună calitate.

Componenta de stocare introduce o complexitate suplimentară în sistemele fotovoltaice hibride, de aceea beneficiarii programului trebuie să fie bine informați despre calitatea echipamentelor și serviciilor oferite de instalatori.

Spre exemplu, invertoarele și acumulatorii nu mai pot fi instalate în aer liber, iar execuția montajului trebuie să respecte standarde ridicate de siguranță și calitate.

Tipuri de invertoare

Există mai multe tipuri de invertoare hibride, dar nu toate sunt recomandabile.

- Invertore care au întârzieri de până la un minut în lipsa tensiunii de la rețea.
- Invertore care nu permit încărcarea acumulatorilor

în absența rețelei, chiar și în timpul zilei.

- Invertore care limitează folosirea acumulatorilor la doar 20% pe zi.
- Invertore hibride premium, la care nu există întreruperi în lipsa rețelei, încărcă acumulatorii din panouri când avem soare și nu este limitată descărcarea bateriei (funcție off-grid real și UPS clasic).

Acumulatorii recomandați

Singura opțiune viabilă pentru acumulatorii sunt cei de tip LiFePO4 (Litiu, Fier, Fosfat), care comunică direct cu invertorul. Alte tipuri, precum cei cu plumb, acid sau gel, sunt tehnologii depășite și periculoase și nu ar trebui acceptate în cadrul acestui buget.

„Asociația Prosumatorilor APCE a solicitat oferte din piață și a constatat că bugetul alocat este suficient pentru un sistem monofazat de 4 kW, cu un inverter hibrid premium și acumulatori de top. Prosumatorii sunt sfătuiți să ceară o ofertă premium și să nu accepte compromisuri în ceea ce privește calitatea”, se mai arată în comunicat.

Înscrierile persoanelor fizice în program vor începe pe 23 septembrie. Înscrierea se va face ca până acum, în aplicația AFM, pe regiuni. Anul acesta va fi doar o singură zi de înscrieri pentru fiecare regiune, nu trei ca până acum, având în vedere experiența de anul trecut când fondurile s-au epuizat din primele minute.

Care sunt județele cu cele mai multe panouri fotovoltaice pe acoperișuri

Numărul prosumatorilor a ajuns la 146.535 la jumătatea acestui an, dublu față de anul trecut în aceeași perioadă, potrivit datelor oficiale ale Autorității Naționale de Reglementare în Energie. La mijlocul anului trecut, numărul lor era 77.638.

Puterea instalată totală a panourilor solare instalate pe acoperișuri era de 1.876 MW, la 30 iunie 2024.

Comparativ, capacitatea totală a panourilor deținute de prosumatori este mai mare decât cea a marilor parcuri fotovoltaice din România (aproximativ 1.500 MW).

Județul Ilfov conduce detașat topul județelor cu cei mai mulți prosumatori, respectiv 11.312, care au,



acumulat, o capacitate de 157 MW. Următoarele sunt Timiș – 7.396, Bihor – 5.871, Dolj – 5.782, Arad – 5.460, Argeș – 5.093, Suceava – 5.083. Acesta sunt, de altfel, zonele cu cel mai mare potențial solar din țară. Nu există niciun județ în România fără

panouri fotovoltaice. Cei mai puțini prosumatori sunt în Caraș-Severin – 1.326, Brăila – 1.401, Tulcea – 1.595 și Sălaj – 1.694.

Viorel Alicuș, director în cadrul ANRE, declara la mijlocul lunii iunie că fenomenul prosumatorilor a

luat o asemenea amploare încât apar chiar și 10.000 de noi prosumatori pe lună.

Prognoza ANRE arată că vom ajunge la 200.000 de prosumatori la finele anului și vom depăși puterea de 2.000 de MW. ●

Regim special de TVA pentru firmele mici de la 1 ianuarie 2025

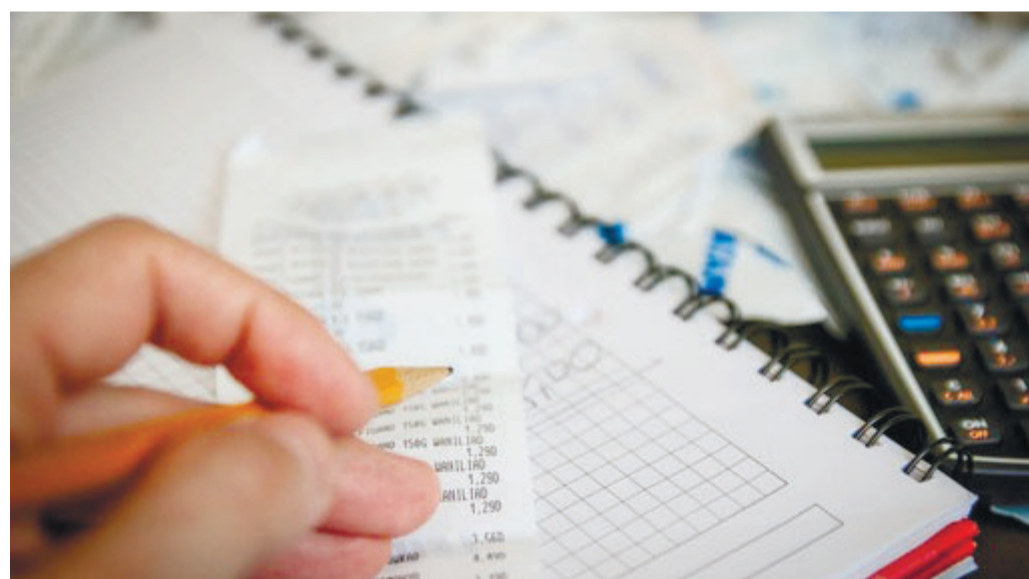
Un regim special de TVA pentru firmele mici se va aplica de la 1 ianuarie 2025, informează ANAF. Acesta permite celor dintr-un stat membru să aplice regimul special pentru întreprinderi mici (IM) nu numai în statul membru de stabilire, ci și în orice alt stat membru care aplică un regim de scutire pentru IM, în anumite condiții.

Conform Directivei 2020/285, începând cu ianuarie 2025 statele membre pot aplica un plafon național de scutire de TVA pentru întreprinderile mici ce vor fi supuse TVA-ului de maximum 85.000 euro. Posibilitatea de a stabili un plafon național de scutire este opțională, această decizie aparținând fiecărui stat membru în funcție de condițiile sale politice și economice.

De asemenea, începând cu ianuarie 2025, se instituie un plafon de scutire de TVA la nivel unional de 100.000 euro pentru întreprinderile mici care doresc să aplice regimul special de scutire de TVA în alte state membre decât cel de stabilire.

Instituția menționează că Schema specială de TVA pentru întreprinderile mici (SME-SS) a fost instituită în scopul reducerii sarcinii administrative a IM și pentru a contribui la crearea unui mediu fiscal care să faciliteze creșterea întreprinderilor și dezvoltarea comerțului transfrontalier. „Astfel, începând cu 01.01.2025, întreprinderile mici stabilite într-un stat membru, care efectuează livrări de bunuri și/sau prestări servicii în alte țări UE în care nu sunt stabilite, vor avea oportunitatea de a beneficia de scutire de la colectarea și plata TVA, în statele membre respective, în aceleași condiții precum întreprinderile mici locale”, mai spune ANAF.

Întreprinderile mici eligibile vor beneficia de scutire de la plata TVA începând cu, cel târziu, cea de-a 35-a zi lucrătoare de la depunerea unei notificări prealabile sau a actualizării acesteia, cu excepția cazurilor specifice în care, pentru a preveni evaziunea fiscală sau evitarea obligațiilor fiscale, statele membre care acordă scutirea solicită un termen suplimentar pentru a efectua verificările necesare.



tar pentru a efectua verificările necesare.

Care sunt condițiile de eligibilitate

Se aplică scutirea, la cerere, întreprinderilor mici stabilite în alte state membre și a căror cifră de afaceri anuală la nivel de UE aferentă valorii livrărilor de bunuri și prestării serviciilor efectuate

nu depășește în anul curent, și nici în anul precedent, plafonul anual la nivel de Uniune de 100.000 EUR.

Suplimentar față de prima condiție, valoarea livrărilor efectuate, de către întreprinderi mici, într-un anumit stat membru nu trebuie să depășească plafonul celui stat (valoarea livrării de bunuri și prestării serviciilor poate fi de maxim 85.000 EUR în funcție de legislația

națională a fiecărui stat membru).

Întreprinderea mică, indiferent dacă este stabilită sau nu în statul membru care acordă scutirea, nu poate beneficia de această scutire pe o perioadă de un an calendaristic dacă plafonul stabilit a fost depășit în anul calendaristic precedent. Statul membru care acordă scutirea poate prelungi această perioadă la doi ani calendaristici. ●

Vor crește prețurile la gaze la iarnă?

- dacă va fi un sezon rece, prețul gazului ar putea sări de 55 euro/MWh, de la 35 de euro în prezent

Prețurile la gaze pe bursele europene, inclusiv în România, sunt în scădere, însă lunile mai reci ar putea reprezenta o provocare. Creșterea importurilor de gaze naturale lichefiate și stocurile mari au contribuit la atenuarea unor îngrijorări legate de aprovizionare, potrivit Bloomberg. Astfel și prețurile s-au mai temperat în ultima perioadă, după o creștere puternică în luna august, după cum arată cifrele de pe piețele spot europene.

În prezent, pe bursa TTF de la Amsterdam, reprezentativă pentru piețele europene, gazul a ajuns să se tranzacționeze cu 35 euro / MWh, cât erau și în iulie. În luna august ajunsese până la 39-40 euro / MWh, din cauza temerilor că ar putea fi oprit tranzitul prin Ucraina.

Pe piața spot din România, gazul este chiar mai ieftin, echivalentul 30 euro / MWh.

„O iarnă aspră ar împinge probabil prețurile până la 55 euro / MWh eventual, chiar mai mult”, au declarat analiștii Bjarne



Schildrop și Ole Rodahl Hvalbye, citați de Bloomberg. În schimb, o iarnă blândă în Europa ar menține prețurile aproape de nivelul actual.

Temperaturile extrem de scăzute ar face ca stocurile de gaze din Germania, un mare consumator, să se epuizeze complet până la începutul lunii februarie.

În prezent, depozitele de gaze sunt pline aproape de capacitatea maximă, potrivit datelor Gas Infrastructure Europe (GIE). La nivelul UE, gradul de umplere a depozitelor este de 92,61%. România depășește media

UE, având depozitele pline în proporție de 96,23%.

Expirarea acord de transport de gaze între Moscova și Kiev la sfârșitul acestui an este una dintre preocupările principale ale pieței. Rusia este gata să continue să-și trimită gaz în Europa prin Ucraina, dar „nu poate forța” Ucraina să prelungească acordul, a declarat joi președintele Vladimir Putin. El a adăugat că există și alte rute de export către Europa, dacă există voință politică în regiune, inclusiv prin conducta neoperațională Nord Stream 2. ●

Angajările la stat au explodat în acest an

- 20.000 de locuri de muncă la stat au fost scoase în piață de la începutul lui 2024
- Iașul este în top la angajări de bugetari

Angajatorii din sectorul public au scos în piață aproape 20.000 de locuri de muncă de la începutul anului și până acum, cea mai bună lună din 2024 fiind august, când candidații au avut la dispoziție 5.000 de opțiuni de angajare, dublu față de luna aprilie, spre exemplu, a

doua cea mai bună lună din an, și de 8 ori mai mult decât în luna ianuarie, când au fost disponibile aproximativ 600 de joburi.

Cel mai mare angajator de stat a fost sistemul de sănătate, cu aproape 7.500 de poziții deschise în spitale, clinici, sanatorii ori direcții

de sănătate. Lista este continuată de instituțiile din educație, care au avut 5.300 de joburi postate. Guvernul a fost, cel puțin până la această dată, al treilea cel mai mare angajator din acest sector, cu 5.000 de locuri de muncă.

„Primele șapte luni ale anului au fost sub nivelul anului trecut, în termeni de volum de angajări. August a venit însă cu o schimbare de direcție, în condițiile în care numai în acea lună s-a postat un sfert din numărul total de joburi aferente lunilor anterioare. Pare că și septembrie va urma aceeași tendință – deja vedem peste 200 de poziții deschise în doar 2 zile. Dacă lucrurile vor continua la fel, cel mai probabil, 2024 se va încheia peste nivelul lui 2023. Nu este neapărat o surpriză pentru că anul acesta avem patru rânduri de alegeri electorale, ceea ce este o premieră care va influența cu siguranță și

evoluția numărului de angajați din aparatul de stat”, spune Bogdan Badea, CEO eJobs.ro.

Datele mai arată că Bucureștiul domină clasamentul național al angajărilor la stat, cu 3.500 de joburi deschise pentru candidați. Clujul ocupă locul al doilea, cu 1.200 de joburi postate de instituțiile publice, urmat de Timiș, cu puțin peste 900 de joburi și Iași, cu aproape 900.

„Mai mult de jumătate dintre joburile disponibile s-au adresat candidaților din segmentul white collar, adică acei candidați care au studii superioare. Aproape 9.000 de joburi au fost pentru candidații blue collar (fără studii superioare) și grey collar. Acestea din urmă se referă la ocupații care combină atât aspecte ale muncii de birou (specifice segmentului white collar), cât și ale muncii fizice (specifice segmentului blue collar)”, mai spune Bogdan Badea.

Una dintre specificitățile aparatului de stat este legată

de tipul contractelor încheiate cu angajații, respectiv aproape 90% dintre contracte sunt permanente.

Numărul celor temporare este de aproximativ 2.000. „Acesta este doar unul dintre argumentele pe care tot mai mulți candidați le folosesc atunci când vor să facă tranziția de la un angajator privat la unul de stat. Dorința de stabilitate i se adaugă faptul că, în ultimul an, au fost înregistrate creșteri salariale pentru bugetari care, pentru anumite poziții, au generat venituri mai mari decât în mediul privat”, explică Bogdan Badea.

Astfel, pentru 2024, au fost stabilite majorări de 10% ale salariilor de bază pentru personalul din domeniul precum cercetarea, cultura, diplomație, protecția mediului, administrație publică centrală și din instituțiile finanțate integral din venituri proprii. La începutul acestui an, numărul de posturi ocupate din sectorul public era de aproape 1,3 milioane. ●

Record negativ absolut: 2024, primul an în care nu va fi livrată nicio clădire mare de birouri

Pandemia, creșterea dobânzilor, scumpirea materialelor, munca de acasă, dar și lipsa acută de autorizații de construire din ultimii patru ani a pus atât de multă presiune pe piața birourilor din Capitală, încât în 2024 avem primul an în care niciun dezvoltator nu va livra o clădire mare de birouri.

În 2024 primul semestru a venit cu zero proiecte noi de birouri, însă anterior prima jumătate dintr-un an era o perioadă importantă de livrări. Nici a doua jumătate a anului nu va aduce schimbări, un singur proiect fiind așteptat, dar și acesta fiind unul de mici dimensiuni și construit ca o componentă. „Clădirea AFI Loft este singurul proiect de birouri care va fi livrat în 2024, astfel că în acest an vom avea cea mai mică ofertă de spații de birouri noi din

ultimii 25 de ani”, a spus Eduard Turcoman, director office agency la Cushman & Wakefield Echinox.

Spre exemplu, potrivit C&W Echinox în primul semestru au fost livrate proiecte precum J8 Office Park dezvoltat de Portland Trust cu o suprafață de 46.000 mp, finalizat în 2020, One Cotroceni Park 1 al One United Properties cu o suprafață de 46.000 mp,

finalizat de asemenea în 2020 și Business Garden al celor de la Vastint, cu o suprafață de 43.200 mp, livrat în 2019. Și cel mai mare a fost, de fapt, Palas Iași – 60.000 metri pătrați livrat în 2023.

După aproape cinci ani în care livrările au scăzut treptat, abia în 2024 dezvoltatorii au început să anunțe noi proiecte, însă care vor fi livrate abia peste doi sau trei ani. ●



Fondurile pentru redresarea UE după pandemie ajung în economia reală mai încet decât era planificat

● până la jumătatea perioadei de aplicare a mecanismului, țările din UE au făcut uz de mai puțin de o treime din fondurile planificate și au atins mai puțin de 30% din jaloanele și țintele lor predefinite

Doar o treime din fondurile planificate pentru redresarea Uniunii Europene după pandemia de COVID-19 au ajuns la statele membre până la finele anului 2023 și există riscul ca absorbția fondurilor să încetinească și mai mult, iar proiectele să nu fie finalizate conform planificării, susține Curtea de Conturi Europeană (ECA), într-un raport publicat săptămâna trecută.

Instituit în februarie 2021, Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR), un instrument în valoare de 724 de miliarde de euro, finanțează reforme și investiții din țările din UE, între începutul pandemiei de COVID-19, în februarie 2020, și sfârșitul lui august 2026. El se axează pe șase domenii prioritare, inclusiv tranziția verde și transformarea digitală. Țările pot primi banii pe baza progreselor pe care le fac.

Auditorii au descoperit că, în primii trei ani ai Mecanismului de redresare și reziliență (MRR), au existat întârzieri în plata fondurilor și în implementarea proiectelor. Obiectivele de a ajuta țările din UE să se redreseze în urma pandemiei de COVID-19 și de a spori reziliența acestora riscă astfel să nu fie atinse, se arată în raportul Curții de Conturi Europene. Ritmul în care Comisia Europeană efectuează plățile accelerează. Totuși, este posibil ca statele membre să nu fie în măsură să utilizeze sau să absoarbă fondurile în timp util, să nu reușească să își finalizeze măsurile planificate înainte de august 2026, termenul la care MRR expiră, și, astfel, să nu obțină beneficiile economice și sociale preconizate.

„Absorbția la timp a banilor din MRR este esențială: se pot evita astfel

blocaje în realizarea măsurilor spre sfârșitul perioadei mecanismului și se reduce riscul unor cheltuieli ineficiente și eronate. Tragem un semn de alarmă deoarece, până la jumătatea perioadei de aplicare a mecanismului, țările din UE au făcut uz de mai puțin de o treime din fondurile planificate și au atins mai puțin de 30% din jaloanele și țintele lor predefinite”, a declarat Ivana Maletic, membru al Curții responsabile de acest audit.

Auditorii se arată critici față de ritmul în care s-a utilizat cea mai mare parte a fondurilor până acum. Până la sfârșitul anului 2023, doar 213 miliarde de euro fuseseră transferați de Comisie în bugetele naționale, fără ca acești bani să fi ajuns neapărat la destinatarii finali, cum ar fi întreprinderi private, întreprinderi publice din domeniul ener-

giei sau școli. De fapt, aproape jumătate din fondurile din MRR plătite celor 15 state membre care au furnizat informațiile necesare nu ajunseseră încă la destinatarii finali.

Potrivit raportului ECA, aproape toate țările au avut întârzieri în depunerea cererilor de plată către Comisie. Motivele erau diverse: inflația sau deficiențele de aprovizionare, incertitudinile privind normele legate de mediu și capacitatea administrativă insuficientă. Conform situației de la sfârșitul anului 2023, ele depuseseră 70% din cererile planificate, pentru o sumă de circa 16% mai mică decât se preconizase; din diferite motive, 7 țări nu primiseră deloc fonduri pentru îndeplinirea satisfacătoare a jaloanelor și a țintelor. Comisia și statele membre au luat unele măsuri, în special în 2023, pentru a înlesni

absorbția, dar este prea devreme deocamdată să se evalueze impactul lor.

În acest context, există riscul ca nu toate măsurile planificate să fie finalizate la timp. Până la finele anului 2023, s-au depus cereri la plată pentru mai puțin de 30% din totalul de peste 6.000 de jaloane și ținte. Mai rămân, deci, de îndeplinit, un număr semnificativ dintre acestea - posibil cele mai dificile. Cele mai multe țări au acordat prioritate reformelor înainte de a continua cu investițiile. Ori, concentrarea investițiilor spre sfârșitul perioadei riscă să ducă la și mai multe întârzieri și să încetinească absorbția.

Nu în ultimul rând, plățile nu reflectă neapărat proporția și importanța jaloanelor și a țintelor. Cu alte cuvinte, ar putea fi plătite sume semnificative fără ca statele membre să fi



finalizat măsurile respective. Auditorii subliniază că normele nu prevăd nicio dispoziție prin care să se recupereze fondurile plătite pentru jaloane și ținte deja

atinse, în cazurile în care măsurile aferente nu sunt în cele din urmă finalizate. Mecanismul de redresare și reziliență (MRR) a pus la dispoziție o sumă totală

maximă de 723,8 miliarde de euro, care include până la 338 de miliarde de euro sub formă de granturi și până la 385,8 miliarde de euro sub formă de împrumuturi. ●

Frații Pavăl de la Dedeman cumpără un hotel de cinci stele în Elveția



Pavăl Holding și Apex Alliance au semnat joi, 5 septembrie, un acord pentru achiziția Waldhaus Flims Wellness Resort, un complex hotelier de cinci stele din Elveția. Redeschiderea Waldhaus Flims este planificată pentru anul 2025.

Potrivit surselor din piața hotelieră, tranzația este estimată la 70 milioane de euro. Spre comparație, Pavăl Holding a plătit pentru birourile Dacia One din Capitală 50

milioane de euro. Prin această achiziție, Pavăl Holding își va face a doua investiție internațională de marcă după achiziția istoricului Grand Hotel Gardone din Italia în 2023. Între timp, Apex Alliance își va extinde portofoliul la 17 hoteluri din întreaga Europă. În calitate de francizor oficial, acesta reprezintă branduri de renume mondial precum Hilton, Marriott și Radisson.

Noii proprietari ai Waldhaus Flims s-au anga-

țat să păstreze și să îmbunătățească caracterul unic al stațiunii, inclusiv clădirile sale istorice, patrimoniul și decorul interior. Strategia lor include modernizări planificate ale infrastructurii, sistemelor tehnice și altor facilități ale hotelului, pentru a oferi o experiență modernă și confortabilă oaspeților, păstrând în același timp farmecul distinctiv al stațiunii. ●

Ofertele de locuri de muncă au scăzut peste așteptări în SUA

Ofertele de locuri de muncă din Statele Unite au scăzut în iulie la cel mai redus nivel din ultimii 3 ani și jumătate, a raportat săptămâna trecută Departamentul Muncii, într-un alt semn de slăbiciune a pieței muncii.

Sondajul privind locurile de muncă și fluctuația forței de muncă, urmărit îndeaproape de către departamentul, a arătat că pozițiile disponibile au scăzut la 7,67 milioane în această lună, cu 237.000 mai puține față de numărul revizuit în

scădere din iunie și cel mai redus nivel din ianuarie 2021. Economiiștii chestionați de Dow Jones anticipau un număr de 8,1 milioane de locuri de muncă. Odată cu scăderea, a redus raportul locurilor de muncă deschise per lucrător disponibil la mai puțin de 1,1, aproximativ jumătate față de cel mai mare nivel, de peste 2 la 1, la începutul lui 2022.

Datele oferă probabil mai multă muniție oficialilor Rezervei Federale, care sunt așteptați să înceapă reducerea ratelor dobânzilor atunci când se vor întâlni pentru următoarea lor reuniune de politică monetară, în 17-18 septembrie. Oficialii Fed urmăresc cu atenție raportul JOLTS, ca un indicator al forței pieței muncii. ●



Experții recomandă Bruxelles-ului să focalizeze subvențiile agricole pe fermierii săraci

Un raport al unui grup de experți publicat la sfârșitul săptămânii trecute îndeamnă Comisia Europeană să restructureze subvențiile agricole, astfel încât să îi sprijine mai bine pe fermierii săraci, în ideea de a răspunde la îngrijorările care au stat la baza recentelor proteste de amploare ale fermierilor europeni.

„Este nevoie de acțiuni rapide și curajoase la toate nivelele, pentru a răspunde la multiplele crize agricole și de mediu”, se arată în raportul final al „Dialogului strategic privind viitorul agriculturii în UE”, predat președintelui Comisiei

Europene, Ursula von der Leyen.

Raportul prezintă o evaluare a provocărilor și oportunităților, urmată de un set de recomandări. Una dintre recomandări este focalizarea subvențiilor de la Politică Agricolă Comună spre „fermierii care au cea mai mare nevoie” de acestea, luând în calcul veniturile, și îndepărtarea de sistemul în care subvențiile sunt acordate în funcție de mărimea suprafeței de teren.

O altă recomandare din raport vizează construirea unui sector atractiv și divers. În acest sens, experții atrag atenția asupra importanței reînnoirii generațiilor și a



egalității de gen, precum și a zonelor rurale dinamice și a sistemelor agroalimentare, inclusiv necesitatea de a proteja lucrătorii.

„Comisia va analiza cu atenție ideile acestora. Dorim ca toți un sector alimentară și agricol prosper pe întregul

nostru continent, care să recompenseze fermierii, cetățenii și patrimoniul natural prețios. Prin acest raport, avem o bază foarte solidă pentru dezvoltarea unei noi viziuni privind alimentația și agricultura în Europa”, a declarat von der Leyen. ●

Nemulțumiți de creșterea birocrăției și diminuarea veniturilor, fermierii europeni au demonstrat în mai multe luni înaintea alegerilor europarlamentare și chiar au organizat o blocadă cu tractoarele în jurul principalelor instituții europene de la Bruxelles. Sugestiile grupului de experți, condus de profesorul Peter Strohschneider, vor ghida activitatea Comisiei Europene în elaborarea viziunii sale asupra agriculturii și alimentației, care urmează să fie prezentată în primele 100 de zile ale celui de al doilea mandat al președintelui von der Leyen. ●

Capitalizările marilor companii de tehnologie au scăzut în august

Capitalizările de piață ale marilor firme de tehnologie au scăzut în august, pe fondul îngrijorărilor cu privire la creșterea costurilor infrastructurii de inteligență artificială și a riscurilor de recesiune în creștere, care ar face acțiunile deosebit de vulnerabile în timpul unei corecții de piață.

Luna trecută, Alphabet a pierdut 4,7% din valoarea sa de piață, deoarece o încetinire a vânzărilor de publicitate pe YouTube a alimentat îngrijorările legate de câștigurile sale. Hotărârea unui judecător din SUA conform căreia Google a încălcat legea antitrust și apariția unei noi concurențe din partea OpenAI, care dezvoltă un

prototip de motor de căutare bazat pe inteligență artificială, a contribuit, de asemenea, la scăderea acțiunilor sale.

Valoarea de piață a Amazon.com Inc a scăzut cu 4,5%, afectată de încetinirea vânzărilor online. Capitalizarea bursieră a Tesla a scăzut cu 7,7% luna trecută, după scăderea veniturilor din T2 și în urma știrii că Canada a planificat un nou tarif de 100% pentru vehiculele electrice fabricate în China.

Cel mai valoros producător de automobile din lume a început să livreze în Canada vehicule electrice fabricate din Shanghai anul trecut, iar planurile Ottawa au creat îngrijorări cu privire la impactul asupra profitului al exportului din baza sa de producție cu costuri mai mari din SUA.

Între timp, valoarea de piață a Nvidia a scăzut în ultima săptămână a lunii

august cu 7,7%, până la 2.9200 miliarde de dolari, după ce a proiectat marje brute în trimestrul trei sub estimările pieței și a raportat venituri care au îndeplinit doar așteptările, dezamăgindu-i pe investitorii care se așteptau la o performanță mai puternică. Nvidia, care deține mai mult de 80% din piața de cipuri pentru AI, se află într-o poziție unică atât ca cel mai mare facilitator, cât și ca beneficiar al dezvoltării AI în creștere.

Pe o notă pozitivă, valoarea de piață a producătorului american de medicamente Eli Lilly a crescut cu aproape 20%, fiind lideră în câștigarea pieței, datorită vânzărilor robuste și lansării unui medicament pentru slăbit care reduce semnificativ riscul de a dezvolta diabet de tip 2 la adulții supraponderali.

Valoarea de piață a Berkshire Hathaway a închis



luna trecută, pentru prima oară, la peste 1.000 de miliarde de dolari, reflectând încrederea investitorilor în conglomeratul pe care Warren Buffett l-a construit de-a lungul a aproape șase decenii în ceea ce mulți consideră un proxy pentru economia SUA.

Valoarea de piață a Meta a crescut, de asemenea, cu aproape 10%, după ce a

depășit așteptările pieței pentru veniturile din al doilea trimestru și a prognozat o creștere puternică a veniturilor în trimestrul iulie-septembrie, indicând faptul că cheltuielile puternice cu reclamele digitale pe platformele sale ar putea compensa costurile investițiilor sale în inteligența artificială. ●

Industria călătoriilor va avea o contribuție record la PIB-ul mondial în 2024

● sectorul generează 348 de milioane de locuri de muncă la nivel global în acest an

Un procent record de un dolar din fiecare zece dolari cheltuiți la nivel global în 2024 va fi pentru călătoriile, pe măsură ce oamenii au majorat rezervările pentru hoteluri, croaziere și zboruri, potrivit unui raport anual publicat marți de Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor (WTTC).

În paralel, contribuția industriei turismului și călătoriilor la Produsul Intern Brut global ar urma să atingă un nou maxim istoric, pe măsură ce consumatorii consideră călătoriile drept un capitol esențial în bugetele lor. Potrivit estimărilor WTTC, în 2024, contribuția industriei călătoriilor la PIB-ul mondial va crește cu 12,1% în ritm anual, până la 11.100 miliarde de dolari, ceea ce înseamnă că sectorul va fi responsabil pentru 10% din PIB-ul mondial. Este vorba de o creștere de aproape 7,5% comparativ cu precedentul record stabilit în anul 2019.

„În pofida unor îngrijorări apărute anul trecut, cu privire la o recesiune globală și o inflație



ridicată, anul acesta ne uităm la turism și călătorii ca un motor economic global”, a spus Julia Simpson, directorul WTTC, o organizație non-profit. Cheltuielile pentru călătoriile în economiile din SUA, China și Germania ar urma să aibă cea mai mare contribuție la PIB-ul mondial.

Sectorul turismului și călătoriilor ar urma să susțină aproape 348 de milioane de locuri de muncă la nivel global în 2024, cu 13,6 milioane mai multe decât în 2019, când a fost stabilit

precedentul record. Industria turismului și călătoriilor face în continuare angajări pentru a ocupa locurile de muncă apărute într-un sector care se extinde rapid. În prezent, în SUA există aproximativ un milion de locuri de muncă vacante în industria ospitalității și a petrecerii timpului liber, potrivit U.S. Travel Association. De asemenea, numărul total de locuri de muncă în sectorul turismului și călătoriilor din SUA era de aproximativ 27 de milioane în 2023, potrivit WTTC. ●



Ce spun analiștii despre amnistia fiscală anunțată de Executiv

● peste 330.000 de persoane juridice și aproape 850.000 de persoane fizice au datorii la stat

Datoriile la stat șterse chiar și pe jumătate și penalități anulate. Guvernul a luat aceste măsuri pentru a-i convinge pe datornici să-și achite taxele și impozitele sperând astfel să reducă deficitul bugetar.

Românii, persoane fizice ori patroni, care au restanțe la ANAF le pot plăti până pe 25 noiembrie fără să fie

penalizați. Statul face calcule că va încasa 10 miliarde de lei în plus la buget. Iar companiile care sunt la zi cu plata taxelor vor fi răsplătite cu o reducere de 3% a impozitelor viitoare. De asemenea, persoanele fizice vor plăti cu 50% mai puțin din datoria principală dacă suma este sub 5.000 de lei, iar dacă este mai mare - cu 25%. Cu alte cuvinte se șterg și penalitățile, și o parte din datorii.

Peste 330.000 de persoane juridice și aproape 850.000 de persoane fizice au datorii la stat. Însă specialiștii spun că nu toate companiile își vor

permite să-și achite restanțele.

"Trebuie să ne punem problema și de eficiența acestei măsuri, de multe ori cei care nu își plătesc taxele o fac pentru că nu au bani, nu pentru că nu vor. Trebuie să avem și așteptări realiste, aproape de cât de accesată va fi această măsură de populație", spune Annemarie Fabian, consultant fiscal, citată de Pro TV.

Totuși, Guvernul are nevoie urgentă de bani la buget și asta pentru că deficitul a depășit deja 4% din PIB, însă executivul european

estimează că ar putea trece de 6,8% până la finalul anului.

Această amnistie ar aduce în jur de 10 miliarde de lei la buget, potrivit estimărilor oficialilor. **"În nici un caz nu ne vom apropria de această sumă, ceea ce înseamnă că, suma, deși nu este neglijabilă, nu este semnificativă, îmi este greu să cred că guvernul României va reuși să își corecteze problemele de deficit bugetar în mod semnificativ cu o astfel de măsură"**, a subliniat Christian Năsulea, directorul Institutului European pentru Studii Economice. ●



Bursa de la București, în top 5 cele mai performante din Europa

Piața bursieră din România înregistrează una dintre cele mai mari creșteri din Europa, iar investitorii sunt optimiști cu privire la continuarea tendinței, pe măsură ce mai multe companii sunt așteptate să se listeze la bursă, transmite Bloomberg. Indicele BET a avut un randament de aproape 40%, în dolari, în ultimele 12 luni, a cincea performanță din cei peste 90 de indici bursieri urmăriti de Bloomberg. Chiar și după declinul din august, indicele BET este aproape de maximul istoric, în

condițiile în care a crescut în 13 din ultimele 15 luni.

Oferta publică inițială, în valoare de 1,8 miliarde dolari, derulată anul trecut de Hidroelectrica SA a adus și mai mulți investitori străini în România. Asta a ajutat și la relansarea interesului investitorilor locali în bursă, impulsivând evaluările și volumul tranzacțiilor, chiar dacă acesta din urmă rămâne unul redus comparativ cu standardele internaționale.

Deși ritmul de creștere al economiei românești a încetinit, estimările arată spre o relansare, grație reducerilor de dobândă și moderării creșterii prețurilor. Îmbunătățirea perspectivelor macro-economice se adaugă pariurilor că piața de capital din România va fi îmbunătățită de MSCI, posibil chiar anul următor, la statutul de piață emergentă, de la statutul actual de piață de frontieră.

Directorul general al Bursei de Valori București, Adrian Tănase, crede că **"România stă foarte bine"** în ceea ce privește criteriile MSCI de accesibilitate pe piață pentru investitorii internaționali și are numărul cerut de companii listate necesare pentru o îmbunătățire.

Attila Gyurcsik, director general la Accorde Fund Management, afirmă că în mod obișnuit MSCI decide o îmbunătățire cu prilejul procedurilor de revizuire derulate în timpul verii, ceea ce înseamnă că următoarea oportunitate pentru bursa de la București va fi undeva la mijlocul anului următor.

Ceea ce este interesat este că acțiunile Hidroelectrica au înregistrat un avans de doar 11%, în dolari, în ultimele 12 luni, ceea ce înseamnă că alte acțiuni stau în spatele avansului înregistrat de indicele BET. Evaluările mari ale BET au loc în contextul în care investito-

ri urmăresc cu atenție alegerile parlamentare și prezidențiale din decembrie, precum și modul în care guvernul de la București intenționează să reducă unul din cele mai mari deficite bugetare din UE. Cu toate acestea, atmosfera la București este una optimistă, în special după listarea Hidroelectrica de anul trecut, în special în condițiile în care România analizează vânzarea de participații și la alte companii, precum Compania Națională Aeroporturi București (CNAB). În paralel, bursa de la București are de gând să lanseze tranzacțiile cu derivate, precum și cu electricitate, până la mijlocul lui 2025. **"Îmbunătățirea la statutul de piață emergentă din partea MSCI ar crește prezența României pe harta investitorilor internaționali și ar aduce intrări suplimentare"**, a mai spus Adrian Tănase, potrivit căruia de acest upgrade va beneficia întreaga piață. ●

Top tranzacționare BVB - 08.08 -08.09 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	155.911.295,80	5.485.222	17.961	28,0500	2,75
SNP	OMV PETROM S.A.	106.188.302,10	141.223.792	25.125	0,7280	-3,38
FP	FONDUL PROPRIETATEA	72.987.825,41	185.394.145	7.803	0,3884	-3,38
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	64.856.640,80	526.129	11.420	121,0000	-0,74
TTS	TRANSPORT TRADE SERVICES)	41.202.901,04	4.527.885	7.947	6,0000	-24,84
SNG	S.N.G.N. ROMGAZ S.A.	24.381.266,31	4.231.437	6.428	5,5000	-4,51
SNN	S.N. NUCLEARELECTRICA S.A.	23.684.734,85	531.271	7.034	42,9500	-7,14
BRD	GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.	23.172.264,10	1.085.313	3.766	20,7000	0,98
DIGI	Digi Communications N.V.	22.809.536,00	364.587	3.038	64,0000	6,67
M	Med Life S.A.	22.252.809,59	3.845.644	3.486	5,7000	3,26
EL	ELECTRICA S.A.	17.974.144,94	1.196.479	3.702	13,7000	-12,07
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	16.196.337,38	25.896.371	2.734	0,6020	-3,83
INFINITY CAPITAL INVESTMENTS S.A.		11.724.096,19	5.464.546	1.202	2,2000	7,84
TEL	C.N.T.E.E. TRANSELECTRICA	10.959.679,45	235.230	2.583	42,0000	-6,25
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	8.948.086,90	224.431	1.454	39,5000	0,77
TGN	S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A.	8.554.387,70	357.724	2.866	23,1500	2,89
AROBS	TRANSILVANIA SOFTWARE	8.246.100,60	9.071.173	1.477	0,8740	-0,68
EVER	EVERGENT INVESTMENTS S.A.	7.745.733,87	5.369.822	663	1,4250	0,00
PE	Premier Energy PLC	7.563.993,92	370.258	2.366	20,4200	0,99
ATB	ANTIBIOTICE S.A.	7.083.808,45	2.410.721	3.580	2,9600	6,86

Top tranzacționare BVB - 08.08-08.09 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
DN	DN Agrar Group	2.310.641,00	1.555.962	928	1,4600	-2,67
BAYN	BAYER AG.	1.995.078,86	14.036	148	144,5800	12,86
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	1.694.500,60	130.312	707	13,0000	-0,76
JTG	J.T. GRUP OIL S.A.	1.466.144,82	312.372	890	4,2400	-13,47
MACO	MACOFIL SA TG. JIU	1.315.894,20	60.297	455	21,5000	-1,38
IPRU	PROEB SA Bistrita	1.120.747,96	628.567	648	1,7700	10,62
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	1.104.619,69	797.930	568	1,3750	-5,17
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	1.011.944,22	35.261	170	29,1900	3,36
AVIO	AVIOANE SA CRAIOVA	723.537,74	235.502	761	2,9600	39,62
LIH	LIFE IS HARD S.A.	669.369,75	508.370	438	1,2000	-19,73
HAI	HOLDE AGRI INVEST S.A.	568.214,10	961.395	328	0,5440	-10,82
CBKN	Commerzbank AG	497.790,64	7.640	49	63,7400	4,18
AST	ARCTIC STREAM	484.073,30	19.356	224	25,5000	2,82
PRSN	PROSPECTIUNI SA BUCURESTI	357.094,19	1.713.412	338	0,2030	-2,40
2P	2PERFORMANT NETWORK SA	323.645,14	140.655	291	2,2400	-6,67
DBK	DEUTSCHE BANK AG	309.036,88	4.323	48	74,0400	12,54
MET	META ESTATE TRUST	305.637,04	462.810	204	0,6350	-5,93
CC	Connections Consult	272.902,55	38.960	184	7,0000	-3,45
NRF	NOROFERT	248.611,32	68.904	216	3,5000	-5,15
DAI	MERCEDES BENZ GROUP AG	221.436,40	726	42	295,0000	1,08

Prețul petrolului în ultima săptămână



Prețul bitcoin în ultima săptămână

