

# De Business

Partener: 

Dobândă BNR	6,50%
ROBOR 3M	5,55%
ROBOR 6M	5,59%
IRCC 3M	5,99%
1 EUR	4.9748 lei
1 USD	4.5640 lei
1 g aur	401.8405 lei

Date valabile în 4 noiembrie 2024

Povestea interesantă a grupului ieșean partener al celebrului brand de lux Hilton

## Diana - numele primului utilaj tipografic dotat cu AI din Estul Europei, în fabrica Rodotex Iași



Fondată în 1998 de Florin și Claudia Dobra (foto), compania ieșeană Rodotex a evoluat de la o agenție publicitară la o importantă fabrică de tipar, ambalaje și signalistică. Acum este partener al celebrului brand de lux Hilton și unicul furnizor din România, care produce signalistică pentru toate brandurile grupului american. Rodotex utilizează tehnologie de vârf, inclusiv utilaje cu inteligență artificială, pentru a optimiza producția. A devenit prima tipografie din România independentă energetic datorită unui proiect cu fonduri europene. Majoritatea clienților provin din România, dar compania face și export în Europa și în Republica Moldova. Povestea Rodotex este impresionantă. ● Pagina 4



Când și cum intrăm în posesia banilor, cât vom primi, cine moștenește?

## Pilonul II de pensii, sub lupă



● interviu exclusiv ZDI cu cea mai autorizată voce din România: Radu Crăciun (foto), președintele Asociației Pensiiilor Administrate Privat (APAPR) ● Citiți analiza din pagina 2

## Iași - Explozie a numărului de autorizații de construire în județ: +55%. Ruralul bate orașul

Numărul autorizațiilor de construire pentru clădiri rezidențiale a crescut accelerat în primele opt luni ale acestui an, față de aceeași perioadă a anului trecut, iar august a fost luna cu cele mai multe autorizații de construire emise în

județul Iași în aproape doi ani și jumătate. În total, potrivit datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Iași, la nivelul județului au fost eliberate 223 de autorizații, cu 55% mai multe decât în august 2023. ● Pagina 3

## Misiunile economice care ajută antreprenorii români să exploreze piețele internaționale. Afaceri.ro de la Iași, conexiunea cu 25 de țări



Marius Alexa (foto), antreprenor și profesor la Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor din Iași, vorbește despre programul Afaceri.ro într-un interviu ZDI realizat de Cristina Petrașche. Înființat acum 14 ani, Afaceri.ro a evoluat de la un simplu proiect la o rețea internațională ce conectează antreprenorii români din aproximativ 25 de țări. Astăzi, programul este cunoscut pentru organizarea de misiuni economice și educaționale care oferă companiilor românești oportunitatea de a explora piețe externe și de a dezvolta colaborări de durată. ● Amănunte în pagina 3

## CEO-ul Morgan Stanley: Era ratelor dobânzilor și inflației zero s-a încheiat

Zilele banilor ușori și ratelor dobânzilor zero sunt în trecut, a declarat CEO-ul Morgan Stanley, Ted Pick, vorbind unui grup de directori generali financiari de la Riad. „Sfârșitul represiunii financiare, a dobânzilor zero și a inflației zero, acea eră s-a încheiat. Ratele dobânzilor vor fi mai mari, vor fi contestate în întreaga lume. Geopolitica s-a întors și va face parte din provocarea deceniilor viitoare”, a spus Ted Pick. ● Citiți integral în pagina 8



## Companii din ce în ce mai aproape de comunitate

Un bun exemplu de rol activ în comunitate este reprezentat de Iulius, care se distinge printr-un model de implicare autentic, cu inițiative diverse ce acoperă educația, cultura, sportul și mediul ● 3

## Turismul din Iași, în scădere. Atât sosirile cât și înnoptările sunt în declin

Turismul din Iași a înregistrat o scădere notabilă în august 2024 comparativ cu aceeași lună a anului precedent, potrivit unui comunicat emis de Direcția Județeană de Statistică Iași.

Datele indică un trend descendent atât în numărul de sosiri, cât și în cel al înnoptărilor în structurile de cazare. Această tendință, persistentă pe parcursul întregului an, reflectă o perioadă mai dificilă pentru sectorul turistic local. Excepția – Sfânta Parascheva – nu este prinsă în acest studiu. ● Pe larg, în pagina 3



## Impozitarea veniturilor din vânzarea părților sociale sau acțiunilor în 2024

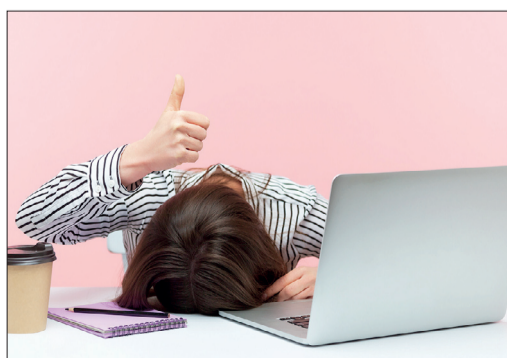
Baza de calcul pentru contribuția de asigurări sociale de sănătate a fost modificată prin Legea nr. 296/2023 conform art. 170 din Codul fiscal. Ce implicații fiscale urmăm la nivelul persoanei fizice cedente din perspectiva veniturilor obținute din înstrăinarea părților sociale? Material realizat în colaborare cu consultantul fiscal Adrian BENTĂ ● 5



## Analiză: Doi din trei români care vor credit ipotecar aleg locuințe finalizate după 2010

● valoarea medie a unui credit ipotecar acordat în primele opt luni în România a fost de aproximativ 62.000 de euro ● cei mai mulți dintre cei care cumpără o locuință prin credit ipotecar, adică aproximativ 42%, lucrează în companii de dimensiuni mici sau obțin venituri din surse alternative, precum drepturi de autor, PFA sau dividende ● Pagina 6

## Raport: Companiile concediază lucrătorii din Generația Z la scurt timp după angajare



Patronii ezită să angajeze lucrători tineri, în principal pentru că aceștia cred că merită tratamente speciale și pentru că se simt ușor ofențați. Un raport recent a arătat că întreprinderile sunt nemulțumite de noii angajați din Generația Z și ar putea evita angajarea proaspeților absolvenți în viitor. Generația Z începe să intre într-o piață a muncii care nu este pe deplin pregătită pentru ei. Pe măsură ce mulți proaspeți absolvenți se confruntă cu nemulțumiri, angajatorii raportează o ezitare tot mai mare în a-i angaja. ● Citiți analiza din pagina 7

## din Sumar

● Noua Duster 3, prezentat elogios de jurnaliștii „Top Gear”:

Noul Duster 3 produs de Dacia este prezentat în termeni elogioși de celebra emisiune auto britanică „Top Gear”, care amintește de succesul uriaș al primului model și scrie despre noua generație că are o singură capcană: îți poți pierde timpul încercând să îi găsești una.



Pagina 5

● De ce să înființezi un SRL în România?

În 2024, în ceea ce privește înființarea SRL în România, există avantaje pentru antreprenorii, motiv pentru care din ce în ce mai multe SRL-uri apar de la an la an.

Pagina 5

● Fondatorul TikTok, cel mai bogat om din China:

Zhang Yiming, fondatorul Byte Dance, firma mamă a TikTok, a fost desemnat pentru prima dată cea mai bogată persoană din China, cu o avere de 49,3 miliarde de dolari.

Pagina 7



## Fabrica din Iași a belgienilor de la BMT Aerospace trece pe profit

BMT Aerospace România, filiala din Iași a grupului belgian BMT Aerospace International NV, producător de componente pentru industria aerospațială, a revenit pe profit în anul 2023, iar afacerile au depășit pragul de 100 mil. lei. După șase ani de pierderi financiare, compania a raportat anul trecut un profit net de aproximativ 4,1 mil. lei (cca 828.000 euro) și o cifră de afaceri de 103,2 mil. lei (cca 20,8 mil. euro), o creștere de 31% față de 2022, încheiat cu 78,5 mil. lei, potrivit bilanțului depus recent la Ministerul Finanțelor Publice. Anul trecut, compania a mai angajat 27 de oameni, ajungând la un număr mediu de 326 de angajați în unitatea de producție din județul Iași.

În 2022, pierderile au atins 11,7 mil. lei, după cum mai reiese din situațiile financiare ale companiei. De-a lungul perioadei 2017-2022, BMT Aerospace România a înregistrat pierderi cumulate de 73 mil. lei (14,7 mil. euro), cele mai mari fiind în anul 2020 (cca 21,6 mil. lei) și anul 2021 (cca 22,3 mil. lei). Afacerile companiei au însumat aproximativ 336 mil. lei în aceeași perioadă, echivalentul sumei de 67,9 mil. euro, potrivit calculului făcut de „Ziarul de Iași”. Firma a fost înființată în anul 2007 și are ca obiect principal de activitate fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie. Anul 2023 a adus pentru BMT Aerospace România cele mai mari afaceri de până acum.

### Unde au belgienii fabrica în județul Iași

BMT Aerospace are unitatea de producție amplasată pe șoseaua Iași-Tomești, fiind singura fabrică din România a belgienilor, pe lângă cele din Belgia și SUA. BMT Aerospace este parte a Grupului BMT, fiind activă în cinci segmente - cheie de piață în domeniul aerospațial: angrenaje de acționare, cutii de viteză pentru motoare cu turbină, arbori și cuplaje, precum și angrenaje de înaltă precizie. În fabricile lor din România și Statele Unite produse cutii de viteză pentru motoare cu turbină, arbori și cuplaje, angrenaje cu detalii de înaltă precizie și roți dințate conice, elicoideale și inelare.

BMT Aerospace este activă în aproape toate platformele aerospațiale importante, inclusiv A320, A330, A350 și A380 ale Airbus, 787 de la Boeing, seria C și CRJ de la Bombardier, ERJ 170/190 de la Embraer, MC-21 de la Irkut și Superjet Sukhoi, potrivit informațiilor de pe site-ul companiei.

Compania produce și piese de elicopter pentru Sikorsky și Bell, precum și angrenaje și cutii de viteză pentru producători de motoare precum Rolls Royce, General Electric, Honeywell, Safran și UTC. (Florentina SANDU)



## Totul despre Pilonul II de pensii: când și cum intrăm în posesia banilor, cât vom primi, cine moștenește?

● un incitant interviu cu cea mai autorizată voce din România: Radu Crăciun, președintele Asociației Pensilor Administrate Privat

Pentru mulți români, Pilonul II - sistemul de pensii obligatorii administrate privat - continuă să ridice nedumeriri despre cum și când se pot accesa sumele acumulate.



Radu Crăciun, directorul BCR Pensii și președintele Asociației Pensilor Administrate Privat (APAPR), oferă informații importante pentru participanți, venind cu răspunsuri detaliate pentru „Ziarul de Business” la câteva întrebări frecvente legate de acest sistem.

În cele ce urmează, prezentăm pe scurt principalele clarificări oferite de Radu Crăciun, mai jos fiind întrebările și răspunsurile detaliate. Important de știu că fondurile acumulate în Pilonul II pot fi retrase la pensionarea pentru limită de vârstă sau în cazul unei pensii de invaliditate. În situații nefericite, banii rămân moștenitorilor, conform legii. Participanții își pot schimba administratorul fondurilor, însă trebuie să țină cont de posibilele penalități de transfer. Dacă transferul se efectuează după doi ani de la aderare, nu se percep penalități. Cei care se întreabă ce pensie privată ar putea primi după o viață de contribuții trebuie să știe că suma depinde de randamentele obținute de fond, fără estimări certe. Pentru a accesa fondurile la pensionare, este necesară o cerere către administratorul fondului de pensii. Altfel, banii rămân în cont și sunt investiți în continuare. Suma poate fi primită integral sau eșalonat, iar în ambele cazuri se aplică impozitarea conform legii. În cazul decesului, moștenitorii participantului au dreptul la fondurile acumulate, având opțiuni de plată unică sau eșalonată, fără penalități.

Pilonul II reprezintă un sistem de pensii obligatorii administrat privat, care completează pensia publică oferită de stat. Practic, o parte din contribuția pe care o plătești pentru asigurările sociale este direcționată către un fond privat de pensii. Fondurile din Pilonul II sunt investite pentru a vă aduce beneficii suplimentare la pensie. Începând cu 1 ianuarie 2024, contribuția la acest fond privat este de 4,75%. În acest context, am realizat un interesant interviu cu Radu Crăciun, directorul BCR Pensii și președintele APAPR, despre câteva aspecte esențiale legate de Pilonul II.

### Radu Crăciun răspunde punct cu punct

- Când se intră practic în posesia banilor?  
- La Pilonul II, participanții își pot retrage banii acumulați odată ce se pensionează pentru

pensia de la stat, la limita de vârstă. Deci nu anticipată. De asemenea, banii se mai pot retrage și în situații în care participanții beneficiază de pensie de invaliditate, iar în cazul unui eveniment nedorit banii nu se pierd, ci le revin moștenitorilor, în condițiile legii. Dreptul participanților și al beneficiarilor de a cere plata activului personal net sau a pensiei private este imprescriptibil.

### O persoană își poate schimba administratorul de fonduri private?

- Oricare participant poate alege oricând să își transfere activul acumulat de la un fond de pensii administrat privat la altul, în funcție de preferințele personale. Le recomandăm celor interesați ca, înainte de a lua o decizie, să se documenteze foarte bine despre eventualele penalități de transfer. Astfel, dacă transferul se realizează mai devreme de 2 ani de la data aderării la fondul anterior, administratorul acestui fond poate percepe penalități de transfer. Valoarea penalităților este menționată în prospectul schemei de pensii administrată privat, care de regulă este postată pe website-ul administratorului respectiv. Dacă transferul de la un nou fond se realizează după 2 ani de la data aderării la fondul anterior, administratorul fondului de pensii care transferă activul personal nu va percepe penalități de transfer.

### Cum putem estima suma pe care o va primi o persoană care a contribuit toată viața la Pilonul II, având un salariu minim? Există exemple de calcule care să arate ce pensie privată ar putea primi o astfel de persoană, măcar orientativ?

- Deși sumele și data de virare a contribuțiilor la Pilonul II se cunosc, pensia ce va fi plătită nu poate fi calculată, deoarece depinde de randamentul pe care fiecare administrator Pilon II îl va obține în urma investiției activelor respective. În acest context, legislația în vigoare nu permite previziuni legate de valoarea pensiilor viitoare. Pe site-ul ASF sunt publicate performanțele înregistrate de fiecare fond de pensii Pilon II din piață, însă este bine de luat în calcul faptul că performanțele anterioare ale fondurilor Pilon II nu reprezintă o garanție a realizărilor viitoare.

### Atunci când o persoană se pensionează, fie pentru limită de vârstă, fie din cauza unei invalidități, este necesară o cerere pentru a primi pensia din Pilonul II? Această pensie poate fi încasată integral sau doar în tranșe?

- Pentru a intra în posesia banilor de la Pilonul II, participantul trebuie să trimită o cerere expresă către administratorul fondului de pensii. În caz contrar, banii lui rămân în cont și sunt investiți în continuare. Până la emiterea legii de plată a pensiei plata se face, în funcție de opțiunea participantului / beneficiarului (moștenitorului), fie sub forma unei plăți unice, fie eșalonat, în tranșe egale de minimum 500 lei, pe o durată de maximum 5 ani. În ambele cazuri, sumele încasate vor fi impozitate în condițiile legii în vigoare de la momentul plății.

### Dacă o persoană iese la pensie și optează pentru plata eșalonată, dar decedează după 7 luni, să spunem, cine va beneficia de suma rămasă din pensia privată Pilonul II?

Tabel 4 Distribuția pe regiuni a contribuției lunare medii în luna iunie 2024 (lei)

București	529	Olt	383	Brăila	346	Covasna	333
Timiș	483	Constanța	382	Alba	346	Bistrița-Năsăud	329
Cluj	473	Giurgiu	372	Mehedinți	345	Vaslui	328
Ifov	469	Călărași	371	Sălaj	344	Hunedoara	327
Sibiu	447	Botoșani	370	Caras-Severin	343	Satu Mare	327
Iași	431	Prahova	369	Dâmbovița	337	Gorj	325
Argeș	417	Teleorman	356	Bihor	336	Vâlcea	323
Dolj	408	Tulcea	352	Buzău	336	Harghita	318
Brașov	399	Neamț	351	Suceava	336	Maramureș	312
Mureș	391	Bacău	350	Arad	334	Vrancea	309
Galați	386	Ialomița	349				

Sursa: prelucrare ASF

## Cu cât au contribuit ieșenii la Pilonul II de pensii?

Ieșenii au contribuit, în medie, cu 431 lei/participant în luna iunie 2024 la Pilonul II, valoarea care plasează Iașul pe locul 6 la nivel național, după cum reiese din „Raportul privind evoluția sistemului de pensii private în primele șase luni ale anului 2024”, publicat recent de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF). Cele mai mari valori au fost înregistrate în București (529 lei/participant), Timiș (483 lei/participant), Cluj (473 lei/participant), Ifov (469 lei/participant) și Sibiu (447 lei/participant). Cele mai mici contribuții lunare medii s-au înregistrat în Harghita (318 lei/participant), Maramureș (312 lei/participant) și Vrancea (309 lei/participant). La nivelul Pilonului II,

contribuția medie a participanților cu contribuții virate în luna iunie 2024 a fost de circa 383 lei/participant.

În ceea ce privește contribuțiile lunare totale, se păstrează diferența accentuată între regiuni, Iașul fiind pe locul 7, cu 32 mil. lei. București a înregistrat cele mai mari valori (390 mil. lei), urmat de Cluj (65 mil. lei) și Timiș (60 mil. lei), potrivit documentului ASF, consultat de „Ziarul de Iași”. Urmează Brașov, cu 36 mil. lei, respectiv Sibiu și Ifov, cu câte 33 mil. lei contribuții lunare totale. La polul opus se află Ialomița, Giurgiu și Mehedinți, cu cele mai scăzute valori ale contribuțiilor lunare totale, între 4 și 4,7 mil. lei.

● În cazul unui eveniment nefericit, banii acumulați în contul individual de pensie privată nu se pierd, ci le vor reveni moștenitorilor. Acestora li se deschide câte un cont la ultimul fond de pensii la care a contribuit participantul decedat, în care se transferă activele convenite fiecăruia. Fiecare moștenitor poate opta pentru:

● cumularea conturilor, dacă are calitatea de participant la un fond de pensii  
● plata cotei-părți convenite, fie prin plată unică, fie în plăți eșalonate în rate pe o durată de maximum 5 ani, fără a datora penalități, indiferent dacă beneficiarul are sau nu calitatea de participant.

Grupaj realizat de Florentina SANDU

## Câți români contribuie la Pilonul II

Pe parcursul semestrului I al anului 2024, contribuțiile virate în sistemul de pensii administrate privat au însumat 8,44 mld. lei, în creștere cu aproximativ 34% față de aceeași perioadă a anului anterior. La 30 iunie 2024, numărul total al participanților la sistemul de pensii administrate privat a fost de 8,22 mil. persoane.

Pe parcursul semestrului I al anului 2024 au fost efectuate plăți ale activului personal net în valoare de circa 577 mil. lei către 29.055 participanți sau beneficiari.

Tabel 5 Distribuția pe regiuni a contribuțiilor totale în luna iunie 2024 (milioane lei)

București	390	Mureș	24	Harghita	12,2	Vrancea	7,4
Cluj	65	Bihor	23	Hunedoara	10,9	Sălaj	7,3
Timiș	60	Bacău	20	Buzău	10,9	Vaslui	7,2
Brașov	36	Galați	19	Vâlcea	10,7	Tulcea	6,1
Sibiu	33	Arad	18	Dâmbovița	10,4	Teleorman	5,8
Ifov	33	Suceava	16	Năsăud	9,2	Călărași	5,7
Iași	32	Maramureș	15	Botoșani	9,0	Caras-Severin	5,5
Prahova	32	Olt	12,8	Gorj	7,8	Ialomița	4,7
Argeș	31	Alba	12,7	Covasna	7,7	Giurgiu	4,5
Constanța	26	Satu Mare	12,6	Brăila	7,4	Mehedinți	4,0
Dolj	25	Neamț	12,6				

Sursa: prelucrare ASF

Din valoarea totală a plăților efectuate, un procent de 55,2% este aferent deschiderii dreptului la pensie, 14,1% ca urmare a decesului participantului și 30,7% ca urmare a



## Blocul D2 Oancea Iași — renovat cu fonduri P.N.R.R.

Lucrările de renovare energetică aferente Blocului D2, situat în strada Oancea nr. 34, Iași au fost finalizate. În perioada imediat următoare vor fi dezasamblate schelele și se va realiza curățenia amplasamentului. Proiectul face parte dintr-un obiectiv de investiții finanțat prin PLANUL NAȚIONAL DE REDRESARE ȘI REZILIENȚĂ, ce cuprinde renovarea energetică a cinci clădiri rezidențiale, respectiv: Blocul Z4 situat în Bld. Nicolae Iorga nr. 30, Blocul B3 (Carmen) situat în Bld. Independenței nr. 2, Blocul S4 situat în strada Ciurchi nr. 109A, Blocul B3 (Guliver) situat în Bld. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 4 și Blocul D2 situat în strada Oancea, nr. 34.

Lucrările propuse de S.C. SIGM-HOME PROJECTS S.R.L. prin intermediul proiectului tehnic nu au adus modificări suprastructurii existente și nici închiderilor exterioare și compartimentărilor interioare, cu excepția zonei balcoanelor, acestea fiind închise complet cu tâmplărie termoizolantă performantă energetică. Totodată, au fost realizate lucrări de intervenții la acoperiș, ce au presupus eliminarea hidroizolațiilor existente, parțial funcționale și realizarea unui sistem termo-hidroizolant format din plăci rigide din vată minerală bazaltică. În spațiile interioare s-a intervenit doar la finisajele din spațiile comune, casele de scară și camerele tehnice. De asemenea, ușile de acces în clădire au fost înlocuite cu tâmplărie din aluminiu.

Instalațiile electrice din spațiile comune au fost înlocuite și dimensionate în funcție de consumatorii existenți și cei propuși în proiectul de reabilitare. Corpurile de iluminat din spațiile comune s-au schimbat cu lămpi LED și cu senzori de prezență pentru economia de energie. Ascensorul alcătuit din cabină, sistemul de tracțiune, trolii și panourile de comandă, a fost modernizat în baza unui raport tehnic de specialitate.



Construcția a fost dotată cu instalație protectivă împotriva trăsnetului de tip PDA - Paratrăsnet cu Dispozitiv de Amorsare și montată în punctul cel mai înalt al construcției pe etajul tehnic. Pentru asigurarea energiei electrice pentru spațiile comune (casa scării) s-au montat la nivelul etajului tehnic panouri fotovoltaice de tip monocristalin, astfel încât să fie utilizate surse regenerabile.

Pentru respectarea normativelor în vigoare în domeniul securității la incendiu, clădirea a fost echipată cu coloană uscată, având distribuție la fiecare nivel.

Nu în ultimul rând, în vederea respectării cerințelor în ceea ce privește siguranța la foc, pentru evacuarea fumului din casa de scară, în treimea superioară a ultimului nivel, s-a montat o fereastră pentru desfumare. Aceasta a fost dotată cu acționare automată în caz de incendiu, dublată de acționare manuală prin sistem electric, de la fiecare nivel al obiectivului.

Astfel, prin finalizarea lucrărilor de intervenții propuse prin documentația tehnică întocmită de S.C. SIGM-HOME PROJECTS S.R.L., au fost atinse obiectivele proiectului, respectiv reducerea consumurilor energetice pentru încălzirea apartamentelor, în condițiile asigurării și menținerii climatului termic interior, precum și reducerea costurilor de încălzire, toate acestea contribuind la protejarea mediului înconjurător, prin diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră.

SIGM HOME PROJECTS

ARCADIA  
SPITALE ȘI CENTRE MEDICALE

CENTRUL  
DE SĂNĂTATE  
A SÂNULUI

30% reducere  
acum și la  
următoarele  
mamografii

O dată la 2 ani,  
pe tot parcursul vieții

Activează avantajul tău!

0232 920  
arcadiamedical.ro





# Turismul din Iași, în scădere - Atât sosirile cât și înnoptările sunt în declin

Turismul din Iași a înregistrat o scădere notabilă în august 2024 comparativ cu aceeași lună a anului precedent, potrivit unui comunicat emis de Direcția Județeană de Statistică Iași. Datele indică un trend descendent atât în numărul de sosiri, cât și în cel al înnoptărilor în structurile de cazare. Această tendință, persistentă pe parcursul întregului an, reflectă o perioadă mai dificilă pentru sectorul turistic local. Excepția - Sfânta Parascheva - nu este prinsă în studiu.

În luna august 2024, sosirile în structurile de cazare au scăzut cu 8,7%, totalizând 35.621 de turiști față de 38.995 în august 2023. De asemenea, numărul de înnoptări a înregistrat o scădere de 10,7%, de la 67.866 la 60.571. Această tendință negativă este vizibilă și în primele opt luni ale anului, înregistrând o reducere de 11,6% a sosirilor și o scădere de 10,6% în înnoptări față de perioada similară din 2023. Turiștii români au

reprezentat o pondere covârșitoare, de 86,1% din totalul sosirilor din august 2024, în timp ce doar 13,9% dintre vizitatori au fost străini, dintre care 71,9% au provenit din Europa. Durata medie a șederii a fost de 1,71 zile pentru turiștii români și de 1,64 zile pentru cei străini, valori similare cu cele din anul precedent.

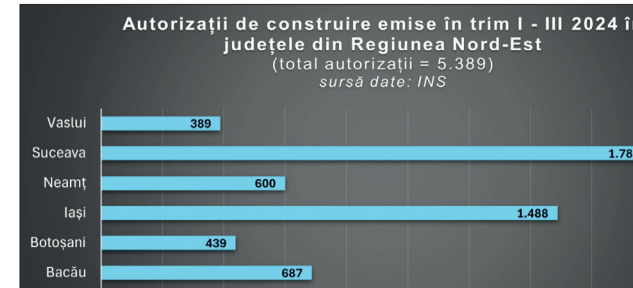
Prin „sosiri” ale turiștilor, statisticienii au în vedere situația în care o persoană este înregistrată în registrul unei unități de cazare turistică, pentru a fi găzduită una sau mai multe nopți. Astfel, se consideră o singură sosire pe turist, indiferent de numărul de înnoptări rezultate din șederea sa neîntreruptă. Pe de altă parte, „înnoptarea reprezintă intervalul de 24 de ore, începând cu ora hotelieră, pentru care o persoană este înregistrată în evidența structurii de cazare turistică și beneficiază de găzduire în contul tarifului aferent spațiului ocupat, chiar dacă durata de ședere efectivă este inferioară intervalului menționat. Sunt incluse aici și înnoptările aferente paturilor instalate suplimentar (plățile de turiști)”.

Un alt indicator important al sănătății sectorului turistic, rata de utilizare netă a locurilor de cazare, a fost de 46,3% în august 2024, cu aproape 4 puncte procentuale mai mică decât cea din anul precedent. Dintre tipurile de structuri de cazare, popasurile turistice au avut cel mai ridicat indice de utilizare (54,8%), urmate

de hoteluri (52,3%) și cabane turistice (49,8%). Indicele de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune se calculează prin raportarea numărului de înnoptări realizate, la capacitatea de cazare turistică în funcțiune din perioada respectivă.

## Scăderea din august 2024 sugerează o perioadă de adaptare

Direcția Județeană de Statistică Iași a realizat și un grafic care oferă o imagine clară asupra evoluției lunare a gradului de ocupare din ianuarie 2022 până în august 2024. În grafic se observă variațiile sezoniere, cu vârfuri anticipate în lunile de vară și scăderi în extrasezon. Scăderea din august 2024 sugerează o perioadă de adaptare pentru operatorii de turism din Iași, care ar putea necesita ajustări în strategiile de atragere a turiștilor. Declinul înregistrat în turismul ieșean poate fi un semn pentru autorități și operatorii locali să reconsidere modalitățile de promovare a orașului, în special în rândul turiștilor străini. Iașul, un oraș bogat în patrimoniu cultural și istoric, cu un potențial turistic considerabil ar putea deveni mai atractiv prin îmbunătățirea infrastructurii turistice, dar și prin promovarea activă și organizarea de evenimente care să atragă un public mai larg.



60% din totalul autorizațiilor pentru clădiri rezidențiale emise în primele opt luni ale anului în Regiunea Nord-Est au fost pentru Suceava și Iași

## Explozie a numărului de autorizații de construire la Iași: +55%. Ruralul bate orașul

Numărul autorizațiilor de construire pentru clădiri rezidențiale a crescut accelerat în primele opt luni ale acestui an, față de aceeași perioadă a anului trecut, iar august a fost luna cu cele mai multe autorizații de construire emise în județul Iași în aproape doi ani și jumătate. În total, potrivit datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Iași, la nivelul județului au fost eliberate 223 de autorizații, cu 55% mai multe decât în august 2023.

Creșterea s-a resimțit însă în special în mediul rural, în timp ce numărul autorizațiilor de construire eliberate pentru clădiri rezidențiale în urbanul județului Iași s-a menținut la un nivel scăzut. În septembrie, potrivit Institutului Național de Statistică, numărul autorizațiilor de construire eliberate la Iași a mai scăzut puțin la Iași față de august (2023), dar a doua jumătate a acestui an se anunță a fi, după mult timp, una dintre perioadele cu cele mai multe astfel de documente eliberate. În total, în primele trei trimestre din acest an, au fost eliberate în județul Iași aproape 6.000 de autorizații de construire, iar numărul lor a fost în continuă creștere. Practic, în perioada iulie-septembrie, cele 614 autorizații eliberate pentru clădiri rezidențiale au fost cu peste 60% mai numeroase decât documentele de acest tip eliberate în primul trimestru din an, și cu aproape 24% mai multe decât cele emise în trimestrul al doilea.

### Iașul, bătut de Suceava

Regiunea Nord-Est a fost în ultimele luni, în continuare, regiunea cu cele mai multe autorizații de construire eliberate, datorită județelor Suceava și Iași. În luna august, de exemplu, Iașul a fost județul cu al doilea cel mai mare număr de autorizații de construire eliberate (223), după județul Ilfov (293), iar Suceava a fost pe locul al treilea la nivelul țării, cu 218 autorizații. În septembrie, Suceava a rămas pe locul al treilea, cu 211 autorizații (după Ilfov și Timiș), iar Iașul a fost județul cu al patrulea cel mai mare număr

de autorizații de construire emise pentru clădiri rezidențiale (209). La nivelul Regiunii Nord-Est, de la începutul anului peste 60% din totalul de 5.389 de astfel de autorizații au fost emise în județele Suceava (1.786) și Iași (1.488).

Da, ne referim însă la luna record pentru Iași, august 2024, din cele 223 de autorizații de construire pentru clădiri rezidențiale eliberate, doar 11 au fost pentru mediul urban. Pe o perioadă de un an, aceasta a fost a doua lună cu cele mai puține autorizații eliberate, în condițiile în care în septembrie 2023, potrivit statisticilor, au fost eliberate doar 10 autorizații, iar în august anul trecut au fost înregistrate doar nouă autorizații de construire. Procentual, pentru mediul urban creșterea înregistrată în august 2024 a fost de 10%.

### Iașul, mult peste media națională

O creștere semnificativă s-a produs însă în ceea ce privește autorizațiile eliberate pentru mediul rural, în număr de 212, în creștere procentuală față de anul anterior cu peste 58%. Față de luna anterioară, numărul total al autorizațiilor emise în august a fost cu 22% mai mare. Datele analizate de Direcția Județeană de Statistică Iași și prezentate în grafic arată însă clar că numărul total al autorizațiilor emise în județul Iași în luna august a acestui an a fost cel mai mare din ultimele 28 de luni. Primele opt luni din an au adus cu ele o creștere totală cu 12% a autorizațiilor emise pentru județul Iași față de primele opt luni din 2023. Astfel, în acest an au fost eliberate 1.279 de autorizații, în timp ce în ianuarie-august 2023 au fost emise 1.142 de astfel de documente. În total, pentru mediul urban s-a înregistrat o scădere în primele opt luni din an (-4,5%), iar pentru rural a fost o creștere cu 14,6%. Procentele de creștere înregistrate la Iași sunt multe peste nivelul țării. Potrivit Ziarului Financiar, în România numărul autorizațiilor de construire pentru clădiri rezidențiale a crescut în primele opt luni ale anului cu 2% (la Iași cu 12%), în timp ce în luna august creșterea a fost de 7,9% (la Iași de 22,5%).

Potrivit definiției utilizată de statisticienii, prin clădire rezidențială se înțelege „acea clădire care este folosită integral sau în cea mai mare parte (peste 50%) pentru locuit”.

## Misiunile economice care ajută antreprenorii români să exploreze piețele internaționale. Afaceri.ro de la Iași, conexiunea cu 25 de țări

Mariusus Alexa (foto), antreprenor și profesor la Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor din Iași, vorbește despre programul Afaceri.ro într-un interviu ZDI realizat de Cristina Petrache. Înfățișat acum 14 ani, Afaceri.ro a evoluat de la un simplu proiect la o rețea internațională ce conectează antreprenorii români din aproximativ 25 de țări. Astăzi, programul este cunoscut pentru organizarea de misiuni economice și educaționale care oferă companiilor românești oportunitatea de a explora piețe externe și de a dezvolta colaborări de durată.

numărului 8, considerat norocos, și au văzut cum această credință se reflectă în prețurile din restaurante. Pentru a asigura reușita misiunilor, Afaceri.ro folosește strategii precum Blue Ocean Strategy, creând noi piețe pentru companiile participante. În plus, colaborează cu rețele internaționale precum Enterprise Europe Network, care facilitează întâlniri de afaceri prin parteneri locali, sprijinind companiile românești să pătrundă pe piețele din întreaga lume. „Cu ajutorul acestor rețele, ne asigurăm că antreprenorii noștri sunt ghidați de experți locali și au acces la resurse importante”, explică Alexa. De asemenea, programul încurajează colaborarea între participanți. După șapte zile petrecute împreună într-o delegație, mulți dintre ei formează noi parteneriate. Aceste relații între companii românești contribuie la dezvoltarea unei comunități de afaceri solide și la schimbul de idei inovative.

### De la simplă călătorie la succes

Misiunile economice organizate de Afaceri.ro sunt concepute pentru a face mai mult decât o simplă deplasare în străinătate. Marius Alexa subliniază diferența dintre o călătorie turistică și una de afaceri: „Scopul principal este de a găsi contacte potrivite pentru a îndeplini un obiectiv al companiei sau al organizației.” Misiunile se adresează companiilor, universităților și altor organizații interesate să stabilească relații comerciale, să învețe despre piețele străine și să descopere oportunități noi. În plus, Alexa menționează că participarea se întorc nu doar cu contacte valoroase, ci și cu o înțelegere aprofundată a culturii locale, esențială în construirea de relații de afaceri. De exemplu, în Macao, antreprenorii au învățat despre simbolistica

### Pregătirea, cheia succesului pe piețele externe

Pentru a valorifica la maximum o misiune economică, Marius Alexa insistă asupra importanței pregătirii. Companiile trebuie să aibă planuri clare, să pregătească prezentări solide și să fie gata să își prezinte ideile în fața partenerilor străini. „Este un efort de timp și resurse, dar, cu pregătire corectă,



rezultatele pot fi excepționale”, spune Alexa. După întoarcerea dintr-o misiune, companiile sunt încurajate să continue dialogul cu potențialii parteneri, asigurând astfel dezvoltarea relațiilor inițiate în timpul vizitei.

### Educația și viitorul afacerilor

Un alt pilon important al activităților Afaceri.ro este educația antreprenorială. Programul organizează atât cursuri, cât

și evenimente de tip bootcamp pentru a dezvolta competențele antreprenorilor, dar și ale studenților. Alexa povestește despre proiecte de shadowing pentru tineri, în care aceștia au ocazia de a învăța direct de la managerii companiilor din diverse domenii, în special IT. „Nu, la Iași, creșterea oportunității pentru ca tinerii să interacționeze cu antreprenorii de succes și să învețe de la aceștia. Astfel, contribuim la formarea unei noi generații de lideri în afaceri, care vor aduce un suflu proaspăt în mediul economic local și internațional”, subliniază Alexa.

### România pe scena globală: de la Iași, la Osaka

În viitor, Afaceri.ro își propune să continue extinderea la nivel internațional, fiind deja parte din cele mai mari expoziții mondiale, cum ar fi Expo 2025 din Osaka. Marius Alexa consideră că este o oportunitate unică pentru antreprenorii români de a-și face cunoscută activitatea pe plan mondial, de a-și prezenta produsele și de a stabili noi conexiuni. „Este o șansă pentru companiile din Iași și din România de a fi prezente acolo este ca un loc pe podium”, spune Alexa, arătând optimismul și încrederea în potențialul României pe piețele internaționale. Misiunea Afaceri.ro rămâne aceea de a facilita accesul antreprenorilor români la piețe noi, oferindu-le cunoștințele și sprijinul necesar pentru a reuși. „Trebuie să profităm de această conjunctură istorică favorabilă și să lăsam ceva durabil în urmă”, încheie Marius Alexa.

Pagină realizată de Cristina PETRACHE

## Companii din ce în ce mai aproape de comunitate

Astăzi, sustenabilitatea nu mai este doar un ideal, ci o necesitate, iar implicarea activă a companiilor în viața comunității reprezintă mai mult decât un gest de bunăvoință - devine o responsabilitate asumată față de societate. Tot mai multe organizații răspund acestei chemări, contribuind nu doar prin aport economic, ci și prin acțiuni concrete de sprijin social, cultural și ecologic, care lasă o amprentă pozitivă și durabilă în comunitățile din care fac parte.

Un bun exemplu de rol activ în comunitate este reprezentat de Iulius, care se distinge printr-un model de implicare autentic, cu inițiative diverse ce acoperă educația, cultura, sportul și mediul. Dincolo de contribuția economică evidentă - locuri de muncă, parcări și acces la servicii, Iulius adaugă valoare prin sprijinirea educației și promovarea culturii și sportului în orașele în care este prezent.

### Educație pentru un viitor mai bun

Compania susține educația prin proiecte dedicate copiilor și tinerilor din medii defavorizate. Ca membru fondator al Asociației ProRuralis, Iulius și-a demonstrat

constant angajamentul față de educația copiilor din mediul rural, oferind, de-a lungul a 15 ani, un total de 60 de burse pentru elevi din medii defavorizate, dar cu potențial intelectual excepțional. În anul școlar 2024-2025, sprijinul a continuat cu 10 burse, dându-le atâtor copii șansa la o educație de calitate.

Totodată, Iulius investeste în formarea profesională a tinerilor prin programe de internship derulate anual în toate locațiile sale din România. În 2023, peste 420 de studenți din Iași, Timișoara, Cluj și Suceava s-au înscris în programul de internship, iar 17 dintre aceștia au fost selecțaiți, unii fiind, ulterior, și angajați. Mai mult, în colaborare cu „Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor” (FEAA) din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, specialiștii ai companiei au susținut cursuri de Real Estate Business Management, contribuind la dezvoltarea viitorilor experți în domeniul imobiliar.

Tot în cadrul FEAA, în 2021, Iulius împreună cu Amazon Development Center Romania, Canopy și Hindawi în Iași, dar și alți actori ai mediului de afaceri ieșean, au realizat primul Creative Business Lab din FEAA.

### Cultura și arta, elemente esențiale pentru comunitate

Iulius este recunoscut în comunitate pentru sprijinul acordat unor evenimente culturale de anvergură, contribuind la menținerea unui peisaj cultural bogat și divers. În 2023, Iulius a fost partener principal al Timișoara - Capitală Europeană a Culturii. De asemenea, la Cluj-Napoca, Iulius susține anual Festivalul Internațional de Film Transilvania. În Iași, Iulius este susținător al FILIT și al Romanian Creative Week, evenimente ce aduc laolaltă iubitori de literatură și artă din întreaga țară.

### Protejarea mediului înconjurător, o prioritate anuală

Implicarea Iulius se extinde și în direcția protejării mediului. Compania desfășoară anual campanii de împădurire, menite să contracțeze efectele poluării și să ofere comunităților spații verzi care contribuie la calitatea vieții. Astfel de inițiative sunt esențiale nu doar pentru mediul înconjurător, ci și pentru comunitățile locale, contribuind la reducerea amprentei de carbon și la un mediu mai sănătos pentru locuitori.

Compania acordă o importanță deosebită sportului, văzut ca un pilon al sănătății și bunăstării comunității. Competițiile sportive susținute de companie, de la turnee de șah pentru copii la competiții de tenis, alergare și arte marțiale, sunt dedicate în principal tinerilor.

### Un exemplu de implicare socială și sprijin pentru cei vulnerabili

În 2022, Iulius, alături de Asociația Zi de Bine Moldova, a inaugurat un spațiu multifuncțional la Școala Gimnazială din Icușeni, comuna Victoria. Acest spațiu oferă copiilor un loc sigur și dotat unde pot participa la ore de consiliere, activități de grup, ateliere și întâlniri educative. Este un exemplu de susținere a copiilor din zone rurale, pentru care accesul la astfel de resurse este, de multe ori, limitat.

Cu inițiative care se întind de la educație și cultură, până la medii și sănătate, Iulius demonstrează că o companie de succes poate aduce un plus de valoare prin implicare constantă și responsabilă. Acesta este un exemplu de sustenabilitate la nivel comunitar, care inspiră și alte companii să investească în dezvoltarea societății dincolo de scopul lor economic.





# Povestea interesantă a grupului ieșean partener al celebrului brand de lux Hilton în 50 de țări: Rodotex

Rodotex, una dintre cele mai longevive companii din România, cu o istorie de 26 de ani în business, își pune semnătura pe tot mai multe proiecte din țară și străinătate. A câștigat încrederea a peste 600 de clienți, iar din portofoliul său fac parte nume cunoscute din industria hotelieră, aeronautică, farmaceutică, alimentară, dar lista este cu mult mai lungă. De 9 ani este partener al celebrului brand Hilton, unul dintre cele mai cunoscute rețele hoteliere din lume. Și numai pentru grupul american produce signalistică în 50 de țări, de pe două continente. Cum a ajuns aici? Soții Dobrea au plecat de jos și au învățat de la cei mai buni, ne-a mărturisit, recent, unul dintre fondatorii Rodotex.

**Claudia Dobrea: „A început ca o joacă: eram foarte tineri, dar foarte curajoși“**

Compania a fost înființată în 1998 și este deținută de soții Florin și Claudia Dobrea. Vreme de doi ani a funcționat ca agenție publicitară full service, după care au decis că e timpul să aibă controlul propriei producții. „A început ca o joacă, având în vedere că eram foarte tineri, dar foarte curajoși și, cu siguranță, cu o mare doză de inconștiență (...) Mergem la o tipografie pe vremea aia, Dosoftei, fosta tipografie de stat, unde dădeam comandă, personalizam cu imaginea clientului, puneam un adaos comercial și vindeam mai departe. La un moment dat, am descoperit că întârziam livrările, că erau lucrări neconforme, și am zis, ok, hai să avem noi controlul producției! Și ne-am apucat de producție în ianuarie 2000, cu 10 kilograme de cerneală, cu doi angajați. Și, încet, încet, am crescut“, ne-a povestit Claudia Dobrea. Între timp, afacerea s-a dezvoltat pe două direcții. Una de tipar și packaging (ambalaje), cealaltă de signalistică, adică acele sisteme de expunere, cu litere volumetrice luminoase, și nu numai.

Au construit o fabrică, a urmat a doua, și au investit în utilaje tot ce produceau. Așa au câștigat timp și au economisit bani. Și cu materia primă, și cu angajații. „O să vă arăt un utilaj care îmi înlocuiește cinci angajați“, ne spune CEO-ul

Rodotex, în timp ce ne deschide ușa fabricii și ne invită să-i trecem pragul. De jur împrejur echipamente și utilaje, care de care mai sofisticate și mai deștepte, iar în jurul lor, ca niște sateliți, angajații le operau și le dădeau de lucru. Mașinile vibrau și executau, iar la capătul lor, pe bandă rulantă, ieșeau ambalaje. Se întorceau în mâini pricepute, care le organizau mai departe în baxuri și stive, marcate corespunzător.

**Cine este „Diana“, utilaj unic, cu AI?**

Imediat în stânga, de cum am intrat, role uriașe de carton semnalizau parcă intrarea în fabrică. Lângă, se pune în funcțiune un utilaj care îndreaptă și taie cartonul fix cât e nevoie. „În packaging, volumele sunt mari, adaosul este foarte mic. Și atunci, orice ban contează. Pentru că ambalajul la un produs este o componentă din prețul produsului care ajunge la raft. Și atunci, producția de ambalaje nu este profitabilă decât dacă ai volum și echipamente performante. Pe lângă performanță, economia de carton este foarte importantă, pentru că orice client își face cutia după necesitățile lui. Dacă cutia respectivă are o pierdere de carton și aruncă cartonul să îmi dea reciclatorul 20 de bani pe el, nu am făcut nimic, pentru că acea pierdere eu trebuie să o pun în prețul clientului. Este al doilea an de când avem acest echipament, care este fabulos! Ce face? Nu mai cumpăr cartonul în coală, ca să am pierderi, cumpăr cartonul în bobină sau rolă și mi-l tai la ce dimensiune am nevoie, ca să nu mai am pierderi. Deci, anul trecut am economisit 200.000 de euro numai cu acest aparat“, ne mărturisește administratorul Rodotex, în timp ce ne conduce mai departe și ne prezintă fluxul tehnologic. Facem astfel cunoștință cu Diana, o mașinărie dotată cu inteligență artificială, și aflăm că este prima din Estul Europei de acest tip. Diana este responsabilă cu verificarea calității, și a înlocuit munca a cinci oameni. Pentru asta are patru camere 8K. „Înainte, verificarea calității o făceau mai mulți oameni, care nu detectau toate greseliile, că nu aveau cum. (...) Dacă sunt businessuri care pot pleca la



drum cu 50.000 de euro, cu 100.000 de euro, vreau să vă spun că, la noi, cu 50.000 de euro nu poți să-ți cumperi nimic. Mașina de tipar este de 1,5 milioane de euro, următoarea mașină de tipar este de 5 milioane de euro. O mașină de finisare, care face ștantare, este și 340.000 de euro“, a mai adăugat Claudia Dobrea. Zeci de astfel de utilaje se găsesec acum în fabrica Rodotex. Avantajele tehnologiei au venit însă la pachet și cu un consum mai mare de energie. Dar, nu pentru mult timp: s-a găsit o soluție.

**„Suntem prima tipografie din România independentă energetic“**

Au accepat un proiect cu fonduri europene de aproximativ 2 milioane de euro, bani investiți în utilaje și într-un parc fotovoltaic instalat chiar pe acoperișul fabricii. Și au devenit astfel prima tipografie din România independentă energetic: „În 2022 am implementat acest proiect european. Acum, noi producem curent mai mult decât consumăm. Suntem și prosumatori. Timp de un an și jumătate nu am plătit un leu la curent. Acum am văzut facturi și de 3.000 de lei, și de 7.000 de lei, dar o companie, cu consumul nostru,

plătește în jur de 20.000 de euro/lună. Și vorbim de utilaje multe, care consumă“.

Divizia de ambalaje și tipar publicitar asigură cam 60% din cifra de afaceri, la nivel de grup. Restul de 40% este produs de signalistică. „Dar depinde, sunt ani și ani. Vă dau un exemplu. În pandemie noi am lucrat foarte mult pe signalistica exterioară. Atunci a fost un volum mai mare în direcția asta. În partea de packaging a fost o criză de carton fenomenală. Am dat comandă cu preț deschis. De la 700 euro/tona a ajuns și la 1.900 euro/tona. Adică, atunci când ajungea în vamă, cumpăra cel care oferea mai mult. A fost o nebunie...“, își amintește Claudia Dobrea.

Majoritatea comenzilor din fabricile Rodotex sunt din România. O bună parte, chiar din zona Iașului. De aici au venit și primii clienți. Companii precum Fiterman Pharma sau Iulius Grup, cu care colaborează și în ziua de astăzi. Tot în Iași, fondatorul Rodotex, Florin Dobrea, și-a pus amprenta și în implementarea signalisticii interioare a noului terminal T4 de la Aeroport, compania fiind subcontractată de Strabag AG. „A propus un produs la care soțul meu a stat trei luni de zile să îl dezvolte, să-l proiecteze. A cercetat, a făcut probe peste probe și, la final, am oferit prin produsul nostru o economie de peste 500.000 de euro la energia electrică în cei 10 ani de garanție, pentru aeroport. Sunt singurele panouri care au 1,3 cm grosime și sunt luminoase cu dublă față. Noi am făcut și simbolul acela cu verde, avatarul din noul logo. Chiar ne mândrim cu ce am făcut la Aeroportul Iași“, ne-a mai spus Claudia Dobrea. Este singurul aeroport din țară care folosește în prezent această tehnologie, dar nu pentru mult timp. Fondatorii companiei sunt deja în discuții cu alte cinci aeroporturi din România. Însă, la fel de bine, proiectul poate fi implementat și în alte segmente de business, așa cum s-a întâmplat deja în Palas Mall, dar și în Palas Campus.

Din portofoliul de clienți ai Rodotex mai fac parte și companii ca Mobexpert, Murfatlar, Prime Kapital, Strabag, Project, Corporate Solutions, grupul de firme Apex, O-Mac, Antibiotice Iași, Kober, Hotel Internațional, dar și nume mari din industria IT sau companii aeriene.

Rodotex a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de peste 2,2 milioane de euro, valoare care va crește până la sfârșitul anului, după cum estimează fondatorii companiei. Pe întregul grup, aceștia au pe statul de plată în jur de 50 de angajați. (Ana-Maria DOBRE)



Claudia Dobrea: „Tot ce vedeți aici i se datorează soțului meu. Un om foarte deștept, un vizionar în adevăratul sens al cuvântului“



## Claudia Dobrea: „Este extraordinar să lucrezi cu Hilton“

Anul acesta, compania ieșeană a realizat deja signalistica pentru mai multe hoteluri din rețeaua Hilton din Ungaria (Debrecen), Austria (Viena), Cipru (Nicosia), dar sunt în lucru și alte proiecte, după cum ne asigură soții Dobrea. „În lucru este și Hilton Garden Inn Brașov, și mai avem încă 5-6 proiecte în negocieri în Italia, Austria și Franța. Zilele acestea chiar a venit o solicitare interesantă din Barcelona. Este foarte frumos proiectul, Hilton Diagonal Mar. Sunt foarte stricți, deci nu faci cum vrei tu litera, nu pui tu câte leduri vrei. Ei ne trimit exact cum trebuie să arate, noi o proiectăm și o realizăm în funcție de planurile lor“, ne-a mai precizat CEO-ul Rodotex.

În România, Rodotex este singurul furnizor Hilton și primește lunar informații privind toate proiectele în derulare la nivel mondial care se dezvoltă sub brandurile grupului american. Pornind de la caietele de sarcini, în fabricile din Iași se realizează lucrările de signalistică interioară și exterioară, un parteneriat care durează deja de ani buni: „Am primit licența în august 2016, după 9 luni de audit din partea Hilton SUA. Este extraordinar să lucrezi cu ei! Sunt stricți, dar este o strictețe care ne dă o siguranță. De ce să inventăm noi roata, când au făcut-o americanii înaintea noastră? Ne-au dat toate instrucțiunile. Nu poți să te abați!“



☎ 0232 933 | 📍 Iași, Bld. Tudor Vladimirescu | 🌐 mallauto.testergroup.ro

## Toate mărcile tale preferate la Mall Auto Centro!

Locația noastră aduce mai aproape de tine cele mai căutate branduri auto.

**MALL AUTO**  
Centro  
o divizie Tester Grup



## EURO CONSTRUCȚII ARHIS

CONSTRUCȚII CIVILE ȘI INDUSTRIALE, PARCURI EOLIENE, PANOURI FOTOVOLTAICE

Firma de construcții Euro Construcții Arhis reprezintă o prezență solidă și respectată în industria construcțiilor din România. Cu o experiență vastă și o reputație impecabilă în domeniu, această companie și-a câștigat locul printre liderii de piață datorită **calității serviciilor oferite și profesionalismului** de care dă dovadă în toate proiectele sale.

Euro Construcții Arhis se remarcă prin abordarea sa atentă și personalizată a fiecărui proiect, indiferent de dimensiunea sau complexitatea acestuia. Echipa de specialiști a firmei, formată din **ingineri, arhitecți și constructori experimentați**, lucrează cu pasiune și dedicare pentru a livra proiecte de construcții de înaltă calitate, conforme cu cele mai exigente standarde.

Prin utilizarea celor mai **moderne tehnologii și materiale de construcție de calitate superioară**, Euro Construcții Arhis asigură **durabilitatea și siguranța structurilor realizate**, ceea ce a condus la satisfacția deplină a clienților săi. Fie că este vorba de **construcții rezidențiale, comerciale sau industriale**, firma se evidențiază prin atenția la detalii și respectarea termenelor stabilite.

Cu un portofoliu de proiecte finalizate cu succes și cu parteneriate solide cu alte companii din domeniu, Euro Construcții Arhis continuă să se dezvolte și să se extindă, demonstrându-și constant capacitatea de adaptare la cerințele pieței și de a oferi soluții inovatoare în domeniul construcțiilor.

Prin angajamentul său față de calitate, integritate și excelență în lucrul său, firma Euro Construcții Arhis rămâne un reper important în industria construcțiilor din România și un partener de încredere pentru toți cei care își doresc să își transforme viziunile în realitate prin intermediul unor construcții de excepție.



**EURO CONSTRUCȚII ARHIS**  
șoseaua Bucium nr. 13, Iași  
M: 0757 270 270  
0758 270 270  
T: 0332 410 625  
F: 0332 410 622  
E: euroconstructuarhis@yahoo.com

## CONSTRUIM PENTRU VIITOR!





# De ce să înființezi o societate cu răspundere limitată (SRL) în România?

# Impozitarea veniturilor din vânzarea părților sociale sau acțiunilor în anul 2024

În 2024, în ceea ce privește înființarea SRL în România, există numeroase avantaje pentru antreprenori, motiv pentru care din ce în ce mai multe SRL-uri sunt înființate de la an la an. Așa cum este prevăzut în Legea societăților nr. 31/1990, pentru deschiderea firmă în România, este necesară întocmirea documentației aferente solicitate de Registrul Comerțului și obținerea autorizațiilor. Prezentul articol abordează avantajele pentru a înființa o societate cu răspundere limitată, amintind detalii cu privire la modalitatea de deschidere firmă, răspunderea asociaților, capital social, coduri CAEN și alte aspecte de drept societate. Pentru ca o societate comercială să fie legal constituită, un avocat drept comercial, avocat înființare firmă, avocat drept corporativ, avocat înființare SRL sau un avocat înființare societate comercială vă poate oferi asistență juridică în vederea redactării de acte necesare deschiderii firmei.



beneficiari reali, declarația pe proprie răspundere și alte documente impuse de Registrul Comerțului.

Un avocat drept comercial, avocat înființare firmă, avocat drept corporativ, avocat înființare SRL sau un avocat înființare societate comercială vă poate oferi asistență juridică în vederea redactării de acte necesare deschiderii firmei.

## Răspunderea asociaților

Un mare avantaj pentru a înmatricula o societate comercială în România, și anume o societate cu răspundere limitată, este reprezentat de răspunderea asociaților. Legea societăților nr. 31/1990 a instituit dispoziția că asociații într-o societate cu răspundere limitată răspund numai până la valoarea de capital social subscris. Societatea cu răspundere limitată trebuie să verse 30% din valoarea de capital social subscris nu mai târziu de 3 luni de la data de înființare firmă, dar înainte de a începe operațiuni în numele societății, iar diferența de capital social subscris va fi vărsată:

- a) pentru aportul în numerar, în 12 luni de la data înmatriculării;
- b) pentru aportul în natură, în termen de cel mult 2 ani de la data înmatriculării.

## Taxe reduce

Din ce în ce mai mulți antreprenori aleg să înmatriculeze o societate comercială în România datorită taxelor reduce pe care legea le impune, în comparație cu alte țări. Acest aspect este analizat în statisticele publicate de Registrul Comerțului, observându-se o creștere majoră în numărul societăților înființate în fiecare an.

Impozitul pe profit este de 16%, iar impozitul pe dividend este de 8%. În cazul microîntreprinderilor care realizează venituri care nu depășesc 60.000 euro inclusiv cota de impozitare e 1%, iar pentru microîntreprinderile care realizează venituri peste 60.000 euro sau care desfășoară activități, principale sau secundare, potrivit acelor coduri CAEN prevăzute în Codul Fiscal, cota de impozitare este de 3%.

„Societatea românească de avocatură Pavel, Mărgărit și Asociații prioritizază cerințele clienților, motiv pentru care a asistat numeroși clienți în vederea înființării unei societăți, acordând asistență în alegerea de coduri CAEN, redactarea documentelor de deschidere firmă, precum și în orice alte demersuri pentru înmatricularea acesteia”, a declarat Avocatul Coordonator, Dr. Radu Pavel, al Societății românești de avocatură Pavel, Mărgărit și Asociații.

Societatea IONICĂ ȘI GEORGICĂ SRL este persoană juridică română, înființată conform Legii nr. 31/1990 privind societățile. Aceasta are capitalul social subscris și vărsat în sumă de 200 lei. Societatea înregistrează ca participanți la societate două persoane fizice, cetățeni români cu rezidența fiscală în România, fiecare deținând procentul de 50%. În luna octombrie 2024, unul din asociați vinde părțile sociale către celălalt asociat, cu retragere din societate. Prețul vânzării este unul semnificativ, proporțional cu valoarea reală corespunzătoare deținerii participațiilor. Ce implicații fiscale urmăm la nivelul persoanei fizice cedente din perspectiva veniturilor obținute din înstrăinarea părților sociale?

O persoană fizică rezidentă fiscală în România ce vinde părțile sociale sau acțiunile

deținute asupra unei societăți reprezentând capitalul social al acesteia, realizează venituri din investiții conform art. 91 lit. c) din Codul fiscal, astfel: „Veniturile din investiții cuprind: (...) c) câștiguri din transferul titlurilor de valoare și orice alte operațiuni cu instrumente financiare, inclusiv instrumente financiare derivate”.

Venitul impozabil sau câștigul se determină ca diferență între prețul de vânzare a părților sociale/acțiunilor mai mare și valoarea nominală mai mică. Impozitul este în procent de 1% sau 3% în funcție de durata deținerii titlurilor financiare conform art. 97 alin. (8<sup>a</sup>) lit. a) pct. i, ii) din Codul fiscal, astfel: „(8<sup>a</sup>) Veniturile sub forma câștigurilor din transferul titlurilor de valoare și din operațiuni cu instrumente financiare derivate,

determinate conform art. 94 și 95, pentru transferuri/ operațiuni efectuate prin entitățile prevăzute la art. 96 alin. (1), se impun prin reținere la sursă astfel: a) în cazul titlurilor de valoare:

(i) prin aplicarea unei cote de 1% asupra fiecărei câștig din transferul titlurilor de valoare care au fost dobândite și înstrăinate într-o perioadă mai mare de 365 de zile, inclusiv, de la data dobândirii;

(ii) prin aplicarea unei cote de 3% asupra fiecărei câștig din transferul titlurilor de valoare care au fost dobândite și înstrăinate într-o perioadă mai mică de 365 de zile de la data dobândirii”.

Din analiza textului normativ observăm că dacă deținerea părților sociale a avut o durată mai mare de 365 zile impozitul este în procent de 1%, dacă durata a fost mai mică de 365 zile impozitul este în procent

de 3%. Ca și procedură fiscală, persoana fizică cedentă a titlurilor financiare depune la autoritatea fiscală Declarația unică până în data de 25 mai din anul următor, dată până la care trebuie plătit impozitul.

Veniturile din investiții sunt în sfera contribuției la sănătate, iar dacă valoarea venitului net depășește 6, 12, 24 de salarii minime brute (plafonul se determină cumulativ și cu alte venituri impozabile), persoana fizică datorează contribuția la asigurările sociale de sănătate în procentul de 10% din 6, 12, 24 din salariile minime brute, sumă ce se declară și se plătește tot până în data de 25 mai și tot prin intermediul declarației unice.

Baza de calcul al contribuției de asigurări sociale de sănătate a fost modificată prin Legea nr.



Adrian Bența

296/2023 conform art. 170 din Codul fiscal.

Material realizat în colaborare cu consultantul fiscal Adrian BENTȚA

# Noua Dacia Duster 3, prezentată elogios de jurnaliștii „Top Gear”

Noul Duster 3 produs de Dacia este prezentat în termeni elogioși de celebra emisiune auto britanică „Top Gear”, care amintește de succesul uriaș al primului model și scrie despre noua generație că are o singură capcană: îți poți pierde timpul încercând să îi găsești una.

„Aceasta este a treia generație a loviturii date de Dacia, crossover-ul mic pentru familie, care a cucerit inimile de-a lungul mijlocului Angliei. Primele două modele Duster au vândut peste 100.000 de unități în Marea Britanie. De asemenea, majoritatea vânzărilor au fost către persoane fizice: oameni care și-au cumpărat mașina din banii proprii și o conduc pentru că așa au ales, nu pentru că au fost nevoiți”, își începe Top Gear articolul publicat pe site-ul său.

Una dintre explicațiile succesului? „Dusterul are o



valoare excelentă: gama începe de la aproximativ 20.000 de lire sterline pentru un pachet simplu, fără lucruri inutile, dar care include tot ce ai nevoie. Inclusiv un sistem 4x4 robust, dacă îți dorești asta”. Explicațiile continuă: „Primul Duster din 2010 avea dimensiunile unui Nissan Qashqai din acea perioadă. Însă fiecare generație de mașini devine mai mare. Cu o excepție

admirabilă, credem noi, Dusterul. Dacia va lansa în curând modelul Bigster, care este de dimensiunea unui Qashqai de astăzi”

Prețurile pentru Duster 3 variază, între 18.800 euro și 26.650 euro, în funcție de versiune și dotări. Jurnaliștii de la Top Gear se întreabă: „Dacă prețul este de modă veche, ce este nou?”

„Cam totul”, răspund ei pentru publicul lor, și explică: „Începem cu caroseria, care

reflectă noul look al Dacia. Dusterul adoptă estetica de off-roader, cu un «nas» nivelat și o bandă perimetrică de plastic reciclat în proporție de 20%”.

Top Gear notează de asemenea că noua platformă Duster 3 înseamnă o izolație fonică mai bună, mai mult spațiu și o protecție mai bună în caz de accident. „De asemenea, integrează sisteme electronice de siguranță, acum obligatorii: frână automată de urgență, recunoașterea limitelor de viteză, prevenirea părăsirii benzii”.

„Care este verdictul?”, întreabă jurnaliștii de la Top Gear, și afirmă: „Dusterul este onest în privința lucrurilor unde s-au făcut economii. Nu există opțiuni de mare putere, finisaje sofisticate sau dotări de care nu ai nevoie. Nu are hayon electric enervant, închidere

automată a ușilor derutantă sau meniuri pline de funcții ascunse”. „Dusterul este ușor de utilizat și conceput pentru viața reală. Este spațios pentru dimensiunile sale și plin de spațiu de depozitare ingenioase. Performanța este suficientă, suspensia este confortabilă, iar manevrabilitatea intuitivă”.

Concluzia finală a jurnaliștilor britanici este următoarea: „Dacă te îngrijorează că nu este o mașină cu cinci stele NCAP, amintește-ți că alternativa ar fi una second-hand, dintr-o perioadă în care stelele erau mai ușor de obținut. Singura capcană ar fi timpul pe care l-ai putea pierde căutând o problemă care nu există. Dusterul este unul dintre adevăratele chilipiruri din lumea auto”.

# Când începe Black Friday în mallurile din Iași?



Finalul de an este cunoscut în retail și sub denumirea de Golden Quarter, datorită evenimentelor care au loc - Black Friday și sărbătorile de iarnă. Analizii financiare se așteaptă ca vânzările la nivel de țară, din luna noiembrie, să atingă pragul de 500 de milioane de euro, iar dintr-un studiu realizat de MKOR reiese că 5,5 milioane de români vor face achiziții de Black Friday. „Ziarul de Iași” a luat legătura cu reprezentanții companiei Iulius, proprietarul Palas, Iulius Mall și Family Market, pentru a afla ce

cumpără ieșenii în zilele cu reduceri masive și când anume vor fi acestea.

Conform studiului MKOR, anul trecut, de Black Friday, electronicele și electrocasnicele au condus clasamentul național, urmate de articolele fashion, produse IT&C, cosmetice și produse pentru casă. În ceea ce îi privește pe ieșeni, aceștia s-au focalizat, în 2023, pe îmbrăcăminte, încălțăminte, bijuterii și beauty.

## Black Friday 2023: +60% vânzări pentru locațiile din Palas

Promoțiile practicate de Black Friday în noiembrie 2023 au făcut ca magazinele din ansamblul Palas să înregistreze creșteri semnificative ale vânzărilor față de luna oc-

tombrie a aceluiași an. Ieșenii și-au îndreptat atenția spre produsele de modă, brandurile cu îmbrăcăminte raportând încasări cu peste 60% mai mari, iar magazinele de încălțăminte cu 35%.

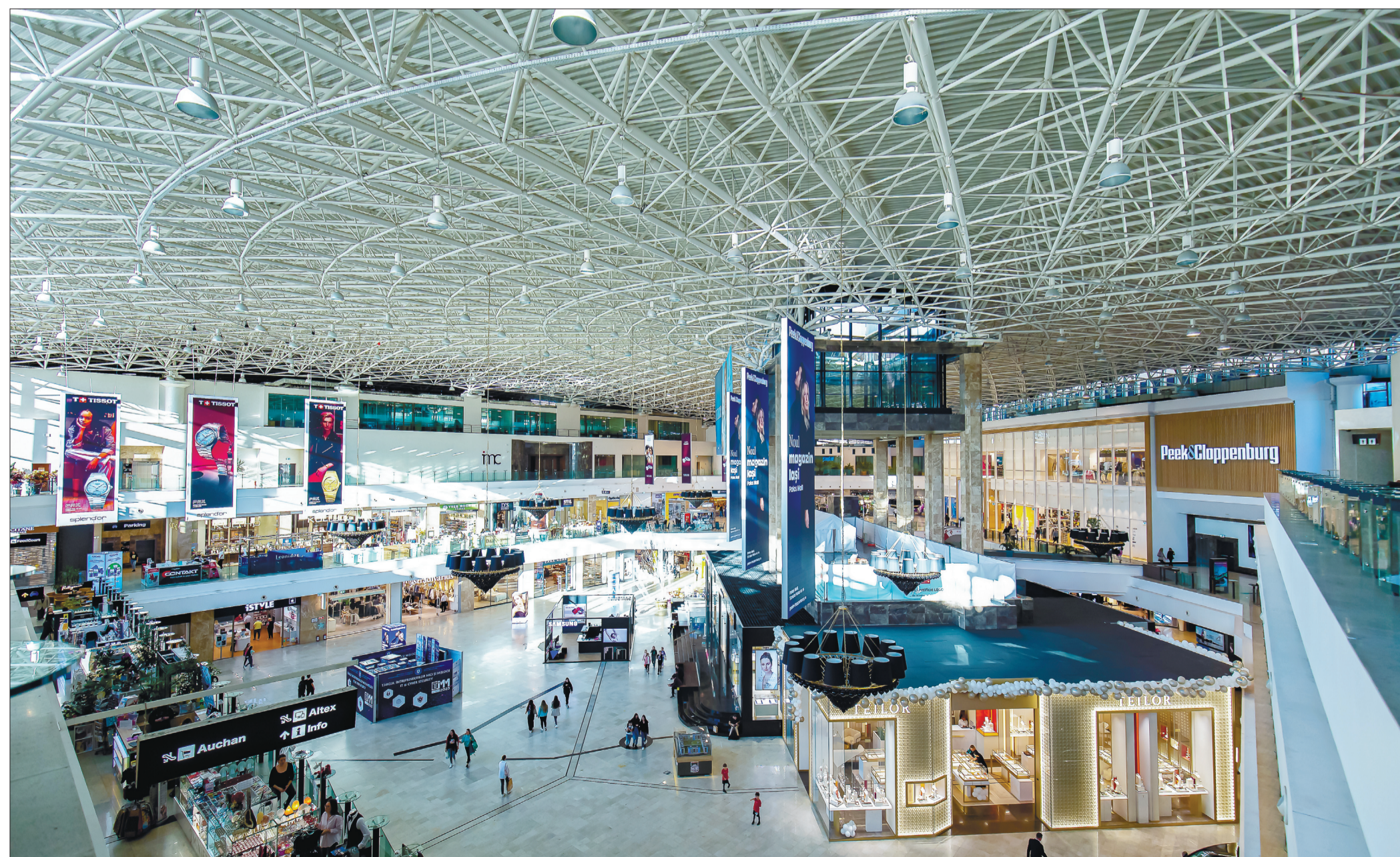
Și bijuteriile sunt căutate de Black Friday, iar retailerii de profil propun în fiecare an oferte care îi încântă pe ieșeni. După rezultatele în creștere cu 26% de anul trecut, raportate de locațiile din Palas, se așteaptă ca în 2024 reprezentanții din domeniu să vină cu promoții și mai ofertante.

Conform studiului MKOR, de Black Friday se înregistrează creșteri și pe segmentul de beauty, iar asta s-a simțit la magazinele de profil din Palas care, anul trecut, au avut vânzări mai mari cu 16%. Cifre foarte bune au avut și magazinele cu articole pentru copii,

precum și cele de electronice și electrocasnice.

## Anul acesta brandurile vin cu oferte de până la 70%

Reducerile de Black Friday au început deja în toate proiectele IULIUS din Iași, iar brandurile mizează pe promoții de până la 70%. Palas a pregătit nu doar un weekend, ci trei finaluri de săptămână dedicate celui mai așteptat eveniment destinat iubitorilor de cumpărături. În perioada 8 - 30 noiembrie, brandurile îi întâmpină pe clienți cu multe promoții la electronice și electrocasnice, îmbrăcăminte, încălțăminte, bijuterii, cosmetice, home & deco, jucării, articole pentru copii și multe altele. La Iulius Mall Iași, Black Friday va avea loc în weekendul 25 - 29 noiembrie.





# Analiză: Doi din trei români care vor credit ipotecar aleg locuințe finalizate după 2010

● valoarea medie a unui credit ipotecar acordat în primele opt luni în România a fost de aproximativ 62.000 de euro

Aproximativ 63% dintre doritorii sau cei care accesează un credit ipotecar aleg locuințe finalizate după 2010 sau aflate în construcție și 40% lucrează într-o companie multinațională, potrivit unei analize realizate de către brokerul online Ipotecare.ro și compania de consultanță financiară și creditare ipotecară SVN Credit România.

Astfel, cei mai mulți dintre cei care cumpără o locuință prin credit ipotecar, adică aproximativ 42%, lucrează în companii de dimensiuni mici sau obțin veniturii din surse alternative, precum drepturi de autor, PFA sau dividende, în timp ce un procent de circa 18% lucrează într-o companie deținută de stat sau în sistemul bugetar. Dacă cei mai mulți își doresc o locuință nouă, circa 23% se orientează spre locuințe finalizate între 1978 și 2010, în timp ce 11% dintre cei care accesează un credit ipotecar aleg o locuință finalizată înainte de 1977.



Procentul covârșitor al celor care cumpără o locuință printr-o finanțare ipotecară este deținut de către cei născuți între 1980 și 1999, în timp ce persoanele cu vârsta de sub 25 de ani dețin o cotă de doar 3,1% dintre cumpărătorii prin credit ipotecar. În același timp, persoanele cu vârsta de peste 45 de ani, născute înainte de 1980, dețin o pondere de circa 13% în rândul cumpărătorilor de locuințe prin credit ipotecar, aceștia din urmă accesând pe de altă parte finanțările cu cele mai mari valori, relevă analiza.

„Datele analizate certifică încă o dată că achiziția unui imobil, în special când aceasta presupune contractarea unui credit ipotecar, este corelată cu maturitatea și stabilitatea atât profesională cât și personală. Tinerii sunt

predispusi la greșeli investiționale și alegeri care le pot îngreuna evoluția profesională și implicit afecta calitatea vieții. Un credit ipotecar trebuie să reprezinte o decizie bine calculată, care să includă și o proiecție pe minimum cinci ani privind evoluția profesională și familială, iar serviciile unui consultant de specialitate experimentat pot aduce un plus de valoare cert”, a declarat Alexandru Rădulescu, managering partner SVN Romania Credit & Financial Solutions.

Valoarea medie a unui credit ipotecar acordat în primele opt luni în România a fost de aproximativ 62.000 de euro, potrivit calculului realizat pe baza statisticilor Băncii Naționale (BNR) și a datelor din piața bancară, un procent covârșitor, de aproximativ 98%, fiind deținut de

către creditele cu dobândă fixă.

În primele opt luni din acest an au fost acordate în total la nivel național credite ipotecare în valoare de 5,5 miliarde de euro, în creștere cu 49% comparativ cu perioada similară din 2023, acestea incluzând însă și refinanțările, conversiile, transferurile și restructurările.

Soldul total al creditelor ipotecare aflate în plată a urcat la finalul lunii august, ultima lună cu date oficiale existente, la 21,6 miliarde de euro, în creștere cu 2,1% comparativ cu nivelul înregistrat în august 2023. Soldul creditelor ipotecare a revenit astfel pe creștere, după ce la finalul lui 2023 s-a înregistrat un volum de 21,3 miliarde de euro, cu 0,5% mai mic comparativ cu soldul total de la finalul lui 2022, potrivit datelor BNR. ●

# BlackFriday 2024, vânzări de jumătate de miliard de euro?

● potrivit estimărilor, comanda medie plasată de Black Friday va fi de aproximativ 500 de lei, cu 50 de lei peste cea din 2023

Cea de-a 14-a ediție a Black Friday, eveniment ce se va desfășura în principal pe 8 noiembrie, va aduce încasări istorice pentru retailerii din România, de peste jumătate de miliard de euro, însă și o scădere semnificativă a numărului de produse vândute față de anii trecuți, arată o analiză a companiei de consultanță Frames.

Această evoluție reprezintă un efect direct al inflației, în condițiile în care România are cea mai mare creștere a prețurilor din UE.

Potrivit estimărilor companiei, după un an 2023 în care Black Friday a generat încasări de aproximativ 450 milioane de euro (la nivelul întregii luni noiembrie /online&offline), în 2024 se estimează a atinge a bornei de 500 milioane de euro. Black Friday a debutat deja în unele magazine, însă punctul culminant va fi pe 8 noiembrie, ziua în care cei mai mulți jucători din IT & C, fashion, food, beauty, home&deco, servicii etc. vor organiza campanii speciale de reduceri de prețuri.

„Creșterea vânzărilor de Black Friday are legătură, în mod direct, cu creșterile de prețuri de la precedentul eveniment de shopping care, pe unele sortimente, mai ales pe zona de fashion și beauty, au depășit 20-30%. O cifră de afaceri mai mare nu înseamnă neapărat că firmele vor face profitul înregistrat în anii de boom economic, asta pentru că volumul mărfurilor vândute va fi, mai mult ca sigur, mai mic decât cel din anii trecuți”, arată analiza Frames.

Potrivit estimărilor analiștilor, comanda medie plasată de Black Friday va fi

de aproximativ 500 de lei, cu 50 de lei peste cea din 2023. Cele mai multe comenzi vor fi plasate în mediul online, pe site-urile principalelor jucători din piață. Aceștia se așteaptă ca, pe perioada Black Friday, să înregistreze vânzări de 3-4 ori mai mari decât într-o perioadă normală.

Estimările companiilor din zona de retail (fashion, IT&C, bricolaj, beauty, food etc.), cu care compania de consultanță colaborează, arată că în focusul vânzărilor de Black Friday 2024 se vor afla produsele de îmbrăcăminte și încălțăminte, alături de cele din zona de beauty.

Focusul pe sărbătorile de iarnă va aduce un plus de vânzări și pentru produsele alimentare neperisabile necesare pentru masa de Crăciun, de la ingredientele pentru cozonac la băuturi și dulciuri. „Având în vedere dinamica inflației, focusul majorității clienților va fi pe cumpărarea unor produse de care au cu adevărat nevoie sau despre care se gândesc să le cumpere acum până să se scumpească, de la îmbrăcăminte și încălțăminte pentru sezonul rece la alimente și băuturi pentru sărbătorile de Crăciun. Goana după promoții o vom vedea mai ales în zona produselor de larg consum, de la alimente la băuturi și mai puțin la electronice și electrocasnice acolo unde am trecut deja de vârful ciclului clasic de schimbare, odată la 8-10 ani, manifestat în principal în pandemie”, a declarat Adrian Negrescu, managerul Frames, citat în comunicat.

„Mare atenție la condițiile de vânzare în rate”

La fel ca anul trecut, unul dintre principalii catalizatori ai cererii de Black Friday va fi teama de scumpiri, dincolo de fenomenul FMO (fear of missing out/ teama de a



rămâne din afară). Potrivit analiștilor, faptul că media achizițiilor per cumpărător nu va crește substanțial față de 2023 arată nu că prețurile au stagnat, ci că oamenii vor căuta produse mai ieftine, poate nu atât de valoroase sau importante ca în trecut. „Mare atenție la condițiile de vânzare în rate, prin intermediul IFN-urilor. Creditele cu dobândă zero, dacă nu sunt plătite ratele la timp, pot atrage dobânzi uriașe. De asemenea, este important ca oamenii să citească cu atenție orice contract de creditare cu un IFN, pentru că este posibil să ascundă niște costuri surprinzătoare, de la cele de gestiune a creditului, la dobânzi împovătoare pentru întârzierea ratei”, avertizează Negrescu.

Pentru majoritatea clienților de Black Friday, telefonul va fi principală modalitate prin care vor face cumpărături de Black Friday 2024. Potrivit datelor companiei de consultanță, trendul achizițiilor pe smartphone s-a extins semnificativ în ultimii ani. Dacă acum doi ani, comenziile de Black Friday de pe telefonul mobil le-au depășit pe cele de pe desktop (64,1%), în 2024 vor trece de nivelul de 70%.

Potrivit analizei, comportamentul de consum al clienților online s-a schimbat semnificativ iar oamenii nu mai cumpără neapărat după preț ci se uită și la istoricul de preț, la calitatea produse-

lor, la timpul/costul de livrare și, foarte important, la posibilitatea de retur.

Potrivit Raportului European Ecommerce 2024, citat în comunicat, România se clasează pe locul 3 între statele membre UE din Europa Centrală și de Est în ceea ce privește valoarea comerțului electronic, după Polonia și Cehia.

În 2023, comerțul electronic românesc de bunuri și servicii a atins valoarea de 10,6 miliarde de euro, reprezentând 3,32% din PIB, în creștere față de anul precedent (3,17% din PIB).

„Există un potențial semnificativ de extindere în adoptarea cumpărăturilor online, cu 50% din populație efectuând cel puțin o comandă online în 2023. Această statistică indică oportunități majore pentru dezvoltarea sectorului de comerț electronic, atrăgând interesul tot mai multor companii, atât locale, cât și internaționale. Pentru 2024, estimările din raport indică o creștere spre 10% a vânzărilor online de bunuri și servicii, sectorul urmând să ajungă la 11,7 miliarde de euro, echivalentul a 3,42% din PIB. Se anticipează că procentul populației care va efectua cumpărături online va ajunge la 55%, reflectând tendința de digitalizare și preferința tot mai mare a consumatorilor români pentru comerțul online”, se mai precizează în analiză. ●

# România, în continuare țara cu cele mai mici prețuri din UE

● „Am fost prevenit că nu mă va crede nimeni când spun asta și sunt pregătit pentru mirare”, adaugă președintele Consiliului Concurenței

România a rămas în continuare țara cu cele mai mici prețuri din Uniunea Europeană, în special la alimente, deși am trecut printr-o inflație mare, a declarat președintele Consiliului Concurenței, Bogdan Chirițoiu.

„Am un raport care e un pic amestecat. Eu zic că are și lucruri bune, și lucruri mai puțin bune. Prima concluzie (a raportului - n.r.) și așa spune dintre cele pozitive e faptul că avem inflația în scădere. România a trecut, ca toată Europa, printr-o perioadă inflaționistă. Cauzele le putem discuta. O

combinație de criză declanșată de război, de invazia rusă din Ucraina, prin creșterea prețului la energie, ce a afectat toată economia, dar și cheltuielile mari pe care le-am făcut și noi în România și celelalte țări din Europa în perioada Covid-ului pentru a compensa impactul economic al închiderii economiei. Acum, inflația, din fericire, se duce din nou spre cifre low-digit, undeva pe la 4-5% rată anuală, ceea ce e mai aproape de ce aveam noi înainte de perioada Covid. Din punctul nostru de vedere, și nu numai al nostru, deși am trecut prin inflația asta mare, totuși România a rămas în continuare țara cu cele mai mici prețuri din Uniunea Europeană. Deci, avem în special la alimente

cele mai scăzute prețuri din Uniune. Un pic deasupra noastră, cu prețuri ceva mai mari, sunt Polonia și Bulgaria. Am fost prevenit că nu mă va crede nimeni când spun asta și sunt pregătit pentru mirare. Ideea e că, totuși, România are în continuare cele mai mici prețuri din Uniunea Europeană și spune și Eurostat”, a spus Chirițoiu, la conferința „Concurența în sectoare cheie”.

Potrivit șefului autorității de concurență, piețele în România au rămas funcționale și există concurență în piață, ceea ce „ne ajută să absorbim șocul inflaționist”.

„Totuși, dacă pe ansamblu, prețurile au rămas mai mici decât în alte țări, vedem și zone în care avem prețuri ceva mai mari decât

în țările din jur. Zonele pe care ne-am concentrat în investigații au fost pe produse alimentare, unde aveam genul aceasta de creșteri mai mari. Vom face acest lucru în continuare. Sunt un semnal de alarmă, dar nu sunt neapărat o dovadă de încălcare a legii, însă sunt factori care ne atenționează că ceva nu funcționează bine în acea industrie și e posibil să existe comportamente anticoncurențiale pe care trebuie să le identificăm și să le combatem. Spun că acum Consiliul merge la turajul lui maxim, nu cred că putem să mai creștem volumul de activitate, dar putem face o activitate mai inteligentă. Până la acest moment am derulat 60 de investigații”, a subliniat Bogdan Chirițoiu. ●

# Wizz Air anunță inaugurarea sezonului de iarnă 2024 – 2025, cu 44 de noi curse

Wizz Air a anunțat săptămâna trecută inaugurarea sezonului de iarnă 2024 – 2025 cu 44 de noi curse, dintre 14 interne, ajungându-se la un total de 141 de rute pentru care vor fi puse în vânzare 28 de milioane de locuri.

„În România, 14 rute au început, de asemenea, în această săptămână, cu nouă rute complet noi și cinci redeschise. Din această iarnă, Wizz Air aterizează pe aeroportul nou inaugurat din Salerno, Italia, și introduce destinații unice precum Cracovia, Lisabona, Malmö, Marrakesh, Roma Fiumicino, Stuttgart și Trieste din și mai multe orașe. În total, compania aeriană va opera 141 de



rute în sezonul de iarnă pe întreg teritoriul românesc. Wizz Air va pune la dispoziția pasagerilor săi în acest sezon peste 28 de milioane de locuri la prețuri accesibile în întreaga rețea, cea mai mare ofertă din punctul de vedere al capacității pe timp de iarnă de la începutul

operațiilor sale, deservind Europa, Africa de Nord, Orientul Mijlociu și Asia Centrală. Aproape 5 milioane de locuri vor fi alocate doar pieței din România”, arată compania în comunicatul citat. Sursa citată a precizat că, în perioada ianuarie-octombrie 2024, Wizz Air „și-a

îmbunătățit performanța în ceea ce privește punctualitatea zborurilor din România cu 13% față de aceeași perioadă a anului trecut și a atins o rată de finalizare a zborurilor de 99,6%, una dintre cele mai ridicate din industrie, ajungând la procentul de 100% zboruri finalizate pentru mai multe luni din acest an”.

Wizz Air anunță, de asemenea, un portofoliu îmbunătățit de opțiuni destinate membrilor, inclusiv All You Can Fly, Wizz MultiPass, disponibil în mai multe piețe, și Wizz Discount Club Premium.

„Pentru confortul pasagerilor, Wizz Air a introdus opțiunile de plată Apple Pay și Google Pay în aplicația sa oficială și a început să accepte cardurile Revolut pentru achizițiile efectuate la bord”, a mai transmis Wizz Air. ●

# Rata sărăciei, de 15 ori mai mare în Moldova decât în regiunea București-Ilfov

Numărul persoanelor sărace a fost anul trecut de 3,97 milioane de persoane, în scădere față de 2022, când erau 4,02 milioane, arată datele Statisticii.

Potrivit INS, sărăcia este situația în care se află acele persoane ale căror venituri sunt atât de scăzute încât le este imposibilă atingerea unui standard de viață considerat ca fiind acceptabil în societate și care se confruntă cu dezavantaje legate de șomaj, venituri mici, condiții de locuit precare, îngrijirea inadecvată a sănătății și bariere în accesul la învățământ,

cultură, sport și petrecerea timpului liber.

Sărăcia este inegal distribuită în România. În anul 2023, rata sărăciei a fost de 15 ori mai mare în regiunea Moldovei decât în regiunea București-Ilfov.

În anul 2023, cele mai mari rate ale sărăciei s-au înregistrat în regiunile Nord-Est (31,4%), Sud-Vest Oltenia (31,3%), Sud-Est (26,8%) și Centru (24,0%), iar cea mai mică în București-Ilfov (2,1%). Creșterea ratei sărăciei în perioada analizată s-a înregistrat doar în regi-

unea Centru (de 2,1 puncte procentuale).

Rata sărăciei a crescut la bărbații din grupa de vârstă 0-17 ani și la românii de ambele sexe din grupa 25-49 ani, scăzând puternic la cei de peste 65 de ani, potrivit Statisticii. De asemenea, în familiile fără copii rata sărăciei a scăzut, în vreme ce la familiile cu copii a crescut la peste 25%.

Dacă în anul 2023 nu s-ar fi plătit pensiile și celelalte transferuri sociale, aproape jumătate din populația (47,1%) s-ar fi situat sub

pragul sărăciei relative, mai arată INS.

În ultimii 8 ani România a reușit performanța de a fi pe ultima poziție în clasamentul european cu cea mai mare pondere a populației aflată în risc de sărăcie, după ce bulgarii au reușit să combată mai eficient mai eficient sărăcia.

Rata sărăciei din România rămâne cea mai ridicată din UE, depășind-o pe cea a unor țări cu venituri similare sau mai mici pe cap de locuitor — de exemplu Bulgaria, Croația, Ungaria și Polonia, arată Banca Mondială. ●

# Burduja: Prețurile la facturi nu vor fi mai mari decât iarna trecută

● schema de compensare-plafonare va fi în vigoare până la 1 aprilie 2025

Prețurile la gaze și energie electrică nu vor fi mai mari iarna aceasta, în raport cu perioada similară precedentă, schema de compensare-plafonare fiind în vigoare până la 1 aprilie 2025, a anunțat ministrul Energiei, Sebastian Burduja.

„Prețurile (la facturi - n.r.) nu vor fi mai mari decât iarna trecută. Schema de compensare-plafonare este în vigoare până la 1 aprilie. A fost important și este important să-i protejăm pe români, pentru că, așa cum știți, prețul la gaz, dar și la energie electrică, depinde de lucruri care nu sunt doar la îndemâna României.



Depinde de situația din Orientul Mijlociu, depinde

de situația din Ucraina, depinde de decizia Ucrainei

de a continua sau nu tranziția de gaze rusești ș.a.m.d. Deci, în contextul acestor evenimente excepționale, schema de compensare-plafonare și-a făcut treaba și și-o va face și în iarna aceasta”, a dat asigurări ministrul.

Potrivit acestuia, un consumator casnic va fi facturat cu 0,31 lei/kilowatt-oră la gaz, plafonul maxim, iar la energie electrică în funcție de nivelul de consum, cu tarife de la 0,68 lei/kilowatt-oră pentru un consum total sub 100 kilowatt-oră pe lună la 1,3 lei/kilowatt-oră pentru un consum lunar de peste 300 de kilowatt-oră. ●



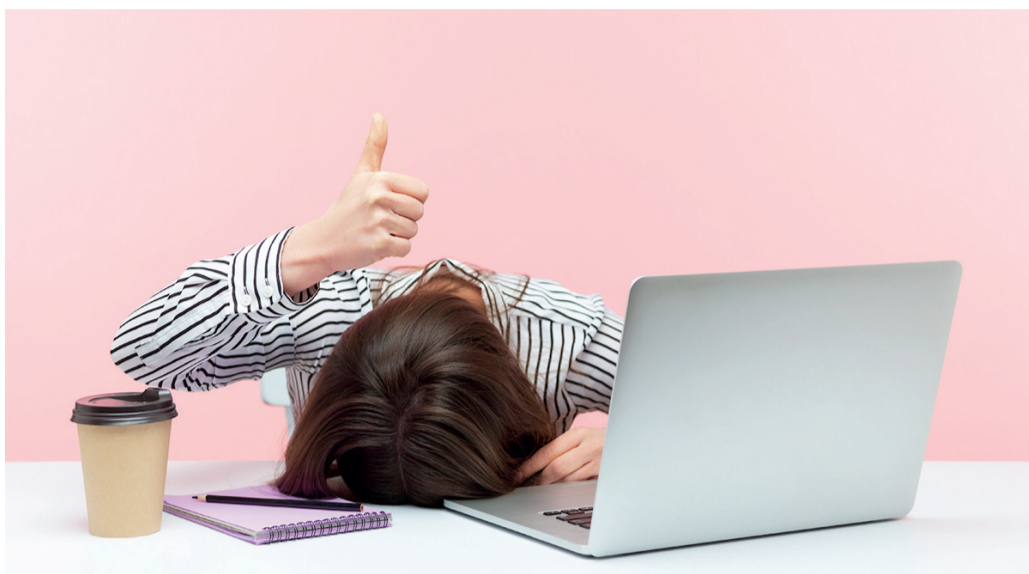
# Raport: Companiile concediază lucrătorii din Generația Z la scurt timp după ce i-au angajat

● patronii ezită să angajeze lucrători tineri, în principal pentru că aceștia cred că merită tratamente speciale și se simt ușor de ofensat

Un raport recent a arătat că întreprinderile sunt nemulțumite de noii angajați din Generația Z și ar putea evita angajarea proaspeților absolvenți în viitor, transmite Euronews.

Generația Z începe să intre într-o piață a muncii care nu este pe deplin pregătită pentru ei. Pe măsură ce mulți proaspeți absolvenți se confruntă cu nemulțumiri cu privire la modul în care se integrează la locul de muncă, angajatorii raportează o ezitare tot mai mare în a-i angaja, potrivit unui raport recent al platformei de consiliere pentru educație și carieră, Intelligent.

Raportul, care se bazează pe un sondaj realizat pe aproape 1 000 de manageri de angajare, a constatat că unul din șase angajatori ezită să angajeze lucrători din Generația Z, în principal din



cauza reputației lor de a crede că merită tratamente speciale și de a fi ușor de ofensat.

În plus, mai mult de jumătate au afirmat că această generație, care se referă la persoanele născute între 1997 și începutul anilor 2010, nu are o etică

puternică a muncii, se confruntă cu dificultăți de comunicare, nu gestionează bine feedback-ul și, în general, nu este pregătită pentru cerințele forței de muncă.

Holly Schroth, lector superior la Haas School of Business din cadrul Universității din California,

Berkeley, a explicat că accentul pus de Generația Z pe activitățile extracurriculare pentru a-și spori competitivitatea la facultate, mai degrabă decât pe dobândirea de experiență profesională, a condus la „așteptări nerealiste” cu privire la locul de muncă și

la modul de a se comporta cu șefii lor.

„Ei [Gen Z] nu cunosc abilitățile de bază pentru interacțiunea socială cu clienții și colegii de muncă, nici eticheta la locul de muncă”, a declarat Schroth pentru Euronews Next într-un e-mail. „Ca urmare, este de datoria companiei să îl integreze în mod corespunzător pe noul angajat și să îi ofere o formare amplă. În plus, șeful trebuie să acționeze ca un antrenor, precum și ca un manager”, a adăugat ea.

## De ce sunt concediați

Aproximativ șase din zece companii incluse în sondaj au declarat că au concediat un proaspăt absolvent de universitate pe care l-au angajat în acest an. Unele dintre motivele citate în spatele acestor decizii au inclus, printre altele, lipsa de motivație a angajaților, lipsa de profesionalism și slabele abilități de comunicare.

„Mulți absolvenți recenti de facultate se pot confrunta cu dificultatea de a intra pentru prima dată în câmpul muncii, deoarece poate fi un contrast urias față de ceea ce sunt obișnuiți de-a lungul călătoriei lor educaționale. Ei sunt adesea nepregătiți pentru un mediu mai puțin structurat, dinamica culturală a locului de muncă și așteptările privind munca autonomă”, a declarat într-o declarație Huy Nguyen, consilierul șef pentru educație și dezvoltarea carierei al Intelligent. „Deși pot avea unele cunoștințe teoretice de la facultate, adesea le lipsește experiența practică, din lumea reală și abilitățile transversale necesare pentru a reuși în mediul de lucru”, a adăugat el.

Managerii de recrutare intervievați au raportat, de asemenea, că unii dintre lucrătorii lor din Generația Z se chinuiau să își gestioneze volumul de muncă, întârziu

frecvent și nu se îmbrăcau sau nu vorbeau adecvat. Un raport separat din aprilie a constatat că lucrătorii din generația Z se bazează prea mult pe sprijinul părinților în timpul căutării unui loc de muncă.

Conform sondajului realizat de ResumeTemplates și care a inclus răspunsuri de la aproape 1 500 de tineri aflați în căutarea unui loc de muncă, 70% dintre aceștia au recunoscut că au cerut ajutorul părinților în procesul de căutare a unui loc de muncă. Alți 25% chiar și-au adus părinții la interviuri, în timp ce mulți alții și-au pus părinții să depună cereri de angajare și să scrie CV-uri pentru ei.

## Cum obții un loc de muncă ca proaspăt absolvent?

Pentru a-și spori șansele de a fi angajați, angajatorii au subliniat că unele dintre calitățile principale pe care le

caută includ inițiativa și atitudinea pozitivă. De asemenea, managerii au acordat importanță experienței în lumea reală, fie prin stagii, fie prin locuri de muncă și, într-o mai mică măsură, unei prezențe adecvate pe rețelele sociale și evitării discuțiilor politice. „Absolvenții recenti care își încep primul loc de muncă ar trebui să dea dovadă de profesionalism, nu prin conformarea la norme învechite, ci prin respect și angajament față de munca lor”, a declarat Nguyen.

Schroth a adăugat că, deși angajatorii ezită în prezent să angajeze Generația Z din cauza unei rate mai ridicate de concedieri și a dificultăților de integrare a acestora în forța de muncă, aceștia reprezintă totuși peste 25% din forța de muncă. „Ca urmare, companiile trebuie să cheltuiască mai mulți bani și timp pentru formare, iar angajații lor din Generația Z vor prospera”, a concluzionat ea.

## Puterea de cumpărare a europenilor a crescut la 18.768 euro în 2024

● locuitorii din Liechtenstein au o putere de cumpărare pe cap de locuitor de 70.180 de euro, de peste 3,7 ori mai mare decât media europeană în România, puterea de cumpărare este de 9.092 euro

Puterea de cumpărare a europenilor a crescut la 18.768 euro în 2024, însă suma pe care consumatorii o au de fapt disponibilă pentru cheltuieli și economii variază foarte mult de la o țară la alta și depinde, de asemenea, de modul în care evoluează prețurile de consum, potrivit studiului NIQ GfK Purchasing Power Europe 2024.

Astfel, oamenii din Liechtenstein, Elveția și Luxemburg au un venit net mult mai mare decât în restul Europei, în timp ce puterea de cumpărare este cea mai scăzută în Kosovo, Belarus și Ucraina.

„În acest an, europenii au la dispoziție un total de aproximativ 12,9 trilioane de euro pentru a cheltui pe alimente, locuințe, servicii, costuri cu energia, pensii private, asigurări, vacanțe, mobilitate și achiziții de consum. Aceasta corespunde unei puteri medii de

cumpărare pe cap de locuitor de 18.768 euro, ceea ce reprezintă o creștere nominală de 3,9% față de valorile revizuite din anul precedent. Cu toate acestea, suma pe care consumatorii o au de fapt disponibilă pentru cheltuieli și economii variază foarte mult de la o țară la alta și depinde, de asemenea, de modul în care evoluează prețurile de consum în 2024”, potrivit comunicatului NielsenIQ.

Ca și în anii precedenți, Liechtenstein se află din nou pe primul loc în clasamentul puterii de cumpărare cu o marjă clară. Locuitorii din Liechtenstein au o putere de cumpărare pe cap de locuitor de 70.180 de euro, de peste 3,7 ori mai mare decât media europeană. Elveția și Luxemburg urmează pe locurile doi și trei. În timp ce puterea de cumpărare pe cap de locuitor a elvețienilor, de 52.566 de euro, este de 2,8 ori mai mare decât cea a europenilor medii, luxemburghezii au un venit net disponibil de 41.785 de euro pe cap de locuitor. Aceasta este de peste 2,2 ori mai mare decât media europeană.

Toate celelalte țări din top 10 au, de asemenea, o putere de cumpărare pe cap de

locuitor foarte mare, care este cu cel puțin 47% peste media europeană, susține sursa citată.

„Marele câștigător este Marea Britanie, care a urcat trei locuri în acest an până pe locul șapte, cu o putere de cumpărare pe cap de locuitor de 28.086 de euro. Irlanda, pe de altă parte, a suferit pierderi majore: după ce statul insular și-a îmbunătățit constant poziția în clasament, în 2024 a coborât șase locuri și, astfel, a ieșit din top 10. Cu 26.880 de euro pe cap de locuitor, irlandezii se află pe locul 12, cu 43% peste media europeană. În acest an, Austria a urcat din nou un loc și se află acum pe locul șase, cu o putere de cumpărare pe cap de locuitor de 29.266 de euro. Nouă în top 10 este Olanda, care se află pe locul zece, cu un venit mediu net disponibil de 27.558 de euro de persoană”, se precizează în comunicat.

În general, 16 dintre cele 42 de țări analizate sunt peste media europeană. Pe de altă parte, 26 de țări au o putere de cumpărare pe cap de locuitor sub medie - inclusiv Spania, care este ușor sub

media europeană, de 18.013 euro pe cap de locuitor. Ca și în anii precedenți, Ucraina se află în spate, locuitorii din această țară având la dispoziție doar 2.878 de euro pe cap de locuitor, ceea ce reprezintă puțin peste 15% din media europeană.

În România, puterea de cumpărare este de 9092 euro. „La 3,9%, creșterea nominală a puterii de cumpărare în Europa este semnificativ mai moderată decât în cei doi ani precedenți. În același timp, însă, rata inflației este și ea în scădere, ceea ce înseamnă că cel puțin creșterea prețurilor de consum ar trebui absorbită. Din ferice, tendința țărilor cu putere de cumpărare mai slabă este de a înregistra o rată de creștere a puterii de cumpărare mai ridicată, ceea ce înseamnă că decalajul puterii de cumpărare în Europa continuă să se reducă, iar veniturile converg încet. Cu toate acestea, diferențele dintre țări și în interiorul țărilor rămân mari în 2024”, a precizat Markus Frank, expert în domeniul soluțiilor de geomarketing al NIQ-GfK.

## Premieră: Fondatorul TikTok este cel mai bogat om din China

Zhang Yiming, fondatorul ByteDance, firma mamă a TikTok, a fost desemnat pentru prima dată cea mai bogată persoană din China, cu o avere de 49,3 miliarde de dolari, conform clasamentului din 2024 al celor mai bogați oameni din China, publicat de revista Hurun.

În vârstă de 41 de ani, Zhang Yiming, care a demisionat din postul de director general al ByteDance în 2021, a devenit a 18-a persoană care este încoronată drept cea mai bogată persoană din China în cei 26 de ani de la debutul publicării Hurun China Rich List.

Hurun a subliniat că averea omului de afaceri a crescut cu 105 miliarde de yuani (14,7 miliarde de dolari) față de anul precedent, un avans de 43%, determinat de succesul global al platformelor sale digitale, în special TikTok. În pofida faptului că este implicat într-o dispută juridică având drept miză activele sale din SUA, veniturile globale realizate de ByteDance au crescut cu 30% anul trecut, până la 110 miliarde de dolari, ceea ce a propulsat averea personală a lui Zhang Yiming, susține revista Hurun.

Zhang Yiming l-a devansat pe „Regele apei îmbuteliate”, Zhong Shanshan, care a căzut



pe locul al doilea după ce averea sa a scăzut cu 24%, până la 47,9 miliarde de dolari. Shanshan renunță astfel la titlul de cel mai bogat om din China, după patru ani în fruntea listei.

A treia poziție în acest clasament este ocupată de fondatorul companiei de jocuri video Tencent, Pony Ma, cu o avere de 44,1 miliarde de dolari, în timp ce fondatorul PDD Holdings, Colin Huang, a căzut de pe locul trei până pe locul patru, cu o avere de 34,3 miliarde de dolari, chiar dacă platformele de comerț electronic controlate de firma sa, Pinduoduo și Temu, continuă să înregistreze creșteri solide ale veniturilor.

Cu toate acestea, numărul miliardarilor incluși pe lista Hurun a scăzut până la 142 de persoane, de la 753 de persoane anul trecut, și s-a redus cu mai mult de o treime față de vârful atins în anul 2021. În plus, averile cumulate ale celor incluși pe lista Hurun au scăzut cu 10%, până la 21.000 de miliarde de yuani (2.900 miliarde de dolari).

„Economia și bursele chineze au avut un an dificil”, subliniază președintele Hurun Report, Rupert Hoogewerf. Acesta a adăugat că cea mai dramatică diminuare a averilor s-a înregistrat în sectorul imobiliar din China, în timp ce sectorul

electronicalor de larg consum este în creștere rapidă, un exemplu fiind fondatorul Xiaomi, Lei Jun, a cărui avere a crescut cu cinci miliarde de dolari în acest an.

„Producătorii de panouri fotovoltaice, baterii de litiu și automobile electrice au avut un an dificil, pe măsură ce concurența s-a intensificat, ceea ce a dus la o supra-ofertă iar amenințarea tarifelor creează și mai multe incertitudini”, precizează Rupert Hoogewerf. Pe orase, Beijing, Shanghai și Shenzhen au cel mai mare număr de antreprenori de pe lista Hurun, cu 115, 112, respectiv, 108.

## Economia Rusiei merge spre un „punct de ardere”

Economia și efortul de război al Rusiei sunt supuse unor presiuni din ce în ce mai mari, ceea ce va pune din ce în ce mai mult la încercare capacitatea președintelui Vladimir Putin de a continua pe termen lung acest război, scrie Institutul pentru Studiul Războiului (ISW).

Economia rusă este „în pericol de supraîncălzire”, a notat și Washington Post, menționând că bugetele militare excesive de ridicate ale Moscovei au alimentat creșterea economică într-un mod care a forțat companiile

rusești să majoreze artificial salariile pentru a rămâne competitive în raport cu veniturile ridicate ale militarilor ruși.

Șefa Băncii Centrale a Rusiei, Elvira Nabiullina, a avertizat încă din această vară că forța de muncă și capacitatea de producție a Rusiei sunt „aproape epuizate”.

Întreprinderile private rusești se străduiesc să țină pasul cu salariile militarilor ruși și sunt din ce în ce mai mult nevoite să ofere salarii de câteva ori mai mari decât mediile tipice din industrie.



De asemenea, remarcă Washington Post, politicile stricte ale Rusiei în materie de migrație, în special după atacul din martie 2024 de la Crocus City Hall, au redus și mai mult rezervele de forțe de muncă a Rusiei și au

amplificat fricțiunile economice.

Resursele Rusiei sunt limitate, iar Putin nu poate gestiona aceste costuri la nesfârșit. Iar, economia Rusiei va ajunge la un punct de ardere.

## Ungaria a intrat oficial în recesiune

Economia ungară i-a luat prin surprindere pe analiști după ce a intrat în recesiune în trimestrul al treilea, când consumul intern nu a reușit să compenseze declinul grav al producției industriale, transmite agenția Bloomberg.

În perioada iulie-septembrie, Produsul Intern Brut al Ungariei a scăzut cu 0,7% comparativ cu trimestrul precedent, potrivit datelor preliminare publicate miercuri de Institutul central de statistică. Majoritatea economistilor intervievați de Bloomberg mizau pe o creștere economică de 0,1%. Declinul din trimestrul al treilea vine după o contracție în al doilea trimestru și marchează prima recesiune a economiei ungare de la începutul lui 2023.

În comunicatul său de presă, Institutul central de statistică a informat că

performanța slabă a industriei și agriculturii a anulat două puncte procentuale din performanța economică în trimestrul al treilea iar serviciile nu au făcut decât să limiteze amploarea contracției.

Ministrul ungar al Economiei, Marton Nagy, a avertizat deja că este posibil ca evoluția PIB-ului să rateze estimările, dând vina pentru problemele economice ale Ungariei pe stagnarea din

Germania, cea mai mare piață de export a Ungariei. Guvernul la Budapesta lucrează la un program de stimulente, în încercarea de relansare economia înaintea de alegerile din 2026.





# CEO-ul Morgan Stanley: Era ratelor dobânzilor și a inflației zero s-a încheiat

Zilele banilor ușori și ratele dobânzilor zero sunt în trecut, a declarat CEO-ul Morgan Stanley, Ted Pick, vorbind unui grup de directori generali financiari de la Riad.

„Sfârșitul represiunii financiare, a dobânzilor zero și a inflației zero, ceea ce s-a încheiat. Ratele dobânzilor vor fi mai mari, vor fi contestate în întreaga lume. Geopolitica s-a întors și va face parte din provocarea deceniilor viitoare”, a spus Pick, făcând referire la celebra carte din 1992 a lui Francis Fukuyama, „Sfârșitul istoriei și ultimul om”, care a susținut că conflictele dintre națiuni și ideologiile erau de domeniul trecutului odată cu sfârșitul Războiului Rece.

Dobânzile scăzute și politica monetară ușoară au rămas în trecut din 2022, când – după ce a redus dobânzile la aproape zero pentru a face față pandemiei de Covid-19 – Rezerva Federală și-a mărit dobânda de referință cu aproximativ 500 de puncte de bază în decurs de 18 luni.

„Am avut un nivel ridicat de euforie după Covid-19 și dobânzi zero, astfel încât companiile mici au putea să iasă la bursă fără un plan de afaceri prea mare, iar apoi am avut această mizerie destul de dură timp de aproximativ 18 luni, când aproape nimic nu se întâmpla”, a spus Pick despre acea perioadă, vorbind despre provocările pentru companiile cotate la bursă.



Ted Pick: „Am avut un nivel ridicat de euforie după Covid-19 și dobânzi zero”

Fed și-a redus dobânda de referință cu 50 de puncte de bază, în septembrie, prima reducere din martie 2020, semnalând un punct de cotitură în gestionarea economiei SUA și în perspectiva inflației. În rapoartele de la sfârșitul lunii septembrie, strategii de la JP Morgan și Fitch Ratings au prezis două reduceri suplimentare ale

ratei dobânzii până la sfârșitul anului 2024 și se așteaptă ca astfel de reduceri să continue până în 2025.

Cățiva dintre directorii executivi de pe Wall Street par să nu fie de acord, invocând așteptările privind continuarea inflației.

La o conferință financiară de săptămâna trecută,

inclusiv directorii executivi ai Goldman Sachs, Carlyle, Morgan Stanley, Standard Chartered și State Street, au fost rugați să ridice mâna dacă cred că Fed va implementa încă două reduceri de dobândă în acest an.

Niciunul dintre participanți nu a ridicat mâna.

## Europa va plăti un „preț mare”, avertizează Trump cu privire la tarifele vamale

Candidatul republican la Președinția SUA, Donald Trump, a declarat, săptămâna trecută, că Uniunea Europeană „va trebui să plătească un preț mare” pentru că nu cumpără suficiente mărfuri americane, dacă va câștiga alegerile din 5 noiembrie.

„O să vă spun ceva, Uniunea Europeană sună atât de frumos, atât de minunat, nu? Toate micile țări europene drăguțe care se adună”, a declarat Trump în timpul unui miting în Pennsylvania, după ce a promis să promulge «legea comerțului reciproc Trump». „Ei nu ne iau mașinile. Nu ne iau produ-



sele agricole. Ei vând milioane și milioane de mașini în Statele Unite. Nu, nu, ei vor trebui să

plătească un preț mare”, a afirmat el. Trump a promis să impună un tarif de 10% la

importurile din toate țările și taxe de 60% la importurile din China. Acestea ar afecta lanțurile de aprovizionare din întreaga lume, declanșând probabil represalii și crescând costurile, avertizează economistii.

El a neliniștit Taiwanul, guvernat în mod democratic, afirmând că Taiwanul ar trebui să plătească Statelor Unite pentru apărarea sa și că a preluat afacerea americană cu semiconductoare. Statele Unite sunt obligate prin lege să furnizeze Taiwanului revendicat de China mijloacele necesare pentru a se apăra, în ciuda lipsei unor legături diplomatice oficiale.

## Grupul OMV Petrom, profit net de 3,9 miliarde de lei după primele 9 luni

Grupul OMV Petrom a afișat un profit net de 3,9 miliarde de lei după primele nouă luni din acest an, în creștere cu 54% comparativ cu perioada similară a anului trecut, însă rezultatul din exploatare s-a redus la 4,8 miliarde de lei, pe fondul intervențiilor de reglementare în sectorul gazelor naturale și energiei, a anunțat compania, printr-un comunicat.

În perioada ianuarie-septembrie, valoarea investițiilor s-a cifrat la 4,8 miliarde de lei, în creștere cu 41% față de primele nouă luni din 2023 iar contribuția la bugetul de stat a atins aproximativ 12,5 miliarde lei, similar cu valoarea de anul trecut.

Potrivit comunicatului citat, randamentul total al

dividendelor a fost de 12,4%, compania plăind un dividend de bază de 0,0413 lei/acțiune în iunie 2024 și un dividend special de 0,0300 lei/acțiune în septembrie.

„În primele 9 luni ale anului, cererea de pe piața pentru toate produsele noastre a fost ușor mai mare, cu prețuri volatile, în scădere pentru gaze naturale și energie electrică și cu marje de rafinare semnificativ mai mici. Rezultatul din exploatare excluzând elementele speciale pentru această perioadă s-a ridicat la 4,8 miliarde lei, susținut de eficiența activităților noastre integrate, totuși afectate de un nivel ridicat al intervențiilor de reglemen-

tare în sectorul gazelor naturale și energiei. Contribuția la bugetul de stat a fost de 12,5 miliarde de lei, similară cu cea de anul trecut. Am continuat să ne transformăm activitățile pentru un viitor cu emisii scăzute de carbon, investițiile reflectând progresul strategiei noastre. Am avut investiții record pentru ianuarie - septembrie, de aproape 5 miliarde de lei, din care peste 40% sunt alocate unor proiecte strategice precum Neptun Deep, energie regenerabilă și electro-mobilitate”, a declarat Christina Verchere, CEO OMV Petrom.

Pe segmentul Explorare și Producție, OMV Petrom a înregistrat un rezultat din exploatare excluzând ele-

mente speciale de 2,4 miliarde lei, cu 26% mai mic, determinat în principal de scăderea prețurilor gazelor naturale și volume mai mici disponibile pentru vânzare.

Producția netă de energie electrică s-a ridicat la aproximativ 3,6 TWh, față de 2,5 TWh în primele nouă luni ale anului trecut, reprezentând 9% din producția de electricitate a României, centrala electrică Brazi fiind într-o revizie mai scurtă comparativ cu 2023.

Cât privește dezvoltarea regională a gazelor, OMV Petrom precizează că Neptun Deep a progresat conform planului iar construcția platformei de producție a avansat pe șantierele Saipem situate în Indonezia și Italia. De asemenea, grupul a preluat participația TotalEnergies în blocul offshore Han Asparuh din Bulgaria, unde OMV Petrom este operator.

Pe zona de energie regenerabilă, au fost încheiate tranzacții cu Renovatio și Jantzen Renewables pentru capacități de 1 GW (eolian și solar) și, respectiv, 710 MW (solar). „Cu încheierea acestor tranzacții, împreună cu parteneriatul anunțat cu CE Oltenia și a propriului nostru proiect de la Ișalnița, portofoliul nostru de proiecte eoliene și solare a crescut la 2,3 GW, din care 18 MW sunt în funcțiune. În plus, OMV Petrom și Saint Gobain au semnat un acord de furnizare de energie verde”, se arată în comunicat.

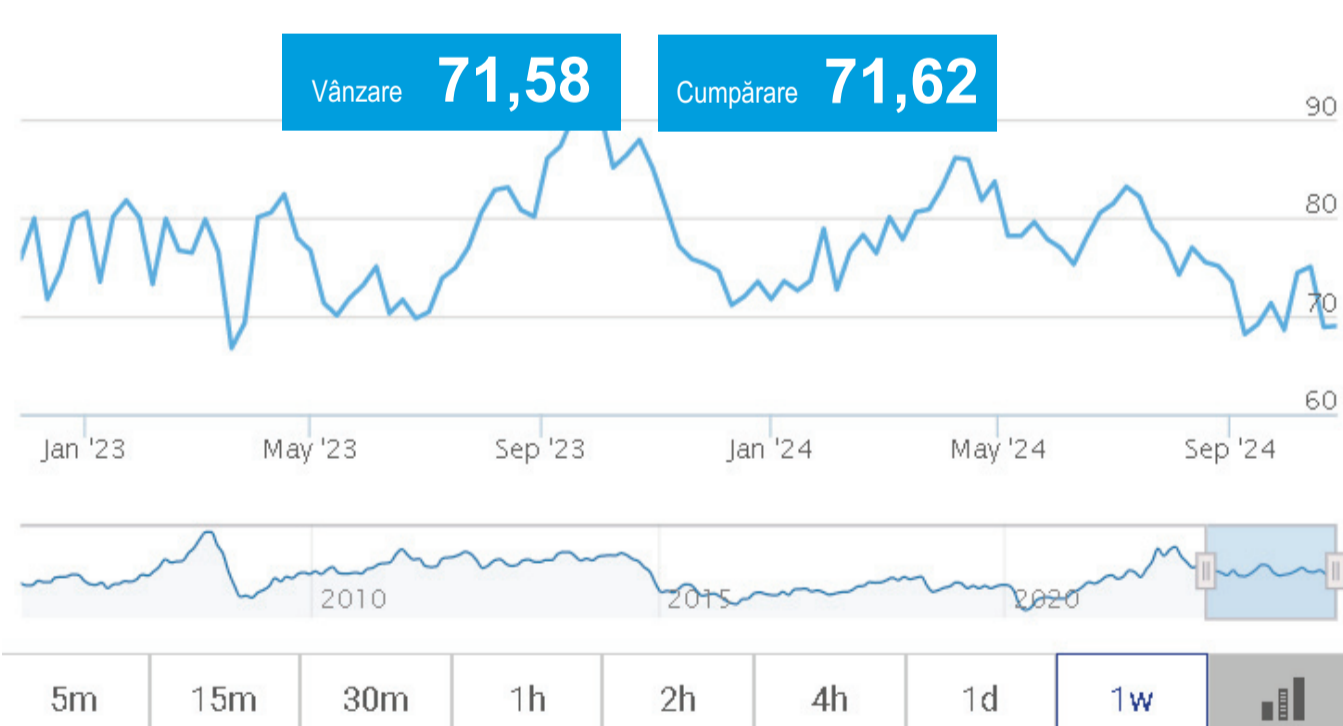
## Top tranzacționare BVB - 4.10 -4.11 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	173.259.451,20	6.239.025	12.284	28,2000	3,11
SNP	OMV PETROM S.A.	138.308.331,65	190.222.015	16.468	0,7325	0,62
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	114.456.846,40	924.907	7.485	121,5000	-3,19
AROB	TRANSILVANIA SOFTWARE	34.351.331,17	38.278.508	733	0,8500	-2,97
FP	FONDUL PROPRIETATEA	28.056.444,23	81.996.220	6.930	0,3330	-7,50
BVB	BURSA DE VALORI BUCURESTI SA	20.855.188,35	420.300	892	48,5000	-2,02
SNG	S.N.G.N. ROMGAZ S.A.	20.389.864,71	3.741.902	5.940	5,2800	-4,86
M	Med Life S.A.	18.473.744,02	3.095.335	2.375	5,9300	-2,47
DIGI	Digi Communications N.V.	14.429.485,20	217.869	2.792	64,4000	-1,83
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	14.375.502,40	354.013	1.630	40,3000	1,77
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	14.147.540,94	27.499.991	3.410	0,4825	-10,81
EL	LECTRICA S.A.	14.031.410,18	1.063.962	1.891	12,7800	-5,33
BRD	GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.	13.089.862,16	636.376	3.265	20,0000	-0,50
SNN	NUCLEARELECTRICA S.A.	10.345.563,10	241.491	4.357	43,3500	4,46
TTS	TRANSPORT TRADE SERVICES	8.708.397,51	1.240.851	1.283	6,9300	-1,56
WINE	PURCARI WINERIES	8.464.035,34	563.006	1.482	14,8600	-1,07
LION	LION CAPITAL S.A.	8.402.769,88	2.904.145	442	2,8800	0,70
PE	Premier Energy PLC	7.669.125,89	374.990	1.339	19,7200	-5,56
INFINITY	INFINITY CAPITAL INVESTMENTS S.A.	6.970.995,21	2.880.054	1.111	2,4500	1,66
TRP	TERAPLAST SA	6.893.845,93	14.410.866	2.240	0,4520	-9,33

## Top tranzacționare BVB - 04.10 -04.11 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
FOJE	FORAJ SONDE SA VIDELE	46.842.835,70	3.744.174	97	15,0000	4,90
BAYN	BAYER AG.	2.703.573,08	20.501	358	125,3400	-15,48
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	1.954.776,05	155.731	534	13,1000	-0,38
DN	DN Agrar Group	1.779.905,35	1.172.377	692	1,5700	5,37
FAMZ	FAM SA GALATI	1.582.158,75	134.106	110	15,2000	117,14
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	1.361.758,39	41.012	183	31,1200	-0,58
HEAL	HELIOS SA ASTILEU	940.095,20	93.940	19	11,1000	30,59
JTG	J.T. GRUP OIL S.A.	690.290,94	141.758	598	4,8400	2,54
HAI	HOLDE AGRI INVEST S.A.	681.961,78	1.207.621	343	0,5100	-15,00
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	426.923,53	325.065	320	1,3100	-5,42
LIH	LIFE IS HARD S.A.	401.946,08	374.177	220	1,0500	-4,98
AGQR	ALDANI MASTER CAPITAL S.A.	345.283,10	446.936	150	1,0300	6,19
MACO	MACOFIL SA TG. JIU	307.660,00	14.099	161	22,1000	4,25
NRF	NOROFERT	240.164,06	68.923	275	3,5900	-1,64
CC	Connections Consult	223.771,90	32.790	129	6,9000	-2,82
DBK	DEUTSCHE BANK AG	223.591,32	2.809	55	77,7100	-0,92
IPRU	IPROEB SA BISTRITA	220.894,08	132.410	215	1,6600	-0,60
PRSN	PROSPECTIUNI SA BUCURESTI	219.027,84	1.302.830	196	0,1635	-6,03
MOIB	MOARA CIBIN SA SIBIU	211.165,93	210.207	152	1,0300	28,75
CTT	CONTINENTAL A.G.	200.955,40	684	34	283,7000	-0,53

## Prețul petrolului în ultima săptămână



## Prețul bitcoin în ultima săptămână

