

Dobândă BNR	6,50%
ROBOR 3M	5,55%
ROBOR 6M	5,59%
IRCC 3M	5,99%
1 EUR	4.9770 lei
1 USD	4.5425 lei
1 g aur	387.69 lei

Date valabile în 7 octombrie 2024

Producătorii ieșeni de băuturi se „luptă” în etichete



Producătorii ieșeni de băuturi au început în ultimii ani să transforme sticlele, cândva banale, în modele din ce în ce mai sofisticate, cu etichete interesante. De la forme neobișnuite ale sticlelor și etichete cu mesaje captivante, detalii care atrag atenția, vedem acum că ambalajele au devenit tot mai originale, ceea ce îi face pe consumatori să se uite lung la raft. Dar, până să ajungă sticla în coșul consumatorului, este muncă multă, spun producătorii locali Gramma Wines, Crama Hermeziu și Capra Noastră ● 4



Trenurile importate de firma ieșeană Ferrotrans ajung în țară în octombrie

Aționarul majoritar al societății este omul de afaceri Dumitru Anchidin. El a achiziționat 33 de trenuri de la compania Israel Railways ● Pagina 2

Regimul fiscal al vânzărilor de apartamente dintr-o clădire veche supusă unei modernizări ● 5



Procesul de înființare a unei firme în România

În prezent, este esențial ca un profesionist să inițieze procesul de înființare firmă la Registrul Comerțului, iar acesta are opțiunea de a alege între diferite forme juridice, conform Legii nr. 31/1990 privind societăți comerciale din România, printre care se numără înființarea următoarelor tipuri de societăți comerciale: societatea pe acțiuni, societatea cu răspundere limitată, societatea în nume colectiv. ● Toate detaliile, în pagina 5



Ce proceduri de îngrijire în sezonul rece recomandă specialiștii clinicii de înfrumusețare Athena Medical Beauty din Palas Campus ● 3



Prețurile din Iași, mai mari decât în Japonia, SUA, Franța sau Belgia?

Patru ieșeni care s-au stabilit în străinătate vorbesc pentru „Ziarul de Business” despre costurile coșului de consum zilnic din țările unde s-au stabilit față din orașului de unde au plecat ● 3

Barometru - Două treimi dintre antreprenori sunt pesimiști în legătură cu viitorul țării

Două treimi dintre antreprenori (66,8%) sunt pesimiști în legătură cu viitorul țării, iar un procent similar consideră că situația economiei naționale este mai proastă decât acum un an: 44.7% spun că este mai proastă și 24% spun că este mult mai proastă ● Pagina 6



Italia vrea să reducă deficitul bugetar pe spatele firmelor profitabile



Italia intenționează să majoreze impozitele companiilor care au avut cele mai mari beneficii de pe urma turbulențelor economice din ultimii ani, pentru a reduce deficitul bugetar, a anunțat recent ministrul de Finanțe, Giancarlo Giorgetti ● 7

din Sumar



● Fluxul de turiști a urcat până la 9,83 milioane persoane în primele opt luni ale anului: Sosirile înregistrate în structurile de primire turistică (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în perioada ianuarie-august 2024, au însumat 9,839 milioane persoane, în creștere cu 4,8% față de perioada similară din anul 2023, arată datele Institutului Național de Statistică (INS). Pag. 6

● Banca digitală Revolut critică abordarea Facebook și Instagram față de escrocherii: Firma britanică de tehnologie financiară Revolut a criticat joi Meta Platforms, compania-mamă a Facebook, pentru abordarea sa de a combate fraudele, spunând că gigantul tehnologic din SUA ar trebui să despăgubească direct persoanele care sunt victime ale înșelătoriilor prin intermediul platformelor sale de socializare, transmite CNBC. Pag. 7



● Piețele petrolului riscă o trezire brutală la realitate pe fondul războiului din Israel: Piețele petrolului sunt prea relaxate, având în vedere riscul unor întreruperi majore ale aprovizionării în Orientul Mijlociu, au declarat joi analiștii, pentru CNBC, dând un avertisment că prețurile țițeiului ar putea crește la peste 200 de dolari pe baril. Pag. 8

Trenurile importate de firma ieșeană Ferotrans ajung în țară în octombrie

Aționarul majoritar al societății este omul de afaceri Dumitru Anchidin. El a achiziționat 33 de trenuri de la compania Israel Railways.

33 de trenuri achiziționate din Israel de compania ieșeană Ferotrans TFI ar urma să ajungă în România începând cu luna octombrie, spune **Dumitru Anchidin**, acționarul majoritar al Ferotrans. Până atunci se lucrează la mersul trenurilor, iar reprezentanții companiei speră să afle în următoarele săptămâni orarul agreat de CFR după care vor putea circula noile „mașini”. Antreprenorul ieșean a precizat pentru „Ziarul de Business” că trenurile vor circula pe rutele Iași-București și Suceava-București.

Informația privind achiziționarea de către Ferotrans TFI a unui număr de 33 de trenuri de la Israel Railways (IR) a fost publicată pe 16 iulie de revista online International Railways Journal și preluată rapid de presa internațională. Potrivit acestei surse, achiziția are o valoare de 1,5 milioane de dolari americani, iar trenurile ar fi fost retrase din circulație de către Israel Railways, ca urmare a progresului făcut în programul național de electrificare. Totuși au fost și alte surse care au avansat suma de 15 milioane de euro. Reporterii „Ziarului de Business” l-au întrebat pe Anchidin despre valoarea contractului, dar acesta a refuzat să ofere o indicație asupra prețului invocând clauze contractuale extrem de dure. Trenurile IC3 DMU cu trei vagoane au fost construit pentru



prima dată în 1989 pentru Căile Ferate de Stat Daneze (DSB) de ABB Scandia, iar o parte din flota IR a fost asamblată în Israel. Trenurile vândute de compania de căi ferate israeliene urmează să fie transferate în portul Haifa, pentru a fi transportate pe mare spre România.

„In acest moment pregătim transportul lor. Sper ca primele să înceapă să ajungă în portul Constanța la începutul lunii octombrie. Vom circula pe rutele Iași-București și Suceava-București, dar în ce privește orarul, nu avem încă informații. La ora aceasta se lucrează la Mersul Trenurilor și încă nu e finalizat, ne așteptăm ca până la finalul lunii septembrie să avem ceva în acest sens. Noi vrem să plecăm cu un tren dimineața și cu un tren de seară”, a declarat pentru „Ziarul de Business” Dumitru Anchidin.

Principala caracteristică a acestor trenuri, mai notează International Railways Journal, „este prezența unui dispozitiv automat de cuplare și a cuplajelor între vagoane, care permit conectarea ușoară a vagoanelor. (...) Motoarele diesel de 400 CP, amplasate în vagoanele de la capăt, permit trenurilor să atingă viteze de până la 180 km/h. Capacitatea de a cupla seturile de trenuri permite o gestionare eficientă a fluxului de pasageri, oferind un nivel ridicat de flexibilitate operațională. Acest pas face parte din strategia Ferotrans TFI de a moderniza și extinde flota de material rulant, ceea ce ar trebui să îmbunătățească semnificativ calitatea transportului feroviar din România”.

Operarea trenurilor achiziționate din Israel „va fi făcută prin firma Ferotrafic TFI

SRL deținută tot de omul de afaceri ieșean, aceasta obținând în mai 2024 licența de transport feroviar călători”, arată și un articol publicat pe platforma clubferoviar Ferotrans TFI în care ca acționari pe Dumitru Anchidin (95%) și pe soția sa, Mihaela Anchidin (5%). Compania a fost înființată în urmă cu 15 ani, are ca principal obiect de activitate „Transporturi interurbane de călători pe calea ferată”, domeniu în care singurul concurent din Județul Iași este firma soră, Ferotrafic TFI.

Ferotrans TFI a avut anul trecut o cifră de afaceri echivalentă cu aproximativ trei milioane de euro, în creștere cu 204% față de anul anterior. În același timp, profitul a fost de peste un milion de euro (5,3 milioane lei), în creștere cu 240% față de anul 2022. Numărul angajaților a crescut de la doi salariați în 2022, la trei în 2023. (Cristina PETRACHE)

STUDIUL DE CAZ – O primărie care a pus bețe în roate în loc să ajute

Cum ratezi un proiect european de milioane din cauza birocrăției și relei voințe?

Ținută în loc și purtată de la Ana la Caiafa de primărie, o firmă care intenționa să înființeze o livadă de cași a ratat proiectul și a pierdut finanțarea europeană abia câștigată. Își cere acum banii în instanță, inclusiv profitul estimat al plantației neînființate. Miza procesului depășește un milion de euro.

Proiectul SC Caise Naturale SRL viza înființarea unei plantații de cași în regim de cultură bio în Bălțați, în locul unei livezi mai vechi. Întinsă pe 5,12 ha, livada urma să fie completată cu un depozit frigorific și o instalație de procesare a fructelor și de producție a sucurilor de fructe. Cererea de finanțare a fost depusă la Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale în martie 2019. Cinci luni mai târziu, proiectul a fost aprobat, firma urmând să beneficieze de o finanțare nerambursabilă de 4,2 milioane lei, reprezentând 90% din valoarea totală eligibilă a proiectului.

O conductă de gaz a dat totul peste cap

Implementarea proiectului a început însă cu stângul. În timpul întocmirii proiectului tehnic pentru obținerea autorizației de construire s-a constatat că terenul viitoarei livezi era traversat de o magistrală de gaz metan în apropierea căreia nu se puteau face plantări. Magistrala ar fi trebuit mutată pentru a se

putea face plantarea pomilor. Solicitarea de mutare a magistralei a fost însă respinsă, așa că firma a încercat o altă soluție, respectiv identificarea unui teren suplimentar pentru livadă, astfel încât suprafața destinată plantației să rămână aceeași. A fost găsit un teren de un hectar, în imediata vecinătate a viitoarei plantații, dar în loc să se rezolve, problemele a continuat să se adune.

Pentru terenul disponibil, proprietarul nu avea încă titlu de proprietate. Firma a încheiat o promisiune bilaterală de vânzare-cumpărare, urmând să se ocupe de rezolvarea problemei. La începutul lunii iunie 2021, firma a depus la primăria Bălțați cererea de întocmire a procesului-verbal de punere în posesie și documentația necesară emiterii titlului de proprietate. În același zi, a depus și cererea de emisie a unui nou certificat de urbanism pentru împrejmuirea terenului în noua sa formă. Proiectul tehnic al plantației a fost avizat de APIA, cu rezerva depunerii ulterioare a celor două acte: titlul de proprietate și certificatul de urbanism.

Termenele treceau, primăria nu făcea nimic

Termenele legale au trecut însă fără ca primăria Bălțați să întocmească actele solicitate. Ca urmare, firma s-a adresat instanței. În paralel, reprezentanții firmei au solicitat prelungirea termenului de valabilitate a contractului de finanțare, obținând o amânare de 8 luni. În septembrie 2022, primăria a fost obligată să elibereze certificatul de urban-

ism. A mai durat o lună și această etapă. În februarie 2022, firma obținuse și obligația primăriei la îndeplinirea obligațiilor ce-i reveneau în procedura de emisie a titlului de proprietate. Actul a fost înmănat firmei abia în noiembrie 2023. Era deja prea târziu. Plantația ar fi trebuit înființată până la 31 decembrie. SC Caise Naturale SRL nu a mai avut de ales și a cerut încetarea contractului de finanțare.

Considerând că primăria Bălțați refuzase nejustificat eliberarea celor două documente și că era astfel direct responsabilă de întârzierea de doi ani care duse în final la pierderea finanțării, societatea s-a adresat din nou justiției, cerând despăgubiri de 5,8 milioane lei. Suma reprezenta finanțarea câștigată și la care trebuise să renunțe, dar și profitul estimat, pe care nu mai avea șansa să-l obțină. „Conform principiilor răspunderii civile, în cazul instituirii răspunderii, prejudiciul se repară integral. Despăgubirea acordată trebuie să cuprindă pierderea suferită de cel prejudiciat și câștigul pe care în condiții obișnuite el ar fi putut să îl realizeze și de care a fost lipsit”, au argumentat reprezentanții firmei.

Judecătorii au decis respingerea acțiunii firmei, ca neîntemeiată. SC Caise Naturale SRL a declarat recurs împotriva hotărârii Tribunalului. De cealaltă parte, reprezentanții primăriei Bălțați au invocat prescripția dreptului la acțiune. Dosarul a intrat pe rolul Curții de Apel, această instanță urmând să stabilească primul termen de judecată. (Alex ZĂNOAGA)



Dezvoltarea infrastructurii educaționale – Baza pentru asigurarea unei dezvoltări durabile

Dezvoltarea durabilă a comunităților locale reprezintă o prioritate pentru că modul în care se dezvoltă localitatea îi afectează prezentul și șansele de viitor. O comunitate durabilă apreciază și promovează un mediu înconjurător sănătos, utilizează eficient resursele, dezvoltă și asigură o economie locală viabilă.

Cu toate acestea, comunitatea durabilă nu poate fi susținută și promovată decât de o populație cu acces la educație, care să conștientizeze încă din învățământul primar principiile care stau la baza acestui concept.

S.C. SIGM-HOME PROJECTS S.R.L., în calitate de dublă, atât de consultant în domeniul fondurilor europene, cât și de proiectant, dispune de resursele umane și de informațiile necesare pentru a se asigura că beneficiarii săi sunt la curent cu ultimele noutăți în ceea ce privește lansarea de apeluri în această sferă.

Astfel, **AM PR Nord-Est**, în calitate de autoritate de management, urmează să lanseze în cadrul **PRIORITĂȚII 6 – NORD-EST - O REGIUNE EDUCATĂ**, apelul de proiecte pentru depunerea cererilor de finanțare aferente dezvoltării infrastructurii educaționale, în special prin

crearea de unități de învățământ cu accent pe conceptul de „școală verde”, respectiv achiziționarea de bunuri, servicii și lucrări cu un impact de mediu redus de-a lungul întregului ciclu de viață al acestora, față de alte bunuri, servicii și lucrări cu aceeași funcție principală.

Obiectivul specific al apelului de proiecte este îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online.

În cadrul acestei sesiuni, **S.C. SIGM-HOME PROJECTS S.R.L.** va avea sarcina de a depune nu mai puțin de 10 cereri de finanțare, ce vor avea ca scop obținerea resurselor necesare pentru construirea/reabilitarea/modernizarea de instituții școlare în regiunea Moldovei și astfel, cu ajutorul experienței dobândite de-a lungul a 13 ani de activitate în domeniul fondurilor europene, vom contribui la dezvoltarea infrastructurii educaționale din zonele rurale.

SIGM-HOME PROJECTS



ARCADIA
SPITALE ȘI CENTRE MEDICALE

CENTRUL
DE SĂNĂTATE
A SÂNULUI

30% reducere
acum și la
următoarele
mamografii

O dată la 2 ani,
pe tot parcursul vieții

Activează avantajul tău!
0232 920
arcadiamedical.ro

Prețurile din Iași, mai mari decât în Japonia, SUA, Franța sau Belgia?

Patru ieșeni care s-au stabilit în străinătate vorbesc pentru „Ziarul de Business” despre costurile coșului de consum zilnic din țările unde s-au stabilit față de orașului de unde au plecat.

Perioada vacanțelor s-a încheiat cu un sentiment de ușoară nedumerire pentru ieșenii stabiliți în Occident, care au vizitat în această vară Iașul natal. Am stat de vorbă cu patru dintre ei, stabiliți în Japonia, Franța, Belgia și SUA. Cu toții spun că prețurile din Iași le-au creat un mic șoc – în țările în care locuiesc acum, cu un nivel de dezvoltare mai înalt decât cel al României, cu salarii de 3-4 ori mai mari decât cele încasate de ieșeni, multe produse esențiale și de consum zilnic se găsesc la prețuri mai accesibile decât în Iași. „Cum rezistați?”, întrebă, parcă cu un ușor sentiment de vinovăție, unul dintre interlocutori.

Trei dintre interlocutorii noștri sunt foști colegi din mass-media ieșeană, stabiliți în Fukui, Paris și Bruxelles. Din Miami (SUA), o fostă grefieră din Iași completează observațiile lor cu propria comparație, cea dintre prețurile din Iași și cele din orașul american.

Iulia Mihalache, Fukui (Japonia): Prețurile din Iași, duble față de Japonia

În Fukui (Japonia), Iulia Mihalache predă acum limba engleză la universitate, însă în anii '90, vocea sa era o prezență constantă în buletinele de știri la Radio Nord-Est. Când vine în vizită la rude, în Iași, prețurile o șochează, spune ea, pentru că cele mai multe sunt duble sau chiar triple față de cele din Japonia. „Hârtia igienică, șamponul, detergentul, balsa-

mul de rufe, prosoapele de hârtie, apa, sucurile, laptele, brânza, fructe și legume, snacks-uri, bere, spuma de ras, restaurantele, toate acestea au prețuri în Japonia cam la o jumătate sau chiar o treime din prețurile pe care îl au în România. De exemplu, motorina costă 150 de yeni/1 (4,63 lei/1), benzina maxim 170 yeni/1 (5,25 lei/1). Laptele, în funcție de calitate și marcă se vinde cu prețuri între 98 - 200 yeni/1 (3,03 - 6,17 lei/1). Hârtia igienică din cea mai scumpă costă 700 yeni/un bax cu 18 suluri de 100m fiecare (aproximativ 21,61 lei), detergentul se vinde cu un preț sub 200 de yeni/1 (5,25 lei/1), mururile de rufe, care pot fi în recipiente de un litru sau de 1,3 litri, prețul este de 700 - 800 yeni (800 yeni = 24,70 lei)”.

Iași, micul Paris al prețurilor

Prețurile la alimente sunt comparabile și cu cele din Franța, observă **Cristi Dunar**, fostul nostru coleg de la Monitorul. A plecat din România în urmă cu peste 25 de ani, dar se reîntoarce de câteva ori pe an în orașul natal, să-și viziteze familia.

Cristian Dunar, Paris (Franța): „Eu vin în România în mod regulat, de mulți ani, și am observat un ecart care se tot reduce – la început mai lent, apoi din ce în ce mai rapid. Acum 5-10 ani diferențele de preț erau destul de mari între România și Franța, dar în ultimii doi ani s-au redus în mod accelerat, așa că astăzi multe dintre produsele din supermarketurile din Iași au același preț sau sunt chiar mai scumpe decât în Franța. Ce m-a șocat ultima oară în Iași, acum două luni, au fost prețurile de la restaurante - nu mai par deloc în corelație cu veniturile din România. Combustibilul, de asemenea, e foarte scump. Și prețul cărnii, mi se pare foarte mare”.

Cristi Dunar enumeră câteva din prețurile pe care le știe din supermarketurile franceze:

„Pulpe de pui 2,79 euro/kg, carne de vită costă 17,39 euro/kg, carnea tocată de vită, cu 5% grăsime 11,2 euro/kg, piept de pui 7,30 euro/kg, un litru de ulei costă 1,89 euro iar la pâine, o baghetă medie costă cam 1,20 - 1,30 euro”. Asta în condițiile în care, potrivit „Ziarului Financiar”, salariul mediu brut în Franța „ajunge la 2.439 de euro pe lună în 2024 pentru companiile cu mai puțin de zece angajați, față de 3.376 de euro pentru companiile cu 500 de angajați”. Cristi nu s-a oprit însă doar la comparația între produsele de pe rafturile supermarketurilor din Iași și din Franța. În cunoștință de cauză, se referă și la magazinele de bricolaj:

„Uneori, la materialele de construcții, prețurile sunt mai mari în România. În Franța, piața e segmentată clar, sunt magazine de bricolaj cu prețuri mari și magazine cu prețuri mici. În România văd mai puțin acest lucru. Nu poți să îți zici «merg 70 de km, dar economisească atât de mult încât să merite să fac această distanță». În România nu am observat asta, prețurile sunt alinate. Subliniez însă, când spun că prețurile sunt mai mari în România, eu compar magazinele de bricolaj din România cu magazinele similare din Franța cu prețuri mai mici, pentru că cei mai sensibili la prețuri sunt oamenii cu venituri mai mici care ar cumpăra din aceste magazine. Ultima oară când am venit, am cumpărat zece saci cu pietre ornamentale și am plătit 10 euro/sac în România, iar când m-am întors în Franța am văzut același produs adus din Italia cu 6,50 euro/sac”.

Salariile din România nu justifică aceste prețuri ridicate, concluzionează româno-francezul Cristi Dunar: La un foarte mare distanță de el, în Belgia, un alt coleg de redacție, Vasile, îi confirmă spusele. Văzute de la Bruxelles, prețurile de la Iași par tot așa, nejustificat de mari.

Vasile C., Bruxelles (Belgia): „Prețurile din România se aliniază cu cele din Occident”

Vasile observă o creștere continuă a prețurilor din România, în timp ce salariile și pensiile nu țin pasul cu această tendință. „Este frustrant să vezi cum prețurile cresc, iar veniturile rămân aceleași”. „E un subiect de discuție și pentru noi, de fiecare dată când venim în România. Inevitabil, faci calculul. Sunt unele produse care sunt mai scumpe, unele mai ieftine, dar impresia generală este că la banii care se câștigă în România, e inadmisibil să ai prețuri ca în țările vestice. De la an la an au tot crescut prețurile din România, se aliniază cu cele din țări Vestice, te șochează. E un pic frustrant, când știi care sunt pensiile și salariile din România”.

La rândul său, Vasile oferă exemple concrete pentru comparația prețurilor din Iași cu cele ale produselor similare sau din aceeași categorie, din Bruxelles. „Am cumpărat caș cu echivalentul a 10 euro pe kilogram, din piața, în Iași, în timp ce în Belgia pot găsi brânzeturile francezești excelente la același preț. Pâinea, când venim la Iași mai cumpărăm din Păcurari, de la Brutăria Rustica. Ultima oară am dat cam 2 euro pentru o pâine, aici găsesc și cu 1,8, pâine cu maia. Mezelurile pastrama, toate sunt scumpe, peste 10 euro kilogramul. Aici găsești un vin bun, nu de top, la 6-7 euro sticla. La 15 euro găsești un vin bun. La restaurante, prețurile sunt alinate, dar vinul și a tu se pare mai ieftin în Belgia. Motorina are cam același preț, doar hainele cred că sunt mai ieftine în Iași, fiica mea și-a luat mai puțin decât ar fi plătit într-un magazin belgian”.

Cel mai tare l-au speriat pe fostul nostru coleg prețurile din piețele agroalimentare. Lucru pe



care în menționează rapid și Lidia Roșca, fost grefier din Iași, mutată de doi ani în Miami (SUA).

Lidia Roșca, Miami (SUA): „Cum rezistați?”

„Eu am plecat acum doi ani din România. Acum am venit la Iași, într-o vacanță și prețurile m-au șocat, m-au făcut să mă întreb cum se descurcă colegii pe care i-am lăsat în urmă sau pensionarii, care au venituri cumplit de mici. Socul a fost în piață, când am dat 50 de lei pe 25 de ouă și un kilogram de roșii. Am o soră în Olanda, am soră și frate în Franța, știu cam la ce nivel sunt prețurile și salariile de acolo, noi suntem acum în SUA - comparativ cu salariile, în România prețurile sunt șocant de mari. L-am întrebat pe muncitorul care a venit să-mi facă revizia la centrala din locuința de la Iași cum se descurcă cu prețurile și cu salariile acestea. «Supraviețuim», mi-a răspuns”.

În SUA, povestește Lidia Roșca, laptele se vinde la galon (1 galon

= 3,78 litri). Iar un galon de lapte costă circa patru dolari. „Ouăle (12 buc), costă 3-4 dolari. La carne sunt foarte multe oferte 1+1 gratis. Cu aproximativ 100 de dolari ne asigurăm toată carnea pentru o lună, pentru o familie cu cinci persoane. Noi cele mai multe cumpărături le facem en-gros, de la Costco. Cumpărăm, tot așa cam pentru o lună detergenti, hârtie igienică, și multe alte produse neperisabile, precum și cantități mai mici de produse perisabile. Legume și fructe mai cumpărăm și din alte părți. O astfel de aprovizionare ne costă de obicei aproximativ 700 de dolari. Dacă adăugăm carnea de 100 de dolari și alte eventuale cheltuieli, ajungem cam la o sumă de o mie de dolari pe lună cheltuiți cu mâncarea. Dar, subliniez, pentru o familie de cinci persoane, pe o lună, la un salariu de 5000 de dolari”.

În restaurante, admite Lidia, prețurile din Iași pot fi ceva mai mici decât în Miami, dar când se referă la prețul combustibilului, spune, din nou, că a fost șocat: „În ce privește combustibilul,

România m-a șocat. Eu am plecat la 5 lei/l benzină, cam așa era, acum e peste 7 lei. În SUA, galonul (3,78 l) costă maxim 3,5 dolari. La restaurante, poate că prețurile sunt ceva mai mari. Eu, de exemplu, sunt foarte mai amatoare de fructe de mare, de calamari. O porție ar costa în Miami începând de la 15-18 dolari, în timp ce friptura de vită, costă de la 25 de dolari în sus. Iarși cu mențiunea că porțiile sunt mari, generoase. Dar la fast food, cu 24 de dolari, cumpărăm arripioare de pui pentru toată familia (de cinci persoane)”.

Vacanța la Iași s-a încheiat pentru mulți dintre foștii ieșeni cu un gust amar. În țările din Vestul Europei, din America sau din Japonia, cu salarii care să le permită mai mult decât supraviețuirea, ei văd cum, de la alimente, la materiale de construcții și combustibil, costurile ridicate devin o povară tot mai greu de gestionat pentru cei rămași în urmă, pentru prietenii și pentru familiile lor. (Cristina PETRACHE)

Ce proceduri de îngrijire în sezonul rece recomandă specialiștii clinicii de înfrumusețare Athena Medical Beauty din Palas Campus



Dermatologia estetică, ramură a chirurgiei estetice care cuprinde procedurile minim invazive, tratamentele faciale, dar și cele corporale, devine din ce în ce mai populară, tot mai multe persoane apelând la servicii de înfrumusețare în clinicile specializate. În complexul Palas Campus de pe strada Sf. Andrei se regăsește clinica Athena Medical Beauty, a cărei echipă, formată din medici specializați în dermatologie, chirurgie plastică, estetică facială și terapii pregătite atât în domeniul esteticilor corporale, cât și faciale, oferă servicii complete de înfrumusețare. Pentru a înțelege mai bine ramura dermatologiei estetice și ce proceduri se pot efectua în clinica din Palas Campus, am discutat cu Roxana Alecsa, managerul Athena Medical Beauty.

„Avem o abordare holistică a sănătății și frumuseții, integrând tehnologiile de ultimă generație cu un echilibru între medicina clasică și terapiile inovatoare”, spune Roxana. Printre cele mai solicitate proceduri la Athena Medical Beauty se numără tratamentele faciale anti-aging, anti-acnee, terapia vampir (PRP), dar și serviciile de epilare definitivă cu laser. Populare sunt și procedurile de remodelare corporală cu tehnologia Nordlys, o soluție integrată, care, cu ajutorul laserului și a pulsurilor sub-milisekundă, poate rezolva o gamă largă de afecțiuni dermatologice.

În sezonul rece, specialiștii de la Athena Medical Beauty recomandă câteva proceduri pentru protecția tenului: mezoterapia, tratamentele cu acid hialuronic, microneedling-ul, Laserul FRAX de la Nordlys și terapia vampir. „Peelingurile blânde și tratamentele cu laser sunt eficiente pentru a elimina efectele nocive ale temperaturilor scăzute și ale vântului asupra pielii. O atenție specială ar trebui acordată și tratamentelor care stimulează producția de colagen și elastină, astfel încât pielea să rămână fermă și elastică”, mai completează reprezentanții Athena Medical Beauty.

În această perioadă, locația aflată în Palas Campus are și oferte ce cuprind pachete promoționale la o varietate de servicii: remodelare corporală cu tehnologiile ICOONE LASER MED și EXIMIA HR77 PLATINUM, dar și tratamente pentru rejuvenare facială. Mai mult, promoții sunt și la procedurile de epilare definitivă cu Laserul PRIMELASE HR EXCELLENCE, dar și la cele ce țin de chirurgie plastică și tratamente non-invazive.

La Athena Medical Beauty se realizează, la recomandarea medicului specialist, și terapii intravenoase, în funcție de necesitățile fiecărui pacient. „Acestea presupun administrarea unor soluții bogate în vitamine, minerale sau aminoacizi, iar beneficiile unui astfel de tratament sunt creșterea energiei, îmbunătățirea tonusului general și accelerarea recuperării”, a adăugat Roxana Alecsa.

În cadrul clinicii, periodic, sunt organizate workshop-uri și training-uri pe teme de chirurgie plastică și dermatologie, unde sunt prezentate cele mai noi tendințe și descoperiri din domeniu. Aceste evenimente sunt susținute de trainerii internaționali, la care participă medici din întreaga țară.



Designul ambalajelor schimbă jocul pentru producătorii de băuturi din Iași

Producătorii ieșeni de băuturi au început în ultimii ani să transforme sticlele, cândva banale, în modele din ce în ce mai sofisticate, cu etichete interesante. De la forme neobișnuite ale sticlelor și etichete cu mesaje captivante, detalii care atrag atenția, vedem acum că ambalajele au devenit tot mai originale, ceea ce îi face pe consumatori să se uite lung la raft. Dar, până să ajungă sticla în coșul consumatorului, este muncă multă, spun producătorii locali Gramma Wines, Crama Hermeziu și Capra Noastră, care au povestit pentru „Ziarul de Business” cum își adaptează ambalajele pentru a atrage atenția consumatorilor prin design inovator și personalizat.

Această abordare nu doar că îmbunătățește atractivitatea produselor, dar și contribuie la consolidarea brandurilor pe piață. Bineînțeles, costurile și complexitatea designului influențează semnificativ prețul final al produselor, însă investiția în ambalaj este importantă pentru

diferențierea și succesul pe piață.

Gramma Wines din Iași, producător mic de vinuri, dar inovativ, a devenit unul dintre cele mai „instagramabile” branduri de vin din România, după cum ne spune recent Marian Olteanu, proprietarul Gramma. La etichete, procesul lor de design poate varia în funcție de complexitate, de la câteva zile, cum a fost cazul NFT-urilor, până la un an pentru colecțiile mai elaborate, realizate în colaborare cu artiști celebri precum Horațiu Mălăele.

Costurile de design variază și ele semnificativ, în funcție de mărimea lotului și de materialele folosite. În cazul Gramma, pentru producția de etichete, costurile pot ajunge la 0,5-1,5 euro per sticlă, în timp ce colaborarea cu furnizori locali precum Inovalabel sau Ippu asigură calitatea imprimării. Gramma colaborează cu Alcar Pad Family pentru achiziția sticlelor, importate din Republica Moldova, Franța și Italia. Un aspect interesant al abordării lor

este utilizarea NFT-urilor în crearea etichetelor. Spre exemplu, etichetele inspirate din primul proiect de NFT-uri românești „Strămoși” au fost dezvoltate în doar două săptămâni și au adus o nouă dimensiune vinului: cea digitală.

Cum stau lucrurile la Crama Hermeziu

Cât privește Crama Hermeziu din Iași, realizarea etichetelor poate dura între două luni și un an, în funcție de complexitatea proiectului și de colaborarea cu echipa de marketing și furnizorii de materiale. Tipografiile sunt cele care le pun la dispoziție produsul final, în urma indicațiilor de tipar transmise. Alegerea materialului de imprimare și costurile acestuia poate fi și de până la cinci ori mai scump în raport cu un material mai simplu. Dar, evident, provocările nu sunt legate doar de costurile implicate în acest proces, ci și de percepția consumatorului. Un exemplu este lansarea gamei „Păcatele Tinereții”,

care, deși avea un concept puternic, nu a reușit să fie bine primită de public din cauza asocierii cuvântului „păcate”, ne-a explicat Loredana Lungu, proprietara Cramei Hermeziu.

Aceasta mai spune și că ambalajul poate atrage atenția, dar calitatea vinului este cea care va determina fidelitatea consumatorilor. „Ambalajul vinului, în cazul Cramei Hermeziu, nu face nimic altceva decât să completeze calitatea vinului din sticlă. Dacă, de altfel, vinul în sine nu ar fi bun, consumatorul care a cumpărat eticheta și nu vinul, ar conștientiza ajuns acasă că nu este calitativ și nu ar achiziționa din nou produsul”, consideră Loredana Lungu.

Capra Noastră, producător ieșean de bere artizanală

În industria berii artizanale, producătorul ieșean Capra Noastră a adoptat un proces creativ similar cu cel



al brandingului pentru a dezvolta etichetele de produse. La ei, acest proces poate dura între două săptămâni și două luni, în funcție de complexitatea proiectului și de implicarea ilustratorilor sau altor artiști externi. În cazul Capra Noastră, agenția de branding Salt on Waves este responsabilă de crearea mesajelor și a designului, ne explică Ionel Păsărică, proprietarul Capra Noastră din Iași.

Impactul designului asupra prețului final al produsului

După cum era de așteptat, designul ambalajului are un impact direct asupra prețului final al produsului. Materialele, tehnicile tipografice complexe și colaborările cu artiști recunoscuți contribuie la creșterea costurilor de producție, dar și la valoarea percepută de consumatori. De exemplu, la Gramma, designul poate reprezenta până la 20% din prețul final al sticlei.

Marian Olteanu de la Gramma explică că realizarea unei etichete este o provocare mare, deoarece trebuie să țină cont de cum o va percepe consumatorul și de cum va completa experiența produsului. Deși nu au fost necesare revizuirii majore până acum, echipa este mereu tentată să îmbunătățească detaliile etichetei. „Crearea unei etichete reprezintă o provocare în sine, întrucât responsabilitatea este foarte mare. Trebuie luat în calcul, în primul rând, consumatorul și cum interacționează acesta cu produsul și cum eticheta unui vin completează întreaga experiență. Din fericire, nu am avut situații în care a trebuit să revizuiți, însă constant planează tentația de a îmbunătăți câte ceva”, afirmă proprietarul Gramma Wines.

Gramma este un producător mic, așa că întreaga echipă ia parte la proces împreună cu artistul, ilustratorul și designerul. Motivul pentru care firma vrea să se ocupe intern de dezvoltarea etichetelor este că au o abordare personală pentru crearea mesajelor și a designului.

„Costul materialelor pentru printul etichetelor poate varia între 0,5 și 1,5 euro/sticlă”

Costul mediu per sticlă pentru designul etichetei și achiziția materialelor este foarte relativ, ne spune Marian Olteanu, în funcție de cât de mare este lotul: costurile sunt sim-

ilare atât pentru un vin produs într-un lot de 15.000-20.000 de sticle, cât și pentru unul de 3.000 de sticle. „Gramma fiind un producător mic, care produce vinuri în ediții limitate, avem costuri mai mari. Asta dacă vorbim de concept. Costul materialelor pentru printul etichetelor poate varia între 0,5 și 1,5 euro/sticlă”, ne explică proprietarul Gramma.

Sticla este cumpărată printr-un partener local, Alcar Pad Family, cu care Gramma lucrează încă de la începuturi, din 2009, care importă din Republica Moldova - Vetropack (fostul Glass container), Franța - Saverglass sau Italia - Verallia. „Intrucât designul s-a dezvoltat foarte mult în ultimii ani, costul cu packagingul reprezintă un procent tot mai mare, care da, se simte inclusiv în costul final al produsului. Poate reprezenta și până la 20%”, ne spune Marian Olteanu.

Și Crama Hermeziu folosește în imbuteliere sticle de producție și proveniență franceză, italiană sau moldovenească. Legat de etichete, se imprimă pe materialele alocate într-o întâlnire din cele disponibile la realizator/tipografie. „Tipografiile sunt cele care ne pun nouă la dispoziție produsul final, în urma indicațiilor de tipar transmise. Realizatorii etichetelor noastre sunt în funcție de tehnica disponibilă în țară și în afară, dacă este vorba de serigrafie pe sticlă (imprimarea pe sticlă a etichetei) și până la realizarea etichetelor pe suport metalic sau pe suport de hârtie”, ne face să înțelegem Loredana Lungu, proprietara Cramei Hermeziu.

Un material sofisticat poate fi de cinci ori mai scump decât unul simplu

Tot ea ne explică că, pentru a stabili costul mediu per sticlă pentru designul etichetei și achiziția materialelor, trebuie luate în considerare mai multe variabile. Costul exact nu poate fi determinat pentru o singură sticlă, deoarece acesta depinde de dimensiunea lotului și de specificațiile etichetei. Costurile pot varia în funcție de mărimea etichetei, inclusiv materialul de imprimare utilizat. De exemplu, materialele sofisticate pot fi de până la cinci ori mai scumpe decât opțiunile mai simple, spune Loredana Lungu. Iar procesele tipografice speciale, cum ar fi folio, emboss sau lac tactil, vor crește costul etichetei.

De asemenea, costurile sunt influențate de forma, culoarea, greutatea și designul sticlei ca recipient, mai aflăm de la proprietara Cramei Hermeziu.

Compania are un departament de marketing condus de proprietar, care dezvoltă conceptele și numele noilor game, apoi le transmite companiilor externe de servicii pentru realizarea graficii și propunerii suplimentare.

„Eticheta unui vin trebuie să fie în acord cu manualul de identitate al brandului, construit încă de la început. La realizarea unei etichete sub brandul Hermeziu se are în vedere unitatea estetică a etichetelor, integrarea corectă a tuturor elementelor definitorii ale brandului (fonturi și caractere permise, culori agregate, logo și altele), adaptându-se în același timp la publicul țintă și la canalele de vânzare, HoReCa sau IKA (n.r. - International Key Accounts, care se adresează producătorilor și importatorilor ce vor să vândă produse în rețele mari de magazine). Coloristica și toate celelalte elemente trebuie să fie în perfectă armonie cu cele menționate mai sus, astfel încât conceptul, denumirea comercială a gamei, brandul producătorului și sortimentul să fie toate într-un acord perfect”, ne explică proprietara Cramei Hermeziu.

Am întrebat-o și cum influențează costul designului etichetei și al ambalajului prețul final al produsului: „Diferențele între un produs de masă și un produs exclusivist, doar în legătură cu ambalajul și nu cu valoarea produsului cumpărat, pot fi substanțiale, dar le poate și adăuga valoare convenită în aceeași măsură”, este de părere Loredana Lungu.

„Păcatele” etichetelor

O mare provocare în crearea etichetelor o reprezintă atragerea publicului. Expresiile și cuvintele folosite pe etichetă contează foarte mult în percepția consumatorilor. „La noi a fost necesară o revizuire odată cu lansarea primei game de retail (IKA) pentru produsele din portofoliul Cramei Hermeziu ce purtau denumirea «Păcatele Tinereții», nume inspirat din opera lui Costache Negruzzi, care, «din păcate», nu a prins la public”, ne spune zâmbind proprietara cramei din Iași, care apoi explică: „Eticheta crea un mare impact celor ce citeau denumirea gamei în sine, explicând că duce la rememorarea unor întâmplări din tinerețea apropiată sau îndelungată, care la vârsta maturității și acumulării înțelepciunii față de naivitatea individului de atunci, aducea cel puțin un zâmbet pe chipul lor, dar care, din cauza cuvântului păcate, atragea rețineri cu privire la achiziție”, ne-a explicat ea.

Detaliile care fac diferența: etichetele de la Capra Noastră

Pe de altă parte, producătorul de bere artizanală Capra Noastră din Iași spune că nu s-a confruntat cu situații în care să fie nevoiți să ajusteze o etichetă.

„Suntem obișnuși să anticipăm provocările. La noi se ocupă de marketing agenția de branding Salt on Waves, care se asigură de toate aspectele înainte de a da drumul la treabă. Verificăm, modificăm, reanalizăm. Ceea ce ne poate întoarce din drum este costul”, spune Ionel Păsărică, proprietarul Capra Noastră.

Aceasta ne explică și spune că specialiștii în branding urmează câțiva pași esențiali pentru a asigura un ambalaj care „să prindă” la public, de la o cunoaștere detaliată a produsului și a procesului de producție și până la elaborarea unui plan creativ care adună toate informațiile necesare.

„Echipa de design cercetează concurența și publicul, cautând tendințele și oportunitățile din piață. Apoi, toate ideile sunt combinate într-un plan clar, care stabilește aspectul vizual, numele și mesajele de promovare”, precizează proprietarul Capra Noastră.

Ionel Păsărică spune că este dificilă o estimare a costului etichetei per sticlă.

„Este destul de variat acest răspuns, încât nu are rost să menționăm, pentru a nu duce pe nimeni în eroare. Costul depinde de numărul de etichete produse, tehnicile de printare folosite (UV, lăcuire selectivă, timbru sec etc.), dimensiunea etichetei, compania producătoare, mâna de lucru și altele”, ne explică proprietarul Capra Noastră, care mai spune că procesul în sine poate dura între două săptămâni și două luni, în funcție de volumul de muncă: dacă este un produs solitar sau este o gamă de produse, dacă se colaborează cu ilustratori sau alți artiști externi, dar și cât de elaborat și detaliat se dorește a fi conceptul.

Selecția furnizorilor

Proprietarul Capra Noastră arată că prețul de cost al produsului (cost price) include și cheltuielile pentru etichete și ambalaje. Aceste costuri sunt influențate de tehnicile de printare și materialele folosite, care pot fi negociate în funcție de numărul de bucăți comandate.

„Care la noi poate varia de la sezon la sezon”. El mai spune că pentru furnizorii de hârtie și materiale de imprimare, colaborarea variază. „Selecția furnizorilor implică printare, teste și modificări continue, iar alegerea finală depinde de locație, colaborările existente și numărul de ambalaje necesar”, ne mai spune Ionel Păsărică. (Florentina SANDU)

0232 933

Iași, Șoseaua Păcurari 177

mallauto.testergroup.ro

Mașini rulate, kilometri puțini, calitate garantată

Indiferent de bugetul tău, avem soluția perfectă pentru nevoile tale de mobilitate.



CASA AUTO
Rulate

o divizie Tester Grup



Procesul de înființare a unei firme în România

În prezent, este esențial ca un profesionist să inițieze procesul de înființare firmă la Registrul Comerțului, iar acesta are opțiunea de a alege între diferite forme juridice, conform Legii nr. 31/1990 privind societăți comerciale din România, printre care se numără înființarea următoarelor tipuri de societăți comerciale: societatea pe acțiuni, societatea cu răspundere limitată, societatea în nume colectiv. Pentru a facilita acest proces, **Societatea Românească de avocatură Pavel, Mărgărit și Asociații** recomandă apelarea la serviciile unor avocați drept comercial în România care pot oferi asistență juridică de cea mai înaltă calitate în orice operațiune legată de Registrul Comerțului, garantând că procedura de înființare SRL, înființare SA sau înființare SNC este una sigură și ușoară pentru clienți. Activitatea unei societăți comerciale din România este reglementată prin Legea 31/1990, ce definește 5 tipuri de societăți comerciale ce pot fi înființate și care precizează principiile de funcționare ale acestora.

Societatea cu răspundere limitată

O societate cu răspundere limitată este acel tip de societate cunoscut și sub numele de SRL în care răspunderea asociatorilor față de societate este în limita aportului lor la capitalul social. În acest sens, capitalul social al unui SRL este împărțit în părți sociale care sunt transferabile numai între asociați. Într-o societate cu răspundere limitată (SRL), un avocat înființare SRL poate consilia asociații cu privire la modificarea actului constitutiv, schimbarea sediului social al societății, majorarea capitalului social, în cadrul adunării generale a asociaților. Principalele avantaje ale unei societăți cu răspundere limitată sunt timpul scurt de înființare SRL, iar răspunderea asociaților și



administratorilor este limitată. Societatea Românească de avocatură Pavel, Mărgărit și Asociații recomandă apelarea la serviciile unui avocat înființare SRL și ale echipei de avocați de drept comercial care vă pot oferi asistență juridică în orice operațiune la Registrul Comerțului, pe parcursul întregii proceduri de înființare firmă, astfel încât documentația de modificarea actului constitutiv, schimbarea sediului social al societății, majorarea capitalului social să fie îndeplinită corespunzător, iar depunerea dosarului să fie realizată într-o manieră simplă și fără amănare.

Societatea pe acțiuni

Societatea pe acțiuni (SA) se constituie printr-un act constitutiv și este un tip de activitate economică în care patrimoniul social este folosit pentru garantarea obligațiilor sociale, iar acționarii datorează doar plata acțiunilor lor. Societatea pe acțiuni (SA) poate funcționa cu minim 2 acționari, care pot fi persoane fizice sau persoane juridice, iar dreptul de proprietate asupra acțiunilor nominative sau la purtător se poate transmite liber, fără consimțământul celorlalți. Un avocat înființare firmă poate

detalia avantajele care apar la înființare SA, printre care se numără existența unor posibilități numeroase pentru dezvoltarea activității și investiții necesare desfășurării activității, iar luarea deciziilor se face în funcție de aportul fiecăruia la capitalul social al firmei.

Societatea în nume colectiv

Societatea în nume colectiv (SNC) este legal constituită prin asocierea a cel puțin doi asociați, răspunderea lor fiind nelimitată și solidară, obligațiile fiind garantate cu patrimoniul social al societății. Un aspect important acestui tip de societate comercială din România este faptul că nu este prevăzută o limită minimă a capitalului social, iar fiecare asociat are drept de vot, hotărârile fiind luate în unanimitate. Societatea Românească de avocatură Pavel, Mărgărit și Asociații este recunoscută internațional pentru experiența sa în operațiuni de înregistrare a mențiunilor la Registrul Comerțului, motiv pentru care un avocat înființare societate comercială vă poate oferi asistență juridică de calitate atât în procedura de înființare SNC, cât și la

înființare SRL (înființare firmă, modificarea actului constitutiv, schimbarea sediului social al societății în România, lichidare firmă, dizolvare firmă, radiere firmă) și în depunerea actelor necesare pentru înființarea unei societăți comerciale, urmând toți pașii conform legislației în vigoare. „**În practică, s-a constatat că este esențială consultarea unui avocat drept comercial sau a unui avocat înființare societate comercială în ceea ce privește înființarea unei societăți pe acțiuni (SA), a unei societăți cu răspundere limitată (SRL) sau a unei societăți în nume colectiv (SNC) în România, intrucât acest proces implică înțelegerea detaliată a legislației relevante, a cerințelor legale specifice fiecărui tip de societate și a procedurilor necesare pentru înființare firmă**”, a declarat Avocatul Coordonator, **Dr. Radu Pavel**, al Societății Românești de avocatură Pavel, Mărgărit și Asociații. Societatea Românească de avocatură Pavel, Mărgărit și Asociații oferă servicii specializate pentru înregistrarea mențiunilor la Registrul Comerțului cu ajutorul echipei de avocați drept comercial și avocați înființare firmă în România care vă pot asista pe parcursul întregului proces. ●

Regimul fiscal al vânzării de apartamente dintr-o clădire veche supusă unei modernizări

Societatea ABILITATE ÎN ACTIVITATE SRL este persoană juridică română, înființată conform Legii nr. 31/1990 privind societățile. Aceasta este înregistrată în scopuri de TVA. Societatea cumpără clădiri deținute de persoane fizice în localități din România și le compartimentează sub forma unor apartamente efectuând lucrări de modernizare/renovare cu respectarea disciplinei în construcții și cu obținerea autorizațiilor specifice domeniului. Clienții societății sunt în mod exclusiv persoane fizice ce achiziționează aceste apartamente. În principiu, modernizările nu depășesc procentul de 25-35% din valoarea clădirii, iar lucrările de modernizare/renovare ale clădirilor sunt realizate de societăți din România înregistrate în scopuri de TVA.

Ce regim fiscal urmărim în legătură cu vânzările de apartamente din perspectiva TVA?

Pentru a identifica regimul fiscal al acestei vânzări amintim faptul că o clădire este considerată nouă din punctul de vedere al TVA dacă recepția la terminarea lucrărilor este semnată fie în anul curent, fie în anul anterior, conform prevederilor de la art. 292, alin. (2) lit. f) din Codul fiscal.

Astfel, în anul 2024 o clădire va fi considerată veche din punctul de vedere al TVA dacă recepția la terminarea lucrărilor a fost semnată până la 31.12.2022. Aceasta este ipoteza de la care începem analiza.

O altă observație fiscală constă în faptul că o clădire modernizată/renovată este considerată nouă din perspec-

tiva TVA dacă valoarea modernizării/renovării depășește 50% din valoarea cumulată a clădirii după modernizare/renovare conform prevederilor de la art. 292 alin. (2) lit. f) pct. 4 din Codul fiscal, astfel:

„(2) Următoarele operațiuni sunt, de asemenea, scutite de taxă: f) livrarea de construcții/părți de construcții și a terenurilor pe care sunt construite, precum și a oricărui alt terenuri. Prin excepție, scutirea nu se aplică pentru livrarea de construcții noi, de părți de construcții noi sau de terenuri construite. În sensul prezentului articol se definesc următoarele:

4. o construcție nouă cuprinde și orice construcție transformată sau parte transformată a unei construcții, dacă costul transformării, exclusiv taxa, se ridică la minimum 50% din valoarea construcției sau a părții din construcție, exclusiv valoarea terenului, ulterior transformării, respectiv valoarea înregistrată în contabilitate în cazul persoanelor impozabile care au obligativitatea de a conduce evidența contabilă și care nu aplică metoda de evaluare bazată pe cost în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară, sau valoarea stabilită printr-un raport de expertiză/evaluare, în cazul altor persoane impozabile. În cazul în care se înstrăinează doar o parte din construcție, iar valoarea acesteia și a imbutăcărilor aferente nu pot fi determinate pe baza datelor din contabilitate, acestea vor fi determinate în baza unui raport de expertiză/evaluare”. Din descrierea speței înțelegem că aceste modernizări/renovări nu

depășesc procentul de 50%, astfel persoanele fizice cumpără clădiri vechi din punctul de vedere al TVA.

Regimul fiscal al vânzării unei clădiri vechi este realizarea unei livrări scutite de TVA, dar fără drept de deducere conform art. 292 alin. (2) lit. f) coroborat cu art. 268 alin. (9) lit. c) din Codul fiscal, astfel: „(9) Operațiunile impozabile pot fi: c) operațiuni scutite de taxă fără drept de deducere, pentru care nu se datorează taxa și nu este permisă deducerea taxei datorate sau achitate pentru achiziții. În prezentul titlu aceste operațiuni sunt prevăzute la art. 292”.

Prin urmare, vânzarea apartamentelor este scutită de TVA prin efectul legii, însă TVA de la modernizări nu trebuie dedusă, ci trebuie înregistrată în costul cu modernizarea clădirii. În ipoteza în care TVA de la modernizare/renovare a fost dedusă, la fiecare vânzare trebuie plătită o parte din TVA dedusă (dacă există alte vânzări cu colectare de TVA) proporțional cu suprafața apartamentului vândut în totalul suprafeței clădirii. Foarte important: dacă nu au existat vânzări cu colectare de TVA nu se impune ajustarea de TVA deoarece nu s-a diminuat TVA de plată. Extindem analiza fiscală amintind faptul că societatea poate opta pentru colectarea TVA la vânzarea unor clădiri vechi prin depunerea unei notificări la autoritatea fiscală conform art. 292 alin. (3) din Codul fiscal.

Colectarea TVA aduce avantajul de a permite deducerea TVA de la modernizări/renovări, însă are și dezavantajul că persoanele fizice vor plăti un preț mai mare decât vânzarea scutită de TVA. În principiu,



Adrian BENȚA

cota de TVA este de 19%, dar se recomandă efectuarea unei analize în sensul constatării dacă respectivele apartamente corespund noțiunii fiscale de locuință socială, caz în care facturarea se va face cu cota de TVA de 9%. Noțiunea de locuință socială, din perspectiva TVA, este reglementată de art. 291 alin. (2) lit. m) pct. 3 din Codul fiscal ce presupune, în principiu, ca suprafața utilă să fie mai mică de 120 mp, prețul exclusiv TVA să fie mai mic de 600.000 lei, iar cumpărătorul, persoană individuală, sau mai multe persoane, are dreptul la o singură locuință cu cotă redusă, situație ce va fi verificată de notarul în fața căreia se semnează contractul de vânzare cumpărare prin accesarea registrului cu vânzare de locuințe sociale ținut de autoritatea fiscală. Vânzarea cu cota redusă de TVA permite deducerea TVA de la renovări/modernizări. ●

Rubrică realizată împreună cu consultantul fiscal Adrian BENȚA

33 de gusturi din lumea întreagă. Food Court Palas, o oportunitate de a explora oricând experiențe culinare noi

Astăzi, experiențele gastronomice sunt din ce în ce mai variate și accesibile, iar locurile care reușesc să aducă împreună tradiția și inovația culinară au ajuns să fie adevărate destinații pentru iubitorii de mâncare. Food Court-ul din Palas poate fi considerat un astfel de loc, fiind nu doar cel mai mare din regiunea Moldovei, ci și un punct de atracție pentru toți cei care doresc să exploreze diverse culturi culinare într-un singur spațiu.

O locație modernă și prietenoasă pentru luat masa

Food Court Palas reunește peste 33 de operatori și oferă locuri generoase pentru a lua masa, în interior și pe cele două terase exterioare. Fie că vreți să savurați preparate tradiționale românești, gustări rapide sau feluri de

mâncare internaționale, locația promite o experiență care îmbină diversitatea culinară cu un spațiu urban modern și confortabil.

Unul dintre principalele puncte forte ale food court-ului este diversitatea operatorilor prezenți. Vizitatorii au la dispoziție o gamă extinsă de opțiuni, de la restaurante care oferă preparate tradiționale românești, până la bucătării internaționale exotice. Fiecare vizită poate să reprezinte o nouă incursivă într-o bucătărie a unui colț de lume. În același timp, indiferent de gusturile fiecăruia, pot fi găsite preparate italienești, asiatice, mediteraneene, dar și gustări rapide, fast food, sucuri proaspete și deserturi artizanale.

Printre operatori se numără restaurante cu specific asiatic, cum ar fi Sushi Master, care propune preparate autentice din Japonia, sau

Noodle Pack, Kung Food, Chinese Express sau Taj Mahal, care satisfac pofta de preparate asiatice rapide. De asemenea, iubitorii de preparate italienești se pot bucura de feluri de paste și pizza de la localuri renumite precum Rigatoni sau Treevi. Iar dacă cei care vor să ia masa preferă mâncarea românească, se pot îndrepta spre restaurantele Casa Tradiției, Mr. Pott și Matryoshka.

Food Court Palas – o experiență pentru toate gusturile și buzunarele

Un alt avantaj al Palas este faptul că oferă opțiuni pentru toate gusturile și bugetele. De la restaurante tematice de fine dining, până la localuri fast food, fiecare client poate găsi ceva pe placul său. Pentru cei care doresc o masă rapidă și consistentă, există operatori precum

McDonald's, Burger King, KFC sau Taco Bell. Pentru cei care vor să aleagă opțiuni mai sănătoase sau vegetariene, food court-ul găzduiește localuri care oferă salate proaspete, smoothie-uri și preparate vegane. Varietatea de gusturi și opțiuni oferă posibilitatea ca inclusiv cei care au diverse intoleranțe sau urmează diferite regimuri alimentare să găsească meniuri care respectă aceste cerințe.

Food court-ul din Palas este, fără îndoială, un loc special în peisajul culinar al regiunii Moldovei. Cu o ofertă variată de preparate, un spațiu modern și confortabil și o atmosferă prietenoasă, acest loc se ridică la așteptările celor mai pretențioși gurmanzi. Fie că ești în căutarea unei gustări rapide sau a unui prânz relaxant, food court-ul din Palas te așteaptă cu o multitudine de opțiuni delicioase.



Barometru: Două treimi dintre antreprenorii sunt pesimiști în legătură cu viitorul țării

Două treimi dintre antreprenorii (66,8%) sunt pesimiști în legătură cu viitorul țării, iar un procent similar consideră că situația economiei naționale este mai proastă decât acum un an: 44,7% spun că este mai proastă și 24% spun că este mult mai proastă, conform Barometrului

Antreprenorilor New-Money INSCOP (BANI). Mai mult de jumătate dintre antreprenorii cred că numărul controalelor din partea instituțiilor statului - ANAF, ANPC, Garda de Mediu - va crește, antreprenorii au mai fost chestionați în legătură cu propria afacere, cu modificările de taxe și impozite și au fost solicitați să estimeze cum va fi activitatea principalelor instituții publice în următoarele 12 luni.

Percepția referitoare la situația economiei

Direcția țării
28,9% dintre antreprenorii cred că România se îndreaptă într-o direcție bună, în timp ce 66,8% sunt pesimiști în legătură cu viitorul țării. 4,3% reprezintă ponderea non-răspunsurilor.

Situația economiei României față de acum 1 an

Întrebați cum apreciază situația economiei României față de acum 1 an, 1% dintre participanții la sondaj sunt de părere că situația este mult mai bună, 12,7% că este mai bună, iar 15,8% că situația este la fel. 44,7% consideră că situația economiei naționale este mai proastă față de acum 1 an, iar 24% că este mult mai proastă. 1,7% dintre participanții la sondaj nu știu sau nu pot aprecia, iar 0,1% nu răspund la această întrebare.

Evoluția economiei României în următoarele 12 luni

0,8% dintre antreprenorii intervievați cred că situația economiei în următoarele 12 luni va fi mult mai bună, 13,4% că va fi mai bună și 21,1% că va fi la fel. Pe de altă parte, 35,3% dintre participanții la sondaj sunt de părere că situația va fi mai proastă, iar 26,1% că situația va fi mult mai proastă. 3,2% nu știu sau nu pot aprecia, iar 0% nu răspund la această întrebare.

Percepția referitoare la propria afacere

Situația financiară a companiei față de acum 1 an
3,2% dintre antreprenorii chestionați apreciază că



situația financiară a companiei lor este mult mai bună față de acum 1 an, 25,3% că este mai bună, iar 33,9% că este la fel. 27,6% spun că situația financiară a companiei lor este mai proastă, iar 7% că este mult mai proastă. 2,4% nu știu / nu pot aprecia, iar 0,6% nu răspund.

Situația financiară a companiei în următoarele 12 luni

Cât privește situația financiară a companiei lor în următoarele 12 luni, 6,3% dintre cei intervievați estimează că aceasta va fi mult mai bună, 32,3% mai bună, iar 37,3% la fel. 16,3% se așteaptă că situația financiară a companiei lor în următoarele 12 luni să fie mai proastă, iar 5,1% să fie mult mai proastă. 2,7% nu știu sau nu pot aprecia, iar 0,1% nu răspund.

Angajări în următoarele 12 luni

24,4% dintre antreprenorii chestionați estimează că vor angaja personal în următoarele 12 luni, iar 62,6% că vor păstra același număr de angajați. Doar 11,1% estimează că vor tre-

bui să concedieze personal în următoarele 12 luni. 1,4% nu știu, iar 0,4% nu răspund.

Extinderea activității în ultimele 12 luni

55,4% dintre antreprenorii intervievați declară că, în ultimele 12 luni, compania lor a investit resurse în dezvoltarea/extinderea activităților; în timp ce 44,4% spun că nu au făcut astfel de investiții. 0,2% nu au răspuns la această întrebare.

Extinderea activității în următoarele 12 luni

54% dintre antreprenorii estimează că vor investi resurse în dezvoltarea/extinderea activităților în următoarele 12 luni, iar 44,9% că nu vor face astfel de investiții. 1,1% nu au răspuns la această întrebare.

Percepția cu privire la modificări de taxe și impozite

Dobânda la credite
11,6% dintre antreprenorii cred că dobânda la credite va crește mult în următoarele 12 luni, 34,8% cred că va crește ușor, 18,9% că va rămâne la fel, 20% că va

scădea ușor, iar 1,5% că va scădea mult. 13,2% nu știu, iar 0,1% nu răspund.

Cursul de schimb leu - euro

Chestionați cu privire la evoluția cursului de schimb leu - euro în următoarele 12 luni, 5,4% dintre antreprenorii cred că acesta va crește mult, 50,5% că va crește ușor, iar 35,2% că va rămâne la fel. 4,4% sunt de părere că va scădea ușor, iar 0,5% că va scădea mult. 3,9% nu știu, iar 0,1% nu răspund.

Modificări ale impozitului pe venit

27,3% dintre antreprenorii chestionați cred că impozitul pe venit o să crească foarte mult în următoarele 12 luni, 43,1% că o să crească puțin, iar 20,9% că o să rămână la fel. 5,4% sunt de părere că o să scadă puțin, iar 2,3% că o să scadă foarte mult. 1% dintre participanții la sondaj nu știu sau nu răspund la această întrebare.

Modificări ale impozitului pe profit

25,1% dintre participanții la sondaj sunt de părere că impozitul pe profit o să

crească foarte mult în următoarele 12 luni, 41,4% că o să crească puțin, iar 25,9% consideră că o să rămână la fel. 4,9% cred că o să scadă puțin, iar 2,4% că o să scadă foarte mult. 0,3% dintre persoanele interviuate nu știu sau nu răspund la această întrebare.

Modificări ale impozitului pe dividende

24,5% dintre antreprenorii intervievați cred că impozitul pe dividende o să crească foarte mult în următoarele 12 luni, 44% că o să crească puțin, iar 22,7% că o să rămână la fel. 5,1% sunt de părere că o să scadă puțin, iar 2,2% că o să scadă foarte mult. 1,4% dintre participanții la sondaj nu știu / nu răspund la această întrebare.

Modificări ale TVA

13,9% dintre antreprenorii sunt de părere că TVA-ul o să crească foarte mult în următoarele 12 luni, 33,2% că o să crească puțin, iar 45,7% că o să rămână la fel. 4,3% cred că o să scadă puțin, iar 1,5% că o să scadă foarte mult. 1,4% dintre antreprenorii chestionați nu

știu/nu răspund la această întrebare.

Schimbări în numărul controalelor din partea autorităților statului

29,7% dintre antreprenorii chestionați sunt de părere că numărul controalelor din partea autorităților statului (ANAF, ANPC, Garda de mediu) o să crească foarte mult în următoarele 12 luni, 28,9% că o să crească puțin, iar 35,2% că o să rămână la fel. 2,3% cred că numărul lor o să scadă puțin, iar 1,7% că o să scadă foarte mult. 2,2% dintre participanții la sondaj nu știu sau nu răspund la această întrebare.

Percepția cu privire la serviciile publice esențiale

Activitatea Președintelui României în următoarele 12 luni

1,3% dintre antreprenorii consideră că activitatea Președintelui României în următoarele 12 luni va fi foarte bună, 12,9% că va fi bună, 31,2% că nu va fi nici bună, nici proastă, 15,1% că va fi proastă și 19,2% că va fi foarte proastă. 18,1% spun că nu știu, iar 2,2% nu răspund.

Activitatea Parlamentului României în următoarele 12 luni

Referitor la activitatea Parlamentului României în următoarele 12 luni, 1,1% dintre antreprenorii sunt de părere că aceasta va fi foarte bună, 11,1% că va fi bună, 25,1% că nu va fi nici bună, nici proastă, 28,8% că va fi proastă, iar 27% că va fi foarte proastă. 6,2% nu știu, iar 0,8% nu răspund.

Activitatea Guvernului României în următoarele 12 luni

1% dintre cei intervievați consideră că activitatea Guvernului în următoarele 12 luni va fi foarte bună, 13,6% că va fi bună, 25,1% că nu va fi nici bună, nici proastă, 28,1% că va fi proastă, iar 26,2% că va fi foarte proastă. 5,4% nu știu, iar 0,5% nu răspund.

Activitatea Primăriei în următoarele 12 luni

12% din antreprenorii chestionați sunt de părere că activitatea Primăriei în următoarele 12 luni va fi foarte bună, 40,1% că va fi bună, 24,2% că nu va fi nici bună, nici proastă, 10,7% că va fi proastă, iar 10,9% că va fi foarte proastă. 1,9% nu știu, iar 0,1% nu răspund.

Schimbări în învățământul din România

Întrebați ce fel de schimbări cred că vor fi în învățământul din România în următoarele 12 luni, 45,6%

dintre antreprenorii nu se așteaptă să aibă loc vreo schimbare. 2,6% cred că vor fi multe schimbări în bine, 22,8% ceva schimbări în bine, 16,4% ceva schimbări în rău, iar 8,3% multe schimbări în rău. 4,1% nu știu, iar 0,1% nu răspund.

Schimbări în justiție/sistemul judiciar

2% dintre antreprenorii chestionați cred că vor fi multe schimbări în bine în justiția din România în următoarele 12 luni, 17,5% că vor fi ceva schimbări în bine, iar 54% că nu vor fi schimbări. 12,3% sunt de părere că vor fi ceva schimbări în rău, iar 9,6% că vor fi multe schimbări în rău. 4,3% dintre participanții la sondaj nu știu, iar 0,4% nu răspund la această întrebare.

Schimbări în domeniul sănătății

2,3% dintre antreprenorii cred că vor fi mai multe schimbări în bine în sănătatea în România în următoarele 12 luni, 24,8% că vor fi ceva schimbări în bine, iar 49,6% că nu vor fi schimbări. 11,4% se așteaptă la ceva schimbări în rău, iar 9,8% la multe schimbări în rău. 1,8% declară că nu știu, iar 0,2% nu au răspuns la această întrebare.

Schimbări în domeniul transportului

8% dintre antreprenorii chestionați cred că vor fi multe schimbări în bine în domeniul transportului în următoarele 12 luni, 57,1% că vor fi ceva schimbări în bine, iar 24% că nu vor fi schimbări. 6% se așteaptă la ceva schimbări în rău, iar 3,7% la mai multe schimbări în rău. 1,3% dintre participanții la sondaj nu știu, iar 0% nu răspund la această întrebare.

Schimbări în asistența socială

1,7% dintre participanții la sondaj cred că vor fi multe schimbări în bine în asistența socială în următoarele 12 luni, 26,2% că vor fi ceva schimbări în bine, iar 53,7% consideră că nu vor fi schimbări. 9,7% sunt de părere că vor fi ceva schimbări în rău, iar 5,4% că vor fi multe schimbări în rău. 3% dintre antreprenorii chestionați nu știu, iar 0,3% nu răspund la această întrebare.

Schimbări în domeniul ordinii și siguranței publice

1,4% dintre participanții la sondaj sunt de părere că vor fi multe schimbări în bine în domeniul ordinii și siguranței publice în următoarele 12 luni, 21% că vor fi ceva schimbări în bine, iar 60,9% că nu vor fi schimbări. 9,4% se așteaptă

la ceva schimbări în rău, iar 5,6% la mai multe schimbări în rău. 1,4% dintre antreprenorii care au participat la sondaj nu știu, iar 0,2% nu răspund la această întrebare.

Schimbări în protecția mediului

4,6% dintre antreprenorii chestionați sunt de părere că vor fi multe schimbări în bine în următoarele 12 luni în domeniul protecției mediului, 35,3% că vor fi ceva schimbări în bine, iar 45,7% că nu vor fi schimbări. 7,6% cred că vor fi ceva schimbări în rău, iar 5,3% că vor fi multe schimbări în rău. 1,3% dintre participanții la sondaj nu știu, iar 0,2% nu răspund la această întrebare.

Despre Uniunea Europeană, Republica Moldova

Raportarea la Uniunea Europeană

79,4% dintre antreprenorii intervievați se consideră mai degrabă pro-europeni, iar 15,3% mai degrabă anti-europeni. 5,2% nu știu sau nu răspund la această întrebare.

Opinia despre piața unică europeană

49,3% dintre antreprenorii sunt de părere că piața unică europeană aduce mai degrabă avantaje companiei pe care o dețin, 14% că aduce mai degrabă dezavantaje, iar 35,8% consideră că nu aduce nici avantaje, nici dezavantaje. 1% dintre respondenți nu știu sau nu răspund la această întrebare.

Opinia despre integrarea Republicii Moldova în UE

39,9% dintre participanții la sondaj consideră că integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană ar aduce avantaje economiei românești, 21,1% că ar aduce dezavantaje economiei românești, iar 31,2% că nu ar aduce nici avantaje, nici dezavantaje economiei. 7,7% nu știu sau nu răspund la această întrebare.

Sondajul fost realizat de INSCOP Research, membru corporat ESOMAR, la comanda revistei NewMoney.ro în cadrul programului Barometru Antreprenorilor New-Money INSCOP (BANI) care va fi realizat biannual. Datele au fost culese în perioada 13 - 25 august 2024. Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului. Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice). Eșantionul a inclus 1450 de antreprenori, fiind reprezentativ pentru comunitatea de antreprenori cu afaceri în România. ●

Fluxul de turiști a urcat până la 9,83 milioane persoane în primele opt luni ale anului

Sosirile înregistrate în structurile de primire turistică (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în perioada ianuarie-august 2024, au însumat 9,839 milioane persoane, în creștere cu 4,8% față de perioada similară din anul 2023, arată datele Institutului Național de Statistică (INS).

„Sosirile înregistrate în structurile de primire turistică (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în perioada 01.01.-31.08.2024, au însumat 9.839.400 persoane, în creștere cu 4,8% față de perioada 01.01.-31.08.2023. Din numărul total de sosiri, în perioada 01.01.-31.08.2024, sosirile turiștilor străini în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 83,8%, în timp ce sosirile turiștilor străini au reprezentat 16,2%. Înnopțările înregistrate în structurile de primire turistică (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în creștere cu 0,3

mente și camere de închiriat), în perioada 01.01.-31.08.2024 au însumat 21.322.100, în creștere cu 4,1% față de cele din perioada 01.01.-31.08.2023”, arată datele INS.

Turiștii români reprezintă 84,5% din total

Din numărul total de înnopțări, în primele opt luni, înnopțările turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 84,5%, în timp ce înnopțările turiștilor străini au reprezentat 15,5%. Durata medie a șederii în perioada ianuarie-august 2024, a fost de 2,2 zile la turiștii români și de 2,1 zile la turiștii străini.

Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică în perioada 01.01.-31.08.2024 a fost de 31,8% pe total structuri de cazare turistică (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în creștere cu 0,3

puncte procentuale față de perioada 01.01.-31.08.2023. Pe județe, în perioada 01.01.-31.08.2024, numărul de sosiri ale turiștilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare (inclusiv apartamente și camere de închiriat), a înregistrat valori mai mari în: Constanța (1.561.800 persoane), Municipiul București (1.282.800 persoane) și Brașov (991.600 persoane) iar înnopțările turiștilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare (inclusiv apartamente și camere de închiriat), au înregistrat valori mai mari în: Constanța (4.977.700 persoane), Municipiul București (2.536.200 persoane) și Brașov (1.884.200 persoane).

Pe țări, cele mai multe sosiri ale turiștilor străini cazați în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în perioada 01.01.-31.08.2024 au provenit din: Germania

(164.600 persoane), Italia (139.900 persoane) și Israel (103.700 persoane).

Sosirile vizitatorilor străini în România, înregistrate la punctele de frontieră, au fost în perioada 01.01.-31.08.2024 de 9.396.800 persoane, 3.005.200 dintre aceștia provenind din țările Uniunii Europene. Mijloacele de transport rutier au fost cele mai folosite de vizitatorii străini (81,2% din totalul sosirilor perioadei).

Plecările vizitatorilor români în străinătate, înregistrate la punctele de frontieră, au fost în perioada 01.01.-31.08.2024 de 11.429.700 persoane, 72,2% dintre aceștia folosind mijloacele de transport rutier și 27% mijloacele de transport aerian. Sosirile înregistrate în structurile de primire turistică (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în luna august 2024 au însumat 2.172.900 persoane, în creștere cu 8,6% față de cele din luna august

2023. Din numărul total de sosiri, în luna august 2024, sosirile turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 87,2%, iar sosirile turiștilor străini 12,8%.

Durata medie a șederii în luna august 2024 a fost de 2,5 zile

Înnopțările înregistrate în structurile de primire turistică (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în luna august 2024 au însumat 5.346.200, în creștere cu 6% față de cele din luna august 2023. Din numărul total de înnopțări, în luna august 2024, înnopțările turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 89,7%, în timp ce înnopțările turiștilor străini au înregistrat un procent de 10,3%. Durata medie a șederii în luna august 2024 a fost de 2,5 zile la turiștii



români iar la turiștii străini de 2 zile. Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică, în luna august 2024 a fost de 46,6% pe total structuri de cazare turistică (inclusiv apartamente și camere de închiriat), în creștere cu 0,9 puncte procentuale față de luna august 2023.

Sosirile vizitatorilor străini în România, înregistrate la punctele de frontieră, în luna august 2024 au însumat 1.579.900 persoane. Vizitatorii străini din țările Uniunii Europene au reprezentat 25,2% din totalul acestora, fiind în număr de 398.000. Utilizarea mijloacelor de transport rutier a repre-

zentat 86,6% din totalul sosirilor lunii august 2024. Plecările vizitatorilor români în străinătate, înregistrate la punctele de frontieră, în luna august 2024 au însumat 1.642.200 persoane, 79,1% dintre aceștia preferând utilizarea mijloacelor de transport rutier și 20% a mijloacelor de transport aerian. ●

Italia vrea să reducă deficitul bugetar pe spatele firmelor profitabile

„Analizăm noi impozite care se vor aplica firmelor din anumite industrii“, a anunțat ministrul de Finanțe, Giancarlo Giorgetti



Giancarlo Giorgetti, ministrul italian de finanțe

Italia intenționează să majoreze impozitele companiilor care au avut cele mai mari beneficii de pe urma turbulențelor economice din ultimii ani, pentru a reduce deficitul bugetar, a anunțat recent ministrul de Finanțe, Giancarlo Giorgetti, transmite Bloomberg.

„Analizăm noi impozite care se vor aplica firmelor din anumite industrii“, a declarat Giorgetti, fără a oferi detalii suplimentare. După acest anunț indicele principal al Bursei de la Milano a scăzut cu 1,5%.

O taxă de 40% pe profiturile excesive ale băncilor

Oficialul în vârstă de 57 de ani încearcă să convingă directorii din Italia să accepte planurile lui fără a provoca reacții publice ostile. În vara

anului trecut, planul de a impune o taxă de 40% pe profiturile excesive ale băncilor a dus la turbulențe în sectorul financiar din Italia. Ulterior, Guvernul a revizuit taxa, dând creditorilor posibilitatea de a opta pentru consolidarea rezervelor interne de capital, în loc să plătească taxa. Atunci, Giorgetti a promis că nu va repeta o astfel de greșală.

„Vom aproba un buget care va necesita sacrificii din partea tuturor, ceea ce înseamnă impozitarea profiturilor suplimentare. Înseamnă taxarea profiturilor și a veniturilor, și este un efort pe care trebuie să-l facă întreaga țară, atât persoanele fizice, cât și IMM-urile și marile companii“, a declarat ministrul de Finanțe pentru Bloomberg.

Giancarlo Giorgetti lucrează la finanțarea pachetului fiscal pentru 2025, în

valoare de aproximativ 25 miliarde de euro, iar până acum doar o jumătate din sumă este disponibilă. În același timp, Italia are ca obiectiv reducerea deficitului bugetar sub 3% din PIB în 2026, de la un nivel estimat la 3,8% din PIB anul acesta. Italia, Franța, Belgia, Ungaria, Malta, Polonia și Slovacia sunt statele membre ale UE care au intrat în procedura de deficit excesiv (PDE) și trebuie să-și reducă cheltuielile publice, a anunțat în iunie Comisia Europeană. De asemenea, Executivul comunitar a demarat proceduri disciplinare contra Italiei, Franței și a altor cinci țări membre UE pentru că au încălcat reglementările UE legate de nivelul datoriei.

De asemenea, Giorgetti și-a declarat sprijinul față de angajamentul Italiei de a menține stabilitatea finanțelor publice și a confir-

mat că Executivul estimează în acest an un avans al economiei de 1%.

Premierul s-ar fi angajat să reducă impozitele

„Cred că este fundamentală credibilitatea, și acest Guvern trebuie să dea un mesaj de credibilitate. Facem ceea ce promitem, și cred că faptele sunt o dovadă“, a declarat ministrul de Finanțe.

Problemele lui Giorgetti sunt agravate de faptul că premierul Giorgia Meloni s-a angajat să reducă anul viitor impozitele pe salarii și să mențină subvențiile pentru familiile cu venituri mai scăzute. Premierul a insistat că firmele care au beneficiat de pe urma dobânzilor ridicate - o aluzie clară la bănci - ar trebui să aibă contribuții mai ridicate la finanțele publice. Dar Giorgetti susține că

nu doar băncile vor plăti contribuții conform noului său plan. Industria de apărare a înregistrat, de asemenea, profituri ridicate, în acest caz ca rezultat al războiului din Ucraina, a declarat ministrul de Finanțe, subliniind că orice măsură vor respecta Constituția Italiei.

„Va fi o solicitare generală pentru ca toți să contribuie, nu doar băncile. Va fi rezonabil și rațională“, a dat asigurări Giorgetti.

Nu este prima dată când Guvernul italian nu își atinge ținta inițială privind taxele strânse de la companii. Fostul Guvern condus de Mario Draghi a strâns doar 500 de milioane de euro de pe urma unei taxe pe profiturile excepționale ale companiilor din energie, în condițiile în care inițial miza pe 10 miliarde de euro.

BCE susține indirect că va facilita achiziția Commerzbank AG de către UniCredit în ciuda opoziției Berlinului

„Putem, cu certitudine, să ne asigurăm că activitatea transfrontalieră nu este afectată“, a dat asigurări Claudia Buch, președintele Consiliului de supraveghere al BCE

Banca Centrală Europeană va face „orice“ pentru a înlătura obstacolele în calea fuziunilor bancare transfrontaliere din zona euro, a declarat Claudia Buch, președintele Consiliului de supraveghere al BCE, într-un moment în care UniCredit SpA analizează posibilitatea preluării Commerzbank AG, transmite Reuters. Buch nu a menționat nicio bancă, așa cum este politica BCE, dar declarația sa oferă noi dovezi al sprijinului băncii centrale pentru astfel de tranzacții, scrie Reuters.

„Ceea ce putem face în materie de supraveghere este să stăm în calea unei integrări mai ample transfrontaliere. Putem, cu certitudine, să ne asigurăm că activitatea transfrontalieră nu este afectată“, a afirmat Buch la o conferință în Riga. UniCredit, a doua mare bancă din Italia, face presiuni



pentru o alianță cu creditorul german, după ce luna aceasta și-a majorat participarea deținută la Commerzbank, atrăgând critici atât din partea băncii germane cât și a autorităților de la Berlin, care vor să mențină creditorul independent. Vorbind alături de Buch, Martins Kazaks, membru al Consiliului guvernatorilor BCE, a stigmatizat „tendința de a lua decizii din perspectivă națională“ și și-a exprimat dorința ca Europa să aibă bănci mai mari care să concureze la nivel global.

„E frumos să ai campion naționali, dar dacă campionul tău național este minuscul pe plan mondial, nu va exista nicio diferență în

privința competitivității globale“, a spus Kazaks, care este guvernatorul Băncii Centrale a Letoniei.

Și președintele Băncii Centrale Europene, Christine Lagarde, a declarat luni că Europa are nevoie de bănci mai mari și mai puternice care pot concura cu rivalele din SUA și China.

„Fuziunile transfrontaliere - bănci care pot concura la scară, ampliare și adăncime cu alte instituții din întreaga lume - inclusiv băncile americane și chineze - sunt în opinia mea de dorit“, a declarat Lagarde. Oficialul a adăugat că o astfel de evoluție este în interesul superior al Europei iar decizia

ar trebui să fie la latitudinea companiilor. Anterior, surse care au dorit să-și păstreze anonimatul au declarat pentru Reuters că BCE sprijină în principiu tranzația și vede opoziția Berlinului ca fiind contra principiilor integrării europene. Fuziunile vin cu unele riscuri, dar ar trebui să fie de competența sectorului privat să decidă dacă o tranzație este justificată, a explicat șeful BCE.

„Fuziunile transfrontaliere, dacă produc instituții mai mare, care sunt mai agile, sunt de mărime mai mare, mai ample, au o multitudine de beneficii. Nu este ceva lipsit de riscuri, fără răspundere, dar, desigur, antreprenorii din sectorul privat trebuie să evalueze și să decidă dacă o tranzație este justificată sau nu“, a afirmat Lagarde.

Autoritatea de supraveghere din cadrul BCE va avea de spus ultimul cuvânt în privința planurilor UniCredit de a-și majora participarea deținută la Commerzbank iar Consiliul guvernatorilor BCE aprobă orice fuziune.

Construcția celui mai înalt zgârie-nori din lume a fost reluată după o pauză de șapte ani

În proiect este implicată firma fratelui vitreg al lui Osama ben Laden

Construcția turnului Jeddah din Arabia Saudită, înalt de un kilometru, care va deveni cel mai înalt zgârie-nori din lume după finalizare, a fost reluată la aproape șapte ani după ce lucrările s-au oprit pe fondul unei epurări anticorupție la nivelul regatului, relatează CNN.

În cadrul unei ceremonii desfășurate miercuri pe șantier, consorțiul de dezvoltare din spatele proiectului, Jeddah Economic Company (JEC), a anunțat că turnul este acum programat să fie finalizat în 2028.

Construcția de 1.000 de metri înălțime era finalizată în proporție de circa o treime atunci când, în 2017, mai multe figuri cheie - inclusiv președintele companiei constructoare principale și ai unui consorțiu ce a cofinanțat proiectul - au fost reținute în cadrul campaniei anticorupție a prințului moștenitor Mohammed bin Salman, în urma căreia sute de persoane au fost interogate sub acuzații de corupție.

Lucrările au continuat după arestări, dar au fost oprite la începutul anului 2018. În luna ianuarie a aceluiași an, în contextul îngrijorării crescânde cu privire la consecințele economice ale acțiunii anticorupție, JEC declara pentru CNN că proiectul va continua, dar a urmat o pauză de câțiva ani. De asemenea, perturbările cauzate de pandemia de Covid-19 au întârziat planurile de reluare a lucrărilor.

Fratele lui Ben Laden, din nou în grații

La ceremonia din această săptămână a participat unul dintre oficialii reținuți anterior, prințul saudit Alwaleed bin Talal, care este președintele Kingdom Holding Company, unul dintre principalii finanțatori ai proiectului. Alwaleed, vărul prințului moștenitor, a fost eliberat la aproape trei luni de la arestarea sa, deși nu se știe de ce și în ce circumstanțe s-a întâmplat. În urma ceremoniei de miercuri, Alwaleed a postat pe X un videoclip în care apare o reprezentare digitală a turnului strălucitor, însoțit de comentariul „Ne-am întors“.

Un alt personaj-cheie vizat de campania anticorupție a fost Bakr bin Laden, președintele principalului antreprenor al zgârie-norului, Saudi Binladen Group. Magnatul imobiliilor, care este fratele vitreg al lui Osama bin Laden, ar fi fost eliberat în 2021, la trei ani după arestare. Firma familiei sale, care deține, de asemenea, o participare în proiectul Jeddah Tower, a fost reangajată pentru a finaliza lucrările de construcție.

Potrivit unui anunț publicat prin intermediul bursei de valori saudite, noul contract al Saudi Binladen Group valorează 7,2 miliarde de rial (1,9 miliarde de dolari), din care aproximativ 1,1 miliarde de rial (290 de milioane de dolari) au fost deja plătiți pentru lucrările finalizate. În prezent, au fost construite 63 din cele 157 de etaje ale turnului.

Dacă ceremonia de miercuri a marcat primul anunț oficial cu privire la reluarea construcției, imaginile din satelit furnizate Newsweek de către firma americană Maxar Technologies în urmă cu două luni sugerau că lucrările aveau deja loc pe amplasament. În septembrie 2023, revista MEED din Dubai a raportat că JEC a invitat antreprenorii să liciteze pentru proiect, dar dezvoltatorul a refuzat să confirme planurile pentru CNN la acel moment.

O clădire la extreme

Cunoscută anterior sub numele de Kingdom Tower, construcția zgârie-nori a început în 2013 și inițial se aștepta să fie finalizată până în 2020. Se va ridica la mai mult de 500 de metri peste Burj Khalifa din Dubai, în prezent cea mai înaltă clădire din lume.

Cu vedere la Marea Roșie, ridicată în capitala comercială a Arabiei Saudite, Jeddah, clădirea ar urma să găzduiască spații de birouri, spații comerciale și spații rezidențiale. Planurile inițiale, prezentate pentru prima dată în 2011, includeau un hotel, un centru comercial și cea mai înaltă punte de observare din lume. Kingdom Holding Company nu a răspuns la solicitarea CNN de confirmare a faptului că proiectul și specificațiile clădirii au rămas neschimbate pe parcursul pauzei.

Turnul a fost proiectat de arhitectul american Adrian Smith, care a folosit amprenta „în trei petale“ a clădirii și forma aerodinamică conică pentru

a depăși provocările tehnice uriașe ale unei construcții de o asemenea înălțime. Cabinetul arhitectului din Chicago, Adrian Smith + Gordon Gill, a declarat că forma turnului „evocă un mănunchi de frunze care se ridică de la sol“.

Planurile includ, de asemenea, 59 de lifturi diferite, în ceea ce firma a numit „unul dintre cele mai sofisticate sisteme de lifuri din lume“. Adrian Smith + Gordon Gill nu a răspuns la solicitarea CNN de a comenta reluarea lucrărilor.

Jeddah Tower va fi bijuterie coronoană într-o dezvoltare imobiliară mai amplă, de 57 de milioane de metri pătrați și în valoare de 20 de miliarde de dolari, denumită Jeddah Economic City. În 2018, directorul de dezvoltare de atunci al JEC, Hisham Jomah, spunea că proiectul „schimbă mentalitatea“ din Jeddah, care în mod tradițional era o poartă către orașele sfinte Medina și Mecca.

„Înainte ca (turnul) să fie aici, acesta nu era considerat un loc în care oamenii să locuiască“, a spus Jomah, care a decedat între timp. „Creăm un oraș independent, astfel încât să nu trebuiască să pleci de aici“, explica el.



Banca digitală Revolut critică abordarea Facebook și Instagram față de escrocherii

Firma britanică de tehnologie financiară Revolut a criticat joi Meta Platforms, compania-mamă a Facebook, pentru abordarea sa de a combate fraudele, spunând că gigantul tehnologic din SUA ar trebui să despăgubească direct persoanele care sunt victime ale înșelătoriilor prin intermediul platformelor sale de socializare, transmite CNBC. La o zi după ce Meta a anunțat un parteneriat cu băncile britanice NatWest și Metro Bank cu privire la un cadru de partajare a datelor conceput pentru a ajuta la prevenirea ca clienții săi să cadă pradă schemelor de fraudă, Revolut a spus că pactul „nu îndeplinește foarte mult din ceea ce este necesar pentru a combate fraudele la nivel global“.

Revolut: „Aceste platforme nu au nicio responsabilitate“

Într-o declarație, Woody Malouf, directorul pentru

criminalitate financiară al Revolut, a declarat că planurile Meta de a combate fraudele financiare pe platformele sale se rezumă la „pași mici, când ceea ce are nevoie industria cu adevărat este un salt uriaș înainte“.

„Aceste platforme nu au nicio responsabilitate în despăgubirea victimelor și, prin urmare, nu au niciun stimul să facă ceva în acest sens. Un angajament față de partajarea datelor, deși este necesar, pur și simplu nu este suficient de bun“, a adăugat Malouf.

CNBC a contactat Meta pentru comentarii. Noi reforme în industria plăților vor intra în vigoare în Regatul Unit pe 7 octombrie, care impun băncilor și firmelor de plăți să acorde victimelor așa-numite fraude autorizate cu plata push (APP) o despăgubire maximă de 85.000 de lire sterline (111.000 de dolari).

Autoritatea de reglementare a sistemului de plăți din



Marea Britanie a recomandat anterior o sumă maximă de compensare de 415.000 de lire sterline pentru victimele fraudei, dar a dat înapoi în urma reacțiilor băncilor și firmelor de plată.

62% dintre fraudele provin de la Meta

Malouf de la Revolut a spus că, în timp ce compania sa este de acord cu măsurile luate de guvernul Marii Britanii pentru a combate fraudele, Meta și alte platforme de social media ar trebui să-și facă partea lor pentru a-și despăgubi financiar pe cei care sunt victime ale fraudei

ca urmare a înșelătoriilor care apar pe site-urile lor.

Compania fintech a publicat un raport în care susținea că 62% dintre fraudele raportate de utilizatori pe platforma sa de banking online provin de la Meta, în scădere față de 64% anul trecut. Facebook a fost cea mai comună sursă a tuturor înșelătoriilor raportate de utilizatorii Revolut, reprezentând 39% din fraude, în timp ce WhatsApp a fost a doua cea mai mare sursă de astfel de evenimente, cu o cotă de 18%, a declarat banca în „Raportul privind securitatea consumatorilor și criminalitatea financiară“.

Piețele petrolului riscă o trezire brutală la realitate pe fondul războiului din Israel

Piețele petrolului sunt prea relaxate, având în vedere riscul unor întreruperi majore ale aprovizionării în Orientul Mijlociu, au declarat joi analiștii, pentru CNBC, dând un avertisment că prețurile țițeiului ar putea crește la peste 200 de dolari pe baril.

Avertismentele vin pe fondul speculațiilor că Israelul ar putea intenționa să lanseze un atac de represalii asupra Iranului, care să vizeze infrastructura petrolieră a țării – o perspectivă care ar aduce probabil o trezire brutală la realitate pentru participanții de pe piața energetică. Iranul, care este membru al Organizației Țărilor Exportatoare de Petrol (OPEC), este un jucător important pe piața mondială a petrolului.

Se estimează că până la 4% din aprovizionarea lumii cu petrol ar putea fi în pericol dacă infrastructura petrolieră a Iranului devine o țintă pentru Israel. Vorbind la CNBC, Bjarne Schieldrop, analist-șef pentru mărfuri la banca suedeză SEB, a declarat că escaladarea tensiunilor din Orientul Mijlociu ar putea avea consecințe dramatice pentru piață.

„Dacă... scoateți cu adevărat din funcțiune instalațiile petroliere din Iran, reduceți exporturile de 2 milioane de barili, atunci următoarea întrebare de pe piață va fi ce se va întâmpla acum în strâmtoarea Hormuz? Asta, desigur, ar adăuga o primă de risc semnificativă pentru petrol”, a spus Schieldrop.

Întrebat în ce măsură prețurile petrolului ar putea crește într-un astfel de scenariu, Schieldrop a răspuns: „Dacă scoți din funcțiune



instalații în Iran, ajungi cu ușurință la peste 200 de dolari”. Situată între Iran și Oman, strâmtoarea Ormuz este o cale navigabilă îngustă, dar importantă din punct de vedere strategic, care leagă producătorii de țetei din Orientul Mijlociu cu piețele cheie din întreaga lume.

Prețurile petrolului au urcat cu peste 4% de la începutul săptămânii, deoarece traderii au monitorizat îndeaproape riscurile geopolitice ridicate din Orientul Mijlociu. Contractele futures pentru țițeiul Brent, de referință la nivel internațional, cu expirare în decembrie, s-au tranzacționat joi în urcare cu aproape 2%, la 75,32 dolari pe baril, în timp ce contractele futures pentru țițeiul american West Texas Intermediate s-au situat la 71,60 dolari, în creștere cu peste 2,1%.

Premierul israelian Benjamin Netanyahu a

promis marți să răspundă cu forță la atacul Iranului cu rachete balistice, insistând că Teheranul „va plăti” pentru ceea ce a descris ca fiind „o mare greșeală”. Comentariile sale au venit la scurt timp după ce Iranul a lansat peste 180 de rachete balistice asupra Israelului.

Vorbind în timpul unei vizite în Qatar joi, președintele iranian Masoud Pezeshkian a spus că țara sa „nu este în căutarea războiului cu Israelul”. El a avertizat, totuși, cu privire la un răspuns puternic din partea Teheranului la orice alte acțiuni israeliene.

„Totul depinde de modul în care conflictul escaladează în continuare și cred că este de la sine înțeles că Israelul va riposta după ultimul atac iranian – și se va întâmpla în aproximativ cinci zile, probabil, înainte de aniversarea unui an de la atacu-

rile Hamas din 7 octombrie”, a spus Schieldrop de la SEB.

„Va fi... un atac slab, așa cum am văzut în aprilie și apoi totul se va liniști? Sau va fi un atac mai violent asupra instalațiilor petroliere ar fi, de asemenea, pe masă. Acesta este ceea ce tulbură piața în acest moment”, a adăugat el.

Lipsă de reacție a pieței energetice? Analiștii din domeniul energiei au avertizat cu privire la un sentiment predominant de stagnare pe piață, chiar dacă tensiunile aprinse din Orientul Mijlociu amenință să atingă un nou punct de fierbere.

„Cred că, din punct de vedere al pieței petrolului, piața este atât de relaxată în acest moment”, a declarat Amrita Sen, fondator și director de cercetare la Energy Aspects, pentru CNBC, joi. ●

Top tranzacționare BVB - 7.09 -7.10 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	1.922.572,25	70.158	353	27,3500	0,00
EL	ELECTRICA S.A.	692.098,06	51.268	39	13,4800	-0,15
M	Med Life S.A.	597.335,51	98.399	76	6,0200	-0,99
SNP	OMV PETROM S.A.	572.421,32	784.806	254	0,7290	0,14
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	483.332,00	3.878	211	124,6000	-0,72
TEL	TRANSELECTRICA	405.944,45	10.920	115	37,2500	2,48
TRANSI	TRANSILVANIA INVESTMENTS	297.609,31	805.307	27	0,3650	-0,82
FP	FONDUL PROPRIETATEA	247.590,33	688.547	136	0,3584	-0,44
ATB	ANTIBIOTICE S.A.	172.737,93	56.358	74	3,0700	2,33
BRD	GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.	171.329,60	8.551	85	20,0500	-0,25
SNG	ROMGAZ S.A.	151.078,40	27.272	122	5,5500	0,00
BVB	BURSA DE VALORI BUCURESTI SA	113.711,10	2.292	24	49,8000	0,61
WINE	PURCARI WINERIES PUBLIC	105.067,58	6.975	41	15,1000	0,53
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	88.244,93	162.328	47	0,5420	0,18
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	87.082,40	2.209	27	39,7000	0,25
SNN	NUCLEARELECTRICA S.A.	79.645,60	1.905	86	42,0000	1,20
DIGI	Digi Communications N.V.	74.283,40	1.129	42	65,8000	0,30
SAFE	SAFETECH INNOVATIONS S.A.	73.256,70	30.933	57	2,3600	-0,84
PE	Premier Energy PLC	65.430,42	3.169	33	20,8800	0,00
TGN	S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A.	60.868,15	2.621	44	23,2000	-0,43

Top tranzacționare BVB - 7.09 -7.10 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
CODE	Softbinator Technologies	20.723,42	16.256	19	1,2700	-8,30
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	18.859,60	1.435	14	13,2000	0,38
LIH	LIFE IS HARD S.A.	11.415,25	10.284	6	1,1050	0,00
GGC	GLISSANDO GARDEN CENTER S.A.	9.910,60	17.200	11	0,5900	-0,34
CTT	CONTINENTAL A.G.	8.836,50	32	6	273,4000	-4,14
DBK	DEUTSCHE BANK AG	7.892,90	100	4	79,0000	0,73
ASC	ASCENDIA SA	6.709,85	2.110	5	3,1700	0,96
CC	Connections Consult	6.511,00	930	3	7,1000	0,00
DN	DN Agrar Group	5.478,25	3.675	7	1,4900	0,00
AGQR	ALDANI MASTER CAPITAL S.A.	5.243,16	6.722	7	0,7800	-19,59
NRF	NOROFERT	4.689,97	1.306	3	3,6700	0,55
BAYN	BAYER AG.	4.367,50	30	2	145,7000	-1,75
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	3.744,73	2.706	10	1,3850	0,00
2P	2PERFORMANT NETWORK SA	2.607,00	1.140	3	2,3500	-0,42
CMVX	COMVEX SA CONSTANTA	2.370,00	30	2	79,0000	0,00
VIAG	VINALCOOL ARGES SA PITESTI	2.275,00	1.300	4	1,7500	-30,00
MILK	AGROSERV MARIUTA S.A.	2.220,00	370	2	6,0000	0,00
CHRD	CHROMOSOME DYNAMICS	1.678,50	231	4	7,2000	-8,28
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	1.564,00	50	1	31,2800	-0,06
MET	META ESTATE TRUST	1.206,21	1.819	6	0,6700	0,00

Prețurile locuințelor din Uniunea Europeană au săltat în medie cu aproape 2%

Prețurile locuințelor în Uniunea Europeană au crescut cu 1,9%, iar chiriile cu 0,7% în trimestrul doi din 2024, comparativ cu precedentele trei luni, conform datelor publicate de Oficiul European pentru Statistică (Eurostat). Față de trimestrul doi din 2023, prețurile locuințelor și chiriile în cele 27 de state membre ale UE au crescut cu 2,9% și, respectiv, 3%.

Între 2010 și trimestrul doi din 2011, prețurile locuințelor și chiriile în UE au urmat căi similare, dar acum evoluează diferit: în timp ce chiriile au crescut semnificativ, prețurile

locuințelor au fluctuat considerabil. Între 2010 și trimestrul doi din 2024, prețurile locuințelor au urcat cu 52%, iar chiriile cu 25%.

Comparând trimestrul doi din 2024 cu 2010, în rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, prețurile locuințelor au crescut mai mult decât chiriile în 20 de țări. Prețurile locuințelor au crescut semnificativ în Estonia (232%), Ungaria (218%), Lituania (178%), Letonia (146%), Cehia (131%), Austria (111%), Portugalia (106%), Luxemburg (103%) și Bulgaria (102%). Prețurile locuințelor nu s-au modificat



Cipru și au scăzut cu 5% în Italia. În România, creșterea a fost de peste 20%. În cazul chiriilor, prețurile au crescut în 26 state membre UE și au scăzut în Grecia (minus

18%). Cele mai mari creșteri au fost în Estonia (203%), Lituania (178%), Irlanda (106%) și Ungaria (2104%). În România, creșterea a fost de peste 40%. ●

Impozitul pe avere introdus în Franța va afecta mai puțin de 1% dintre gospodări

Planurile Franței privind introducerea unui nou impozit pe avere, pentru a ajuta la reducerea deficitului bugetar, vor afecta mai puțin de 1% dintre gospodării, a afirmat joi ministrul Bugetului, Laurent Saint-Martin, transmite Reuters.

Măsura este parte a eforturilor celei de-a doua economii a zonei euro de a echili-

bra majorarea taxelor fără a-i îndepărta pe afaceriștii și antreprenorii bogăți care creează atât de necesarele venituri.

„Vorbim într-adevăr de cei mai bogăți dintre cei mai bogăți”. Gospodăriile afectate în mod potențial de noul impozit pe avere vor avea venituri de 500.000 de euro (551.850 de dolari) pe an, a

afirmat Saint-Martin la postul de televiziune France 2.

La începutul săptămânii trecute, premierul Michel Barnier a anunțat în Parlamentul Franței că va reduce deficitul bugetar la 5% din PIB până la finalul lui 2025, dar va trebui să revizuiască data țintă pentru a ajunge la pragul stabilit de UE pentru deficitul bugetar, de 3% din PIB, la 2029, în loc de 2027. Se estimează că deficitul bugetar ar urma să ajungă anul acesta la 6,1% din PIB, iar datoria publică ar urma să crească anul viitor la aproape 115% din PIB, de la aproximativ 113% din PIB anul acesta.

Spre sfârșitul săptămânii, Saint-Martin a reafirmat că există planuri pentru introducerea de taxe speciale asupra celor mai mari companii ale țării. El nu a dat detalii

exacte, dar a spus că astfel de companii au profituri anuale de cel puțin un miliard de euro. Franța plănuiește reduceri de cheltuieli și majorări de taxe în valoare de 60 miliarde de euro (66,2 miliarde de dolari) în 2025.

„Redresarea finanțelor publice va trebui să fie treaba tuturor”, a declarat Saint-Martin.

Franța, Italia, Belgia, Ungaria, Malta, Polonia și Slovacia sunt statele membre ale UE care au intrat în procedura de deficit excesiv (PDE) și trebuie să-și reducă cheltuielile publice, a anunțat în iunie Comisia Europeană. De asemenea, Executivul comunitar a demarat proceduri disciplinare contra Franței, Italiei și a altor cinci țări membre UE pentru că au încălcat reglementările UE legate de nivelul datoriei. ●



Grecia vinde 10% la NBG pentru 690 milioane de euro

Fondul de Stabilitate Financiară al Greciei (HFSF) a finalizat joi re-privatizarea creditorilor țării, cu vânzare unei participații de 10% la National Bank of Greece (NBG), pe fondul cererii solide din partea investitorilor, au declarat pentru Reuters surse care au dorit să-și păstreze anonimul.

Grecia obține în urma tranzacției 690 milioane de euro (760,93 milioane de

dolari), bani care vor fi folosiți pentru reducerea datoriei țării, cea mai ridicată din zona euro ca procent din PIB. HFSF a vândut către investitorii interni și externi 61,4 milioane de acțiuni ale National Bank, a doua mare bancă din Grecia după valoarea de piață, pentru 7,55 euro pe acțiune. Oferta pentru intervalul de preț pentru National Bank of Greece fusese stabilită

între 7,3 și 7,95 euro pe acțiune.

„A existat o cerere solidă din partea investitorilor interni și externi, oferta fiind suprasubscrisă de 12 ori”, a declarat sub protecția anonimatului un oficial implicat în procesul de vânzare.

În urma tranzacției, HFSF va transfera către fondul suveran al Greciei restul participației de 8,4% pe care o mai deține la National Bank.

HFSF deținea participații la primele patru bănci comerciale ale țării, după ce a injectat aproximativ 50 de miliarde de euro pentru a le recapitaliza în perioada crizei datoriei suverane, care aproape a scos Grecia din zona euro. Începând de la finele anului 2023, Fondul de Stabilitate Financiară al Greciei (HFSF) a vândut acțiuni la Eurobank, Alpha Bank, Piraeus Bank și NBG. ●

Prețul petrolului în ultima săptămână



Prețul bitcoin în ultima săptămână

