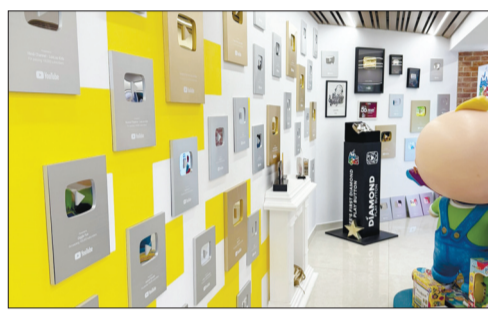


## Povestea din spatele brandului TraLaLa: De la Iași la un fenomen global



Cristina și Alexandru Badan, fondatorii brandului TraLaLa

• de la o idee simplă la un fenomen global – aceasta este povestea remarcabilă a ieșenilor Cristina și Alexandru Badan • în 2012, constatând lipsa de conținut educativ în limba română pentru copii, au lansat TraLaLa, un canal YouTube dedicat cântecelor educaționale • fără experiență în domeniu, dar cu o viziune clară și cu multă determinare, au transformat acest proiect într-un brand global de succes, un ecosistem de canale în peste 20 de limbi cu o audiență lunară de peste 1,2 miliarde de vizualizări, aplicații mobile și televiziuni pentru copii. • Pagina 4



Compania a primit foarte multe premii și distincții de-a lungul timpului



### Unde își petrec sărbătorile oamenilor de afaceri din Iași?

• Când vine vorba de sărbătorile de iarnă, mulți dintre antreprenorii din Iași, unii cu afaceri de zeci de milioane de euro, aleg timpul petrecut în familie, și mai puțin vacanțele pe meleaguri îndepărtate • Pagina 3

### Se schimbă clasificarea CAEN din ianuarie 2025

În contextul schimbărilor economice și al alinierii la standardele europene, Guvernul României a adoptat o hotărâre care facilitează procesul de actualizare cod caen (Clasificarea Activităților din Economia Națională), prin introducerea versiunii revizuite CAEN Rev. 3 • Pagina 5

### Dragoș Damian, CEO Terapia: Ați fost să felicitați noii parlamentari, ați dus un cadou de sărbători?



Ce face Mediul de Afaceri, sunteți bine? Ați încheiat bine anul, aveți rezervări pentru petrecerea de Crăciun, aveți concedii rezervate pentru undeva la cald? Apropos. Ați fost să felicitați noii parlamentari, ați dus un cadou de sărbători? • Pagina 5

### Comuna Miroslava are mai mulți angajați decât orașul Târgu Frumos

• 85% dintre salariați sunt concentrați în doar șapte localități din județ • 2



Magia iernii: decorațiuni de Crăciun și băuturi calde, o combinație perfectă pentru sărbători • 3

### Un antreprenor ieșean vrea să împartă un avion de 3,5 milioane de euro

• un industriaș ieșean își caută partener de cumpărături – omul de afaceri intenționează să achiziționeze în leasing un avion de 3,5 milioane euro și ar vrea ca investiția să o împartă frățeste cu un partener • 2



### Anul haosului: O dată la două zile a fost operată o modificare fiscală

• în 2024 au fost făcute 178 de modificări fiscale până la final de noiembrie • 2025 vine cu nesiguranță și presiuni crescute asupra antreprenorilor, arată NextUp, companie de software care implementează modificări fiscale ca e-Factura, SAF-T, e-TVA • Toate detaliile în pagina 6

### Cum sar producătorii auto din China peste taxele vamale impuse de Europa



• companiile chineze au început să exporte mai multe vehicule hibride în UE • taxele, menite să protejeze industria auto europeană de importurile ieftine, nu se aplică mașinilor hibride • Pagina 7

### din Sumar

• „Avem în Indonezia un număr record de turiști români”:

„Sunt date bazate pe statistica înregistrată la intrarea în țară. Și cred că numărul va mai crește în viitor”, susține Kementarian Luar Negeri, responsabil pentru Europa de Est din cadrul Ministerului Afacerilor Externe al Indoneziei

Pagina 6

• Mondelez pariază pe cultivarea boabelor de cacao în laborator:

Grupul alimentar american Mondelez, producătorul ciocolatei Toblerone și Milka, a decis să investească mai mulți bani în boabele de cacao realizate în laborator pe bază de celule.

Pagina 7



• Cine și unde se informează pe rețelele de socializare?:

În 2024, 29% dintre persoanele intervievate declară astfel că rețelele de socializare sunt principala lor sursă de informații online, urmate de căutări și de site-urile și aplicațiile presei tradiționale.

Pagina 8













